



Lufthansa Group



# **Pressekonferenz 2. Quartal 2016**

Frankfurt, 2. August 2016

## Vorbehalt bei zukunftsgerichteten Aussagen

Bei den in dieser Präsentation veröffentlichten Angaben, die sich auf die zukünftige Entwicklung des Lufthansa Konzerns und seiner Gesellschaften beziehen, handelt es sich lediglich um Prognosen und Einschätzungen und damit nicht um feststehende Tatsachen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf gegenwärtig erkennbaren und verfügbaren Informationen, Fakten und Erwartungen. Sie unterliegen daher einer Vielzahl von Risiken, Ungewissheiten und Faktoren, die in Veröffentlichungen – insbesondere im Abschnitt Risiken des Jahresberichts – beschrieben werden, sich aber nicht auf solche beschränken. Die Realisierung eines oder mehrerer dieser Risiken oder ein Nichteintritt der zugrundeliegenden Erwartungen oder Annahmen könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich (sowohl positiv als auch negativ) beeinflussen. Es besteht die Möglichkeit, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse und die Entwicklung des Unternehmens von den in den zukunftsgerichteten Aussagen vorhergesehenen Ergebnissen wesentlich unterscheiden. Lufthansa übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt nicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder diese an später eintretende Ereignisse bzw. Entwicklungen anzupassen. Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Daten und Informationen wird demnach weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.



Lufthansa Group



# **Pressekonferenz 2. Quartal 2016**

Simone Menne,  
Vorstandsmitglied, Ressort Finanzen

Frankfurt, 2. August 2016

# Überblick

- **Adjusted EBIT im ersten Halbjahr von 529 Mio. EUR (+61 Mio. EUR), Marge steigt auf 3,5% (+0,5P.)**  
Ergebnisverbesserung getrieben durch Lufthansa Passage
- **Passage Airline Gruppe mit stabilem Ergebnis im zweiten Quartal, Servicegesellschaften unter Vorjahr**  
Passagierairlines erreichen Adj. EBIT von 508 Mio. EUR (+5 Mio. EUR), andere Bereiche insg. 74 Mio. EUR (-58 Mio. EUR)
- **Währungsbereinigte RASK sinken in Q2 um 4,1%, währungsbereinigte CASK exkl. Treibstoff steigen um 1,0%**  
Europa mit positiver Entwicklung; weiter sehr negative Erlösentwicklung in Südamerika; Stückkostenanstieg resultiert aus anspruchsvollem Vorjahresvergleich; unveränderte Kostendisziplin bei Airlines; absolute Kosten (exkl. Treibstoff) sinken
- **Geplantes Kapazitätswachstum 2016 reduziert auf 5,4%**  
Vereinzelte Streckenstreichungen und Frequenzoptimierung
- **Finanzielle Stabilität verbessert, Free Cashflow steigt um 10,1% auf 1,1 Mrd. EUR, Dividendenfähigkeit bestätigt**  
EK-Quote sinkt zinssatzbedingt auf 10,4%; deutliche Verbesserung gegenüber vergleichbarem Zinsniveau in Q1 2015; spürbar verbesserte EK-Quote aufgrund Tarifabschluss mit UFO erwartet; für Dividende relevantes EBIT wird deshalb auch mehrere hundert Millionen Euro über dem Adjusted EBIT liegen
- **Prognose für Adjusted EBIT von „leicht über Vorjahr“ auf „unter Vorjahr“ abgesenkt**  
Kurzfristigeres Buchungsverhalten verursacht durch wirtschaftliche und geopolitische Unsicherheiten; Stückerlös-Entwicklung von -8 bis -9% im zweiten Halbjahr erwartet; Stückkostenprognose bei -2% bis 3% für das zweite Halbjahr

# Adj. EBIT zum Halbjahr verbessert, finanzielle Stabilität erhöht

## 6M und Q2 2016 auf einen Blick

| Lufthansa Group (in Mio. EUR) | 6M 16  | 6M 15  | vs. VJ |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| Umsatzerlöse                  | 15.042 | 15.365 | -2,1%  |
| davon Verkehrserlöse          | 11.637 | 12.181 | -4,5%  |
| EBIT                          | 518    | 463    | +11,9% |
| Adjusted EBIT                 | 529    | 468    | +13,0% |
| Konzernergebnis               | 429    | 954    | -55,0% |

|  | Q2 16 | Q2 15 | vs. VJ |
|--|-------|-------|--------|
|  | 8.126 | 8.392 | -3,2%  |
|  | 6.402 | 6.734 | -4,9%  |
|  | 567   | 607   | -6,6%  |
|  | 582   | 635   | -8,3%  |
|  | 437   | 529   | -17,4% |

|                     | 6M 16 | 6M 15 | vs. VJ |
|---------------------|-------|-------|--------|
| Operativer Cashflow | 2.193 | 2.527 | -13,2% |
| Netto-Investitionen | 1.070 | 1.507 | -29,0% |
| Free Cashflow       | 1.123 | 1.020 | +10,1% |

|                         | 6M 16  | GJ 15  | vs. GJ 15 |
|-------------------------|--------|--------|-----------|
| Eigenkapitalquote       | 10,4%* | 18,0%* | -7,6P.    |
| Nettokreditverschuldung | 2.499  | 3.347  | -25,3%    |
| Pensionsverpflichtungen | 10.823 | 6.626  | +63,3%    |

| Passage Airline KPIs     | 6M 16  | Q2 16  |
|--------------------------|--------|--------|
| Anzahl Flüge             | +2,4%  | +2,0%  |
| ASK (Kapazität)          | +4,2%  | +2,2%  |
| RPK (Absatz)             | +1,6%  | -1,1%  |
| SLF (Sitzladefaktor)     | -1,9P. | -2,6P. |
| Yield (Durchschn.erlöse) | -4,3%  | -2,7%  |
| RASK (Stückerlöse)       | -6,6%  | -5,9%  |
| CASK (Stückkosten)       | -9,4%  | -6,3%  |

