



Aktives Kapazitätsmanagement fortgesetzt

Die **Passage Airline Gruppe** hat im Januar die aktive Steuerung der Kapazitäten im Winterflugplan fortgesetzt. Das Angebot wurde um 4,1 Prozent reduziert. Der Absatz ging mit -2,9 Prozent weniger stark zurück, so dass der Sitzladefaktor erneut verbessert wurde (74,6%; +0,9 PP). Die Kapazitätssteuerung wirkte sich weiter positiv auf die Preisentwicklung aus.

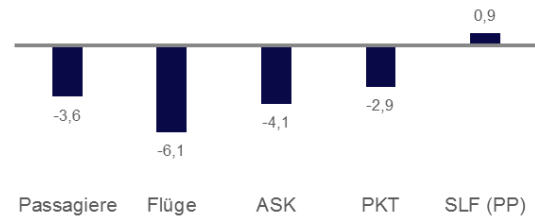
Im Europaverkehr verkleinerte die Passage Airline Gruppe das Angebot um 4,4 Prozent. Der Ladefaktor erhöhte sich um 0,6 Prozentpunkte (65,0%). Wie bereits zum Jahresende 2012 wurden im Langstreckenverkehr die Kapazitäten nach Asien/Pazifik (-6,1%) und Nahost/Afrika (-9,5%) stark angepasst und so die Auslastung stabilisiert. Die Kapazität nach Amerika lag hingegen auf Vorjahresniveau (-0,2%), während der Absatz gleichzeitig um 2,2 Prozent stieg. Der Sitzladefaktor auf den transatlantischen Strecken erreichte so für Januar ein hohes Niveau von 81,3 Prozent.

Alle Verbund-Airlines trugen erneut zur gezielten Kapazitätssteuerung und Ladefaktorverbesserung bei. **Lufthansa Passage** inkl. Germanwings (-4,9%) und **Austrian Airlines** (-9,7%) reduzierten ihre Kapazitäten gegenüber Vorjahr deutlich. Die Sitzladefaktoren stiegen in Folge um 0,6 und 3,6 Prozentpunkte. **SWISS** erhöhte ihr Angebot um 2,3 Prozent moderat, konnte dadurch jedoch überproportionales Absatzwachstum generieren (+3,1%).

Im Frachtgeschäft wurden die Kapazitäten ebenfalls reduziert. **Lufthansa Cargo** verringerte das Angebot um 8,1 Prozent, während der Absatz um 5,4 Prozent zurück ging (CLF: 68,8%, +2,0 PP).

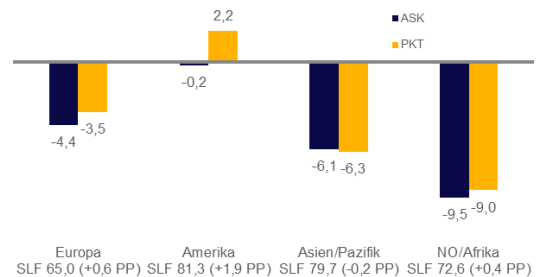
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)

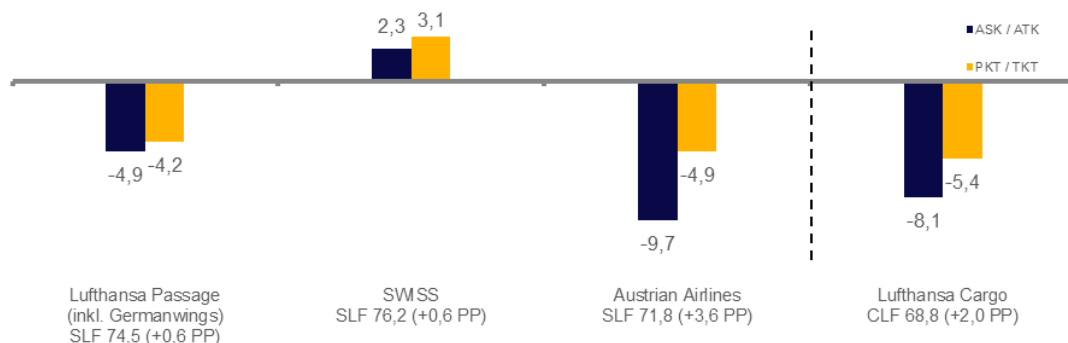


Verkehrsleistung nach Regionen

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Lufthansa Technik konkretisiert Umbaupläne

Im Rahmen des Lufthansa Konzernprogramms SCORE haben rund 200 Experten der Lufthansa Technik an dem Projekt „NETwork“ gearbeitet. Strukturen und Abläufe des Unternehmens wurden einer kritischen Prüfung unterzogen. Das Ergebnis ist ein Paket mit mehr als 200 Einzelmaßnahmen, die die Administration effizienter organisieren und besser auf Kundenbedürfnisse zuschneiden wird. Kaufmännische Funktionen werden zentralisiert und Einkaufstätigkeiten zusammengefasst. Im Personalbereich werden mehr Shared Services genutzt und im Vertrieb wird mit verstärkter Regionalisierung noch mehr Kundennähe angestrebt. Die Veränderungen in der Administration in Deutschland werden bis 2015 umgesetzt. Es werden voraussichtlich 650 Stellen entfallen.

Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen Februar** erscheint am **11. März**. Der **Geschäftsbericht für das Geschäftsjahr 2012** wird am **14. März** ab 7:30 Uhr MEZ unter www.lufthansa.com/investor-relations veröffentlicht.

**Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften**

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	4.854	- 4,8	4.854	- 4,8
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	13.937	- 4,9	13.937	- 4,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.385	- 4,2	10.385	- 4,2
Sitzladefaktor (%)	74,5	+ 0,6P.	74,5	+ 0,6P.
Zahl der Flüge	51.837	- 7,0	51.837	- 7,0
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.246	+ 0,2	1.246	+ 0,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.670	+ 2,3	3.670	+ 2,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.795	+ 3,1	2.795	+ 3,1
Sitzladefaktor (%)	76,2	+ 0,6P.	76,2	+ 0,6P.
Zahl der Flüge	13.297	- 4,3	13.297	- 4,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	120	+ 9,6	120	+ 9,6
Frachtnutzladefaktor (%)	63,0	+ 1,5P.	63,0	+ 1,5P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	723	- 2,3	723	- 2,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.607	- 9,7	1.607	- 9,7
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.154	- 4,9	1.154	- 4,9
Sitzladefaktor (%)	71,8	+ 3,6P.	71,8	+ 3,6P.
Zahl der Flüge	10.095	- 4,2	10.095	- 4,2
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	115	- 8,3	115	- 8,3
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	847	- 8,1	847	- 8,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	583	- 5,4	583	- 5,4
Frachtnutzladefaktor (%)	68,8	+ 2,0P.	68,8	+ 2,0P.
Zahl der Flüge	835	- 6,8	835	- 6,8
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	6.824	- 3,6	6.824	- 3,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	19.214	- 4,1	19.214	- 4,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.334	- 2,9	14.334	- 2,9
Sitzladefaktor (%)	74,6	+ 0,9P.	74,6	+ 0,9P.
Fracht/Post in 1.000 t	132	- 8,8	132	- 8,8
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.037	- 5,7	1.037	- 5,7
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	702	- 3,2	702	- 3,2
Frachtnutzladefaktor (%)	67,7	+ 1,7P.	67,7	+ 1,7P.
Zahl der Flüge	76.064	- 6,1	76.064	- 6,1

* inkl. Regionalesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo



Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.340	- 3,8	5.340	- 3,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.303	- 4,4	6.303	- 4,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.097	- 3,5	4.097	- 3,5
	Sitzladefaktor (%)	65,0	+ 0,6P.	65,0	+ 0,6P.
	Fracht/Post in 1.000 t	43	- 11,7	43	- 11,7
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	53	- 12,8	53	- 12,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	27	- 6,5	27	- 6,5
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	51,7	+ 3,5P.	51,7	+ 3,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	654	+ 1,4	654	+ 1,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.123	- 0,2	6.123	- 0,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.978	+ 2,2	4.978	+ 2,2
	Sitzladefaktor (%)	81,3	+ 1,9P.	81,3	+ 1,9P.
	Fracht/Post in 1.000 t	40	- 9,9	40	- 9,9
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	446	- 7,1	446	- 7,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	305	- 4,9	305	- 4,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	68,4	+ 1,6P.	68,4	+ 1,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	475	- 6,9	475	- 6,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.633	- 6,1	4.633	- 6,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.693	- 6,3	3.693	- 6,3
	Sitzladefaktor (%)	79,7	- 0,2P.	79,7	- 0,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	35	- 5,0	35	- 5,0
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	416	- 3,5	416	- 3,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	301	- 0,8	301	- 0,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	72,4	+ 2,0P.	72,4	+ 2,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	354	- 5,8	354	- 5,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.134	- 9,5	2.134	- 9,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.550	- 9,0	1.550	- 9,0
	Sitzladefaktor (%)	72,6	+ 0,4P.	72,6	+ 0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	14	- 2,6	14	- 2,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	123	- 4,0	123	- 4,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	69	- 3,8	69	- 3,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	56,5	+ 0,1P.	56,5	+ 0,1P.

Lufthansa Passage		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	3.787	- 4,6	3.787	- 4,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.398	- 4,4	4.398	- 4,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.848	- 3,2	2.848	- 3,2
	Sitzladefaktor (%)	64,8	+ 0,9P.	64,8	+ 0,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	494	- 2,2	494	- 2,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.701	- 2,4	4.701	- 2,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.837	- 0,4	3.837	- 0,4
	Sitzladefaktor (%)	81,6	+ 1,6P.	81,6	+ 1,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	337	- 9,9	337	- 9,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.328	- 7,9	3.328	- 7,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.615	- 9,4	2.615	- 9,4
	Sitzladefaktor (%)	78,6	- 1,3P.	78,6	- 1,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	235	- 5,2	235	- 5,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.491	- 8,6	1.491	- 8,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.069	- 7,9	1.069	- 7,9
	Sitzladefaktor (%)	71,7	+ 0,5P.	71,7	+ 0,5P.