

# Bilanzpresse- und Analystenkonferenz für das Geschäftsjahr 2009

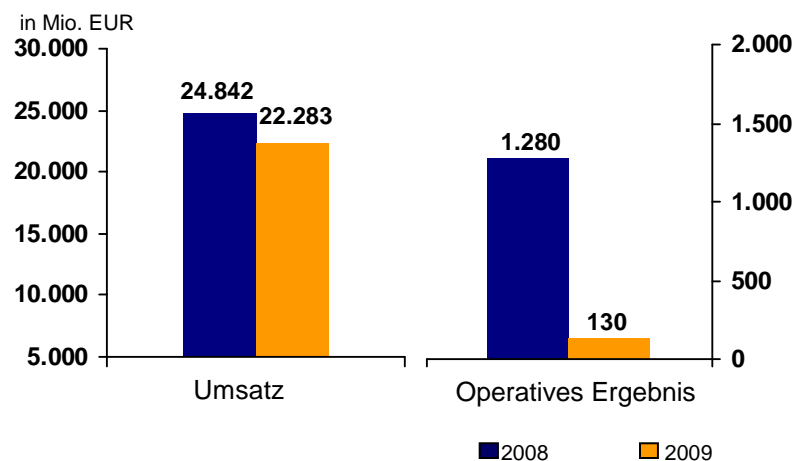


Stephan Gemkow, Vorstand Finanzen und Aviation Services  
Frankfurt / 11. März 2010



**Lufthansa**

# Eckdaten des Konzerns 2009





in Mio. EUR	2009	vs. VJ
Umsatzerlöse	22.283	-10,3%
-davon Verkehrserlöse	17.604	-11,8%
Operatives Ergebnis	130	-89,8%
vgl. operative Marge	1,4%	-4,4PP
EBIT	96	-89,4%
Konzernergebnis	-112	-
CVA	-858	-
Operativer Cashflow	1.991	-19,5%
Investitionen (brutto)	2.405	+11,7%

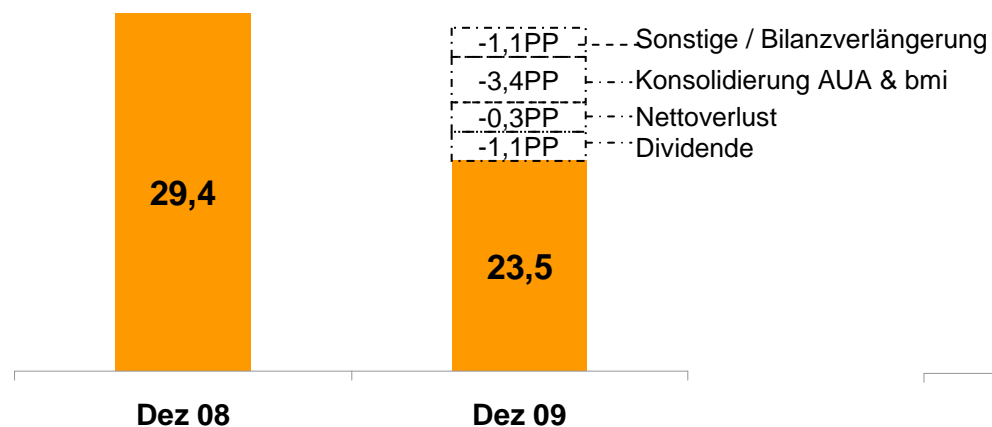
in Mio. EUR	31.12.09	31.12.08
Nettokreditverschuldung	2.195	-125
Eigenkapitalquote	23,5%	29,4%
Marktkapitalisierung	5.381	5.124

Vorjahreswerte wurden teilweise aufgrund Bewertungsänderung aus IFRIC 13 angepasst

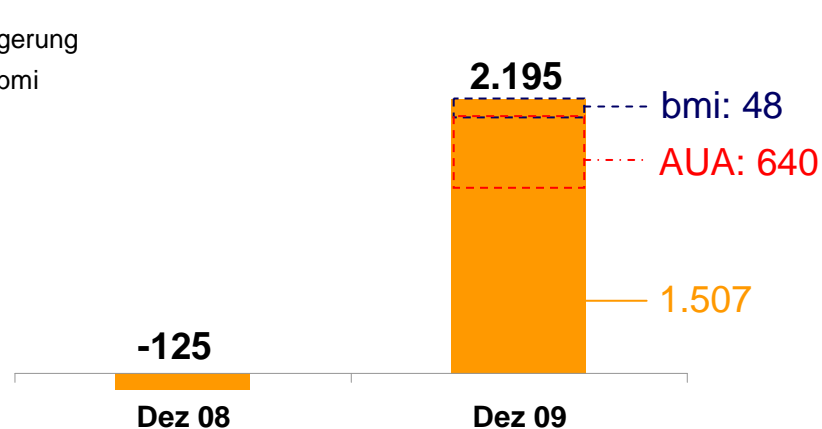
# Die Geschäftszahlen 2009 sind stark durch die Konsolidierung von Austrian Airlines und bmi geprägt

Kennzahlen	Konzern		bereinigt	Passage Airline Gruppe		bereinigt	 (seit 3.Sep)		 (seit 1.Jul)	
Umsatz	22.283	-10,3%	<b>-15,0%</b>	16.798	-8,5%	<b>-15,0%</b>	665	541		
Operatives Ergebnis	130	-89,8%	<b>-88,0%</b>	-8	n.a.	<b>-98,1%</b>	-31	-78		
EBITDA	1.743	-25,7%	<b>-29,4%</b>	1.430	-29,0%	<b>-29,6%</b>	31	-44		
Mitarbeiter	117.521	+9,0%	<b>-3,5%</b>	58.083	+25,3%	<b>-1,8%</b>	8.201	4.346		

Eigenkapitalquote in %



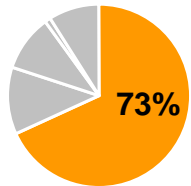
Nettokreditverschuldung in Mio. EUR



# Konzern-Außenumsatz nach Geschäftsfeldern

## Geschäftsjahr 2009 vs. 2008

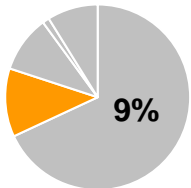
Anteil am Außenumsatz



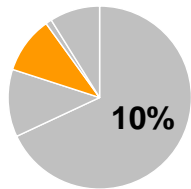
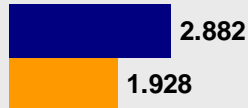
Passage  
Airline Gruppe



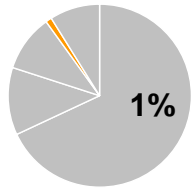
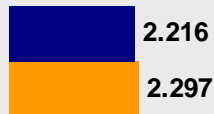
Außenumsätze  
[in Mio. EUR]



