



# Código de Conduta

---



## Índice

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1 Cumprimos as normas da concorrência leal</b>   | <b>4</b>  |
| <b>2 Estamos contra a corrupção</b>   | <b>5</b>  |
| <b>3 Cumprimos os regulamentos de comércio externo</b>  | <b>6</b>  |
| <b>4 Observamos as disposições contra o abuso do mercado</b>                                  | <b>7</b>  |
| <b>5 Dispomos de um sistema ombudsman</b>   | <b>8</b>  |
| <b>6 Atuamos em conformidade com os direitos humanos, normas de trabalho e normas sociais</b> | <b>9</b>  |
| <b>7 A proteção do ambiente é importante para nós</b>   | <b>10</b> |
| <b>8 Zelamos pela segurança do produto</b>  | <b>10</b> |
| <b>9 Salvaguardamos a proteção de dados e guardamos segredos comerciais</b>                   | <b>11</b> |
| <b>10 Cumprimos a lei relativa ao combate contra a lavagem de dinheiro</b>                    | <b>11</b> |
| <b>11 Empenhamo-nos na proteção dos ativos da empresa</b>                                     | <b>11</b> |

# Prefácio da administração da Deutschen Lufthansa AG

**Uma conduta responsável e em conformidade com a lei é uma parte importante da nossa cultura empresarial e é o pilar sobre o qual assentamos o nosso trabalho diário.**

A administração da Deutschen Lufthansa AG aprovou este Código de Conduta como base de um sistema de valores para o Grupo Lufthansa e reporta regularmente ao conselho fiscal. Os princípios consagrados neste Código de Conduta são não só a base para uma concorrência justa mas também nos ajudam a reconhecer e a evitar riscos legais e riscos de reputação. O Código de Conduta constitui um enquadramento no qual tomamos decisões na empresa e em cujas diretrizes orientamos e avaliamos o nosso negócio.

Para dar continuação a uma cultura empresarial baseada na confiança e integridade e para garantir o sucesso sustentável da nossa empresa, este Código de Conduta é vinculativo para todos os organismos, diretores e funcionários do Grupo Lufthansa.

Esperamos que os nossos parceiros comerciais e, especialmente, os nossos representantes e fornecedores, cumpram os princípios consagrados neste Código de Conduta.

Todos temos o dever de respeitar este Código de Conduta e, em caso de dúvida, obter informações e conselhos adicionais nas entidades responsáveis (como p. ex., superiores, Gabinete de Conformidade do Grupo Lufthansa). Não são toleradas violações ao presente Código de Conduta e podem ter como consequência medidas disciplinares, bem como, eventualmente, sanções por parte de entidades estatais.



**Harry Hohmeister**

Member of the Executive Board  
Hub Management



**Ulrik Svensson**

Member of the Executive Board  
and Chief Financial Officer



**Carsten Spohr**

Chairman of the Executive Board  
and CEO



**Dr Bettina Volkens**

Member of the Executive Board  
Corporate Human Resources  
and Legal Affairs



**Thorsten Dirks**

Member of the Executive Board  
Eurowings and  
Aviation Services





# 1 Cumprimos as normas da concorrência leal

Como grupo empresarial que atua a nível global, estamos em permanente concorrência. A concorrência justa é para nós essencial, uma vez que o sucesso sustentável da nossa empresa só pode ser alcançado através de uma concorrência legítima e honesta.

Por isso, nos princípios base do Grupo Lufthansa inclui-se que todos os seus organismos, diretores e funcionários negociem em conformidade com os respetivos regulamentos de concorrência válidos.

Deste modo, para nós é válido o critério de que não conversarmos com a concorrência sobre preços, aumentos de preços, condições ou capacidades, lucros, margem de lucro, custos, métodos de distribuição e marketing e outros fatores relevantes para a concorrência e que também não toleramos tais conversas.

Abstemo-nos de trocar informações confidenciais não permitidas relativas à concorrência, bem como de determinados comportamentos com concorrentes.

Além disso, não conversamos com concorrentes sobre uma não-concorrência, sobre a limitação das relações comerciais com fornecedores, sobre a apresentação de ofertas no caso de concursos ou sobre a distribuição de clientes, mercados, regiões ou portfólios de produtos.





