



Bilanzpresse- und Analystenkonferenz für das Geschäftsjahr 2011

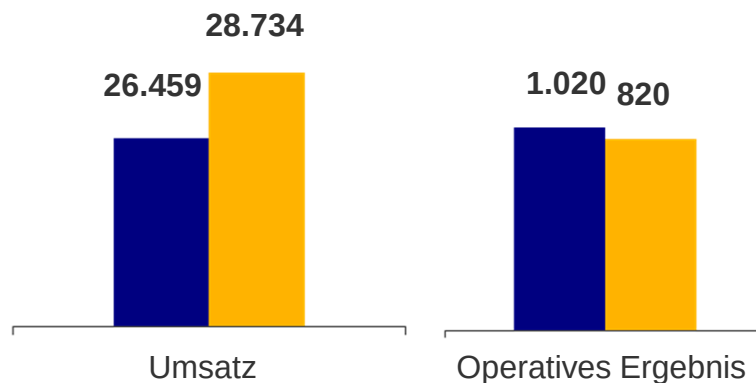
Stephan Gemkow
Vorstand Finanzen und Aviation Services
Frankfurt/Main, 15. März 2012

Eckdaten des Konzerns

Geschäftsjahr 2011



in Mio. EUR ■ 2010 ■ 2011



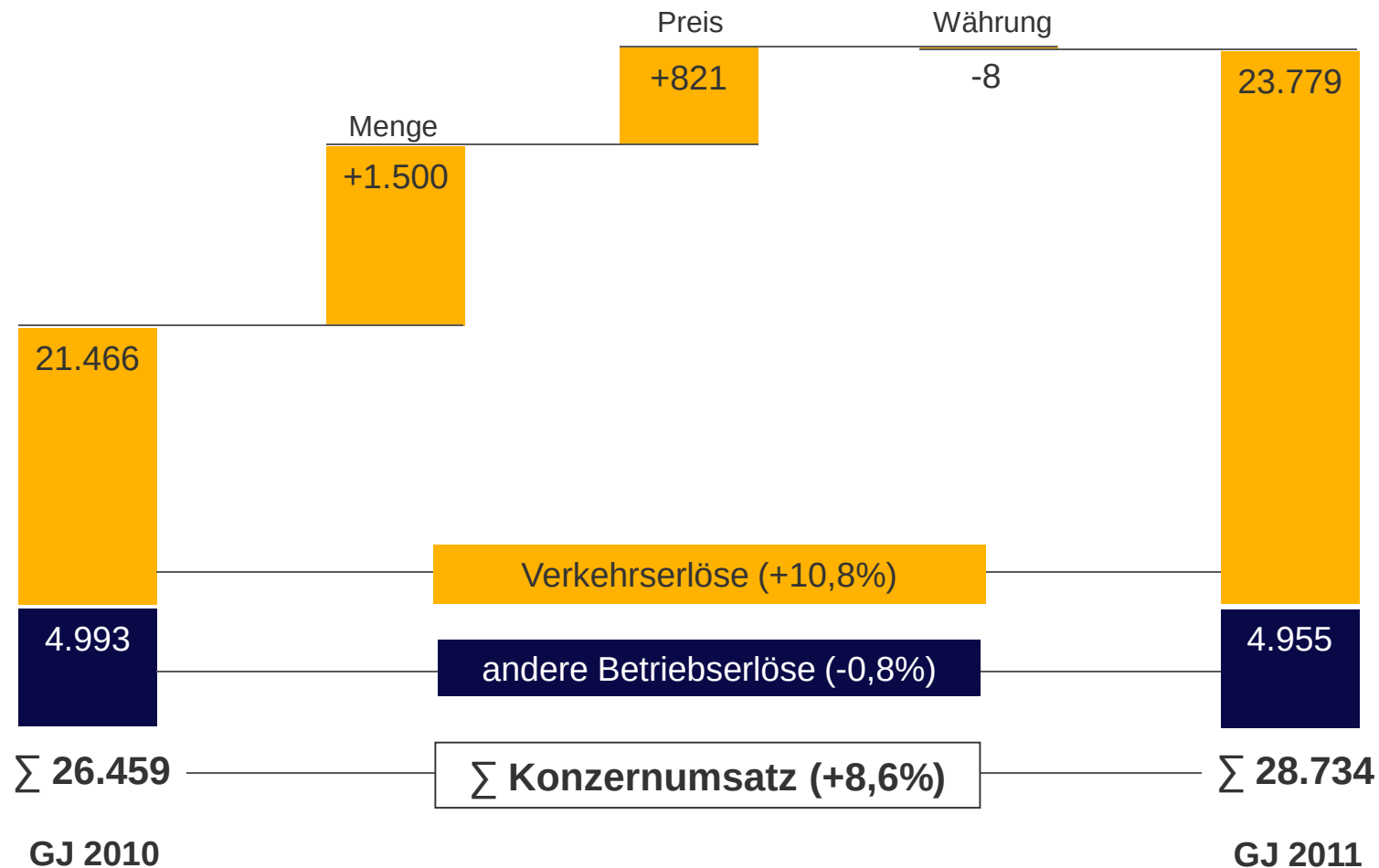
in Mio. EUR	2011	vs. VJ	
Umsatzerlöse	28.734	+8,6%	↑
-davon Verkehrserlöse	23.779	+10,8%	↑
Operatives Ergebnis	820	-19,6%	↓
vgl. operative Marge	3,4%	-1,3 PP	↓
EBIT	734	-50,4%	↓
EBITDA	2.546	-19,6%	↓
Konzernergebnis	-13		↓
Operativer Cashflow	2.356	-21,3%	↓
Investitionen (brutto)	2.566	+12,9%	↑
CVA	99	39,4%	↑
in Mio. EUR	31.12.11	31.12.10	
Nettokreditverschuldung	2.328	1.596	↓
Eigenkapitalquote	28,6%	28,4%	↑
Marktkapitalisierung	4.208	7.490	↓

Vorjahreswerte in der Gewinn- und Verlustrechnung wurden aufgrund des Ausweises der bmi als "aufgegebener Geschäftsbereich" (IFRS 5) angepasst.