\* IRFS-Rechnungszins – GJ 2015: 2,8%; 6M 2016: 1,6%

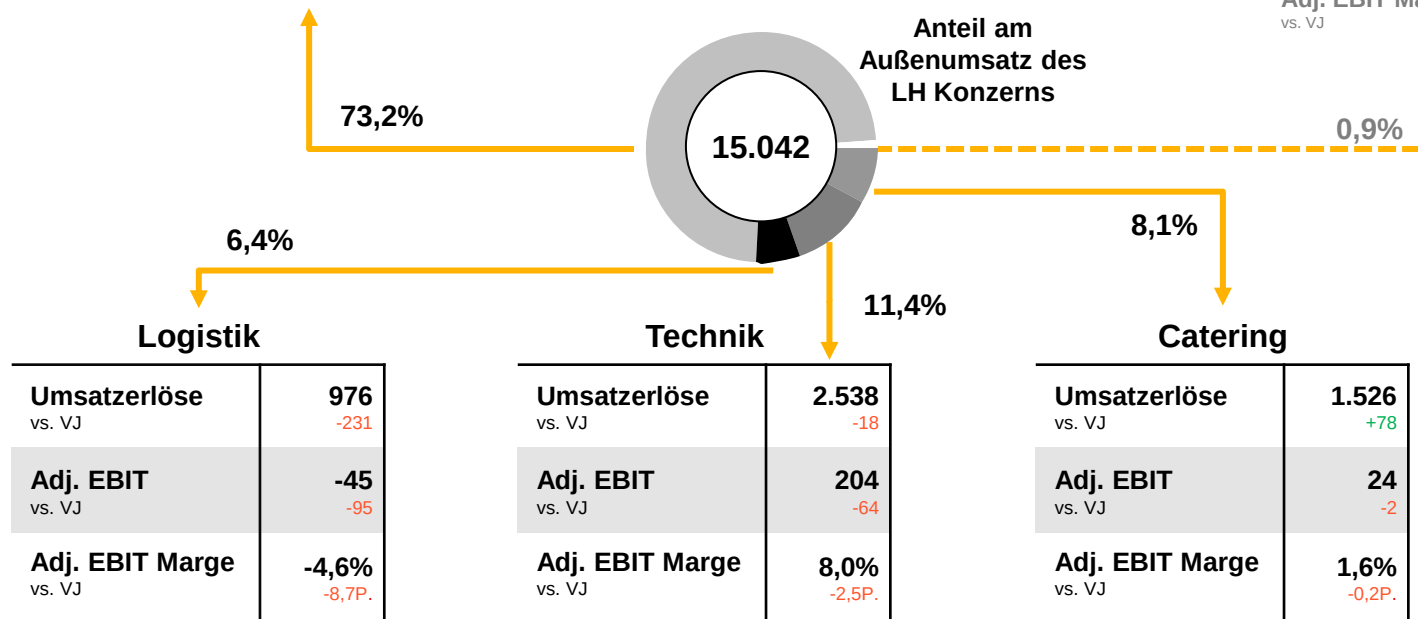
# Passagierairlines kompensieren Ergebnisentwicklung anderer Bereiche

## Übersicht Geschäftsfelder 6M 2016

| in Mio. EUR                                  | Passage Airline Gruppe |  |  |  |  |
|----------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Umsatzerlöse</b><br>vs. VJ                | <b>11.302</b><br>-340  | <b>7.405</b><br>-286                                                              | <b>2.094</b><br>-110                                                              | <b>972</b><br>+20                                                                  | <b>922</b><br>+68                                                                   |
| <b>Adj. EBIT<sup>1</sup></b><br>vs. VJ       | <b>441</b><br>+192     | <b>387</b><br>+281                                                                | <b>131</b><br>-47                                                                 | <b>-1</b><br>+16                                                                   | <b>-89</b><br>-67                                                                   |
| <b>Adj. EBIT Marge<sup>1</sup></b><br>vs. VJ | <b>3,9%</b><br>+1,8P.  | <b>5,2%</b><br>+3,8P.                                                             | <b>6,3%</b><br>-1,8P.                                                             | <b>-0,1%</b><br>+1,7P.                                                             | <b>-9,7%</b><br>-7,1P.                                                              |

### Sonst. & Überleitung<sup>2</sup>

|                                  |                       |
|----------------------------------|-----------------------|
| <b>Umsatzerlöse</b><br>vs. VJ    | <b>-1.300</b><br>+188 |
| <b>Adj. EBIT</b><br>vs. VJ       | <b>-95</b><br>+30     |
| <b>Adj. EBIT Marge</b><br>vs. VJ | <b>nmf.</b>           |



<sup>1</sup> Sun Express und SN Brussels anteilig in PAG enthalten; <sup>2</sup> i. W. AirPlus, IT-Services und Zentralfunktionen enthalten

# Währungsbereinigte Preisentwicklung bleibt deutlich rückläufig

## Operative KPIs Passage Airline Gruppe

| Gesamt       | 6M '16 | Q2 '16 |
|--------------|--------|--------|
| Anzahl Flüge | +2,4%  | +2,0%  |
| ASK          | +4,2%  | +2,2%  |
| RPK          | +1,6%  | -1,1%  |
| SLF          | -1,9P. | -2,6P. |

| Europa           | 6M '16 | Q2 '16 |
|------------------|--------|--------|
| ASK              | +1,6%  | +0,4%  |
| RPK              | -1,1%  | -3,1%  |
| SLF              | -1,9P. | -2,8P. |
| Yield            | +0,3%  | +2,8%  |
| Yield ex Währung | +1,6%  | +4,3%  |
| RASK             | -2,3%  | -0,8%  |
| RASK ex Währung  | -1,0%  | +0,6%  |

| Asien/Pazifik    | 6M '16 | Q2 '16 |
|------------------|--------|--------|
| ASK              | +0,3%  | -1,7%  |
| RPK              | -1,7%  | -4,1%  |
| SLF              | -1,6P. | -1,9P. |
| Yield            | -6,8%  | -6,4%  |
| Yield ex Währung | -4,8%  | -3,6%  |
| RASK             | -8,3%  | -8,4%  |
| RASK ex Währung  | -6,3%  | -5,7%  |

|                            |       |       |
|----------------------------|-------|-------|
| Yield                      | -4,3% | -2,7% |
| Yield ex Währung           | -2,9% | -0,8% |
| RASK                       | -6,6% | -5,9% |
| RASK ex Währung            | -5,2% | -4,1% |
| CASK inkl. Treibstoff      | -9,4% | -6,3% |
| CASK ex Whrg. & Treibstoff | -1,3% | +1,0% |

| Amerika          | 6M '16 | Q2 '16 |
|------------------|--------|--------|
| ASK              | +7,3%  | +5,6%  |
| RPK              | +2,9%  | +0,9%  |
| SLF              | -3,4P. | -3,7P. |
| Yield            | -8,7%  | -8,8%  |
| Yield ex Währung | -7,8%  | -7,3%  |
| RASK             | -12,2% | -12,8% |
| RASK ex Währung  | -11,3% | -11,4% |

