

## Investor Info Mai 2013

### Feiertage prägen Verkehrsentwicklung im Mai

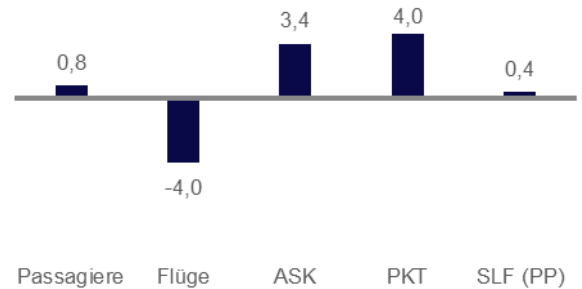
Der Monat Mai war erwartungsgemäß durch Verschiebungen von Feiertagen gegenüber Vorjahr geprägt. Die Anzahl der Flüge ging zurück. Die Zahl der Passagiere, Kapazität, Absatz und Auslastung der **Passage Airline Gruppe** gegenüber Vorjahr stiegen. Die Durchschnittserlöse lagen insbesondere aufgrund von Feiertageffekten, dem weiterhin bewusst höheren Anteil von Economy-Passagieren und der anhaltenden Erlösschwäche in Asien unter Vorjahr.

**Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) und **SWISS** konnten trotz deutlicher Ausweitung des Angebots (4,2% und 4,1%) jeweils eine Auslastungssteigerung erzielen (+0,2PP und +1,1PP). **Austrian Airlines** setzte hingegen die deutlichen Kapazitätskürzungen fort (-4,1%). Die Auslastung stieg um 0,4 Prozentpunkte.

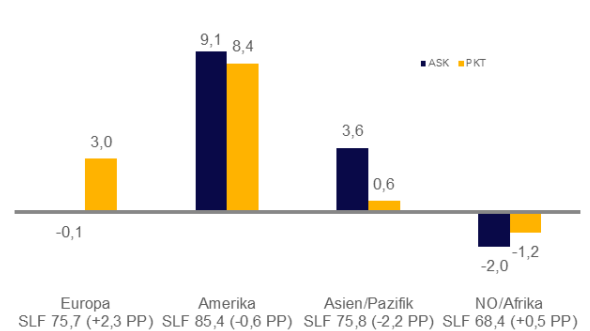
Die regional unterschiedliche Kapazitätssteuerung wurde fortgesetzt. Die Passage Airline Gruppe hielt die Kapazitäten im **Europaverkehr** konstant (-0,1%). Die **Langstreckenkapazität** lag über Vorjahresniveau. Schwerpunkt des Kapazitätswachstums war Nordamerika (+9,1%). Auch das Angebot nach Asien/Pazifik wurde erhöht (+3,6%). Nach Nahost/Afrika wurde das Angebot hingegen verkleinert (-2,0%).

Im **Frachtgeschäft** lag der Absatz leicht unter Vorjahresniveau (-0,6%). **Lufthansa Cargo** hatte die Kapazität um 3,1 Prozent reduziert. Der Nutzladefaktor wurde um 1,6 Prozentpunkte verbessert.

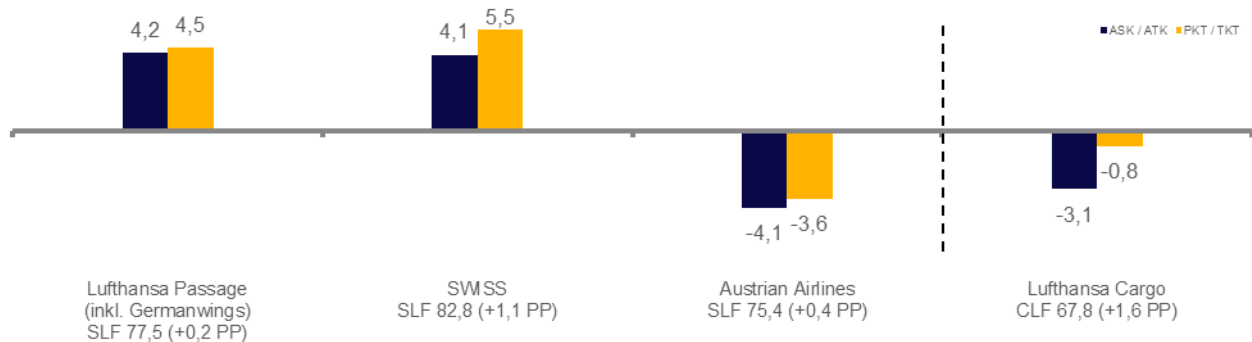
### Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



### Verkehrsleistung nach Regionen (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



### Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



## News

### Weiterführend Details zum Konzernprogramm SCORE veröffentlicht. Projektpipeline wächst auf 2,7 Mrd. EUR.

Im Rahmen von zwei Veranstaltungen in Frankfurt und London hat die Lufthansa Group weitere Details zu ihrem Zukunftsprogramm SCORE veröffentlicht. Im Fokus standen dabei ein Update der bisher veröffentlichten Zahlen sowie die Erläuterung von Einzelprojekten und allgemeinen Zusammenhängen. Präsentation und Webcast sind auf der Lufthansa Group-Website verfügbar.