Entwicklung des Konzernumsatzes

Geschäftsjahr 2011 vs. 2010

in Mio. EUR



Vorjahreswerte in der Gewinn- und Verlustrechnung wurden aufgrund des Ausweises der bmi als "aufgegebener Geschäftsbereich" (IFRS 5) angepasst.

Entwicklung des betrieblichen Aufwands

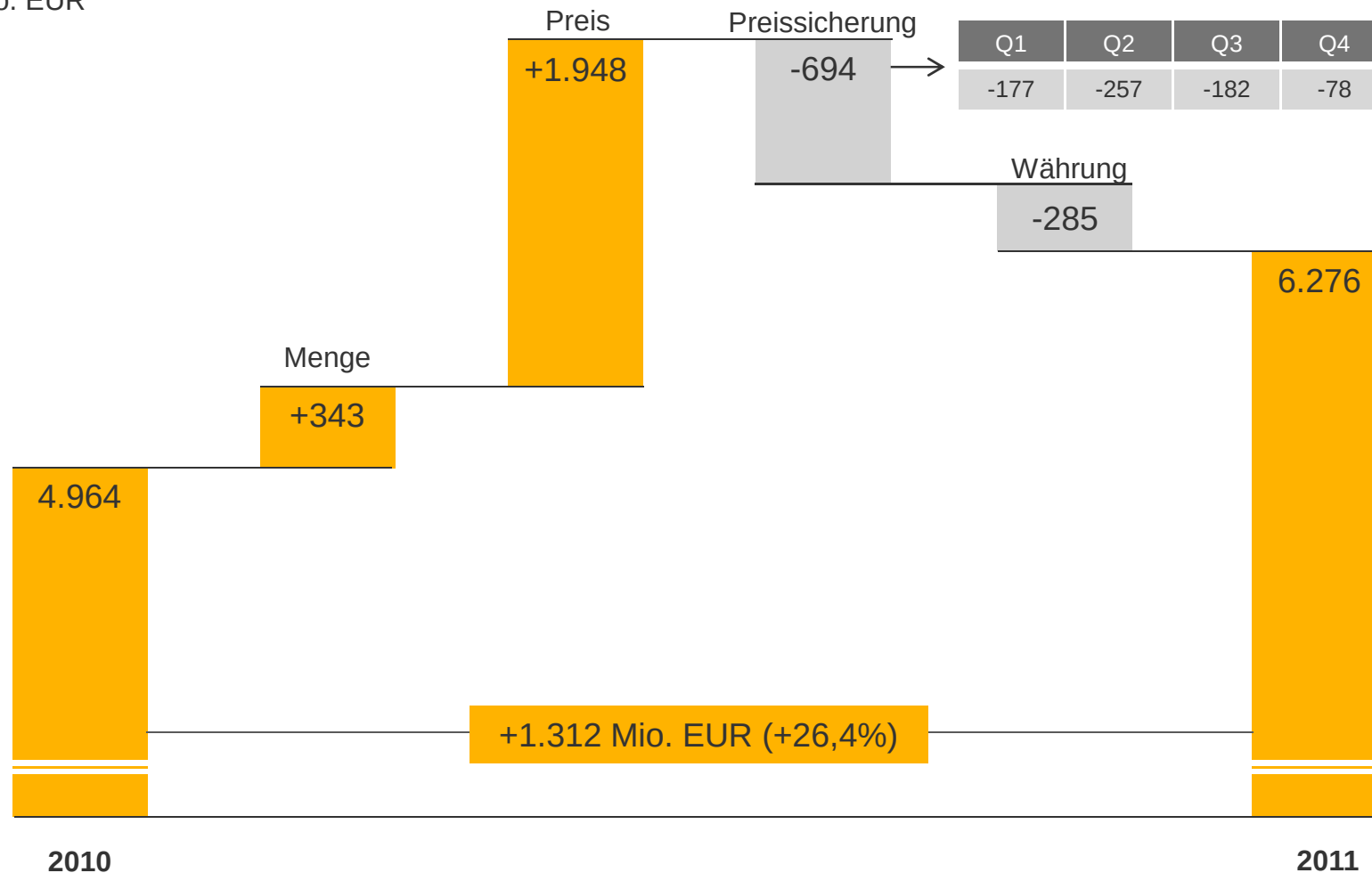
Geschäftsjahr 2011 vs. 2010

	2011 in Mio. EUR	Veränderung in %
Materialaufwand	16.731	 13,8%
Personalaufwand	6.678	 2,9%
Abschreibungen	1.722	 4,1%
Sonstiger betrieblicher Aufwand	5.293	 5,8%
GESAMT	30.424	  9,3% +5,5% exkl. Treibstoff

Vorjahreswerte in der Gewinn- und Verlustrechnung wurden aufgrund des Ausweises der bmi als "aufgegebener Geschäftsbereich" (IFRS 5) angepasst.