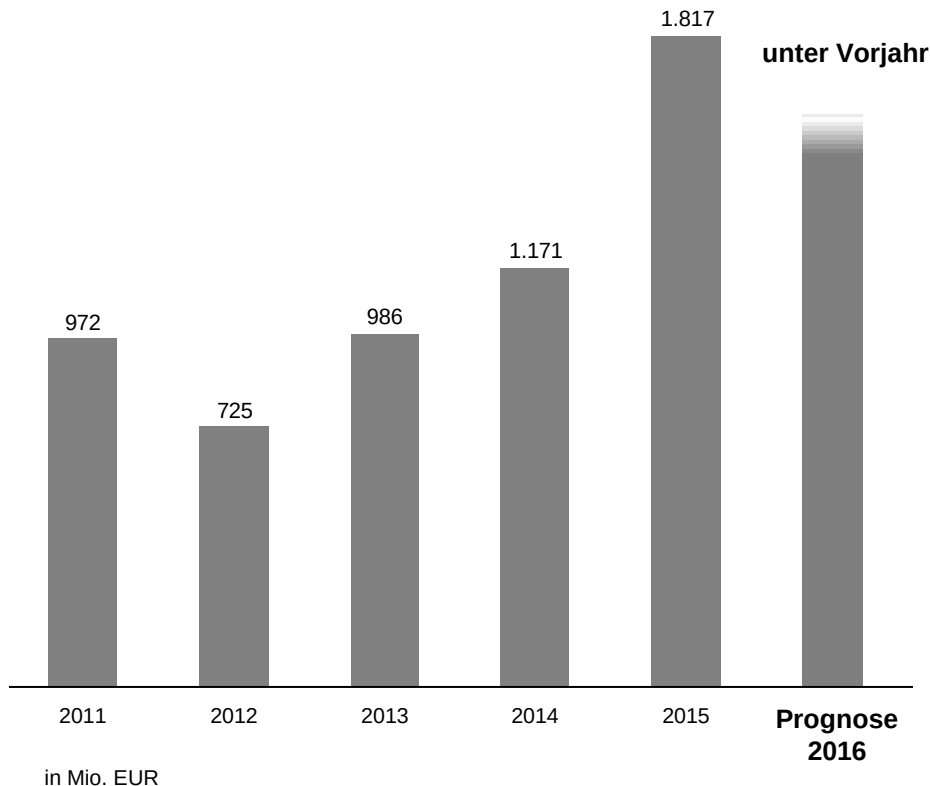
| N. Osten/Afrika  | 6M '16 | Q2 '16 |
|------------------|--------|--------|
| ASK              | -5,9%  | -11,5% |
| RPK              | -5,3%  | -13,0% |
| SLF              | +0,5P. | -1,2P. |
| Yield            | -3,8%  | -0,2%  |
| Yield ex Währung | -0,7%  | +5,3%  |
| RASK             | -3,1%  | -2,1%  |
| RASK ex Währung  | 0,0%   | +3,3%  |

|             |        |
|-------------|--------|
| Nordamerika | -3,0%  |
| Südamerika  | -24,0% |

# Lufthansa Group erwartet für 2016 ein Adj. EBIT unter Vorjahr

## Prognose Lufthansa Group 2016

Lufthansa Group Adjusted EBIT  
Ist und Prognose



### Überarbeitete Prognose 2016:

- Erwartete Treibstoffkosten: 4,8 Mrd. EUR<sup>1</sup>
  - Verbesserung von 950 Mio. EUR ggü. VJ, davon 350 Mio. EUR im zweiten Halbjahr bei Brent Forward von 45 USD/bbl; 1,11 USD/EUR
- Operative Kennzahlen Passagierairlines:
  - ASK Wachstum im Gesamtjahr: +5,4%
  - RASK<sup>2</sup> im zweiten Halbjahr: -8 bis -9%
  - CASK<sup>2</sup> im zweiten Halbjahr: -2 bis -3%
- Andere Geschäftsbereiche (Logistik, MRO, Catering und Sonstige) in Summe mit gleichem Ergebnisbeitrag wie im zweiten Halbjahr 2015
- EBIT wird wegen erwartetem Tarifabschluss UFO mehrere hundert Millionen über Adj. EBIT liegen
- Dividendenfähigkeit 2016 weiter gegeben

<sup>1</sup> Status zum 18.07.2016; Details im Anhang der Präsentation

<sup>2</sup> Stückerlöse exkl. Währung, Stückkosten exkl. Währung und Treibstoff





Lufthansa Group



# **Pressekonferenz 2. Quartal 2016**

Carsten Spohr,  
Vorsitzender des Vorstandes

Frankfurt, 2. August 2016

# Unser Ziel bleibt: #1 für Kunden, Aktionäre, Mitarbeiter und Partner

## Differenzierte Zielsetzung in den drei strategischen Säulen



<sup>1</sup> Deutschland, Österreich, Schweiz und Belgien



# Erlös- und Kostenoptimierung weiterhin im Fokus

## Maßnahmen der Netzwerk Airlines

### Laufende Erläsoptimierung

#### Ausbau Premiumprodukt

Beispiele

##### Breitband Internet Kurzstrecke



~ 300 A320 Flugzeuge

##### Upgrade Produkt & Service

Sitze, Lounges, etc.



#### Fortschritt Digitalisierung

Beispiele

##### Neue Distributionsstrategie



+ 25% Direct Online Sales

##### Personalisierte Services

400 Mio. EUR Projektvolumen bis 2020



#### Ausbau Netzqualität

Beispiele

##### Ausbau Joint Ventures



Ausbau JVs

##### Ausbau Streckennetz

15 neue Strecken in 2016



### Erreichte Kostenoptimierung

#### Flottenerneuerung

Beispiele

##### C-Series



-23%<sup>1</sup>  
vs. AR1

-19%<sup>1</sup>  
vs. B733

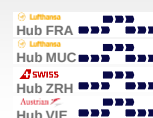
##### A320neo



#### Nutzung Synergien

Beispiele

##### Prozessorientierung



-22%  
Management Positionen

##### Harmonisierung Airline IT



#### Entlastung Infrastrukturkosten

Beispiele

##### Flughafenentgelte & Flugsicherungsgebühren

FLUGHAFEN ZÜRICH



weitere...



-85 Mio. EUR  
in 2016

#### Wettbewerbsfähige Tarifstrukturen

Beispiele

##### Tarifabschluss Kabine



##### Tarifabschluss Boden



<sup>1</sup> Cash operating cost



# Verstärkte Kapazitätsdisziplin bei angespannter Marktsituation

## Maßnahmen der Netzwerk Airlines

### Marktsituation

#### Politische und wirtschaftliche Unsicherheiten

- Buchungszurückhaltung durch Terrorismus und politische Krisenherde
- Auswirkungen des Brexit

#### Yield auf Niveau der Finanzkrise 2009<sup>1</sup>



<sup>1</sup> LH Passage

<sup>2</sup> Wachstum inkl. Streikeffekt von 1,3 P.

<sup>3</sup> Sommer- und Winterflugplan 2016 / 2017

### Kapazitätsdisziplin

#### Geringeres Kapazitätswachstum 2016<sup>2</sup>

Ursprünglicher Plan

4,1%



Angepasster Plan

3,6%

≙ Herausnahme von 7 A320

#### Flotten- und Netzanpassungen<sup>3</sup>



**Saisonale  
Flottenreduzierungen  
(Winter):**  
1x Interkont  
6x Kont



**Streckenstreichungen:**  
Frankfurt - Caracas  
Frankfurt - Shenyang  
München - Dubai  
München - Sao Paulo  
Wien - Delhi  
Wien - Tokio Narita



# Eurowings ist Nummer Eins in den Heimatmärkten

## Ausbau der neuen Eurowings

### Konsequenter Kostenfokus

#### ► Kompetitive Plattformen

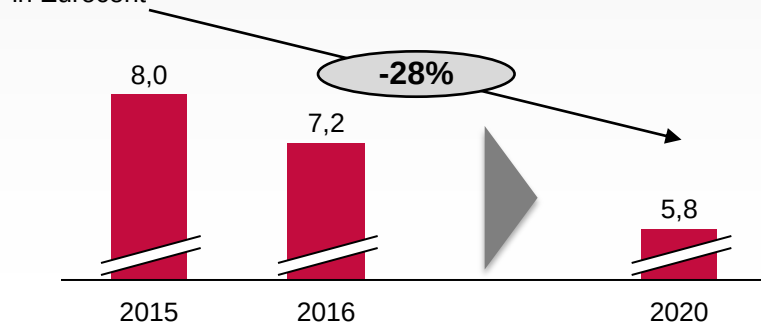


#### ► Eurowings Europe mit Wien als erste Auslandsbasis gestartet

#### ► Einheitliche und moderne Flotte

CRJ bis Anfang 2017 vollständig durch A320 ersetzt

CASK<sup>1</sup>  
in Eurocent



<sup>1</sup> Aktueller Planungsstand; CASK exkl. Treibstoff, ETS, Währungseffekte und Projektkosten