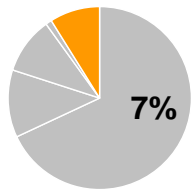
Logistik



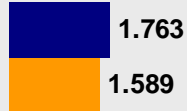
Technik



IT Services



Catering

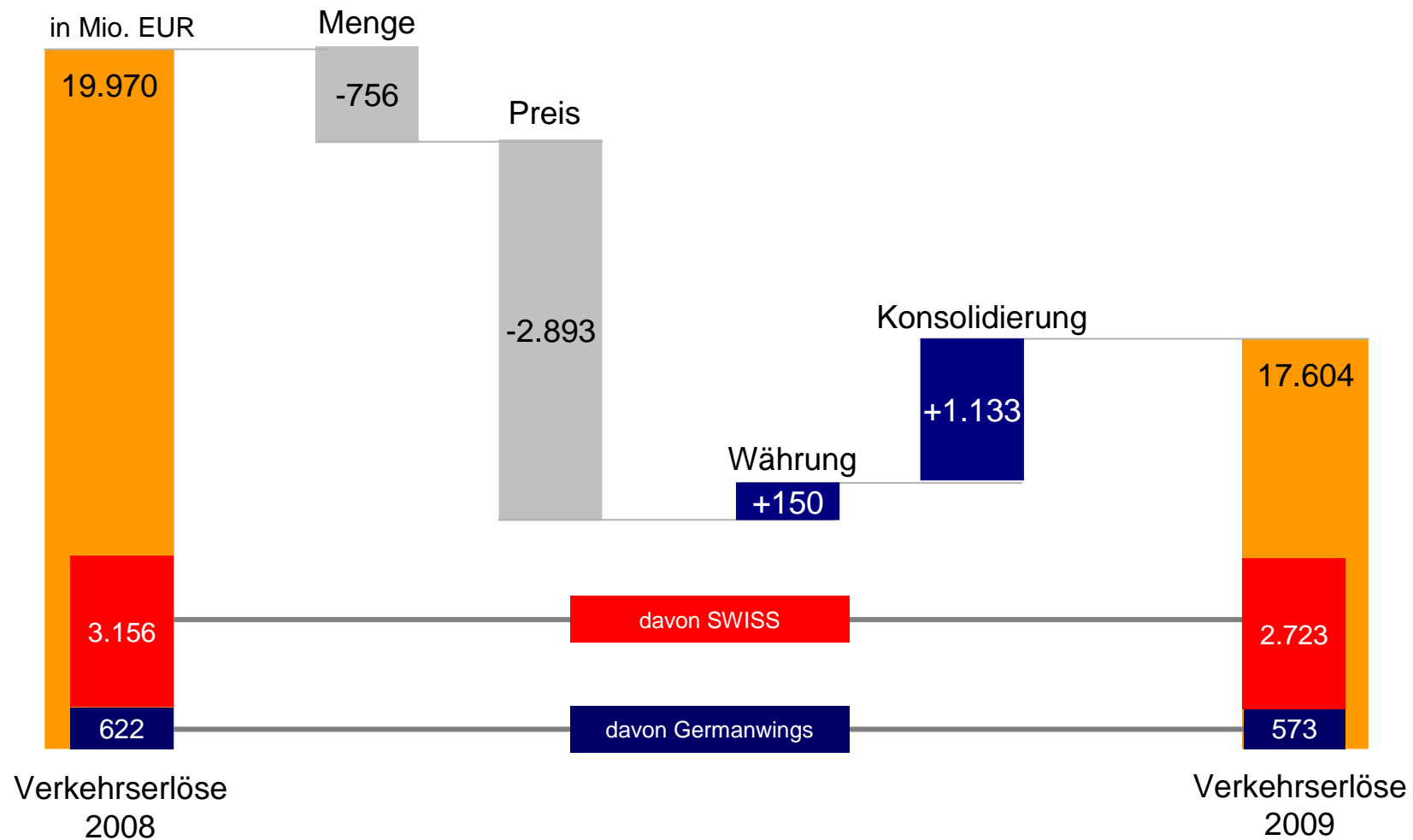


■ 2008  
■ 2009

Vorjahreswerte wurden teilweise aufgrund Bewertungsänderung aus IFRS 8 angepasst

# Entwicklung der Verkehrserlöse im Konzern

## Geschäftsjahr 2009 vs. 2008



Vorjahreswerte wurden teilweise aufgrund Bewertungsänderung aus IFRIC 13 angepasst

# Entwicklung der Verkehrsgebiete in der Passage Airline Gruppe

## Geschäftsjahr 2009 vs. 2008

### Amerika\*

Verkehrserlöse	-14,6%
ASK	-3,1%
PKT	-3,1%
SLF	-0,0PP
Durchschnitts- erlöse (p.PKT)	-11,8%

### Europa\*

Verkehrserlöse	-6,2%
ASK	+13,5%
PKT	+13,5%
SLF	-0,0PP
Durchschnitts- erlöse (p.PKT)	-17,4%

### Asien / Pazifik\*

Verkehrserlöse	-12,7%
ASK	+0,7%
PKT	+0,2%
SLF	-0,4PP
Durchschnitts- erlöse (p.PKT)	-13,0%

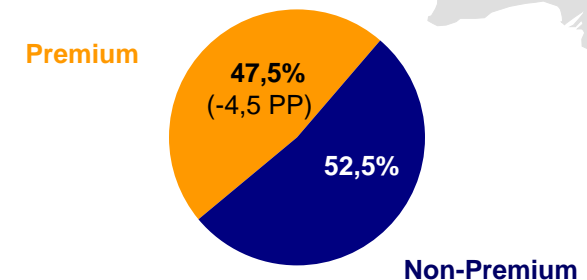
### Total\*

Verkehrserlöse	-8,3%
ASK	+5,5%
PKT	+4,2%
SLF	-1,0PP
Durchschnitts- erlöse (p.PKT)	-12,0%

### Naher Osten / Afrika\*

Verkehrserlöse	+11,3%
ASK	+26,5%
PKT	+19,4%
SLF	-4,3PP
Durchschnitts- erlöse (p.PKT)	-6,8%