Entwicklung der Treibstoffkosten Geschäftsjahr 2011 vs. 2010

in Mio. EUR



Vorjahreswerte in der Gewinn- und Verlustrechnung wurden aufgrund des Ausweises der bmi als "aufgegebener Geschäftsbereich" (IFRS 5) angepasst.

Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit und operatives Ergebnis

Geschäftsjahr 2011 vs. 2010

in Mio. EUR	2011	2010	vs. VJ
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	773	1.386	-613
Buchgewinne / -verluste Anlagevermögen / Finanzinvest	20	-267	+287
- davon Flugzeuge	-32	-61	+29
Stichtagskursbewertungen / Finanzschulden	86	22	+64
Nachzuverrechnender Dienstzeitaufwand	24	19	+5
Außerplanmäßige Abschreibungen	80	84	-4
Auflösung von Rückstellungen	-163	-224	+61
Operatives Ergebnis	820	1.020	-200
Vgl. operative Marge*	3,4%	4,7%	-1,3PP

* Vergleichbare operative Marge = (operatives Ergebnis + Rückstellungsaufösungen) / Umsatz

Vorjahreswerte in der Gewinn- und Verlustrechnung wurden aufgrund des Ausweises der bmi als "aufgegebener Geschäftsbereich" (IFRS 5) angepasst.

EBIT und Konzernergebnis

Geschäftsjahr 2011 vs. 2010

in Mio. EUR	2011	2010	vs. VJ
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	773	1.386	-613
Beteiligungsergebnis	+71	+103	-32
übrige Finanzposten	-110	-9	-101
- davon Zeitwertänderungen von Optionen zu Sicherungszwecken	-96	-18	-78
EBIT	734	1.480	-746
Zinsergebnis	-288	-346	+58
Ertragsteuern	-157	+161	-318
Ergebnis aus fortgeführten Geschäftsbereichen	289	1.295	-1.006
Ergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen (bmi)	-285	-152	-133
- davon laufendes Ergebnis der bmi nach Steuern	-155	-152	-3
- davon Bewertungs- / Veräußerungsergebnis aus bmi Verkauf nach Steuern	-130	0	-130
Auf Minderheiten entfallendes Ergebnis	-17	-12	-5
Konzernergebnis	-13	1.131	-1.144
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	-0,03	2,47	-2,50
Ergebnis pro Aktie aus fortgeführten Geschäftsbereichen (in EUR)	0,59	2,80	-2,21

Vorjahreswerte in der Gewinn- und Verlustrechnung wurden aufgrund des Ausweises der bmi als "aufgegebener Geschäftsbereich" (IFRS 5) angepasst.

Dividendenvorschlag von 25 Cent pro Aktie

Aktionäre sollen am operativen Erfolg beteiligt werden

Lufthansa Dividendenpolitik

- Dividende orientiert sich am op. Gewinn (IFRS)
- Ausschüttungsquote von 30-40% angestrebt
- Ausschüttung erfordert HGB Jahresüberschuss in ausreichender Höhe

Sondersituation Geschäftsjahr 2011

- Operativer Gewinn in Höhe von 820 Mio. EUR
- Konzernergebnis belastet durch bmi Verkauf
- HGB Jahresfehlbetrag von -116 Mio. EUR

Dividendenvorschlag 2011: 0,25 EUR pro Aktie

(Ausnahme von Dividendenpolitik)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Operatives Ergebnis Konzern in Mio. EUR	383	577	845	1.378	1.280	130	1.020	820
Konzernergebnis (IFRS) in Mio. EUR	404	453	803	1.655	542	-34	1.131	-13
Jahresergebnis (HGB) in Mio. EUR	265	455	523	1.123	276	-148	483	-116
Dividende pro Aktie in EUR	0,30	0,50	0,70	1,25	0,70	-	0,60	0,25
Ausschüttungsquote vom operativen Ergebnis	36%	40%	38%	41%	25%	-	27%	14%
Dividendenrendite (brutto in %)	2,8%	4,0%	3,4%	6,9%	6,3%	-	3,7%	2,7%

Kapitalflussrechnung

Geschäftsjahr 2011 vs. 2010

in Mio. EUR	2011	2010	vs. VJ
Ergebnis vor Ertragsteuern	446	1.134	-688
Abschreibungen	1.780	1.659	+121
Ergebnis aus Abgang von Anlagevermögen	-25	-214	+189
Beteiligungsergebnis	-71	-103	+32
Zinsergebnis	288	346	-58
Ertragsteuern	-265	-110	-155
Nicht zahlungswirksame Bewertungsänderungen von Finanzderivaten	73	-7	+80
Veränderung Working Capital	291	440	-149
Operativer Cashflow aus fortgeführten Geschäftsbereichen	2.517	3.145	-628
Operativer Cashflow aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	-161	-153	-8
Operativer Cashflow	2.356	2.992	-636
Investitionen (netto)	-1.643	-1.450	-193
Free Cashflow	713	1.542	-829
Flüssige Mittel per 31.12.2011	3.998	5.380	-1.382
Liquiditätsreserve (langfristige Wertpapiere)	114	231	-117
Gesamtliquidität des Konzerns	4.112	5.611	-1.499

Vorjahreswerte wurden aufgrund des Ausweises der bmi als "aufgegebener Geschäftsbereich" (IFRS 5) angepasst.

