



# Code of Conduct

---



## Indice

<b>1</b>	<b>Rispettiamo le regole della concorrenza leale</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Combattiamo la corruzione</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Rispettiamo le norme del commercio estero</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>Osserviamo le norme sull'abuso del mercato</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>Disponiamo di un sistema di difensori civici</b>	<b>8</b>
<b>6</b>	<b>Agiamo in conformità dei diritti umani, delle norme sociali del lavoro e della società</b>	<b>9</b>
<b>7</b>	<b>La tutela dell'ambiente per noi è importante</b>	<b>10</b>
<b>8</b>	<b>Siamo attenti alla sicurezza dei prodotti</b>	<b>10</b>
<b>9</b>	<b>Tuteliamo la privacy e proteggiamo i segreti commerciali</b>	<b>11</b>
<b>10</b>	<b>Obbediamo alle leggi per la lotta al riciclaggio di denaro</b>	<b>11</b>
<b>11</b>	<b>Ci impegniamo per la protezione del patrimonio aziendale</b>	<b>11</b>

# Prefazione del comitato esecutivo di Deutsche Lufthansa AG

**Un comportamento responsabile e conforme alle leggi è parte integrante della nostra cultura aziendale e la pietra angolare del nostro lavoro quotidiano.**

Il comitato esecutivo di Deutsche Lufthansa AG ha adottato questo codice di comportamento come base per un sistema di valori per il Lufthansa Group e riferisce regolarmente al consiglio di sorveglianza. I principi sanciti nel presente Code of Conduct non sono solo la base per una giusta concorrenza, ma ci aiutano anche a riconoscere ed evitare rischi legali e di mettere a repentaglio la nostra reputazione. Il Code of Conduct fornisce un ambito chiaro entro cui noi prendiamo decisioni all'interno dell'azienda e sulle cui linee guida possiamo allineare le nostre azioni e misurarle.

Per continuare una cultura aziendale fondata sulla fiducia e l'integrità e per assicurare il nostro successo sostenibile, questo Code of Conduct è vincolante per tutti gli organi esecutivi, i dirigenti e i dipendenti del Lufthansa Group.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali, in particolare quelli incaricati da noi e i nostri fornitori, rispettino i principi enunciati nel presente Code of Conduct.

Siamo tutti obbligati a rispettare questo Code of Conduct e, in caso di dubbio, ottenere ulteriori informazioni e consigli dalle autorità competenti (per es. il supervisore, il Lufthansa Group Compliance Office). Le violazioni del presente Code of Conduct non saranno tollerate e possono comportare azioni disciplinari e, eventualmente, sanzioni da parte dell'autorità statale.



**Harry Hohmeister**

Member of the Executive Board  
Hub Management



**Ulrik Svensson**

Member of the Executive Board  
and Chief Financial Officer



**Carsten Spohr**

Chairman of the Executive Board  
and CEO



**Dr Bettina Volkens**

Member of the Executive Board  
Corporate Human Resources  
and Legal Affairs



**Thorsten Dirks**

Member of the Executive Board  
Eurowings and  
Aviation Services





# 1 Rispettiamo le regole della concorrenza leale

Come gruppo attivo a livello globale, siamo sottoposti ad una concorrenza costante. La concorrenza equa è indispensabile per noi, dal momento che il successo duraturo delle nostre società viene raggiunto solo attraverso una concorrenza legittima e onesta.

È pertanto uno dei principi fondamentali del Lufthansa Group che tutti i suoi organi di governo, dirigenti e dipendenti agiscano in conformità con le disposizioni applicabili in materia di concorrenza.

Pertanto per noi, si applica la norma di non concludere e non tollerare alcun accordo con i concorrenti in relazione a prezzi, aumenti di prezzo, condizioni o capacità, profitti, margini di profitto, costi, metodi di vendite e marketing o altri fattori concorrenziali.

Ci asteniamo dallo scambio inaccettabile di informazioni competitive e pratiche concordate con i concorrenti.

Allo stesso modo, non concludiamo accordi con i concorrenti in merito a patti di non concorrenza, restrizione di rapporti commerciali con i fornitori, presentazione di offerte per gare o ripartizione della clientela, mercati, territori o portafogli di prodotti.





