



Investor Info März 2013

Auslastung im März erneut gesteigert

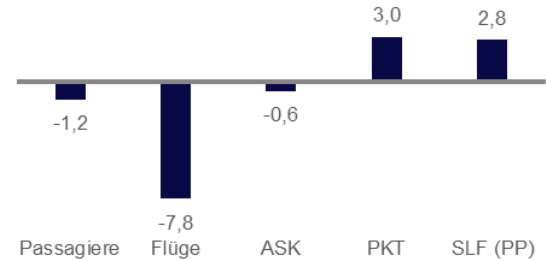
Die **Passage Airline Gruppe** reduzierte im März ihre Kapazität um 0,6 Prozent gegenüber Vorjahr. Der Absatz wurde gleichzeitig um 3,0 Prozent gesteigert, sodass sich der Sitzladefaktor erneut um 2,8 Prozentpunkte deutlich verbesserte (79,5%). Aufgrund der strukturellen Änderungen zu mehr Economy Class Kapazität auf der Langstrecke und einer schwächeren Entwicklung in Asien/Pazifik lag der Yield im Monat März unter Vorjahr.

Dabei hatten **Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) und **Austrian Airlines** ihr Angebot reduziert (-0,6% bzw. -7,3%). Beide steigerten ihre Auslastung deutlich um 2,5 bzw. 3,5 Prozentpunkte. **SWISS** weitete die Kapazitäten hingegen aus (+2,8%). Da der Absatz um 6,9 Prozent überproportional wuchs, stieg die der Sitzladefaktor auch hier deutlich (83,8%; +3,2 PP).

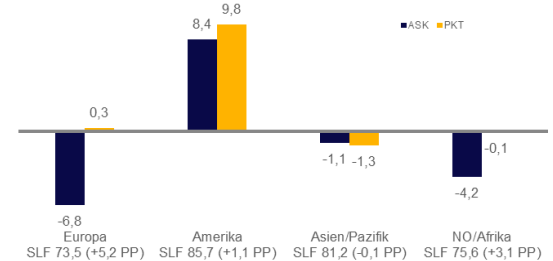
Regional betrachtet, entwickelte sich der **Europaverkehr** am stärksten. Die Passage Airline Gruppe kürzte das Angebot um 6,8 Prozent, konnte den Absatz aber auf Vorjahresniveau halten (+0,3%). Die Auslastung kletterte um 5,2 Prozentpunkte auf 73,5%. Auch auf der **Langstrecke** wurde der Sitzladefaktor nach Amerika (85,7%; +1,1 PP) und nach Nahost/Afrika (75,6%; +3,1 PP) verbessert. In Asien/Pazifik lag die Auslastung auf Vorjahresniveau (81,2%; -0,1 PP).

Das **Frachtgeschäft** verzeichnete eine Verbesserung gegenüber den Vormonaten. Der Absatz der **Lufthansa Cargo** lag im März nur um 2,0 Prozent unter Vorjahr bei einem um 3,6 Prozent reduzierten Angebot. Der Frachtladefaktor stieg um 1,2 Prozentpunkte (73,7%).

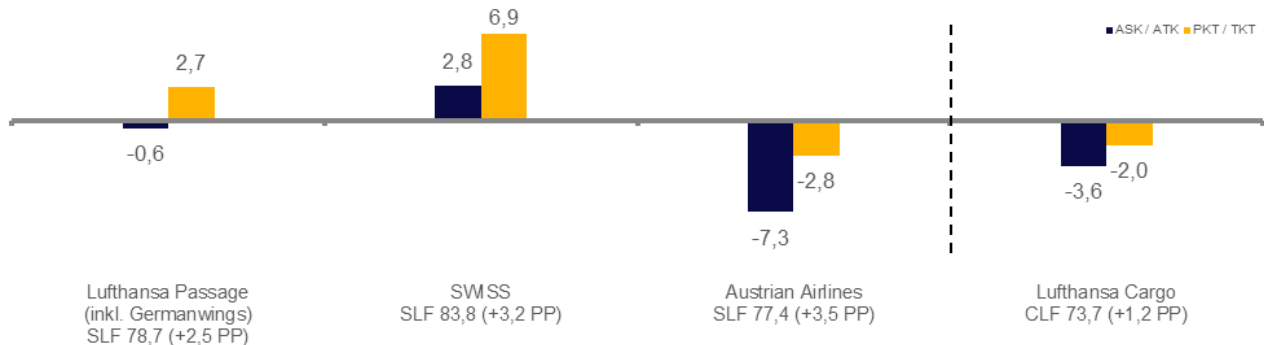
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

LH Cargo zur besten internationalen Frachtairline gewählt

Die Frachtairline ist von Kunden in Nordamerika zur besten internationalen Frachtfluggesellschaft gewählt worden. Auf ihrer jährlichen Mitgliederkonferenz in Las Vegas hat die Airforwarders Association, der Verband der in den USA tätigen Spediteure, Lufthansa Cargo auf den Spitzenplatz gewählt. Auf dem Nordatlantik ist die deutsche Fluglinie – gemessen an der Tonnage – der Marktführer.