Geschäftsfeld Passage Airline Gruppe

Geschäftsjahr 2011 vs. 2010



in Mio. EUR	2011	vs. VJ	
Umsatzerlöse	22.290	+11,2%	↑
-davon Verkehrserlöse	20.534	+11,6%	↑
Operatives Ergebnis	349	-44,5%	↓
vgl. operative Marge	2,1%	-1,9 PP	↓
EBIT	236	-68,7%	↓
EBITDA	1.667	-18,9%	↓
Investitionen (brutto)	2.085	+1,9%	↑
CVA	-122	+38,4%	↑

Ausblick 2012

- Steigerung des Umsatzes
- Operativer Gewinn

Eckdaten der Airlines in der Passage Airline Gruppe

Geschäftsjahr 2011 vs. 2010

	 Lufthansa	 SWISS	 Austrian	 germanwings
in Mio. EUR	Lufthansa	SWISS	Austrian Airlines	germanwings
Umsatz Veränd. VJ in %	15.689 +12,2	3.942 +14,0	2.047 +0,7	687 +9,0
Operatives Erg. Veränd. VJ in %	168 -56,0	259 -13,1	-62 +6,1	-52 -33,3
EBITDA Veränd. VJ in %	1.136 -11,2	503 -5,3	107 -36,3	-15 -66,7

Entwicklung der Verkehrsgebiete

Passage Airline Gruppe, Geschäftsjahr 2011 vs. 2010

Amerika

ASK	+8,9%
PKT	+7,0%
SLF	-1,5PP
Yield pro PKT	+4,9%
Verkehrserlöse	+12,2%

Europa

ASK	+10,8%
PKT	+9,8%
SLF	-0,6PP
Yield pro PKT	+3,7%
Verkehrserlöse	+13,9%

Asien / Pazifik

ASK	+11,7%
PKT	+6,5%
SLF	-4,0PP
Yield pro PKT	+2,5%
Verkehrserlöse	+9,1%

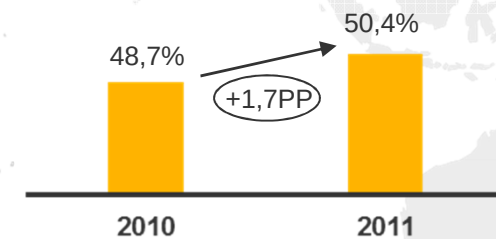
Total

ASK	+10,2%
PKT	+7,5%
SLF	-2,0PP
Yield pro PKT	+3,8%
Verkehrserlöse	+11,6%

Naher Osten / Afrika

ASK	+6,9%
PKT	+3,2%
SLF	-2,6PP
Yield pro PKT	+1,3%
Verkehrserlöse	+4,6%

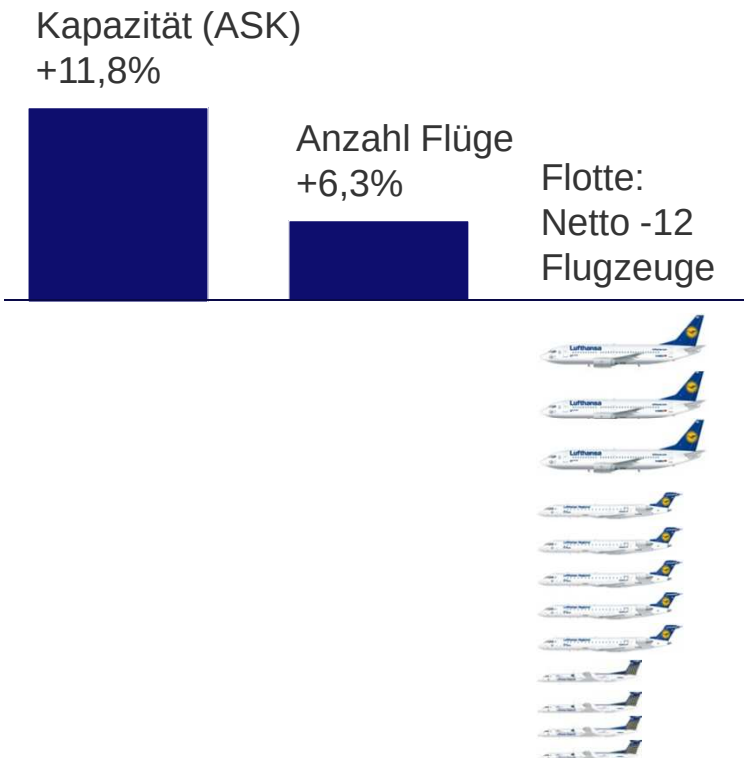
Premiumanteil an Langstreckenerlösen*



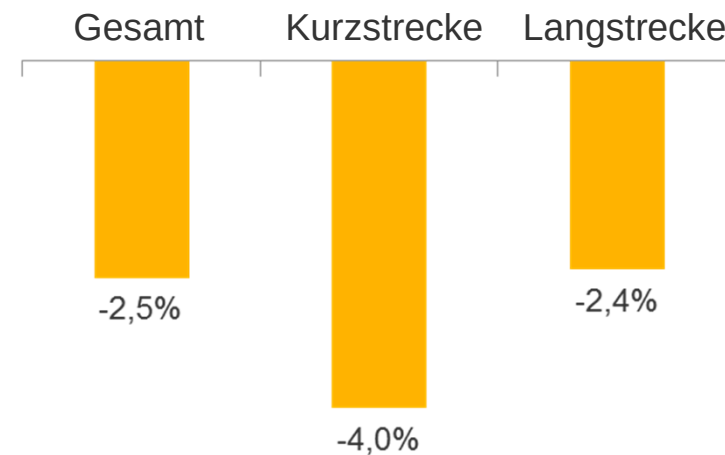
*Lufthansa Passage

Climb 2011: Optimierte Produktionsstruktur und Flottenmodernisierung verbessern Stückkosten