## 2

## Combattiamo la corruzione

Le società del Lufthansa Group e i loro dipendenti agiscono in modo responsabile e combattono tutte le forme di corruzione attiva e passiva.

Sia nell'avvio che nel mantenimento delle relazioni d'affari ci facciamo convincere da soli criteri oggettivi e non siamo guidati da interessi o relazioni privati né da vantaggi personali tangibili o intangibili. Il nostro obiettivo è quello di evitare l'impressione che le donazioni di qualsiasi tipo possano essere intese o considerate come merce di scambio per un determinato comportamento desiderato. Ciò vale anche in particolare per i rapporti con i funzionari pubblici.

Di conseguenza, ci impediamo di esigere, promettere, concedere o accettare qualsiasi beneficio materiale o immateriale quale merce di scambio per l'acquisto di prodotti o servizi.

Inoltre, tutti gli organi sociali, i dirigenti e i dipendenti delle società del Lufthansa Group sono tenuti a escludere dalle proprie decisioni commerciali eventuali conflitti di interesse e a prendere esclusivamente nel miglior interesse del Lufthansa Group.

A nostro avviso, un conflitto di interessi è già presente se la capacità oggettiva di decisione dell'interessato potrebbe essere influenzata dagli interessi propri o dagli interessi di terzi e esiste il rischio che le decisioni aziendali non siano più a vantaggio esclusivo della nostra società.

Evitiamo quindi situazioni che potrebbero suggerire un conflitto di interessi o apparire come un conflitto di interessi.

Siamo consapevoli che dietro a donazioni, servizi di sponsorizzazione o appartenenze possono nascondersi pagamenti corrotti.

I servizi di donazione e sponsorizzazione nonché l'adesione ad associazioni devono essere compatibili con le società del Lufthansa Group conformemente alla legge applicabile e i nostri principi interni. Inoltre, le donazioni e le sponsorizzazioni, così come l'adesione ad associazioni, non devono essere in relazione con negoziati contrattuali in corso o con un accordo di transazione.