Austrian Airlines und SWISS treten Europa-Japan JV bei

Austrian Airlines und SWISS sind am 1. April 2013 dem Joint Venture mit der japanischen ANA beigetreten, über das bereits seit einem Jahr die Lufthansa Passage und der japanische Carrier ihre Flüge zwischen Japan und Europa koordinieren.

Das **Ergebnis für das erste Quartal 2013** wird am **2. Mai** veröffentlicht. Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen April** erscheint am **13. Mai**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	5.858	- 1,3	15.541	- 1,9
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	15.382	- 0,6	42.325	- 3,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	12.104	+ 2,7	31.935	- 0,8
Sitzladefaktor (%)	78,7	+ 2,5P.	75,5	+ 1,7P.
Zahl der Flüge	56.616	- 9,7	160.516	- 7,2

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.434	- 1,3	3.799	- 3,4
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.835	+ 2,8	10.925	+ 1,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.216	+ 6,9	8.714	+ 4,9
Sitzladefaktor (%)	83,8	+ 3,2P.	79,8	+ 2,4P.
Zahl der Flüge	13.988	- 3,2	40.180	- 3,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	136	+ 0,6	375	+ 3,5
Frachtnutzladefaktor (%)	74,1	+ 0,9P.	68,7	+ 0,7P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	887	- 1,0	2.291	- 2,7
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	1.792	- 7,3	4.861	- 9,4
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.386	- 2,8	3.598	- 5,2
Sitzladefaktor (%)	77,4	+ 3,5P.	74,0	+ 3,3P.
Zahl der Flüge	11.212	- 3,5	30.816	- 5,0

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	155	- 4,5	399	- 7,2
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.089	- 3,6	2.823	- 7,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	802	- 2,0	2.016	- 5,9
Frachtnutzladefaktor (%)	73,7	+ 1,2P.	71,4	+ 1,1P.
Zahl der Flüge	1.066	- 5,3	2.774	- 8,3

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	8.178	- 1,2	21.631	- 2,3
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	21.009	- 0,6	58.111	- 2,7
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.706	+ 3,0	44.247	- 0,1
Sitzladefaktor (%)	79,5	+ 2,8P.	76,1	+ 1,9P.
Fracht/Post in 1.000 t	177	- 4,4	461	- 6,6
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.281	- 2,6	3.390	- 5,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	939	- 1,7	2.391	- 4,5
Frachtnutzladefaktor (%)	73,3	+ 0,7P.	70,5	+ 0,6P.
Zahl der Flüge	82.882	- 7,8	234.286	- 6,2

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.471	- 2,5	17.116	- 2,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.883	- 6,8	19.304	- 5,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.059	+ 0,3	13.300	- 0,6
	Sitzladefaktor (%)	73,5	+ 5,2P.	68,9	+ 3,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	57	- 4,9	150	- 7,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	68	- 0,4	188	- 2,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	35	- 3,1	91	- 7,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	51,0	- 1,4P.	48,3	- 2,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	774	+ 9,8	1.985	+ 5,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.766	+ 8,4	18.437	+ 4,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.797	+ 9,8	15.004	+ 6,0
	Sitzladefaktor (%)	85,7	+ 1,1P.	81,4	+ 1,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	56	- 1,2	145	- 4,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	567	+ 0,5	1.496	- 2,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	419	+ 2,5	1.069	- 1,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	74,0	+ 1,5P.	71,5	+ 0,7P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	529	- 1,0	1.449	- 4,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.097	- 1,1	13.987	- 5,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.138	- 1,3	11.258	- 4,9
	Sitzladefaktor (%)	81,2	- 0,1P.	80,5	+ 0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	47	- 8,1	118	- 9,4
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	508	- 5,8	1.316	- 9,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	399	- 4,8	995	- 7,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	78,4	+ 0,8P.	75,6	+ 1,6P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	404	- 0,0	1.081	- 3,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.263	- 4,2	6.382	- 7,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.711	- 0,1	4.685	- 4,6
	Sitzladefaktor (%)	75,6	+ 3,1P.	73,4	+ 2,0P.
	Fracht/Post in 1.000 t	17	+ 0,0	48	+ 1,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	138	- 3,7	391	- 3,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	86	- 5,4	236	- 5,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	62,5	- 1,1P.	60,4	- 1,1P.

Lufthansa Passage		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	4.619	- 2,5	12.280	- 2,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.808	- 8,1	13.543	- 5,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.484	- 0,5	9.183	- 0,6
	Sitzladefaktor (%)	72,5	+ 5,6P.	67,8	+ 3,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	592	+ 8,8	1.512	+ 3,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.280	+ 8,4	14.245	+ 3,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.477	+ 8,9	11.554	+ 4,4
	Sitzladefaktor (%)	84,8	+ 0,4P.	81,1	+ 1,0P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	387	- 0,4	1.046	- 5,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.741	- 0,2	10.133	- 5,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.000	- 1,0	8.063	- 6,0
	Sitzladefaktor (%)	80,2	- 0,6P.	79,6	- 0,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	261	- 0,9	703	- 3,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.552	- 4,5	4.404	- 7,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.143	- 0,5	3.135	- 4,9
	Sitzladefaktor (%)	73,6	+ 3,0P.	71,2	+ 1,8P.