### Fortführung Wachstumskurs

#### ► Etablierung europäische Marke



87%  
Markenbekanntheit<sup>2</sup>

#### ► Ausbau Langstrecke



16 Destinationen bis  
Ende 2016

#### ► Partnerschaften für Wachstum



Prüfung von  
Optionen

<sup>2</sup> in Deutschland



# Aviation Services mit Wachstums- und Effizienzsteigerungszielen

## Individuelle Projekte und Programme je Gesellschaft

### Wachstumsprojekte



- **Strategische Partnerschaften**  
z.B. mit GE, Rolls Royce, P&W
- **Digitalisierungsprojekte**  
z.B. präventive Flugzeugwartung

### Effizienzprogramme

- **Triebwerkswartung: Effizienzsteigerung 40%** (u.a. Abbau von 700 Stellen bis 2022)
- **Effizienzprogramm in Adminfunktionen** (ca. 70 Mio. EUR)



- **Wachstum in verwandte Märkte** (+27% 2015 vs. 2013), z.B. Bahnsektor
- **Ausbau Bordverkauf** (u.a. via RIM<sup>1</sup>)

- **Restrukturierung und Optimierung Standortnetzwerk in Europa**
- **Effizienzprogramm für Admin und Produktion** (ca. 80 Mio. EUR)



- **JV & Kooperationen** mit ANA, Cathay & United
- **Neue Produkte und digitale Services** myAirCargo, eOffering

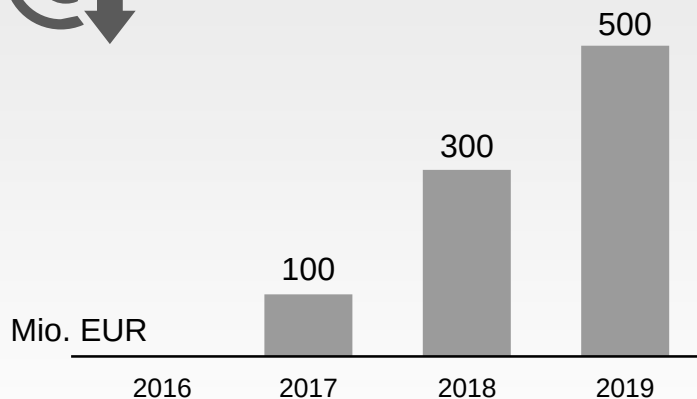
- Kurzfristiges **Ergebnissicherungsprogramm**
- „**C40**“ Effizienzprogramm (ca. 80 Mio. EUR), Abbau von bis zu 800 Stellen

<sup>1</sup>Retail in Motion Ltd: Führender Anbieter von Buy-on-board Lösungen

# Sichtbare Fortschritte bei der Reorganisation

## Aktueller Stand zur Administration des Konzerns

### Ergebnisbeitrag durch Synergien: 500 Mio. € p.a.<sup>1</sup>



**18** operative  
Prozesse in  
Bearbeitung

**15** administrative  
Prozesse identifiziert  
und in Vorbereitung

### Reduzierung der Management-Positionen um ca. 15%



Netzwerk-  
Airlines<sup>2</sup>

✓ **22%** Reduzierung erreicht

Admin

Aviation Services

H1 2016 | H2 2016 | H1 2017 | H2 2017

Bisher Reduktion von **61**  
Management-Positionen

Herausnahme einer Hierarchie-  
Ebene abgeschlossen

<sup>1</sup> Kompletter Effekt ab 2019

<sup>2</sup> Kommerzielle & operative Funktionen

# Konsequente Umsetzung unserer Strategie geht weiter

## Zusammenfassung und Ausblick

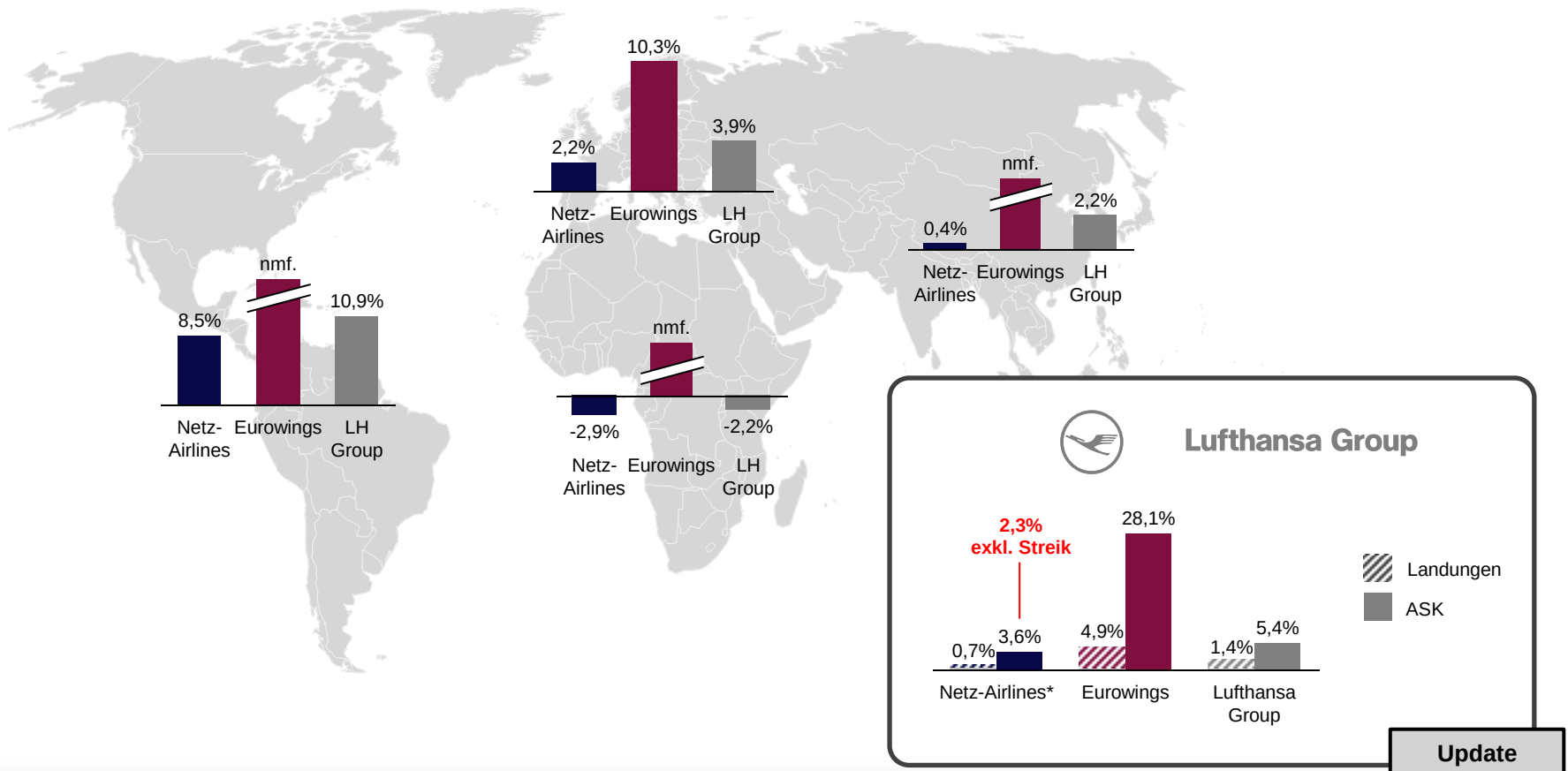
- **Stabile Entwicklung im ersten Halbjahr**  
Adjusted EBIT 61 Mio. EUR über Vorjahr
- **Finanzielle Stabilität weiter verbessert**  
EK-Quote auf besserem Niveau als bei vergleichbar hohen Pensionsverbindlichkeiten in Q1 2015; weitere Verbesserung durch Tarifabschluss UFO erwartet; positive Free Cashflow-Entwicklung
- **Prognose aufgrund gestiegener politischer und wirtschaftlicher Unsicherheiten abgesenkt**  
Stückkostenziele bestätigt; Kapazitätswachstum abgesenkt; Ergebnis weiterhin auf gutem Niveau
- **Weiterentwicklung Lufthansa Group mit Fokus auf Effizienzsteigerung konsequent fortgesetzt**
  - Stärkung der Erlösqualität und Verbesserung der Kostenposition bei den Netzwerk-Airlines
  - Weiterentwicklung der Eurowings und Nutzung attraktiver Wachstumsoptionen
  - Profitables Wachstum bei den Aviation Services
  - Steigerung der Effizienz in den administrativen Bereichen