### Anteile an Langstreckenerlösen\*\*

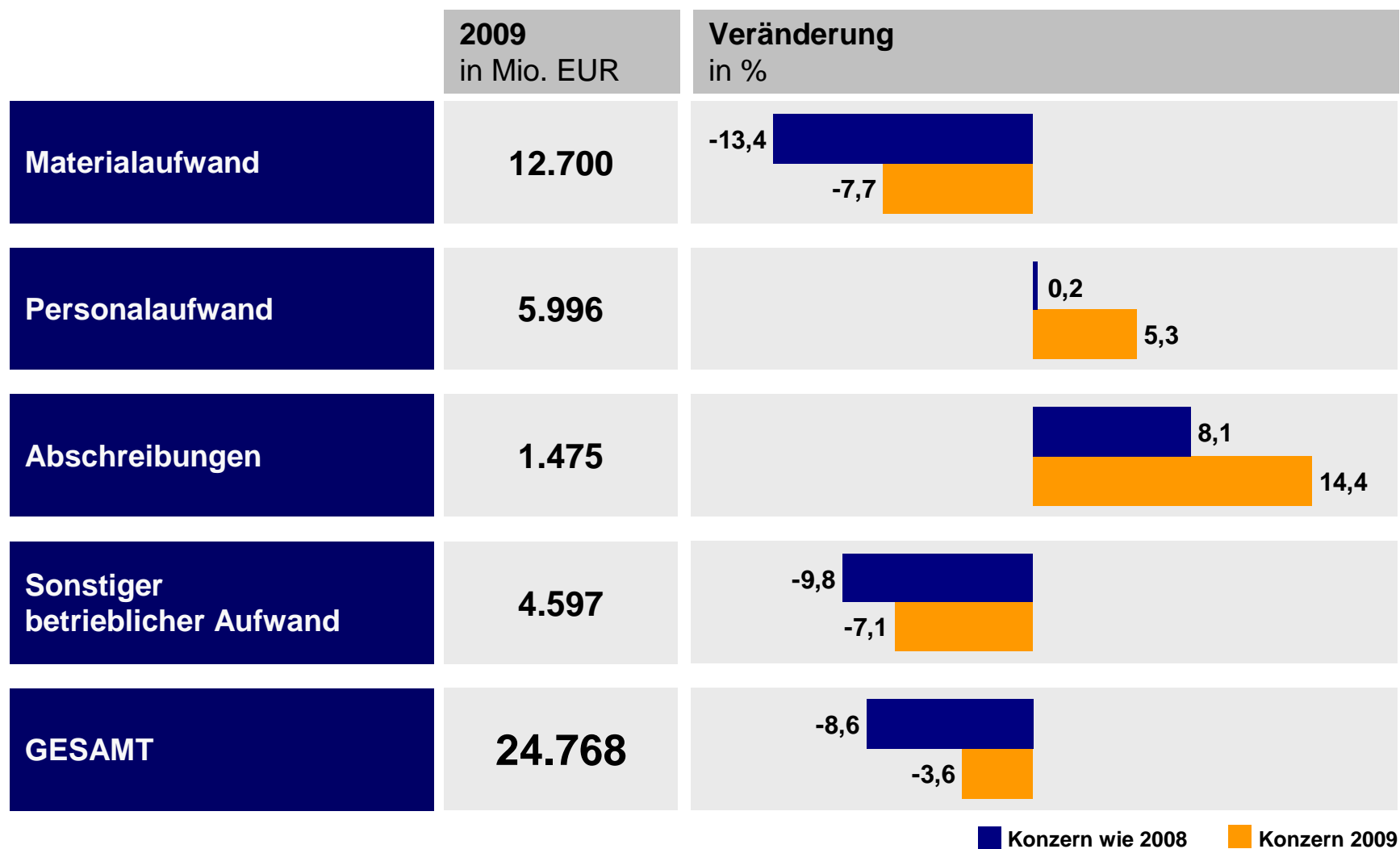


\* Passage Airline Gruppe exkl. Germanwings

\*\* Lufthansa Passage

# Entwicklung des Aufwands

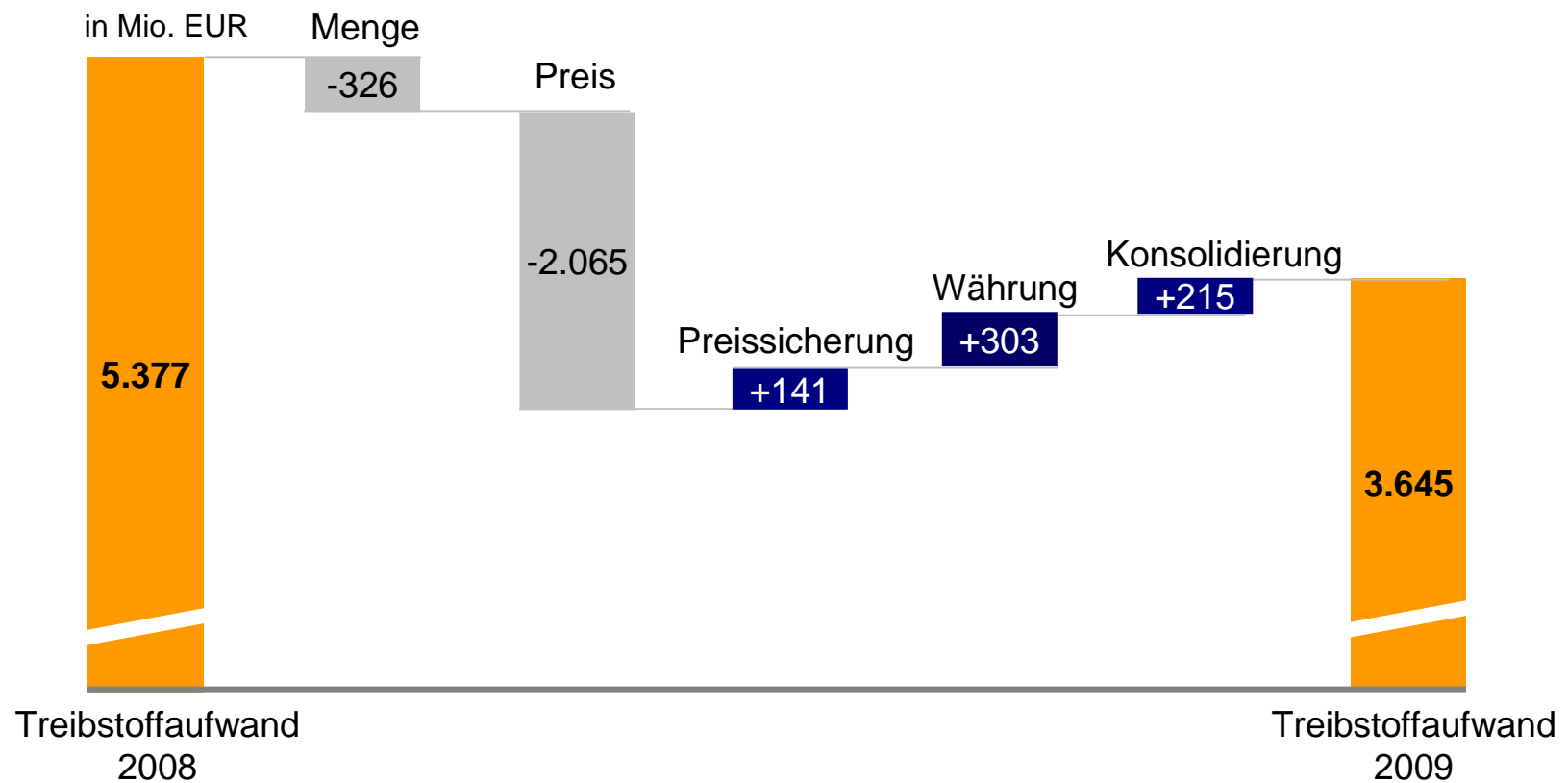
## Geschäftsjahr 2009 vs. 2008



# Entwicklung der Treibstoffkosten

## Geschäftsjahr 2009 vs. 2008

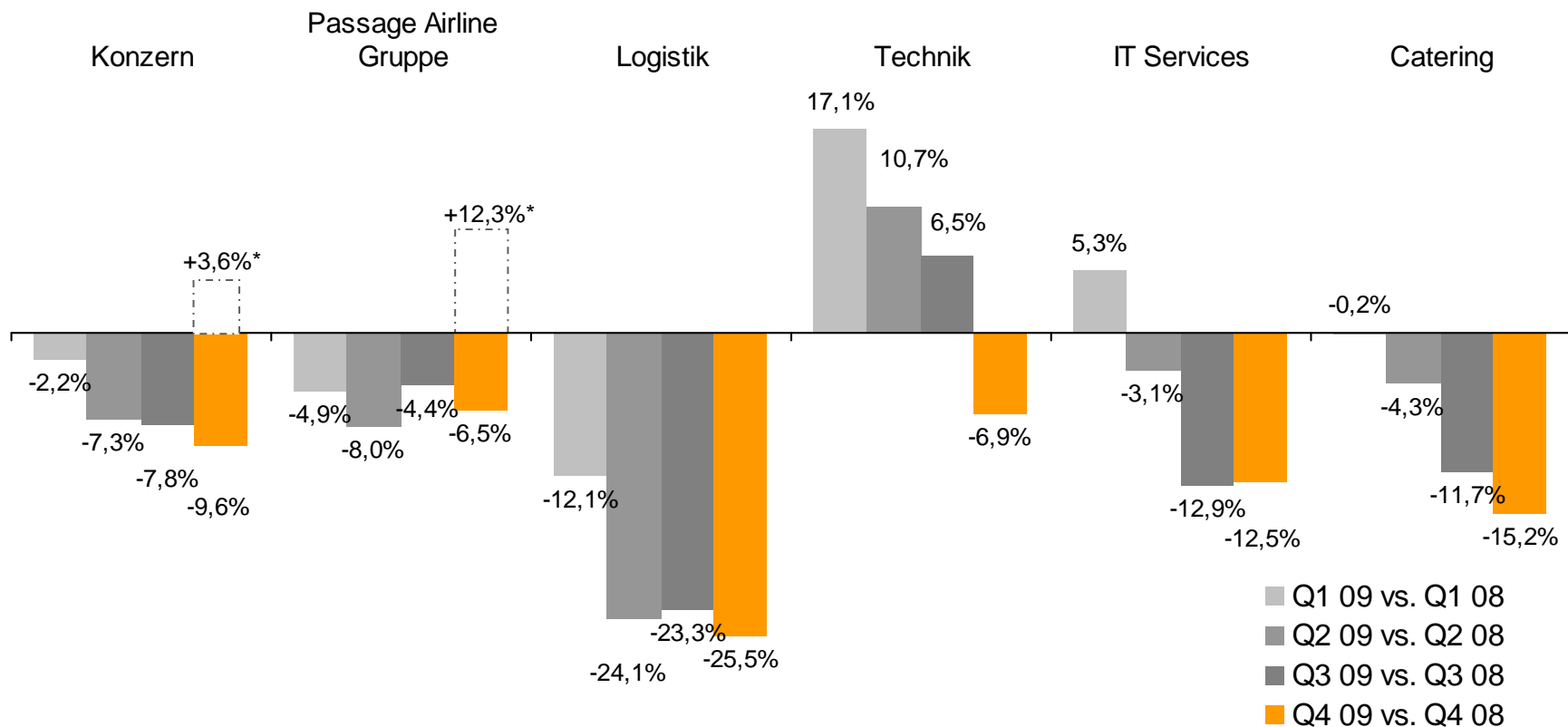
---





# Alle Geschäftsfelder haben im Krisenjahr 2009 erfolgreiches Kostenmanagement demonstriert

## Quartalsweise Entwicklung des Gesamtaufwands



\* inklusive Konsolidierung von Austrian Airlines und bmi

# Operatives Ergebnis

## Geschäftsjahr 2009 vs. 2008

in Mio. EUR	2009	2008	vs. VJ