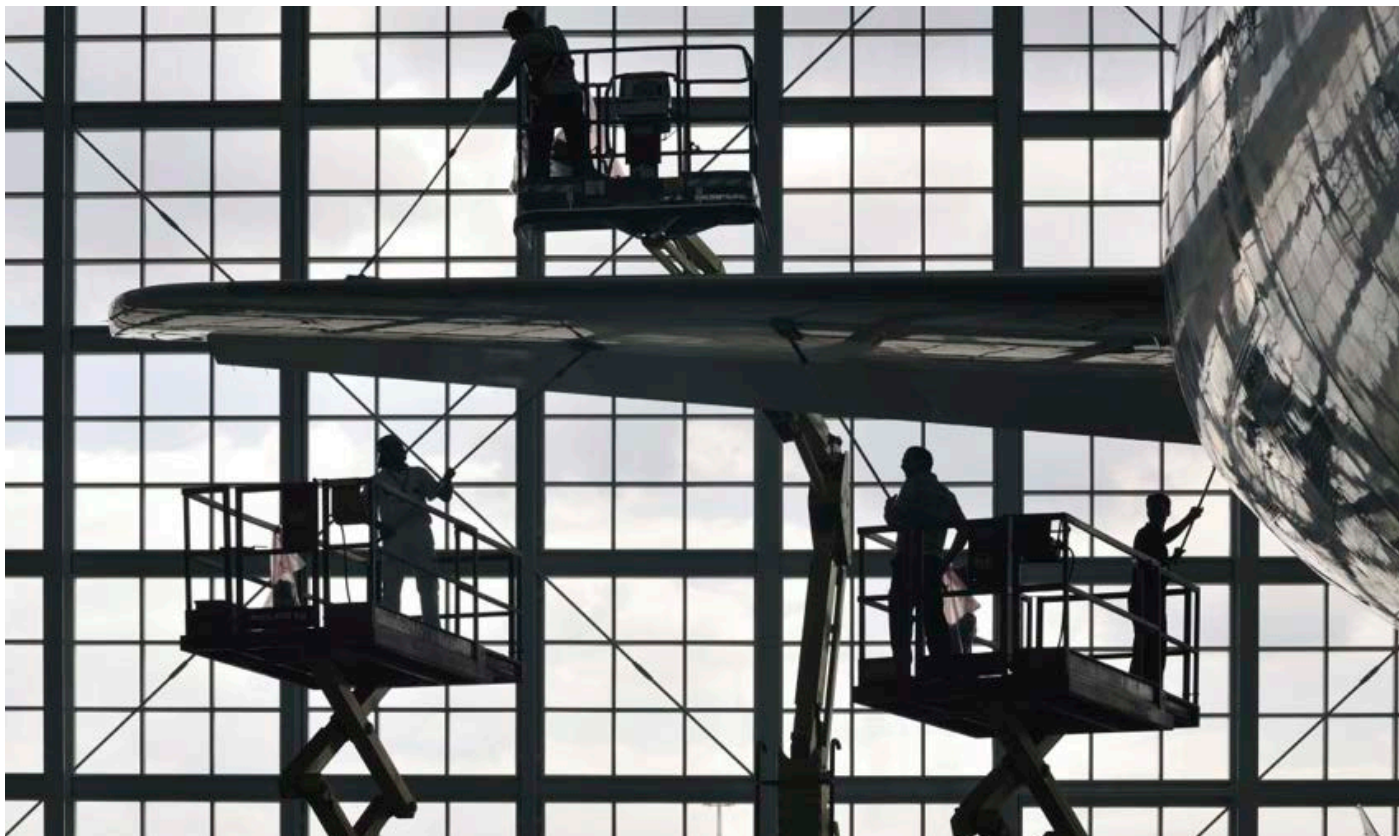


### 3 Rispettiamo le norme del commercio estero

I nostri principi includono anche la rigorosa adesione ai regolamenti nazionali e internazionali su Paesi e persone (embarghi). Per motivi di politica estera o di sicurezza, potrebbero essere imposti embarghi che limitano la libertà nel commercio estero a determinati paesi.

Nel caso di contratti relativi alla concessione di fondi e/o risorse economiche, garantiremo quindi di non violare gli embarghi.

Come azienda operante a livello globale, siamo conformi alle leggi attualmente applicabili sul controllo delle esportazioni. Tutti gli organi esecutivi, i dirigenti e i dipendenti delle società del Lufthansa Group sono tenuti a acquisire dimestichezza con le leggi sul controllo dell'importazione e dell'esportazione.



## 4 Osserviamo le norme sull'abuso del mercato

Come parte delle nostre attività, possiamo avere accesso a informazioni privilegiate che non sono pubblicamente conosciute sulla nostra azienda o sui nostri partner commerciali che, se fossero conosciute pubblicamente, potrebbero potenzialmente influenzare significativamente i prezzi. Gli organismi, dirigenti e dipendenti che hanno accesso a (potenziali) informazioni privilegiate relative al Gruppo Lufthansa, saranno inclusi negli elenchi di riservatezza o di informazioni privilegiate creati a tale scopo e SARANNO pienamente informati degli obblighi legali derivanti dall'accesso a tali informazioni e alle conseguenze legali delle violazioni.

Siamo consapevoli della responsabilità Per quanto riguarda l'insider trading proibito e la manipolazione del mercato e siamo obbligati a rispettare una particolare segretezza e restrizione. Ci rifiutiamo pertanto di utilizzare in particolare informazioni privilegiate a nostro vantaggio o di trasmetterle a terzi. La Deutsche Lufthansa AG ha istituito un comitato ad hoc incaricato di esaminare e monitorare i fatti relativi all'insider trading.





## 5 Disponiamo di un sistema di difensori civici

Per informazioni riservate su potenziali reati o violazioni di leggi o regolamenti che si applicano alla nostra attività, il Lufthansa Group ha istituito un sistema di difensori civici. Il difensore civico del Lufthansa Group è un avvocato esterno. Trasmette tutti i fatti rilevanti al fine della compliance a lui sottoposti al Lufthansa Group Compliance Office e al Security

Group. Una divulgazione dell'identità di colui che si è rivolto al difensore da parte al Lufthansa Group Compliance Office o a terzi avviene esclusivamente se espressamente consentito dalla persona in oggetto o ordinato da un'agenzia governativa.