**Anhang**  
– Finanzkennzahlen 6M 2016 –

# Geplantes Wachstum bei Netz-Airlines und Eurowings weiter reduziert

## Lufthansa Group Kapazitätswachstum 2016 pro Region



► **Netz-Airlines unterhalb des mittelfristigen Wachstumsziels von ca. 3% p.a.**

\* Wachstum in 2016 beinhaltet Basiseffekt aufgrund von Streiks im Vorjahr (1,3P.) und Schaltjahr 2016 (0,3P.)

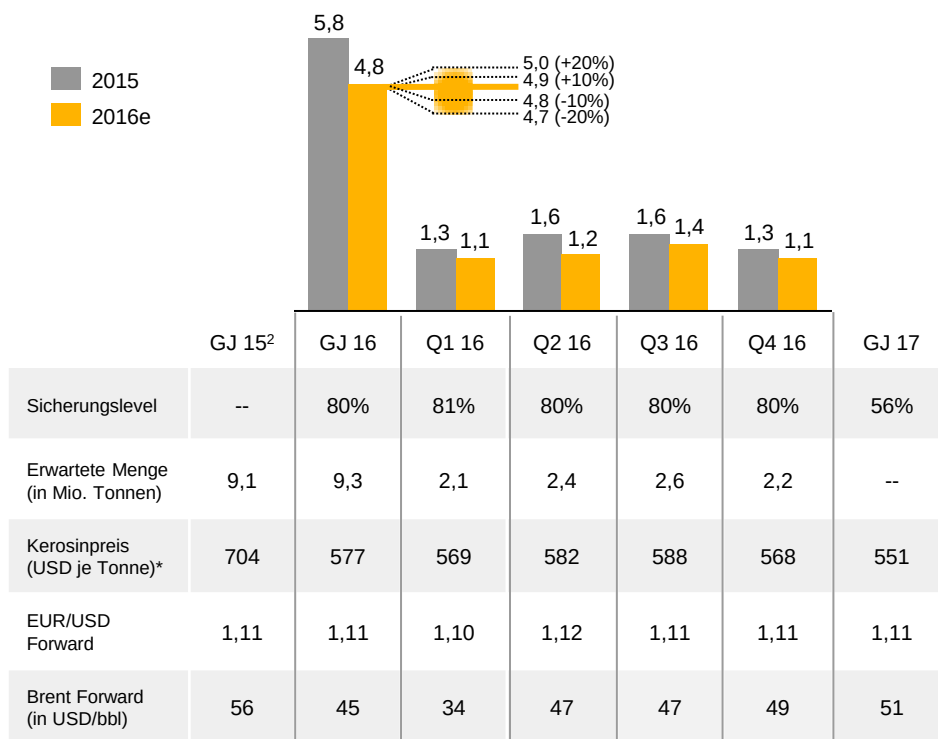
Stand: 15. Juli 2016

# Erwartete Treibstoffkosten sinken im Vorjahresvergleich

## Prognose Treibstoffkosten und Sensitivitäten GJ 2016 und 2017

Lufthansa Group Treibstoffaufwand nach Sicherung  
(in Mrd. EUR)