<b>Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>271</b>	<b>1.309</b>	<b>-1.038</b>
Ergebnis Anlagevermögen/Finanzinvestitionen	-46	71	-117
- davon Flugzeugverkäufe	-19	-3	-16
Stichtagskursbewertungen/Finanzschulden	6	52	-46
Nachzuerrechner Dienstzeitaufwand	-6	-10	+4
Außerplanmäßige Abschreibungen	92	15	+77
Auflösung von Rückstellungen	-187	-157	-30
<b>Operatives Ergebnis</b>	<b>130</b>	<b>1.280</b>	<b>-1.150</b>
<b>Vgl. operative Marge*</b>	<b>1,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>-4,4PP</b>

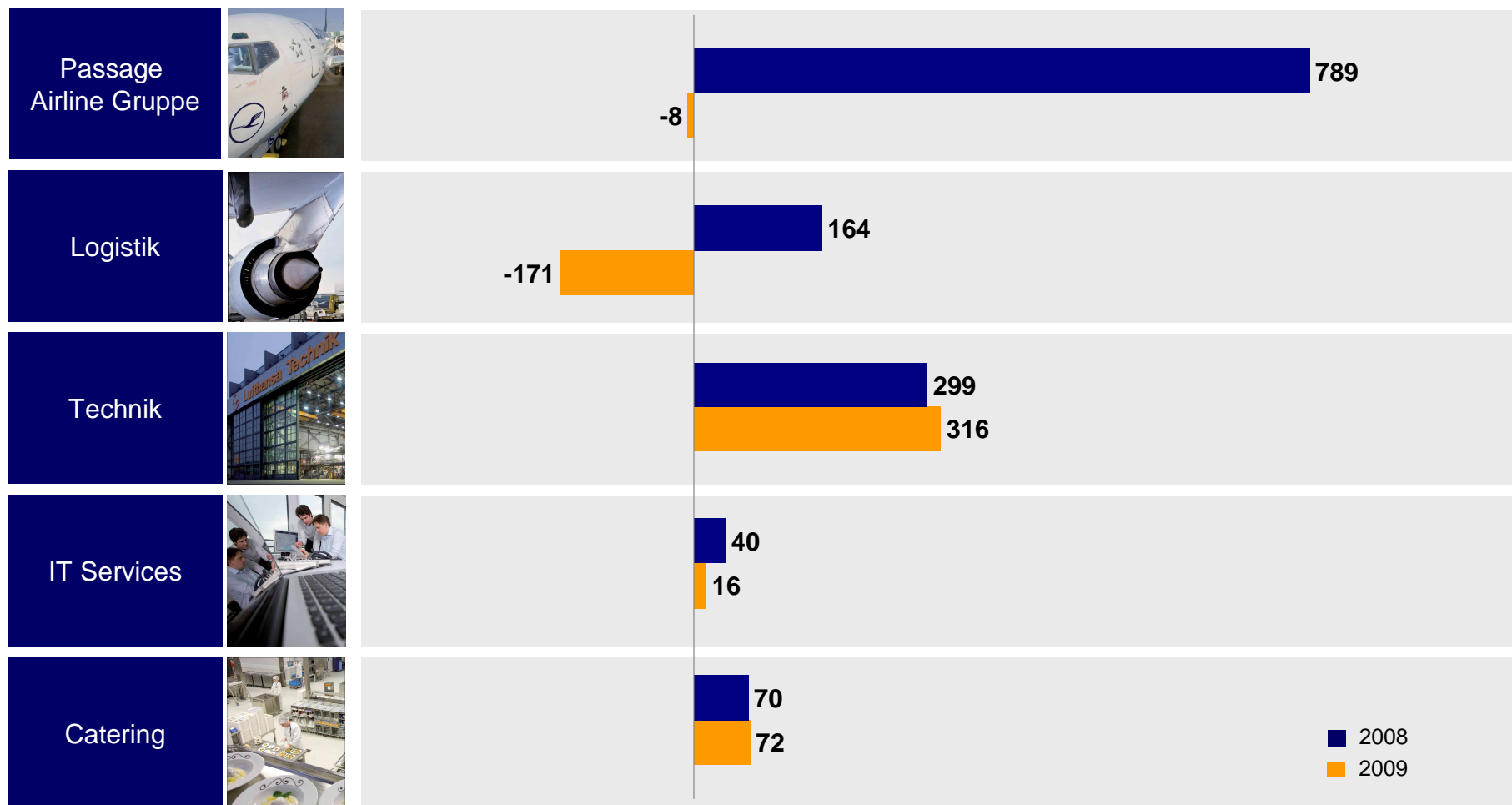
\* Vergleichbare operative Marge = (operatives Ergebnis + Rückstellungsaufösungen) / Umsatz

Vorjahreswerte wurden teilweise aufgrund Bewertungsänderung aus IFRIC 13 angepasst