Veränderte Produktionsstruktur Mehr Kapazität pro Flugzeug



Stückkostenentwicklung Stückkosten (pro ASK) vs. VJ in % exkl. Treibstoff



Alle Daten für Lufthansa Passage inkl. Regional Carrier

Geschäftsfeld Logistik

Geschäftsjahr 2011 vs. 2010



in Mio. EUR	2011	vs. VJ	
Umsatzerlöse	2.943	+5,3%	↑
-davon Verkehrserlöse	2.821	+7,1%	↑
Operatives Ergebnis	249	-19,7%	↓
vgl. operative Marge	9,1%	-2,3 PP	↓
EBIT	244	-25,6%	↓
EBITDA	328	-26,3%	↓
Investitionen (brutto)	76	+261,9%	↑
CVA	202	-13,3%	↓

Ausblick 2012

- Leicht steigende Umsätze
- Op. Gewinn im dreistelligen Mio. Euro Bereich, unter Vorjahr

Geschäftsfeld Technik

Geschäftsjahr 2011 vs. 2010



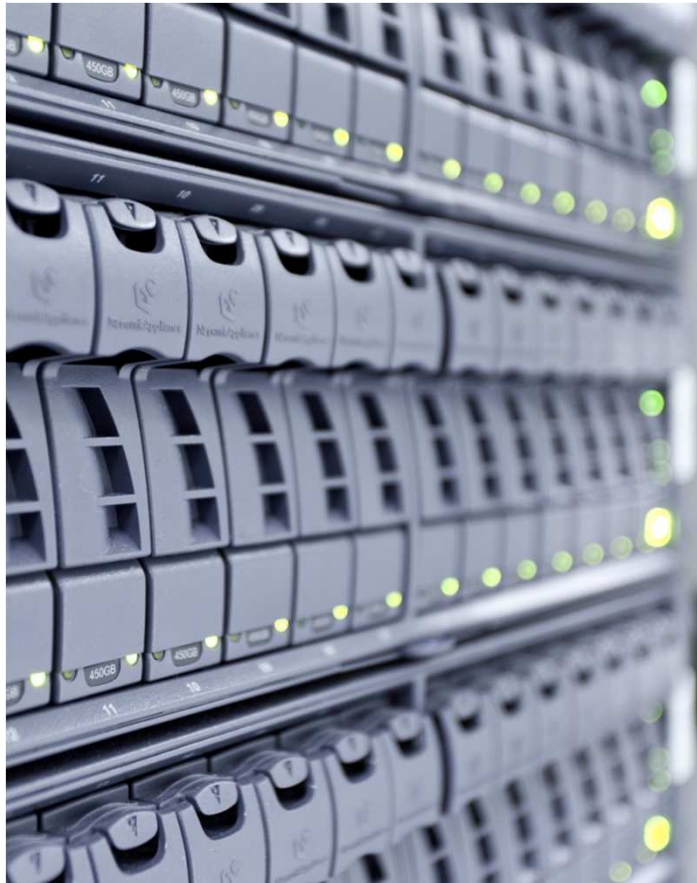
in Mio. EUR	2011	vs. VJ	
Umsatzerlöse	4.093	+1,9%	↑
Operatives Ergebnis	257	-4,1%	↓
vgl. operative Marge	6,9%	-0,5 PP	↓
EBIT	271	-13,1%	↓
EBITDA	377	-8,9%	↓
Investitionen (brutto)	139	+107,5%	↑
CVA	152	-11,6%	↓

Ausblick 2012

- Moderater Umsatzanstieg
- Steigerung des operativen Ergebnisses

Geschäftsfeld IT Services

Geschäftsjahr 2011 vs. 2010



in Mio. EUR	2011	vs. VJ	
Umsatzerlöse	599	+0,7%	↑
Operatives Ergebnis	19	+90,0%	↑
vgl. operative Marge	4,0%	+2,2 PP	↑
EBIT	24	-	↑
EBITDA	58	+28,9%	↑
Investitionen (brutto)	55	+52,8%	↑
CVA	23		↑

Ausblick 2012

- Umsatzanstieg
- Steigerung des operativen Ergebnisses

Geschäftsfeld Catering

Geschäftsjahr 2011 vs. 2010



in Mio. EUR	2011	vs. VJ	
Umsatzerlöse	2.299	+2,2%	↑
Operatives Ergebnis	85	+11,8%	↑
vgl. operative Marge	3,7%	+0,3 PP	↑
EBIT	83	-25,9%	↓
EBITDA	147	-15,5%	↓
Investitionen (brutto)	74	+94,7%	↑
CVA	-25	+10,7%	↑