## 2

### Estamos contra a corrupção

As empresas do Grupo Lufthansa e os seus funcionários efetuam negócios de forma responsável e estão contra quaisquer formas de suborno e corrupção.

Tanto no estabelecimento como na manutenção de relações comerciais deixamos-nos convencer somente por critérios factuais e não nos guiamos nem por interesses ou relações privadas nem por benefícios pessoais materiais ou imateriais. O nosso objetivo é já evitar a impressão de que donativos de qualquer tipo poderiam ser compreendidos ou vistos como compensação por um determinado comportamento desejado. Isto é especialmente válido no caso de relações com funcionários públicos.

Por isso, abstermo-nos de requerer, prometer, conceder ou aceitar quaisquer benefícios materiais ou imateriais como compensação pela aquisição de produtos ou serviços.

Além disso, todos os organismos, diretores e funcionários das empresas do Grupo Lufthansa têm o dever de tomar as suas decisões comerciais sem conflitos de interesses e, exclusivamente, em função do melhor interesse do Grupo Lufthansa.

Na nossa opinião, um conflito de interesses ocorre já quando a capacidade de decisão objetiva das partes envolvidas poderia ser influenciada pelos próprios interesses ou pelos interesses de terceiros e existe o perigo de as decisões comerciais já não serem tomadas apenas tendo em vista o bem da empresa.

Por isso, evitamos situações que poderiam sugerir um conflito de interesses ou aparentar um conflito de interesses.

Temos consciência do perigo de que por trás de donativos, serviços de patrocínio ou filiações se podem esconder números corruptos.

Os donativos e patrocínios, bem como as filiações das empresas do Grupo Lufthansa, têm de estar em conformidade com as leis aplicáveis e com os nossos princípios internos. Além disso, tanto os donativos e patrocínios, bem como a constituição de filiações não podem estar relacionados com as negociações contratuais atuais ou com um fecho de negócio.