# Operatives Ergebnis pro Geschäftsfeld

## Geschäftsjahr 2009 vs. 2008

in Mio. EUR

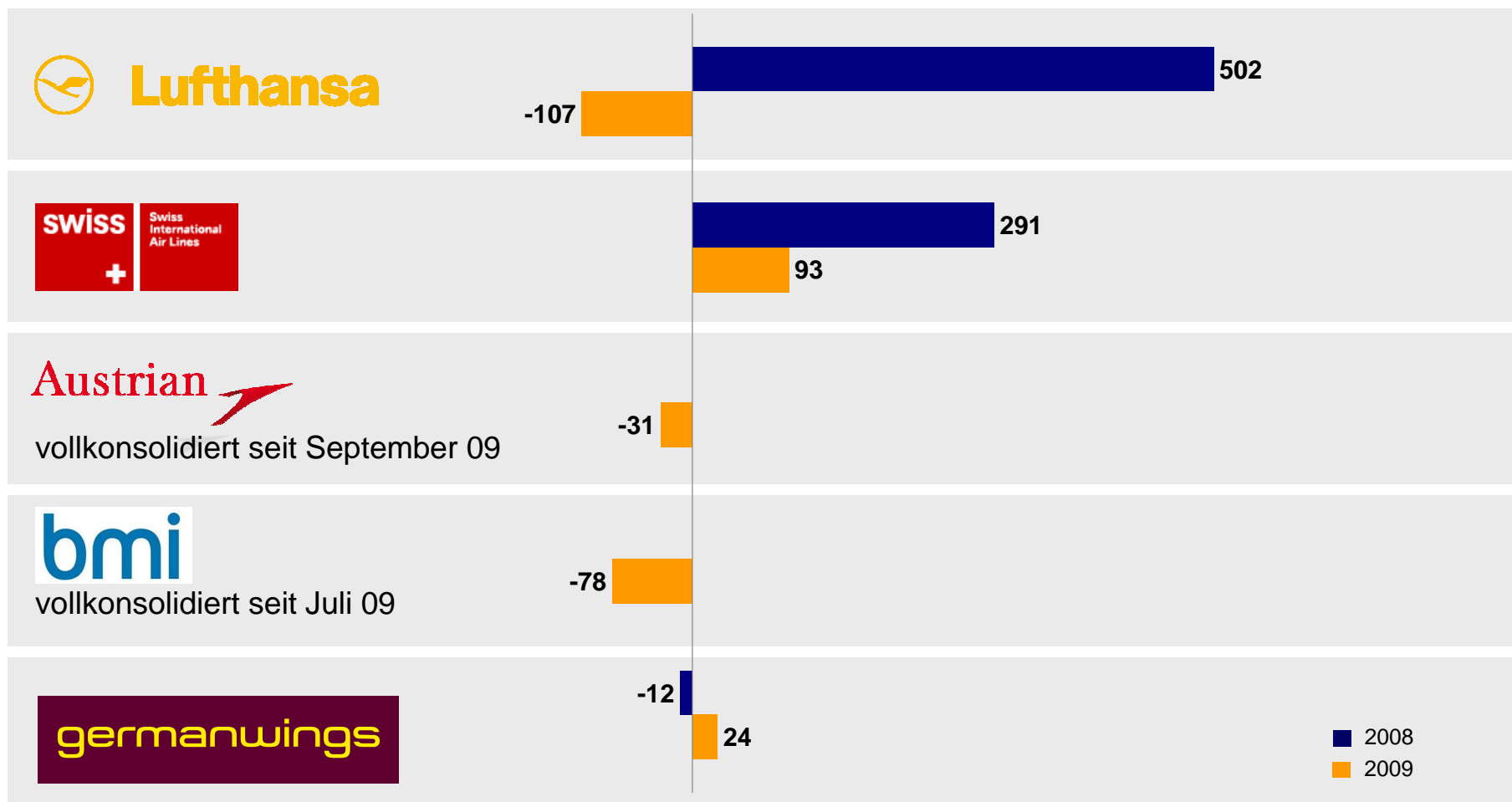


Vorjahreswerte wurden teilweise aufgrund neuer Segmentstrukturierung (IFRS 8) und Bewertungsänderungen aus IFRIC 13 angepasst

# Operative Ergebnisbeiträge in der Passage Airline Gruppe

## Geschäftsjahr 2009 vs. 2008

in Mio. EUR



Vorjahreswerte wurden teilweise aufgrund neuer Segmentstrukturierung (IFRS 8) und Bewertungsänderungen aus IFRIC 13 angepasst

# EBIT und EBITDA

## Geschäftsjahr 2009 vs. 2008

in Mio. EUR	2009	2008	vs. VJ
<b>Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>271</b>	<b>1.309</b>	<b>-79%</b>
Beteiligungsergebnis	+58	+20	+190%
übrige Finanzposten	-233	-427	+45%
- davon Wertberichtigungen Fraport (2009), Jetblue (2008)	-140	-113	-
- davon Wertveränderung Handelsgeschäfte	-75	-275	+73%
<b>EBIT</b>	<b>96</b>	<b>902</b>	<b>-89%</b>
Abschreibungen	+1.475	+1.289	+14%
Abschreibungen auf Finanzanlagen	+172	+156	+10%
<b>EBITDA</b>	<b>1.743</b>	<b>2.347</b>	<b>-26%</b>

Vorjahreswerte wurden teilweise aufgrund Bewertungsänderung aus IFRIC 13 angepasst

# Konzernergebnis

## Geschäftsjahr 2009 vs. 2008

in Mio. EUR	2009	2008	vs. VJ
<b>EBIT</b>	<b>96</b>	<b>902</b>	<b>-89%</b>
Zinsergebnis	-325	-172	-89%
Ertragssteuern	129	-178	-
Auf Minderheiten entfallendes Ergebnis	-12	-10	-20%
<b>Konzernergebnis</b>	<b>-112</b>	<b>542</b>	<b>-</b>
<b>Ergebnis pro Aktie (in EUR)</b>	<b>-0,24</b>	<b>1,18</b>	<b>-</b>
Dividende pro Aktie (in EUR)	0,00	0,70	-100%

Vorjahreswerte wurden teilweise aufgrund Bewertungsänderung aus IFRIC 13 angepasst

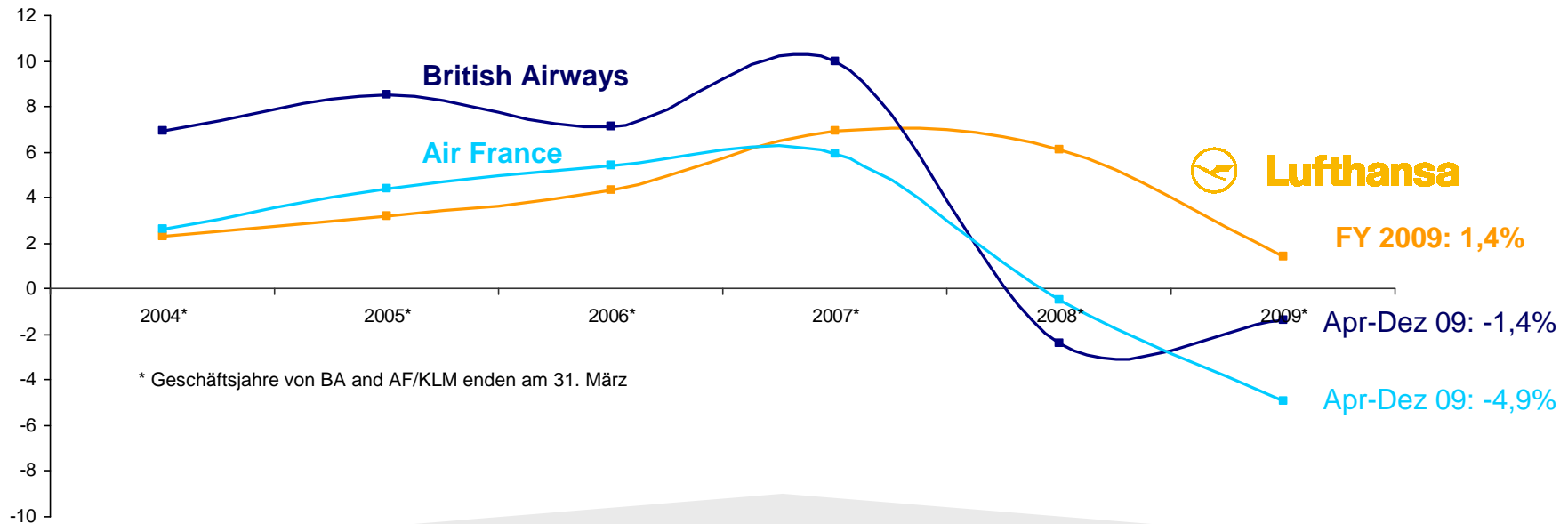
## Auch 2009 wurden alle Investitionen innenfinanziert und Free Cashflow generiert