Ausblick 2012

- Umsatzanstieg
- Steigerung des operativen Ergebnisses

Aktuelle Absatzentwicklung bleibt moderat positiv

Passagier- und Fracht-Kapazitäten werden restriktiv gesteuert

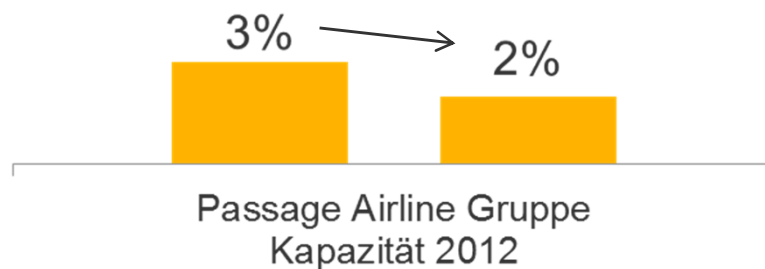
Passagiergeschäft

Absatzentwicklung

- Mittleres einstelliges Passagier-Wachstum
- Differenzierte Entwicklung in den Regionen
- Stabile Yield-Entwicklung in Q1

Kapazitäten

- Laufende Kapazitätsüberprüfung und -anpassung wird fortgesetzt
- Aktuell: Weitere Reduktion auf 2% Wachstum



Frachtgeschäft

Absatzentwicklung

- Volumen rückläufig gegenüber starkem Vorjahr
- Kapazitätsmanagement hält Frachtraten stabil

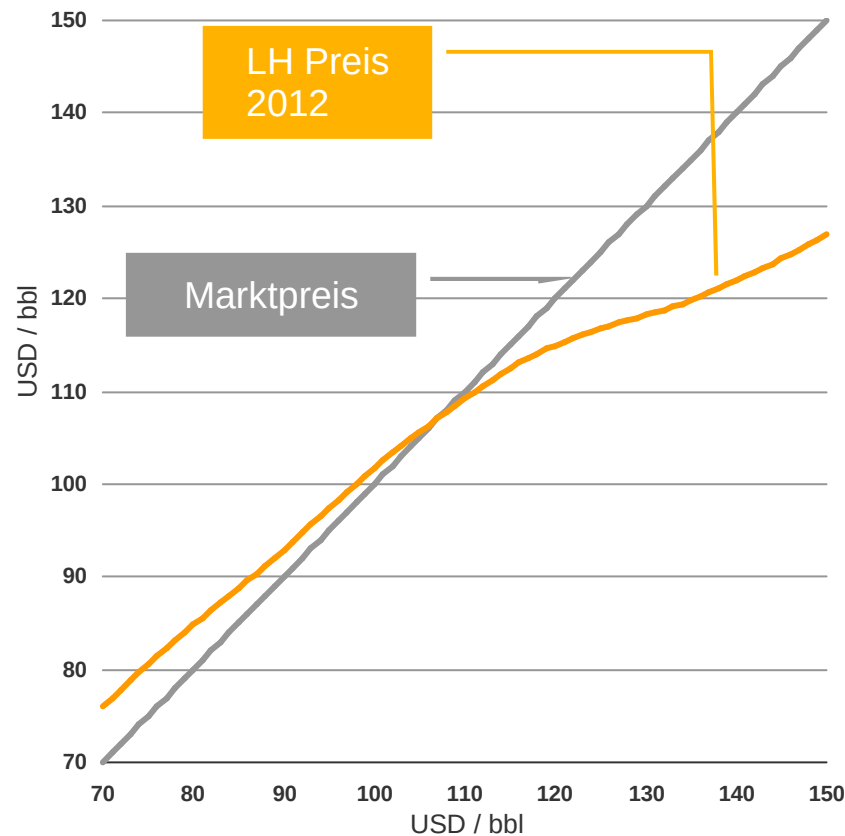
Kapazitäten

- Plan-Kapazität auf Vorjahresniveau
- Sehr enge Kapazitätssteuerung: in Q1 Absenkung der Kapazität um ca. 9%



