



Investor Info April 2013

April mit stabiler Verkehrsentwicklung

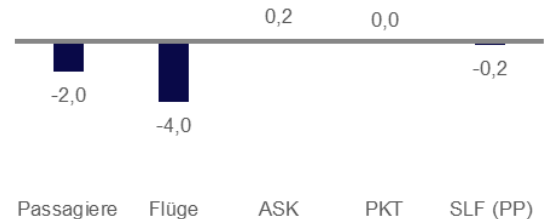
Im Monat April lagen Kapazität, Absatz und Auslastung der **Passage Airline Gruppe** fast unverändert auf Vorjahresniveau. Die Preisentwicklung war positiv, nachdem sie im Vormonat rückläufig war. Da die Osterferien dieses Jahr vollständig in den März fielen, erhöhte sich im März der Anteil von Privatreiseverkehr, während im April im Jahresvergleich mehr Geschäftsreisen stattfanden.

Dabei hatten **Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) und **SWISS** ihre Kapazitäten im April moderat ausgeweitet (+1,6% und +0,4%). Beide erzielten ein leichtes Absatzwachstum (+1,0% und +1,6%). **Austrian Airlines** setzte hingegen die deutlichen Kapazitätskürzungen fort (-11,1%). Der Absatz ging in ähnlichem Maße zurück.

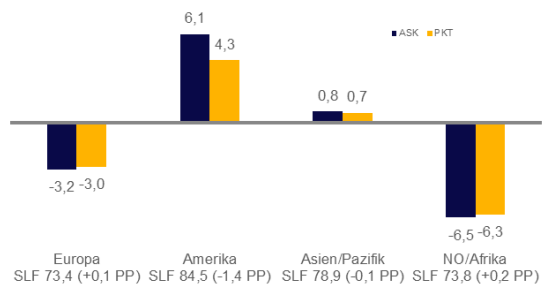
Die regional sehr unterschiedliche Kapazitätssteuerung wurde fortgesetzt. Die Passage Airline Gruppe reduzierte die Kapazitäten im **Europaverkehr** um 3,2 Prozent deutlich, während die **Langstreckenkapazität** in Summe über Vorjahresniveau lag. Dabei wurde die Kapazität gemäß der guten Absatzlage nach Amerika ausgebaut (+6,1%), das Angebot nach Asien/Pazifik leicht erhöht (+0,8%) und nach Nahost/Afrika (-6,5%) deutlich verkleinert.

Auch im **Frachtgeschäft** lag der Absatz fast unverändert auf Vorjahresniveau (-0,6%). **Lufthansa Cargo** hatte die Kapazität um 2,2 Prozent reduziert, so dass der Nutzladefaktor um 1,1 Prozentpunkte (69,4%) verbessert wurde.

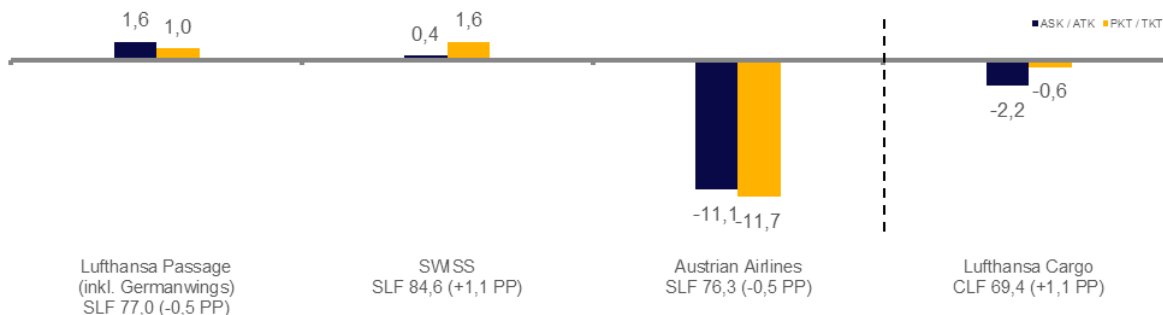
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Trotz 64 Millionen Euro Restrukturierungskosten aus SCORE bleibt das operative Ergebnis im ersten Quartal stabil. Jahresprognose unverändert

Die Lufthansa Group hat im traditionell schwachen ersten Quartal mit minus 359 Millionen Euro ein operatives Ergebnis auf Vorjahresniveau erzielt. In dem Ergebnis enthalten sind Restrukturierungskosten in Höhe von 64 Millionen Euro aus dem Zukunftsprogramm SCORE. Die Mehrbelastung konnte die Gruppe insbesondere durch Ergebnisverbesserungen in den operativen Geschäftsfeldern ausgleichen.

Wolfgang Mayrhuber übernimmt Aufsichtsratsvorsitz

Der ehemalige Vorstandsvorsitzende des Konzerns Wolfgang Mayrhuber wurde am 7. Mai zum neuen Aufsichtsratsvorsitzenden bis zum Jahr 2018 gewählt. Er übernahm das Amt von Dipl.-Ing. Dr.-Ing. E.h. Jürgen Weber, der den Vorsitz seit 2003 innehatte.

Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen Mai** erscheint am **11. Juni**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	6.228	- 1,4	21.772	- 1,8
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.003	+ 1,6	58.328	- 1,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	12.329	+ 1,0	44.264	- 0,3
Sitzladefaktor (%)	77,0	- 0,5P.	75,9	+ 1,1P.
Zahl der Flüge	60.123	- 3,4	220.631	- 6,2

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.436	- 1,4	5.235	- 0,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.709	+ 0,4	14.634	+ 1,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.137	+ 1,6	11.851	+ 4,0
Sitzladefaktor (%)	84,6	+ 1,1P.	81,0	+ 2,0P.
Zahl der Flüge	13.432	- 6,5	53.612	- 5,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	124	+ 0,1	499	+ 2,7
Frachtnutzladefaktor (%)	68,9	+ 0,2P.	68,8	+ 0,6P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	922	- 6,4	3.215	- 3,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.771	- 11,1	6.635	- 9,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.351	- 11,7	4.949	- 7,0
Sitzladefaktor (%)	76,3	- 0,5P.	74,6	+ 2,3P.
Zahl der Flüge	11.299	- 4,9	42.116	- 4,9

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	138	- 2,0	541	- 5,3
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.022	- 2,2	3.843	- 6,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	709	- 0,6	2.725	- 4,5
Frachtnutzladefaktor (%)	69,4	+ 1,1P.	70,9	+ 1,1P.
Zahl der Flüge	985	+ 1,9	3.760	- 5,8

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	8.586	- 2,0	30.222	- 1,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	21.483	+ 0,2	79.597	- 1,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.816	- 0,0	61.064	- 0,1
Sitzladefaktor (%)	78,3	- 0,2P.	76,7	+ 1,4P.
Fracht/Post in 1.000 t	159	- 1,7	623	- 4,8
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.210	- 1,2	4.599	- 4,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	834	- 0,4	3.225	- 3,5
Frachtnutzladefaktor (%)	68,9	+ 0,5P.	70,1	+ 0,6P.
Zahl der Flüge	85.839	- 4,0	320.119	- 5,9

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.920	- 2,4	24.041	- 2,1
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	7.573	- 3,2	26.878	- 4,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.562	- 3,0	18.864	- 1,3
	Sitzladefaktor (%)	73,4	+ 0,1P.	70,2	+ 2,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	52	+ 0,4	204	- 5,2
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	68	+ 14,9	256	+ 1,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	33	+ 3,5	124	- 4,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	48,5	- 5,4P.	48,4	- 3,0P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	780	+ 3,0	2.765	+ 4,9
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	6.898	+ 6,1	25.337	+ 4,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.831	+ 4,3	20.834	+ 5,5
	Sitzladefaktor (%)	84,5	- 1,4P.	82,2	+ 0,6P.
	Fracht/Post in 1.000 t	48	- 1,3	193	- 3,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	538	+ 0,8	2.033	- 1,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	360	+ 1,5	1.429	- 0,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	66,9	+ 0,4P.	70,3	+ 0,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	494	+ 0,5	1.943	- 3,4
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	4.900	+ 0,8	18.889	- 3,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.865	+ 0,7	15.122	- 3,5
	Sitzladefaktor (%)	78,9	- 0,1P.	80,1	+ 0,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	43	- 5,0	162	- 7,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	480	- 4,5	1.795	- 8,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	365	- 2,9	1.360	- 6,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	76,1	+ 1,3P.	75,8	+ 1,6P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	390	- 7,5	1.471	- 4,5
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	2.107	- 6,5	8.490	- 7,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.555	- 6,3	6.240	- 5,1
	Sitzladefaktor (%)	73,8	+ 0,2P.	73,5	+ 1,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	15	- 0,4	64	+ 1,0
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	125	- 4,0	515	- 3,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	76	+ 1,1	312	- 3,6
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	60,7	+ 3,0P.	60,5	+ 0,0P.

Lufthansa Passage		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.016	- 1,8	17.298	- 2,1
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	5.497	- 1,8	19.040	- 4,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.956	- 2,2	13.139	- 1,1
	Sitzladefaktor (%)	72,0	- 0,2P.	69,0	+ 2,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	596	+ 3,7	2.109	+ 3,9
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	5.433	+ 7,6	19.678	+ 4,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.516	+ 5,5	16.070	+ 4,7
	Sitzladefaktor (%)	83,1	- 1,7P.	81,7	+ 0,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	361	+ 0,4	1.408	- 3,9
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.609	+ 1,1	13.742	- 4,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.814	+ 0,8	10.877	- 4,3
	Sitzladefaktor (%)	78,0	- 0,2P.	79,2	- 0,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	252	- 7,6	955	- 4,5
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	1.459	- 5,1	5.863	- 6,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.040	- 4,9	4.174	- 4,9
	Sitzladefaktor (%)	71,3	+ 0,1P.	71,2	+ 1,3P.