## 6 Agiamo in conformità dei diritti umani, delle norme sociali del lavoro e della società

Siamo attenti e rispettiamo la dignità dei nostri dipendenti, clienti e partner commerciali. Nelle nostre azioni, ci assicuriamo sempre di agire in conformità dei diritti umani, dei principi del Global Compact dell'ONU e delle norme internazionali riconosciute del lavoro e della società. In particolare, rifiutiamo il lavoro minorile e il lavoro forzato, nonché qualsiasi forma di sfruttamento.

Qualsiasi forma di discriminazione in base a sesso, età, colore, origine, nazionalità, religione, orientamento sessuale, disabilità, opinioni politiche o attività sindacali non sarà tollerata.

Non tolleriamo molestie sessuali. Ciò include in particolare approcci indesiderati e abusi di natura fisica o verbale.

Noi rispettiamo il diritto alla libertà di assemblea, associazione e contrattazione collettiva, nonché le norme pertinenti per salvaguardare le condizioni di lavoro eque. La libertà di scelta, la parità di retribuzione, il diritto al riposo e alle ferie regolari a pagamento sono saldamente ancorati in noi. È importante promuovere e mantenere la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti. Nella nostra area di responsabilità promuoviamo la sicurezza sociale e rispettiamo il diritto alla libertà di opinione e alla libertà di espressione.



## 7 La tutela dell'ambiente per noi è importante

Ci siamo incaricati di progettare responsabilmente la mobilità moderna e i servizi connessi. Per ridurre continuamente l'impatto ambientale della nostra attività, utilizziamo le risorse necessarie nel modo più efficiente possibile e lavoriamo verso lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente.

L'inclusione delle linee guida ambientali del Lufthansa Group, nonché la manutenzione e la successiva espansione del sistema di gestione ambientale certificato e validato sono una base fondamentale per questo. È allo stesso tempo lo strumento primario per il controllo e il miglioramento continuo delle nostre prestazioni ambientali.

## 8 Siamo attenti alla sicurezza dei prodotti

Nella progettazione dei nostri prodotti e nell'offerta dei nostri servizi, prestiamo attenzione alla conformità con i requisiti legali e aziendali e attribuiamo grande

importanza ad utilizzare esclusivamente precursori e materiali di indubbia origine e idoneità.



# 9

## Tuteliamo la privacy e proteggiamo i segreti commerciali

Raccogliamo, elaboriamo e usiamo i dati personali solo nella misura in cui ciò sia necessario per scopi legali e chiaramente definiti. Inoltre, per garantire la riservatezza dei dati personali, abbiamo requisiti molto severi per uso, stoccaggio e archiviazione sicuri dei dati e li trasferiamo solo sulla base di un motivo legittimo e ulteriori misure di protezione sono garantite ad un elevato standard.

Il successo del Lufthansa Group dipende anche dalla gestione di informazioni riservate. I dati e le informazioni di cui veniamo a conoscenza nell'ambito della società possono essere utilizzati solo nell'ambito consentito. La trasmissione delle informazioni è consentita solo dopo aver verificato se il destinatario ha il diritto di ricevere tali informazioni.

# 10

## Obbediamo alle leggi per la lotta al riciclaggio di denaro

Il riciclaggio di denaro significa il contrabbando di beni illegalmente acquisiti nel ciclo economico legale, per cui occorre nascondere l'origine criminale del denaro. In molti Paesi il riciclaggio di denaro è un reato penale.

Il Lufthansa Group non tollera le violazioni della legislazione antiriciclaggio e si è prefisso l'obiettivo di stringere relazioni commerciali esclusivamente con partner seri, la cui attività è in linea con i requisiti legali.

# 11

## Ci impegniamo per la protezione del patrimonio aziendale

Ogni istituto, ogni dirigente e ogni dipendente è tenuto a gestire in modo responsabile le proprietà delle società del Lufthansa Group. In linea di principio, la proprietà aziendale può essere utilizzata solo per scopi aziendali.

È vietato l'uso abusivo per altri scopi, in particolare inadeguati, personali, illegali o per altri scopi non autorizzati.





## **Colophon**

Deutsche Lufthansa AG  
Lufthansa Group Communications  
Direzione: Andreas Bartels  
Lufthansa Aviation Center  
60546 Frankfurt am Main