in Mio. EUR	2009	2008	vs. VJ
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>	<b>-229</b>	<b>730</b>	<b>-959</b>
Abschreibungen	1.708	1.438	+270
Ergebnis aus Abgang von Anlagevermögen	-27	-25	-2
Beteiligungsergebnis	-58	-20	-38
Zinsergebnis	325	172	+153
Ertragssteuern	48	-123	+171
Veränderung Working Capital	224	301	-77
<b>Operativer Cashflow</b>	<b>1.991</b>	<b>2.473</b>	<b>-482</b>
<b>Investitionen (netto)</b>	<b>1.740</b>	<b>1.861</b>	<b>-121</b>
<b>Free Cashflow</b>	<b>251</b>	<b>612</b>	<b>-361</b>
<b>Flüssige Mittel per 31.12.</b>	<b>4.439</b>	<b>3.278</b>	<b>+1.161</b>

Vorjahreswerte wurden teilweise aufgrund Bewertungsänderung aus IFRIC 13 angepasst

# Lufthansa war auch im Krisenjahr 2009 profitabel - Kostenmanagement steht weiter im Fokus

**Vergleichbare operative Marge**



**Upgrade<sup>o</sup>**  
to Industry Leadership

- Initiative abgeschlossen
- 140 Projekte aufgesetzt
- Laufende Projekte in Linie überführt

**Lufthansa**  
Climb 2011

**Lufthansa Cargo**  
Lean Lufthansa Cargo 2010 ff

**Lufthansa Technik**  
Lean Projekte, Personalflexibilität

**swiss** Swiss International Air Lines  
Weitere Stückkostensenkung

**bmi**  
Sanierung

**Lufthansa Systems**  
Anpassung der Personalkapazität

**Austrian**  
Austrian Next Generation

**germanwings**  
Win4U

**LSG Sky Chefs**  
Upgrade<sup>Plus</sup>

abgeschlossen

Laufende Programme & Initiativen



# Climb 2011: erste Maßnahmen umgesetzt

1 Mrd. EUR Ergebnisverbesserung bis Ende 2011 anvisiert

## Ziele und aktuelle Potenziale in Mio. EUR

<b>Administration</b>	55	20% weniger Personalkapazität für administrative Leistungen
<b>Lieferanten</b>	230	Beiträge interner und externer Lieferanten
<b>Personalproduktivität</b>	190	Senkung der Personalstückkosten um 10%
<b>Erlöse</b>	170	Erhöhung der Sitzplatzkapazität und Prüfung neuer Preismodelle
<b>Flottenstruktur</b>	130	Prüfung der Dimensionierung des kontinentalen Flugverkehrs (Standorte, Flotte, Partner)
<b>Kapazitäten</b>	55	Anpassung der Flugkapazitäten (größere Flexibilisierung)
<b>+</b>		
<b>Investitionen</b>		Anpassung der Flugzeugauslieferungen ab 2010

## Beispiele umgesetzter Maßnahmen 2009

133 BJ abgebaut. Sozialverträgliche Maßnahmen, Fluktuation, ATZ, Sonderurlaub, Abfindungen

Senkung der Vertriebskosten um 85 Mio. EUR  
Schnittstellen Projekte mit LSG & LHT aufgesetzt

Produktivitätssteigerung Bodenpersonal um 4,3%:  
Flexibler Personaleinsatz

Projekt „Neue Europa Kabine“ gestartet:  
Neue Sitze, Prozesse, Servicestufen

Fokussierung auf größere Catchments  
Angebots-Konsolidierung im Verbund

16 50-Sitzer stillgelegt

Verhandlungen mit Herstellern

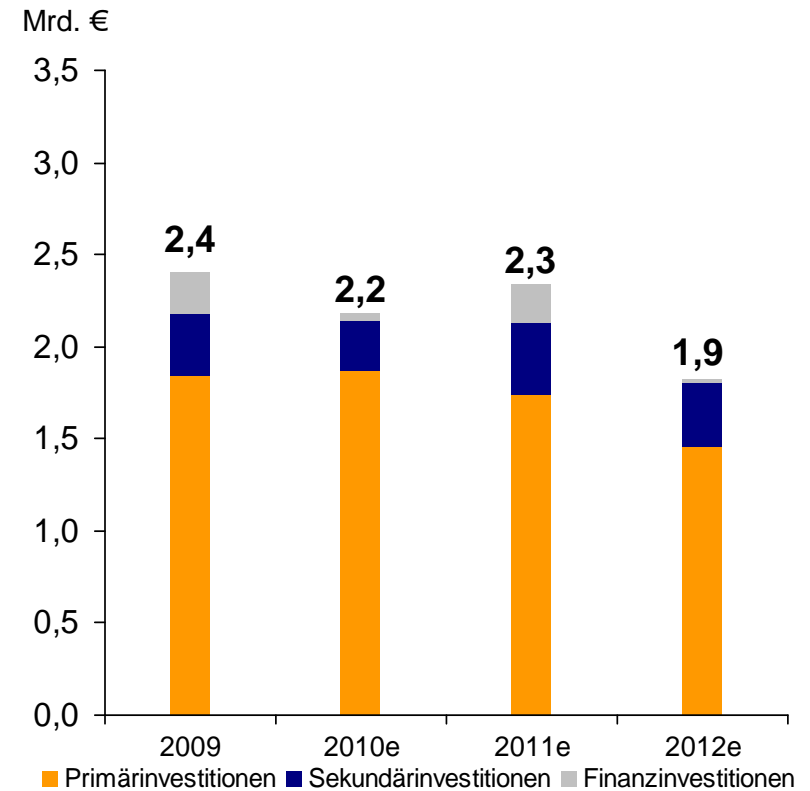
# Flottenmodernisierung wird fortgesetzt

## Auslieferungen und Investitionsplanung

### Auslieferungen 2010

A380	4	
A330	5	
A320	19	
E190	9	
CRJ900	6	
Q400	3	
<b>Σ 2010</b>	<b>46</b>	
<b>2010-2016</b>	<b>146</b>	

### Investitionen 2009-2012



# Restrukturierung und Integration der neuen Verbund Airlines

## Restrukturierung

+

## Integrationssynergien

### **Austrian** „Austrian Next Generation“

- Netz verkleinert, Fokus auf Volumenmärkte
- Mitarbeiter auf ca. 6.000 bis Ende 2010 reduzieren
- Zusätzliches Personalpaket: Barwert 150 Mio. EUR
- Technikgeschäft neu strukturiert
- Ziel: 2010 CF positiv, 2011 break-even, 2012 Wertschaffung

- Weltweite Stations- und Vertriebsintegration
- 100% Integration in LH Cargo ab 1. Juli 2010
- Einkauf (Treibstoff, Handling, Hedging,...)