Sensitivitäten bei abweichendem Ölpreis

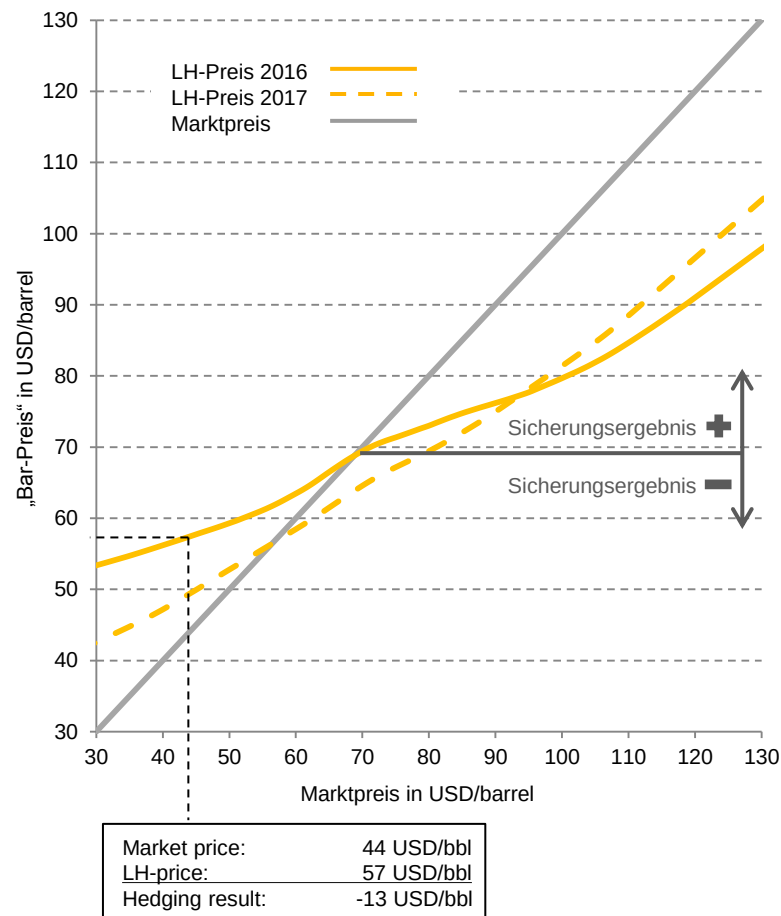


Stand: 19.07.16

<sup>1</sup> inkl. Treibstoffpreissicherung

<sup>2</sup> Forwards sind Ist-Zahlen für GJ 15

Lufthansa Group Preiskurve Restjahr 2016 und 2017



# Prognose operativer Kennzahlen 2016 zeigt Ergebnis unter Vorjahr

## Prognose operativer Kennzahlen GJ 2015 und 2016

|                                                                | GJ 15                                                                                    | Prognose GJ 2016                                                                           | Erläuterung                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Anzahl Flüge</b>                                            |  +0,2%  |  c. 1,4% | Leichte Erhöhung bei Netz-Airlines;<br>Steigerung i. W. durch Flottenwachstum bei Eurowings                                                                     |
| <b>Kapazität<br/>(ASK)</b>                                     |  +2,2%  |  c. 5,4% | Netz-Airlines +3,6% (davon 1,3P. Streikeffekt);<br>unterhalb des mittelfr. Wachstumsziels (3% p.a.);<br>Eurowings 28,1% aufgrund Langstreckenwachstums          |
| <b>Absatz<br/>(RPK)</b>                                        |  +2,7%  | geringer als<br>Kapazitätswachstum                                                         |                                                                                                                                                                 |
| <b>Sitzladefaktor<br/>(SLF)</b>                                |  +0,3P. | rückläufig                                                                                 |                                                                                                                                                                 |
| <b>Preisniveau<br/>(Yield ex. Währung)</b>                     | -3,5%   | deutlich rückläufig                                                                        | Rückgang teilw. durch Wachstum Eurowings;<br>Entwicklung bei Netz-Airlines weniger negativ;<br>Preisdruck korreliert mit sinkenden Treibstoffkosten             |
| <b>Stückerlöse<br/>(RASK ex. Währung)</b>                      | -3,0%   | -8% bis -9%<br>im zweiten Halbjahr                                                         |                                                                                                                                                                 |
| <b>Stückkosten<br/>(CASK, ex. Treibstoff,<br/>ex. Währung)</b> |  +2,4 | -2% bis -3%<br>im zweiten Halbjahr                                                         | Starker Stückkostenrückgang bei Eurowings;<br>Ebenfalls Reduzierung bei den Netz-Airlines; exkl. UFO<br>Abschluss; Annahmen vorbehaltlich weiterer Streikkosten |
| <b>Cargo-Kapazität</b>                                         | leicht steigend                                                                          | leicht rückläufig                                                                          | Reduzierung der Frachterkapazität;<br>leicht steigende Belly-Kapazitäten der Passagierairlines                                                                  |

# Airlines erwarten nun ein Adj. EBIT unter Vorjahr

## Prognose 2016 pro Geschäftsfeld

| Geschäftsfeld                 | Adj. EBIT 2015 (Mio. EUR) | Adj. EBIT Prognose für 2016 |
|-------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Lufthansa Passage             | 970                       | unter Vorjahr*              |
| SWISS                         | 429                       | unter Vorjahr*              |
| Austrian Airlines             | 52                        | über Vorjahr*               |
| Eurowings                     |                           | negatives Ergebnis*         |
| Überleitung                   | 54                        |                             |
| <b>Passage Airline Gruppe</b> | <b>1.505</b>              | <b>unter Vorjahr*</b>       |
| Logistik                      | 74                        | negatives Ergebnis*         |
| Technik                       | 454                       | deutlich unter Vorjahr      |
| Catering                      | 99                        | leicht unter Vorjahr        |
| Sonstige                      | -370                      | deutlich über Vorjahr       |
| Überleitung                   | 55                        |                             |
| <b>Lufthansa Group</b>        | <b>1.817</b>              | <b>unter Vorjahr*</b>       |

\* Prognose gegenüber Geschäftsbericht 2015 geändert

Stand: 02.08.2016

# Absolute Kosten (exkl. Treibstoff) sinken zwei Quartale in Folge

## Betriebliche Kosten und Erlöse

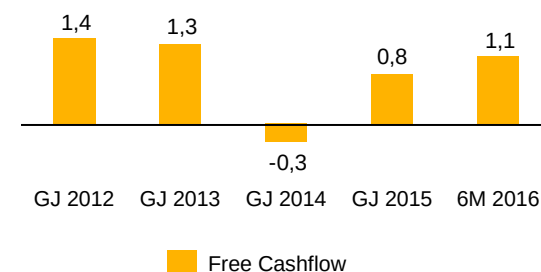
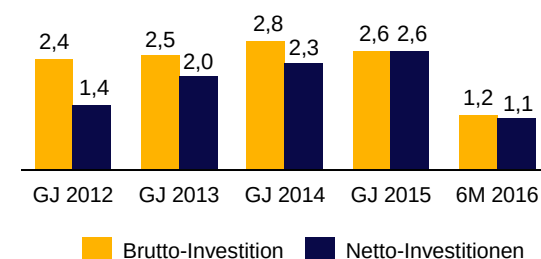
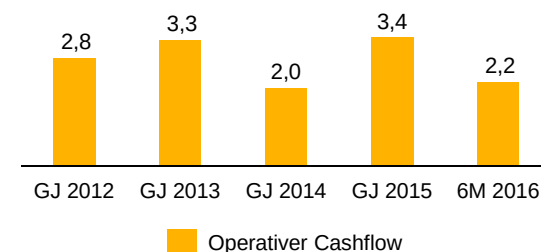
| Lufthansa Group (in Mio. EUR) | 6M 2016 | vs. VJ  |                          | Q2 2016 | vs. VJ |                          |
|-------------------------------|---------|---------|--------------------------|---------|--------|--------------------------|
| Umsatzerlöse                  | 15.042  | -2,1%   |                          | 8.126   | -3,2%  |                          |
| Übrige betriebliche Erträge   | 1.232   | -23,0%  |                          | 579     | -15,6% |                          |
| Betriebliche Erträge          | 16.274  | -4,1%   |                          | 8.705   | -4,1%  |                          |
| Betriebliche Aufwendungen     | 15.746  | -4,8%   |                          | 8.156   | -4,2%  |                          |
| Betr. Aufw. exkl. Treibstoff  | 13.409  | -1,4%   |                          | 6.890   | -0,0%  |                          |
| Materialaufwand               | 8.283   | -4,2%   |                          | 4.347   | -6,9%  |                          |
| Treibstoff                    | 2.337   | -20,3%  |                          | 1.266   | -22,1% |                          |
| Gebühren                      | 2.778   | +0,9%   |                          | 1.493   | -0,9%  |                          |
| Personalkosten                | 3.984   | +1,6%   |                          | 2.027   | +1,3%  |                          |
| Abschreibung                  | 843     | -0,9%   |                          | 451     | -5,5%  |                          |
| Sonst. betr. Aufwendungen     | 2.636   | -15,4%  | +3,1% exkl. Kursverluste | 1.331   | -2,8%  | +5,8% exkl. Kursverluste |
| Beteiligungsergebnis          | -10     | --      |                          | 18      | -59,1% |                          |
| EBIT                          | 518     | +11,9%  |                          | 567     | -6,6%  |                          |
| Überleitung*                  | 11      | +120,0% |                          | 15      | -46,4% |                          |
| Adjusted EBIT                 | 529     | +13,0%  |                          | 582     | -8,3%  |                          |

