

**Starke Auslastungssteigerungen im Februar**

Im Rahmen der abgesenkten Kapazitäten im Winterflugplan reduzierte die **Passage Airline Gruppe** im Februar ihr Angebot um 3,9 Prozent. Der Absatz lag hingegen nur um 1,1 Prozent unter Vorjahr, sodass der Sitzladefaktor erneut deutlich verbessert wurde (73,7%; +2,0 PP). Das Preisumfeld entwickelte sich stabil.

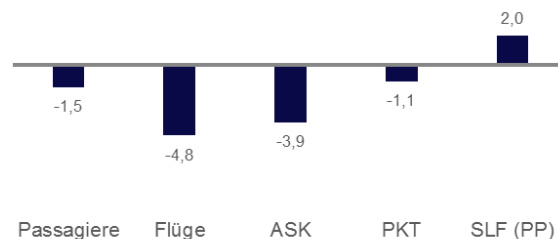
Lufthansa Passage (inkl. Germanwings) hatte ihr Angebot um 3,6 Prozent und **SWISS** um 1,3 Prozent abgesenkt. **Austrian Airlines** reduzierte noch deutlicher (-11,7%).

Dabei steigerte die Passage Airline Gruppe im Europaverkehr den Absatz leicht (+0,8%), obwohl die Kapazitäten gegenüber Vorjahr um 4,3 Prozent verringert wurden. Die Auslastung stieg entsprechend deutlich um 3,4 Prozentpunkte (67,5%). Die Kapazitäten nach Asien/Pazifik wurde aufgrund von Chinese New Year noch stärker als in den Vormonaten reduziert (-9,4%). Auch in Nahost/Afrika (-8,7%) wurde der restriktive Kapazitätskurs fortgesetzt. Das um 3,2% höhere Angebot nach Amerika traf auf ein überproportionale Nachfrageentwicklung (+4,6%). Die Auslastungen wurden so in allen Langstreckengebieten erneut verbessert.

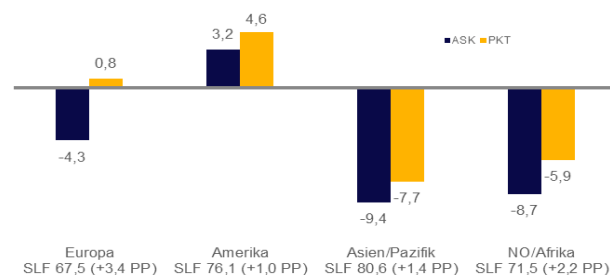
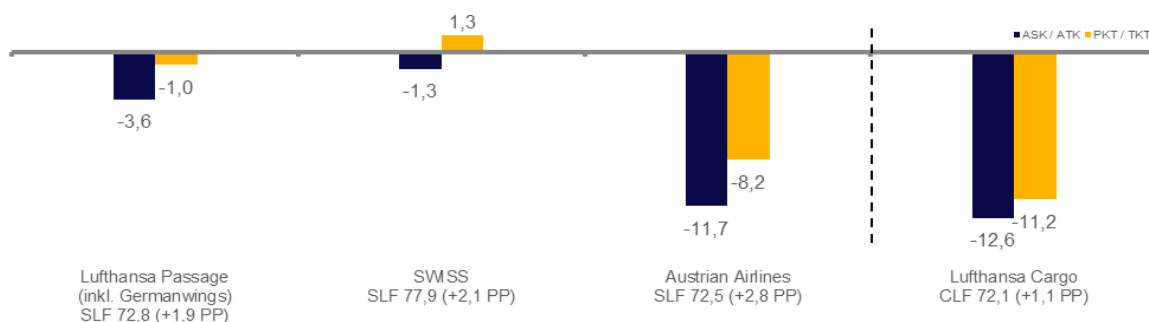
Im Frachtgeschäft passte **Lufthansa Cargo** das Angebot auch wegen Chinese New Year (-12,6%) an. Der Absatz war etwas weniger rückläufig, so dass auch hier die Auslastung stieg (72,1%, +1,1 PP).

Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)

**Verkehrsleistung nach Regionen**

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)

**Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)****News****Lufthansa 2012 mit operativem Ergebnis von 524 Mio. EUR. Konzernergebnis inklusive Sondereffekte 990 Mio. EUR. Vorschlag zum Aussetzen der Dividende**

Die Lufthansa Group hat im Geschäftsjahr 2012 gemäß vorläufigem Konzernabschluss einen Umsatz in Höhe von 30,1 Mrd. EUR (Vorjahr 28,7 Mrd. EUR) erwirtschaftet. Das Nettokonzernergebnis stieg insbesondere aufgrund von Sondereffekten durch Beteiligungsverkäufe auf 990 Mio. EUR (Vorjahr -13 Mio. EUR). Der operative Gewinn belief sich auf 524 Mio. EUR (Vorjahr 820 Mio. EUR). Darin enthalten sind Restrukturierungskosten für das Konzernprogramm SCORE in Höhe von 160 Mio. EUR. Der Teilbetriebsübergang des Flugbetriebs der Austrian Airlines auf Tyrolean Airways wirkte sich mit einmalig 115 Mio. EUR positiv auf das operative Ergebnis aus. Der Vorstand schlägt dem Aufsichtsrat das Aussetzen der Dividende vor. Das Nettokonzernergebnis soll vollumfänglich thesauriert werden.