➔ Synergiepotential: ca. 100 Mio. EUR

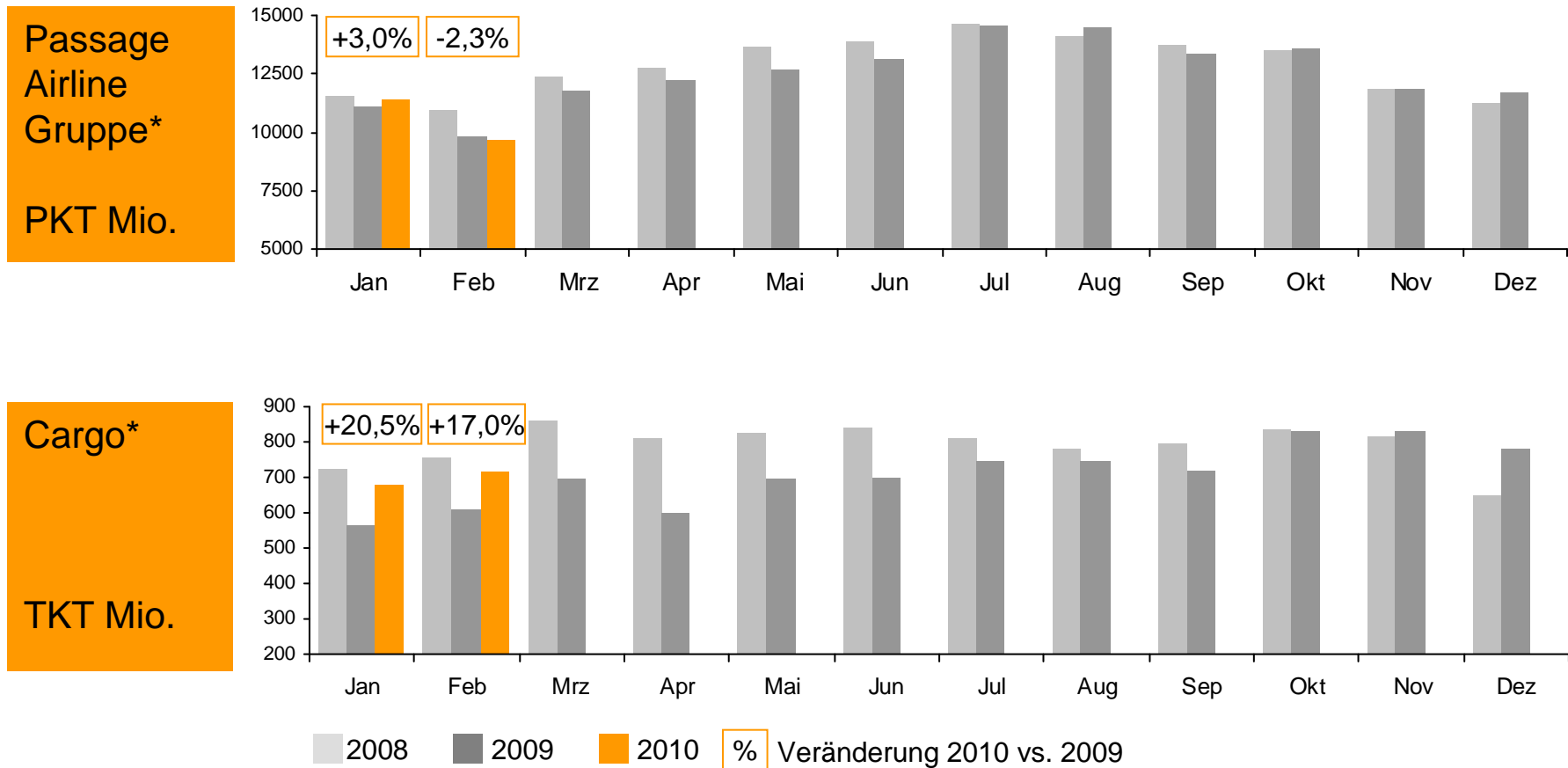
### **bmi** Sanierung

- 3-Jahres Turnaround Plan entwickelt
- Flotte: -10 Flugzeuge (-7 mainline/regional, -3 bmibaby)
- -10 Ziele
- Ausrichtung Netzwerk auf UK, CIS, NO, vereinzelt EU
- Alternative Slotnutzung in LH Gruppe
- Stellenabbau (ca. -800 FTEs)

- Zusammenlegung Vertrieb in Hauptmärkten
- Integration Bodendienste (Check-in)
- Gemeinsamer Treibstoffeinkauf
- Kooperation bei Technikleistungen