\* Details auf S. 27 der Präsentation

# Free Cashflow steigt aufgrund geringerer Investitionen

## Kapitalflussrechnung

| Lufthansa Group (in Mio. EUR)                             | 6M 2016      | vs. VJ      |
|-----------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| <b>EBT (Ergebnis vor Steuern)</b>                         | <b>498</b>   | <b>-483</b> |
| Abschreibung (saldiert mit Zuschreibungen)                | 895          | +8          |
| Ergebnis aus dem Abgang von Anlagevermögen                | -42          | +4          |
| Beteiligungsergebnis                                      | +10          | +43         |
| Zinsergebnis                                              | 134          | +80         |
| Erstattete / gezahlte Ertragssteuern                      | -73          | +66         |
| Wesentliche nicht zahlungswirksame Aufwendungen / Erträge | -216         | +411        |
| Veränderung des Trade Working Capital                     | 989          | -421        |
| Veränderung übriger Aktiva / Passiva                      | -2           | -42         |
| <b>Operativer Cashflow</b>                                | <b>2.193</b> | <b>-334</b> |
| Nettozu-/abflüsse aus Investitionstätigkeit               | -1.070       | +437        |
| <b>Free Cashflow</b>                                      | <b>1.123</b> | <b>+103</b> |
| Zahlungsmittel + Zahlungsm.-Äquivalente zum 30.06.16*     | 1.302        | +179        |
| Wertpapiere                                               | 2.683        | +423        |
| Flüssige Mittel                                           | 3.985        | +602        |



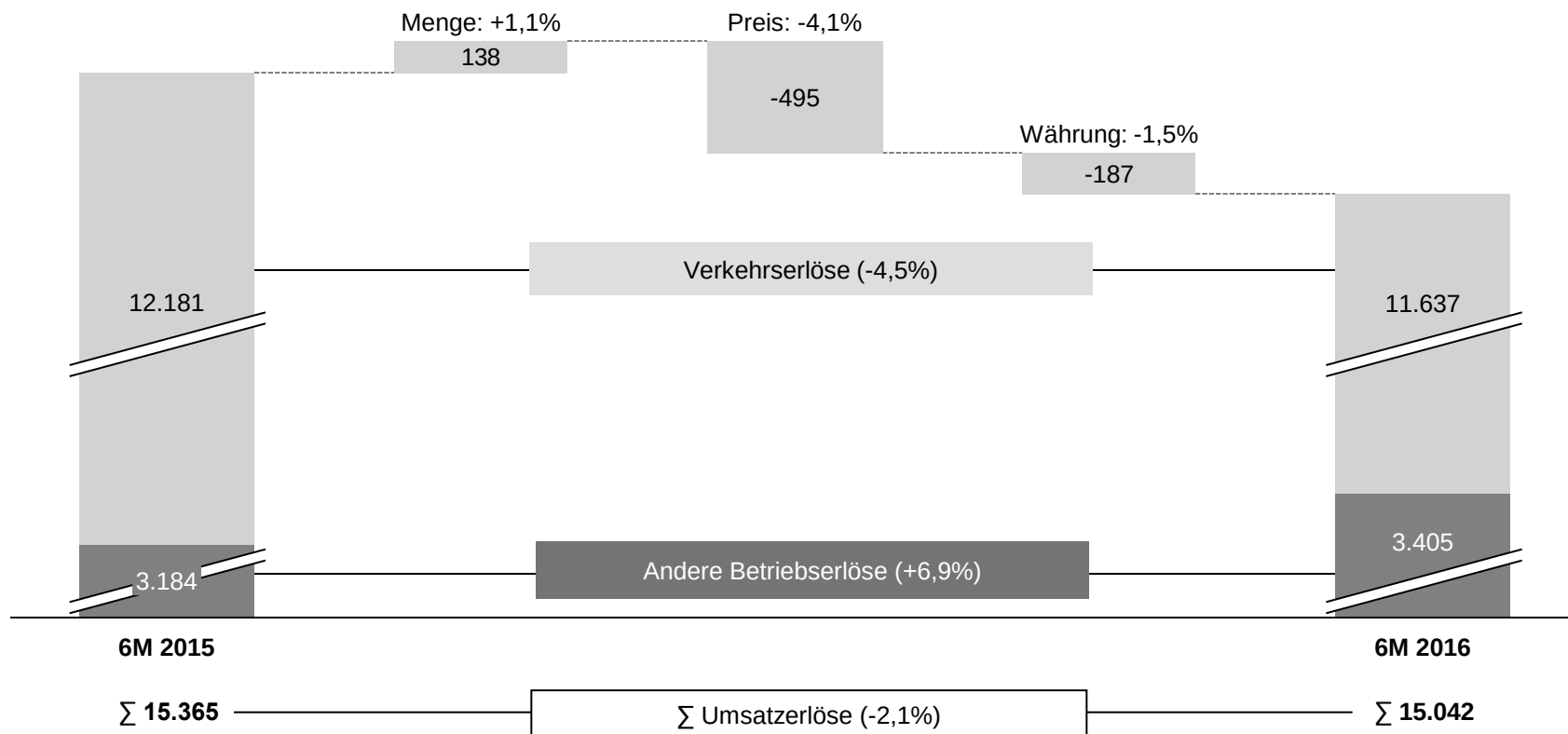
\* Enthält keine Termingelder mit vereinbarter Laufzeit zwischen drei und zwölf Monaten (2016 i.H.v. 106 Mio. EUR, 2015 i.H.v. 100 Mio. EUR)

# Umsatzerlöse und Währungseinfluss

## 6M 2016 vs. 6M 2015

| Währungseinfluss auf EBIT (in Mio. EUR) |     |    |    |            |
|-----------------------------------------|-----|----|----|------------|
| Q1                                      | Q2  | Q3 | Q4 | GJ (YTD)   |
| +85                                     | -28 |    |    | <b>+57</b> |