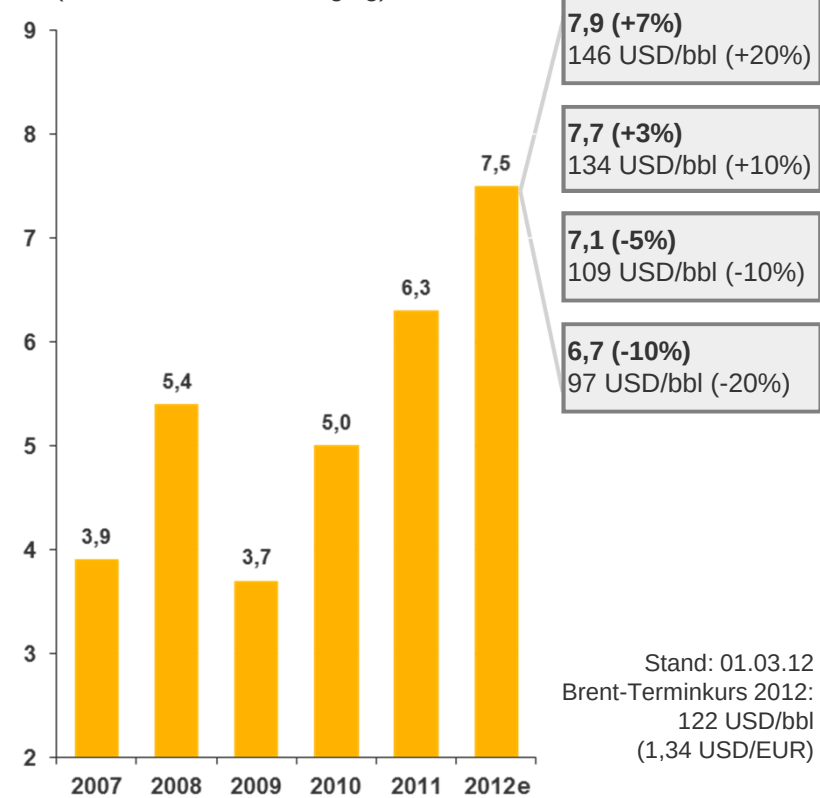
Treibstoff Ausblick und Hedging

Ölpreis-Szenarien für Lufthansa Konzern



Erwarteter Treibstoffaufwand und Sensitivitäten

Treibstoffaufwand LH Konzern
(in Mrd. EUR nach Hedging)



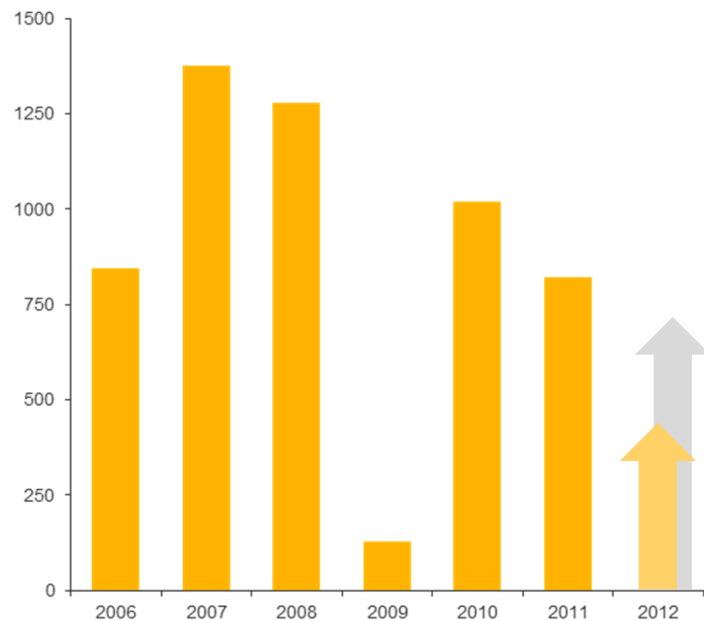
Vorjahreswerte wurden aufgrund des Ausweises der bmi als "aufgegebener Geschäftsbereich" (IFRS 5) angepasst.

Ausblick 2012 für den Konzern

Operativer Gewinn im mittleren dreistelligen Millionen Euro Bereich

Entwicklung operatives Ergebnis

in Mio. EUR

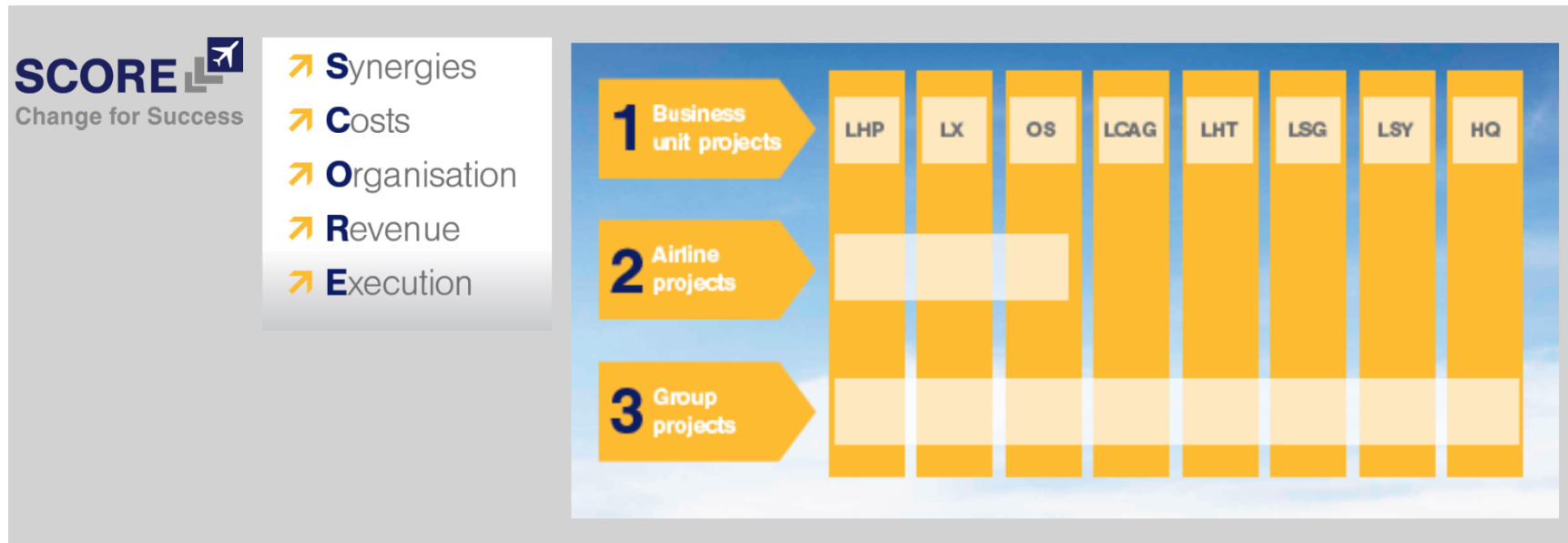


Ausblick 2012

- Steigerung des Umsatzes
- Operativer Gewinn im mittleren dreistelligen Millionen Euro Bereich
- Absolute Höhe abhängig von dynamischen Rahmenbedingungen
- Fokus liegt darauf, den Kostenanstieg (insbesondere Treibstoff) zu kompensieren
- Service-Geschäftsfelder bieten Puffer durch stabile Ergebnisbeiträge