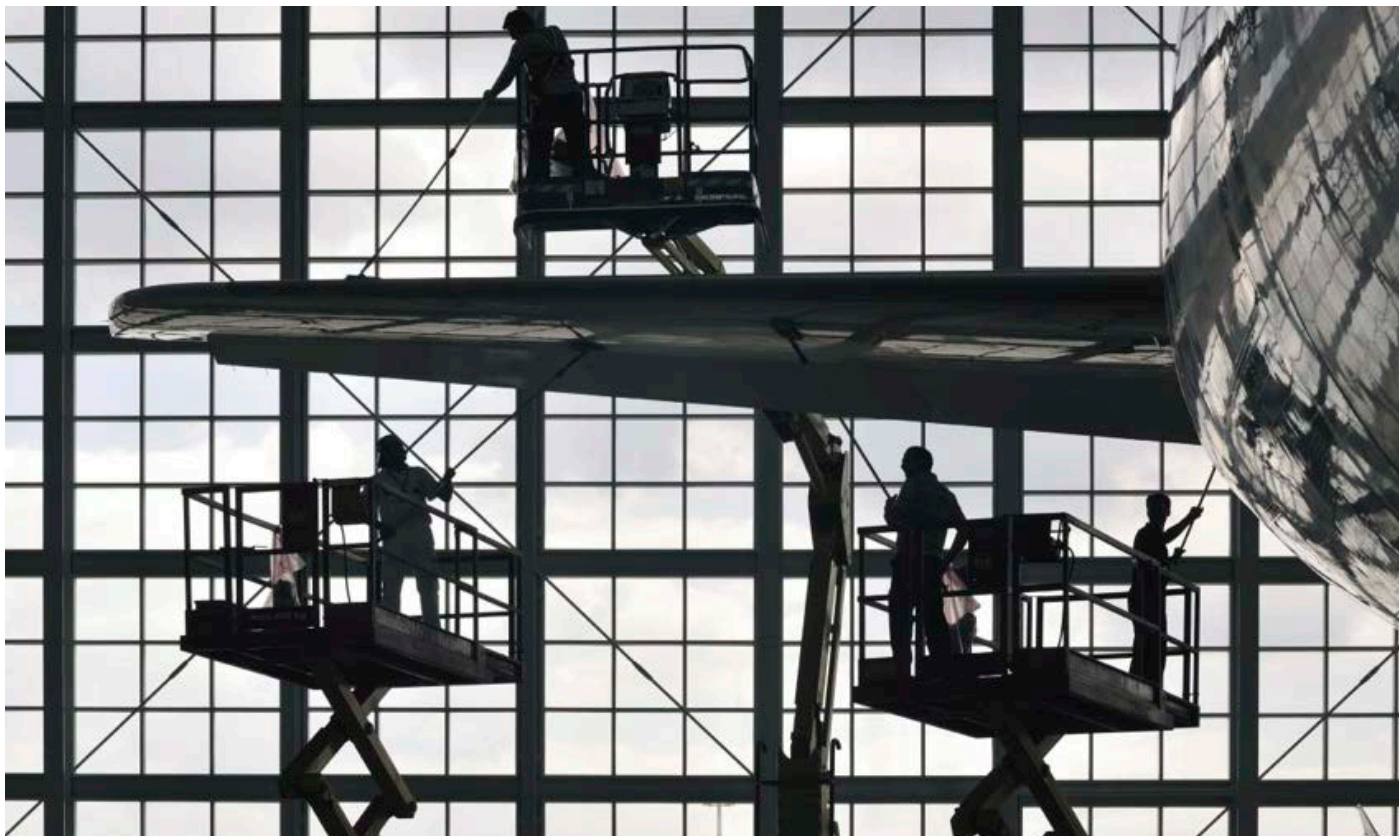


### 3 Cumprimos os regulamentos de comércio externo

Nos nossos princípios incluem-se também o cumprimento de regulamentos nacionais e internacionais relativos a países e a pessoas (Embargos). Por motivos de política externa e de segurança é possível que sejam ordenados embargos que limitam a liberdade de movimentos externos em relação a determinados países.

No caso de contratos que têm como objeto a concessão de dinheiro e/ou recursos económicos, garantimos que não violamos embargos.

Como empresa que atua a nível global, seguimos sempre as leis de controlo de exportação válidas no momento. Todos os organismos, diretores e funcionários das empresas do Grupo Lufthansa têm a obrigação de se familiarizarem com as leis relativas ao controlo de importações e exportações e cumprir as mesmas.



## 4 Observamos as disposições contra o abuso do mercado

No âmbito da nossa atividade é possível que obtenhamos acesso a informações não disponíveis em fontes públicas sobre a nossa empresa ou, por exemplo, sobre os nossos parceiros comerciais que, ao tornarem-se públicas, potencialmente influenciariam as cotações na bolsa. Todos os órgãos, diretores e funcionários que obtêm acesso a (potenciais) informações privilegiadas relativamente ao Grupo Lufthansa, são englobados em listas de confidencialidade ou de pessoas na posse de informações privilegiadas criadas para o efeito e informados detalhadamente sobre as obrigações legais, resultado do acesso a tais informações, e sobre as consequências legais no caso de infrações.

Estamos cientes da responsabilidade relativamente ao abuso de informação privilegiada e à manipulação de mercado ilícita e obrigamo-nos ao sigilo e à discrição especiais. Subsequentemente, abtemo-nos especialmente de utilizar informações privilegiadas para proveito próprio ou da sua divulgação a terceiros. Para a verificação e supervisão de fatos com relevância a informações privilegiadas, a Deutsche Lufthansa AG formou um Comité Ad-hoc.





## 5 **Dispomos de um sistema ombudsman**

O Grupo Lufthansa estabeleceu um sistema ombudsman para permitir indicações fiáveis relativas a potenciais crimes ou violações contra leis ou regulamentos que são aplicados nos nossos negócios. O ombudsman do Grupo Lufthansa é um advogado externo. Ele encaminha todos os assuntos relativos à conformidade que lhe são transmitidos para o Gabinete de

Conformidade do Grupo Lufthansa e à Segurança do Grupo. Uma divulgação da identidade do informador ao Gabinete de Conformidade do Grupo Lufthansa ou a terceiros tem apenas lugar quando o informador foi expressamente autorizado ou ordenado por uma entidade estatal.