in Mio. EUR



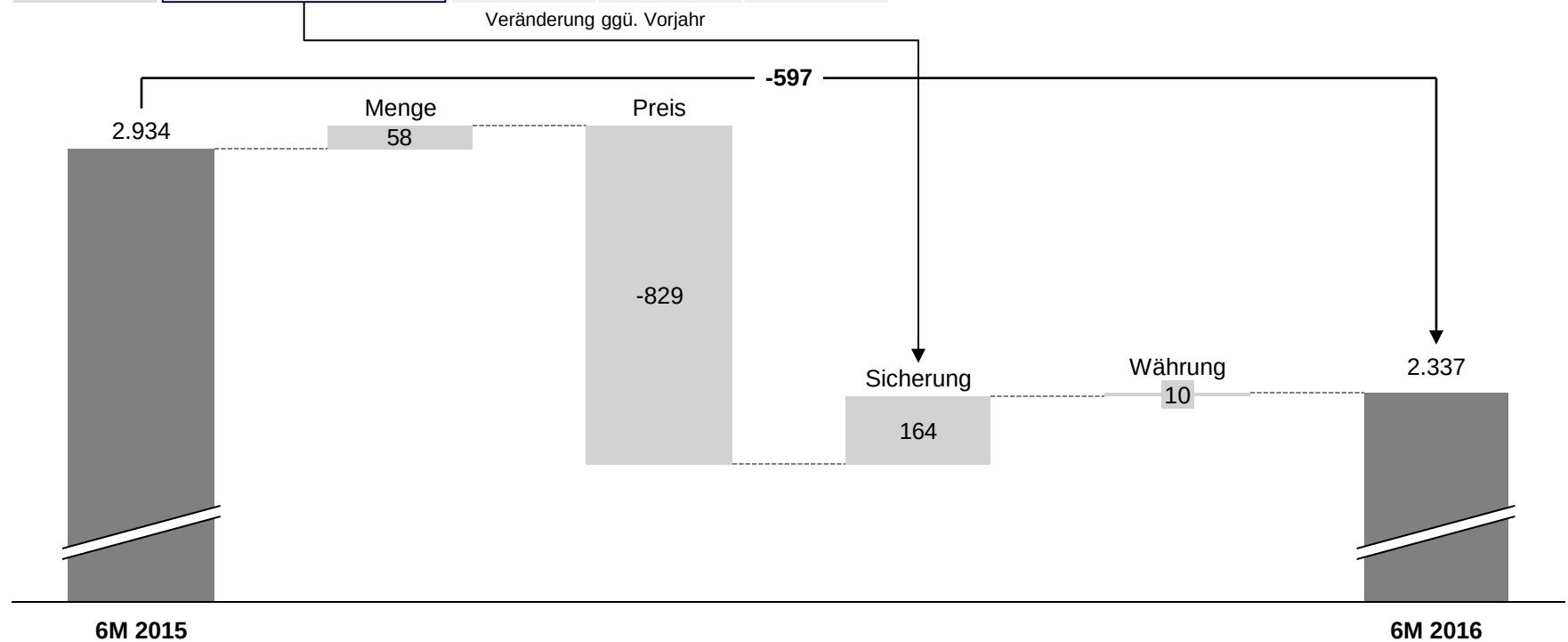


# Treibstoffkosten

## 6M 2016 vs. 6M 2015

| Sicherungsergebnis je Quartal (in Mio. EUR) |      |      |      |      |             |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|-------------|
|                                             | Q1   | Q2   | Q3   | Q4   | GJ (YTD)    |
| <b>2015</b>                                 | -203 | -205 | -271 | -309 | <b>-988</b> |
| <b>2016</b>                                 | -336 | -235 |      |      | <b>-571</b> |

in Mio. EUR



# Adjusted EBIT und Einmaleffekte

## Quartalsergebnisse 2015-2016

in Mio. EUR

|                                          | Q1          | Q2         | Q3           | Q4         | 6M         | 9M           | Gesamtjahr   |
|------------------------------------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|
| <b>Adjusted EBIT 2015</b>                | <b>-167</b> | <b>635</b> | <b>1.225</b> | <b>124</b> | <b>468</b> | <b>1.693</b> | <b>1.817</b> |
| <i>exkl. Streikeffekt</i>                | -42         | -58        | -30          | -101       | -100       | -130         | -231         |
| <i>exkl. Wertberichtigung Venezuela</i>  | -60         | +5         | -5           | -12        | -55        | -60          | -72          |
| <b>Adjusted EBIT exkl. Einmaleffekte</b> | <b>-65</b>  | <b>688</b> | <b>1.260</b> | <b>237</b> | <b>623</b> | <b>1.883</b> | <b>2.120</b> |
| <b>Adjusted EBIT 2016</b>                | <b>-53</b>  | <b>582</b> |              |            | <b>529</b> |              |              |
| <i>Einmaleffekte</i>                     | 0           | 0          |              |            | 0          |              |              |
| <b>Adjusted EBIT exkl. Einmaleffekte</b> | <b>-53</b>  | <b>582</b> |              |            | <b>529</b> |              |              |

# Überleitung von EBIT zu Adjusted EBIT pro Segment

## 6M 2016

| Segment           | EBIT 6M 16 (Mio. EUR) | Außerplanmäßige<br>Abschreibung /<br>Zuschreibung | Pensions-<br>sondereffekte | Ergebnis<br>Anlagenabgang | Adj. EBIT 6M 16<br>(Mio. EUR) |
|-------------------|-----------------------|---------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Lufthansa Passage | 354                   | +51                                               |                            | -18                       | 387                           |
| SWISS             | 131                   |                                                   |                            |                           | 131                           |
| Austrian Airlines | 1                     |                                                   |                            | -2                        | -1                            |
| Eurowings         | -89                   |                                                   |                            |                           | -89                           |
| Konsolidierung    | -4                    |                                                   |                            | +17                       | 13                            |

|                              |            |            |  |           |            |
|------------------------------|------------|------------|--|-----------|------------|
| Passage Airline Gruppe       | <b>393</b> | <b>+51</b> |  | <b>-3</b> | <b>441</b> |
| Logistik                     | -46        | +1         |  |           | -45        |
| Technik                      | 204        |            |  |           | 204        |
| Catering                     | 26         | +2         |  | -4        | 24         |
| Sonstige /<br>Konsolidierung | -59        | -1         |  | -35       | -95        |

|                        |            |            |  |            |            |
|------------------------|------------|------------|--|------------|------------|
| <b>Lufthansa Group</b> | <b>518</b> | <b>+53</b> |  | <b>-42</b> | <b>529</b> |
|------------------------|------------|------------|--|------------|------------|

# Adjusted EBIT and EBIT pro Quartal 2015

| <i>in Mio. EUR</i>                           | Q1          | Q2         | Q3           | Q4         | 6M         | 9M           | GJ           |
|----------------------------------------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|
| <b>Adj. EBIT</b>                             | <b>-167</b> | <b>635</b> | <b>1.225</b> | <b>124</b> | <b>468</b> | <b>1.693</b> | <b>1.817</b> |
| <i>Pensionsplanänderungen</i>                | 0           | +32        | 0            | -57        | +32        | +32          | -25          |
| <i>Buchgewinne/-verluste</i>                 | +22         | +24        | 0            | -6         | +46        | +46          | +39          |
| <i>Außerplanmäßige Abwertung</i>             | +1          | -84        | -25          | -48        | -83        | -108         | -155         |
| <b>EBIT</b>                                  | <b>-144</b> | <b>607</b> | <b>1.200</b> | <b>13</b>  | <b>463</b> | <b>1.663</b> | <b>1.676</b> |
| <i>Zinsen auf Liquidität</i>                 |             |            |              |            |            |              | +186         |
| <i>Steuern (25% pauschal)</i>                |             |            |              |            |            |              | -466         |
| <i>Kapitalkosten</i>                         |             |            |              |            |            |              | -1.073       |
| <b>EACC</b>                                  |             |            |              |            |            |              | <b>323</b>   |
| <i>durchschnittlich eingesetztes Kapital</i> |             |            |              |            |            |              | 18.195       |
| WACC                                         |             |            |              |            |            |              | 5,9%         |
| <b>ROCE</b>                                  |             |            |              |            |            |              | <b>7,7%</b>  |