SCORE: Konzernweites Programm für strukturelle Veränderungen

Nachhaltige Ergebnisverbesserung von mindestens 1,5 Mrd. EUR



Inhalte

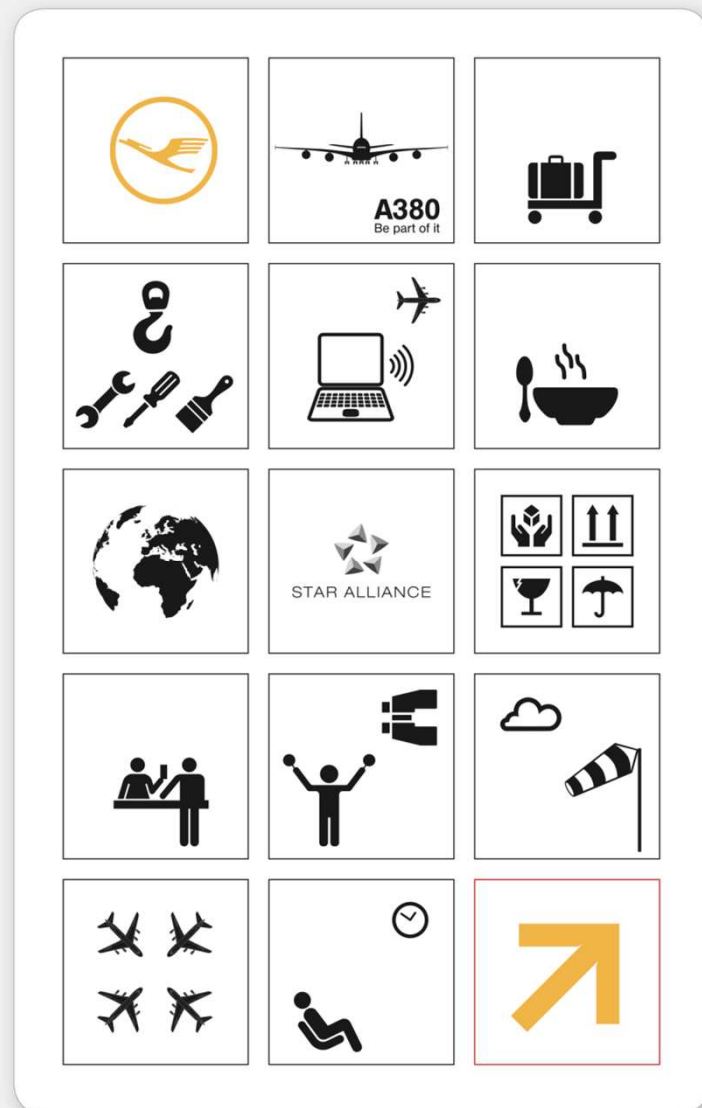
- Projekte auf allen Ebenen: Geschäftsfelder, Kooperationen zwischen Airlines/Gesellschaften und Shared Services
- 3 Jahre Laufzeit, volles Potenzial wird im Ergebnis 2015 sichtbar
- Basis: Operatives Ergebnis 2011

Erste gemeinsame Projekte

- Optimierung des Nachbarschaftsverkehrs
- Gemeinsamer Einkauf
- Reduzierung der administrativen Kosten in den Konzernfunktionen und Geschäftsfeldern

Vorbehalt bei zukunftsgerichteten Aussagen

Bei den in dieser Präsentation veröffentlichten Angaben, die sich auf die zukünftige Entwicklung des Lufthansa Konzerns und seiner Gesellschaften beziehen, handelt es sich lediglich um Prognosen und Einschätzungen und damit nicht um feststehende historische Tatsachen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf allen uns derzeit erkennbaren und verfügbaren Informationen, Fakten und Erwartungen. Sie können daher nur zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Gültigkeit beanspruchen. Da zukunftsgerichtete Aussagen naturgemäß mit Ungewissheiten und in ihren Auswirkungen nicht einschätzbaren Risikofaktoren – wie etwa einer Änderung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen – behaftet sind oder zugrunde gelegte Annahmen nicht oder abweichend eintreffen können, besteht die Möglichkeit, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse und die Entwicklung des Unternehmens von den Prognosen wesentlich unterscheiden. Lufthansa ist stets bemüht, die veröffentlichten Daten zu kontrollieren und auf dem aktuellen Stand zu halten. Dennoch kann seitens des Unternehmens keine Verpflichtung übernommen werden, zukunftsgerichtete Aussagen an später eintretende Ereignisse bzw. Entwicklungen anzupassen. Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Daten und Informationen wird demnach weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.



Bilanzpresse- und Analystenkonferenz für das Geschäftsjahr 2011

Stephan Gemkow
Vorstand Finanzen und Aviation Services
Frankfurt/Main, 15. März 2012