Der vollständige **Geschäftsbericht für das Geschäftsjahr 2012** wird am **14. März** ab 7:30 Uhr MEZ unter www.lufthansa.com/investor-relations veröffentlicht. Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen März** erscheint am **10. April**.

**Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften**

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	4.778	- 0,8	9.663	- 2,5
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	12.994	- 3,6	26.940	- 4,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.461	- 1,0	19.845	- 2,7
Sitzladefaktor (%)	72,8	+ 1,9P.	73,7	+ 1,2P.
Zahl der Flüge	51.773	- 5,1	103.841	- 5,8
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.164	- 1,9	2.364	- 2,7
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.351	- 1,3	7.081	+ 1,4
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.610	+ 1,3	5.508	+ 4,2
Sitzladefaktor (%)	77,9	+ 2,1P.	77,8	+ 2,1P.
Zahl der Flüge	12.079	- 0,8	25.571	- 1,9
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	119	+ 3,3	238	+ 6,4
Frachtnutzladefaktor (%)	68,8	+ 14,2P.	66,0	+ 8,2P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	681	- 5,2	1.403	- 3,8
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	1.462	- 11,7	3.069	- 10,7
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.059	- 8,2	2.212	- 6,5
Sitzladefaktor (%)	72,5	+ 2,8P.	72,1	+ 3,2P.
Zahl der Flüge	9.509	- 7,4	19.604	- 5,8
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	125	- 12,9	243	- 9,7
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	870	- 12,6	1.729	- 9,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	627	- 11,2	1.213	- 8,3
Frachtnutzladefaktor (%)	72,1	+ 1,1P.	70,2	+ 1,2P.
Zahl der Flüge	871	- 13,2	1.708	- 10,1
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	6.623	- 1,5	13.430	- 2,7
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	17.807	- 3,9	37.090	- 3,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.130	- 1,1	27.565	- 1,7
Sitzladefaktor (%)	73,7	+ 2,0P.	74,3	+ 1,6P.
Fracht/Post in 1.000 t	144	- 11,7	282	- 8,4
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.050	- 13,0	2.105	- 8,7
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	746	- 9,2	1.451	- 6,2
Frachtnutzladefaktor (%)	71,1	+ 3,0P.	69,0	+ 1,9P.
Zahl der Flüge	74.232	- 4,8	150.724	- 5,2

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo



Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.318	- 1,1	10.629	- 2,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.093	- 4,3	12.416	- 4,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.115	+ 0,8	8.248	- 1,0
	Sitzladefaktor (%)	67,5	+ 3,4P.	66,4	+ 2,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	47	- 13,4	93	- 9,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	59	- 18,6	119	- 10,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	28	- 11,7	56	- 9,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	48,4	+ 3,8P.	46,8	+ 0,6P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	547	+ 3,3	1.207	+ 2,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.506	+ 3,2	11.665	+ 1,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.190	+ 4,6	9.209	+ 3,7
	Sitzladefaktor (%)	76,1	+ 1,0P.	79,0	+ 1,6P.
	Fracht/Post in 1.000 t	47	- 6,8	88	- 6,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	473	- 7,5	926	- 6,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	344	- 3,3	649	- 4,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	72,7	+ 3,2P.	70,1	+ 1,9P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	438	- 7,7	918	- 6,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.239	- 9,4	8.890	- 7,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.418	- 7,7	7.129	- 6,7
	Sitzladefaktor (%)	80,6	+ 1,4P.	80,2	+ 0,7P.
	Fracht/Post in 1.000 t	34	- 18,9	71	- 11,0
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	389	- 19,7	807	- 11,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	293	- 15,8	597	- 8,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	75,4	+ 3,5P.	74,0	+ 2,8P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	318	- 6,1	675	- 5,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.963	- 8,7	4.113	- 8,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.403	- 5,9	2.975	- 6,9
	Sitzladefaktor (%)	71,5	+ 2,2P.	72,3	+ 1,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	16	+ 0,3	30	+ 0,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	129	- 6,8	253	- 5,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	81	- 6,0	150	- 5,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	62,3	+ 0,5P.	59,3	+ 0,1P.

Lufthansa Passage		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	3.843	- 0,3	7.648	- 2,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.332	- 3,1	8.732	- 3,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.860	+ 2,2	5.705	- 0,6
	Sitzladefaktor (%)	66,0	+ 3,4P.	65,3	+ 2,0P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	416	+ 2,3	916	+ 0,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.239	+ 2,8	8.958	+ 0,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.225	+ 3,8	7.076	+ 1,7
	Sitzladefaktor (%)	76,1	+ 0,8P.	79,0	+ 1,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	316	- 7,6	657	- 8,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.059	- 9,8	6.392	- 8,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.447	- 8,0	5.065	- 8,6
	Sitzladefaktor (%)	80,0	+ 1,6P.	79,2	+ 0,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	202	- 6,4	440	- 5,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.358	- 8,9	2.852	- 8,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	925	- 6,4	1.994	- 7,2
	Sitzladefaktor (%)	68,1	+ 1,9P.	69,9	+ 1,1P.