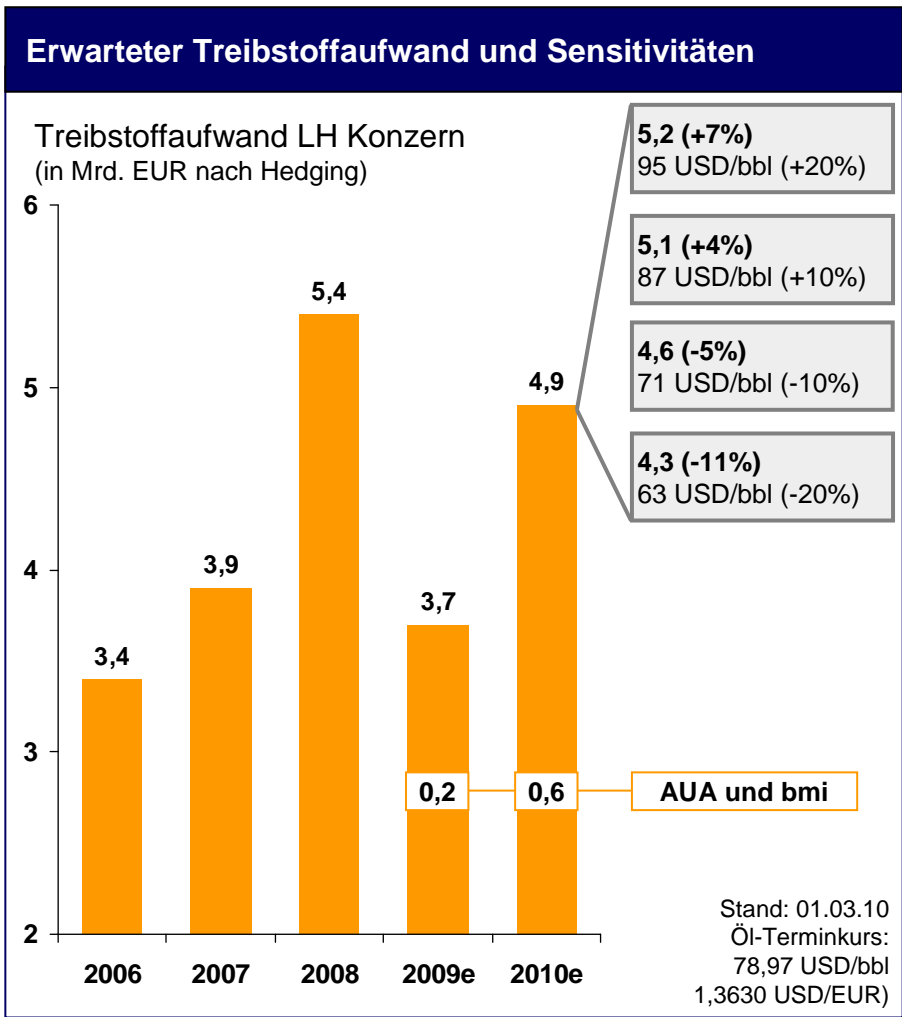
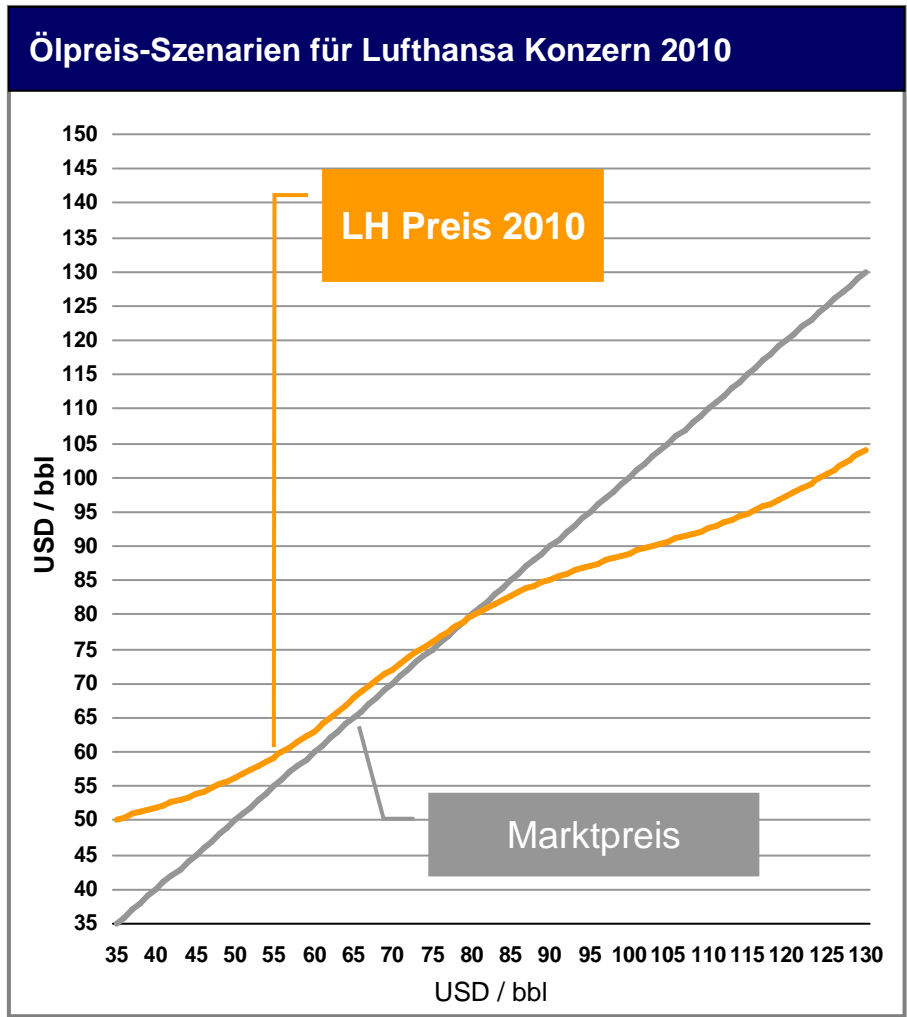
➔ Synergiepotential: ca. 20 Mio. EUR

# Passagier- und Frachtnachfrage nehmen wieder zu



\*exkl. Konsolidierung von Austrian Airlines und bmi

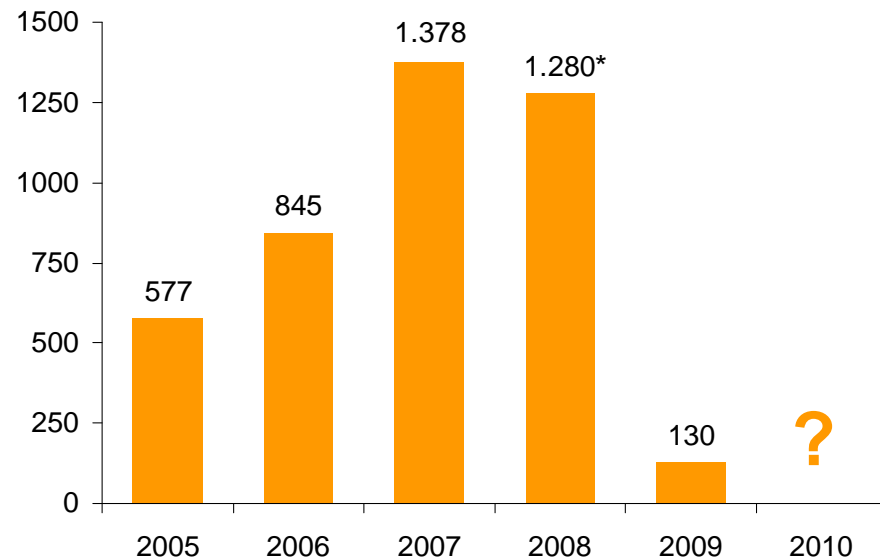
# Treibstoffaufwand steigt wieder an



# Ausblick 2010

## Entwicklung operatives Ergebnis

in Mio. EUR



## Ausblick

- Ziel 2010: Operatives Ergebnis über Vorjahresniveau
- Finanz-Ziele bleiben bestehen:
  - Mindestliquidität von 2,3 Mrd. EUR
  - Hoher Anteil unbelasteter Flugzeuge
  - Mittelfristige Erreichung der Kapitalstrukturziele (EK-Quote, Gearing)
  - Free Cashflow angestrebt
  - Weitere Ausfinanzierung der Pensionen
  - Fortsetzung Dividendenpolitik

\*Vorjahreswert aufgrund Bewertungsänderung aus IFRIC 13 angepasst

**Vielen Dank!**



Stephan Gemkow, Vorstand Finanzen und Aviation Services  
Frankfurt / 11. März 2010



**Lufthansa**

## Vorbehalt bei zukunftsgerichteten Aussagen

---

Bei den in dieser Präsentation veröffentlichten Angaben, die sich auf die zukünftige Entwicklung des Lufthansa Konzerns und seiner Gesellschaften beziehen, handelt es sich lediglich um Prognosen und Einschätzungen und damit nicht um feststehende historische Tatsachen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf allen uns derzeit erkennbaren und verfügbaren Informationen, Fakten und Erwartungen. Sie können daher nur zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Gültigkeit beanspruchen. Da zukunftsgerichtete Aussagen naturgemäß mit Ungewissheiten und in ihren Auswirkungen nicht einschätzbaren Risikofaktoren – wie etwa einer Änderung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen – behaftet sind oder zugrunde gelegte Annahmen nicht oder abweichend eintreffen können, besteht die Möglichkeit, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse und die Entwicklung des Unternehmens von den Prognosen wesentlich unterscheiden. Lufthansa ist stets bemüht, die veröffentlichten Daten zu kontrollieren und auf dem aktuellen Stand zu halten. Dennoch kann seitens des Unternehmens keine Verpflichtung übernommen werden, zukunftsgerichtete Aussagen an später eintretende Ereignisse bzw. Entwicklungen anzupassen. Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Daten und Informationen wird demnach weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.