### Nachhaltigkeitsbericht Balance veröffentlicht

Der durchschnittliche Treibstoffverbrauch der Passage Airline Group sank in 2012 auf 4,06 Liter pro Passagier und 100 Kilometer. Dies entspricht einem Rückgang um 3 Prozent. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen gingen um 455.000 Tonnen zurück. Der vollständige Bericht ist auf der Lufthansa Group-Website zu finden.

Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen Juni** erscheint am **9. Juli**.

## Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	6.906	+ 0,9	28.704	- 1,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.716	+ 4,2	76.045	- 0,4
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.738	+ 4,5	57.988	+ 0,8
Sitzladefaktor (%)	77,5	+ 0,2P.	76,3	+ 1,0P.
Zahl der Flüge	63.492	- 4,5	284.097	- 5,8

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.472	+ 3,6	6.710	+ 0,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.878	+ 4,1	18.565	+ 2,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.211	+ 5,5	15.105	+ 4,6
Sitzladefaktor (%)	82,8	+ 1,1P.	81,4	+ 1,8P.
Zahl der Flüge	14.307	- 2,5	68.276	- 4,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	127	- 0,0	626	+ 2,1
Frachtnutzladefaktor (%)	65,8	- 4,0P.	67,4	- 1,1P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	999	- 3,6	4.217	- 3,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.993	- 4,1	8.628	- 8,6
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.503	- 3,6	6.454	- 6,2
Sitzladefaktor (%)	75,4	+ 0,4P.	74,8	+ 1,9P.
Zahl der Flüge	12.103	- 3,4	54.219	- 4,6

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	144	- 2,2	688	- 4,3
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.093	- 3,1	4.934	- 5,5
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	741	- 0,8	3.467	- 3,7
Frachtnutzladefaktor (%)	67,8	+ 1,6P.	70,3	+ 1,3P.
Zahl der Flüge	1.032	- 1,6	4.792	- 5,0

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	9.377	+ 0,8	39.632	- 1,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	23.588	+ 3,4	103.239	- 0,7
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	18.452	+ 4,0	79.547	+ 0,9
Sitzladefaktor (%)	78,2	+ 0,4P.	77,1	+ 1,2P.
Fracht/Post in 1.000 t	165	- 1,9	792	- 3,9
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.294	- 1,2	5.900	- 3,5
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	868	- 0,6	4.093	- 2,9
Frachtnutzladefaktor (%)	67,0	+ 0,3P.	69,4	+ 0,5P.
Zahl der Flüge	90.934	- 4,0	411.384	- 5,4

\* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

\*\* inkl. Edelweiss Air

\*\*\* Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

## Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	7.593	+ 0,3	31.658	- 1,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.300	- 0,1	35.193	- 3,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.279	+ 3,0	25.150	- 0,2
	Sitzladefaktor (%)	75,7	+ 2,3P.	71,5	+ 2,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	54	- 1,8	259	- 4,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	72	+ 12,0	328	+ 4,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	34	- 0,5	158	- 3,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	47,1	- 6,0P.	48,1	- 3,7P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	883	+ 7,1	3.654	+ 5,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.723	+ 9,1	33.081	+ 5,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.598	+ 8,4	27.443	+ 6,2
	Sitzladefaktor (%)	85,4	- 0,6P.	83,0	+ 0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	50	- 1,1	244	- 2,7
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	582	+ 0,8	2.620	- 1,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	376	+ 1,8	1.805	- 0,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	64,6	+ 0,7P.	68,9	+ 0,5P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	518	- 0,4	2.463	- 2,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.399	+ 3,6	24.300	- 2,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.092	+ 0,6	19.224	- 2,6
	Sitzladefaktor (%)	75,8	- 2,2P.	79,1	- 0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	45	- 3,6	208	- 6,4
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	506	- 5,7	2.301	- 7,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	379	- 3,0	1.739	- 5,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	74,9	+ 2,1P.	75,6	+ 1,7P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	380	- 1,1	1.854	- 3,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.160	- 2,0	10.659	- 6,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.478	- 1,2	7.725	- 4,3
	Sitzladefaktor (%)	68,4	+ 0,5P.	72,5	+ 1,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	16	+ 0,6	80	+ 1,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	135	+ 1,5	651	- 2,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	79	- 0,6	391	- 3,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	58,8	- 1,2P.	60,0	- 0,4P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	5.579	+ 0,3	22.895	- 1,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.021	+ 0,9	25.062	- 3,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.541	+ 3,8	17.674	+ 0,1
	Sitzladefaktor (%)	75,4	+ 2,1P.	70,5	+ 2,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	685	+ 8,0	2.800	+ 5,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.118	+ 10,4	25.800	+ 5,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.166	+ 9,4	21.233	+ 5,8
	Sitzladefaktor (%)	84,4	- 0,8P.	82,3	+ 0,1P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	384	- 1,6	1.794	- 3,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.020	+ 2,6	17.763	- 2,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.004	- 1,0	13.881	- 3,6
	Sitzladefaktor (%)	74,7	- 2,8P.	78,1	- 0,9P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	255	+ 0,1	1.212	- 3,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.552	- 1,6	7.414	- 5,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.022	+ 0,3	5.196	- 4,0
	Sitzladefaktor (%)	65,9	+ 1,2P.	70,1	+ 1,3P.