## 6 Atuamos em conformidade com os direitos humanos, normas de trabalho e normas sociais

Temos em atenção e respeitamos a dignidade dos nossos funcionários, clientes e parceiros comerciais. Na nossa atuação, asseguramos sempre que atuamos de acordo com os direitos humanos, os princípios UN Global Compact, bem como conforme os padrões de trabalho e sociais internacionais reconhecidos. Neste contexto, rejeitamos especialmente o trabalho infantil e forçado, bem como qualquer forma de exploração.

Não toleramos qualquer tipo de discriminação por razões de sexo, idade, etnia, origem, nacionalidade, religião, orientação sexual, deficiência ou incapacidade, posição política ou atividade sindical.

Não toleramos o assédio sexual. Isto inclui quaisquer abordagens indesejadas e quaisquer transgressões factuais ou verbais.

Reservamo-nos o direito à liberdade de reunião, associação e negociações coletivas, bem como aos regulamentos relevantes relacionados com a garantia das condições de trabalho justas. A livre escolha de profissão, a igualdade de honorários, bem como o direito ao descanso e férias regulares e remuneradas estão perfeitamente enraizadas na nossa empresa. Para nós é importante fomentar e manter a saúde e a segurança dos nossos funcionários. Dentro da nossa área de responsabilidade, fomentamos a segurança social e respeitamos o direito à liberdade de opinião e à liberdade de expressão de opinião.



## 7 A proteção do ambiente é importante para nós

Comprometemo-nos a criar com responsabilidade uma mobilidade moderna e, assim, serviços relacionados. Para reduzir continuamente os efeitos ambientais prejudiciais da nossa atividade comercial, utilizamos os recursos necessários da forma o mais eficiente possível e implementamos tecnologias ecológicas no desenvolvimento e distribuição.

O cumprimento das diretivas ambientais do Grupo Lufthansa, bem como a preservação e expansão sucessiva dos sistemas de gestão ambiental certificados e validados é, para esse efeito, um fundamento importante. É também um instrumento primordial para o controlo e melhoria constante do nosso desempenho ambiental.

## 8 Zelamos pela segurança do produto

Ao criarmos os nossos produtos e ao prestarmos os nossos serviços, temos em atenção o cumprimento de requisitos legais e internos da empresa e

valorizamos muito a utilização de apenas produtos primários e materiais de origem e adequação evidentes.



# 9

## Salvaguardamos a proteção de dados e guardamos segredos comerciais

Só recolhemos, processamos e utilizamos dados pessoais caso seja necessário para um fim legal e claramente definido. Além disso, por respeito à confidencialidade, só disponibilizamos dados pessoais satisfazendo as exigências de uma utilização, preservação e armazenamento de dados seguro e só os transmitimos sob as condições de que exista um motivo legal e sejam garantidas outras medidas de proteção a um nível elevado.

O sucesso do Grupo Lufthansa também depende do tratamento de informações confidenciais. Dados e informações aos quais temos acesso a nível profissional devem ser utilizados exclusivamente dentro do âmbito permitido. Uma transmissão das informações serve apenas para verificar se o recetor tem autorização para a receção destas informações.

# 10

## Cumprimos a lei relativa ao combate contra a lavagem de dinheiro

Lavagem de dinheiro significa o tráfico ilícito ilegal de ativos adquiridos no ciclo económico legal, no qual a origem criminosa do dinheiro é dissimulada. Em muitos países, a lavagem de dinheiro é considerada crime.

O Grupo Lufthansa não tolera quaisquer violações da lei para o combate contra a lavagem de dinheiro e estabeleceu o objetivo de só estabelecer relações exclusivamente com parceiros sérios, cuja atividade comercial está em sintonia com os regulamentos legais.

# 11

## Empenhamo-nos na proteção dos ativos da empresa

Cada órgão, diretor e funcionário tem o dever de tratar responsabilmente o património das empresas do Grupo Lufthansa. O património empresarial deve ser utilizado exclusivamente para fins empresariais.

É proibida uma utilização indevida para outras finalidades, especialmente finalidades pessoais inadequadas, ilegais ou outras finalidades não autorizadas.





## **Ficha técnica**

Deutsche Lufthansa AG  
Lufthansa Group Communications  
Direção: Andreas Bartels  
Lufthansa Aviation Center  
60546 Frankfurt am Main