

## Investor Info Juni 2013

### Erfreuliche Verkehrsentwicklung im Juni

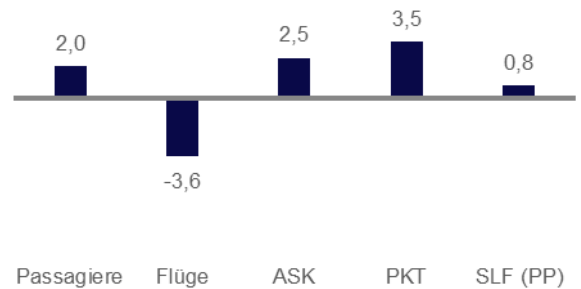
Der Juni war erwartungsgemäß ein von Geschäftsreiseverkehr geprägter Monat ohne Einfluss von Feiertagen in Deutschland. Wie im Vormonat ging die Anzahl der Flüge erneut zurück, während Passagiere, Kapazität, Absatz und Auslastung der **Passage Airline Gruppe** gegenüber Vorjahr stiegen. Trotz des weiterhin bewusst erhöhten Anteils an Economy-Passagieren und der anhaltenden Erlöschwäche in Asien entwickelte sich das Preisumfeld insgesamt positiv.

**Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) und **SWISS** konnten trotz einer Ausweitung des Angebots (3,3% und 1,3%) jeweils eine Auslastungssteigerung erzielen (+0,7PP und +1,1PP). **Austrian Airlines** setzte hingegen die Kapazitätskürzungen fort (-2,0%). Die Auslastung stieg um 0,5 Prozentpunkte.

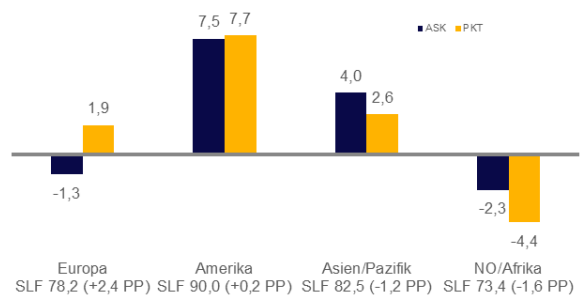
Die regional unterschiedliche Kapazitätssteuerung wurde fortgesetzt. Die Passage Airline Gruppe reduzierte die Kapazitäten im **Europaverkehr** (-1,3%). Die **Langstreckenkapazität** lag über Vorjahresniveau. Schwerpunkt des Kapazitätswachstums war Nordamerika (+7,5%). Auch das Angebot nach Asien/Pazifik wurde erhöht (+4,0%). Nach Nahost/Afrika wurde das Angebot hingegen verkleinert (-2,3%).

Im **Frachtgeschäft** stieg der Absatz über Vorjahresniveau (1,9%). **Lufthansa Cargo** hatte die Kapazität um 2,2 Prozent erweitert. Der Nutzladefaktor reduzierte sich leicht auf ein immer noch zufriedenstellendes Niveau (-0,4 PP).

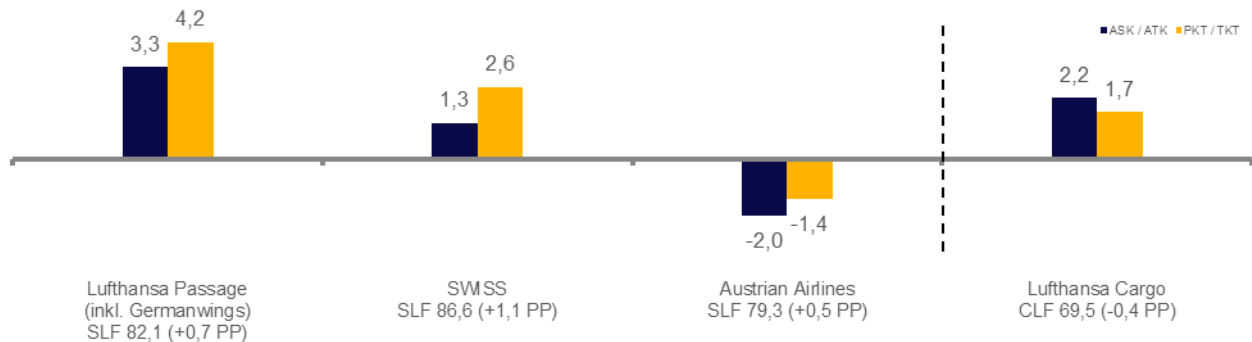
### Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



### Verkehrsleistung nach Regionen (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



### Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



## News

### Neue Vorstandsmitglieder nehmen Arbeit auf

Zum 1. Juli 2013 nahmen Dr. Bettina Volkens als Vorstand Personal und Recht sowie Harry Hohmeister als Vorstand Verbund-Airlines und Logistik ihre Arbeit auf. Harry Hohmeister behält darüber hinaus sein Mandat als Vorstandsvorsitzender bei SWISS.

### Lufthansa erfolgreich bei den World Airline Awards

Bei der größten jährlichen Passagierbefragung der Airline-Industrie wurde Lufthansa Passage als „Best Western European Airline“ und „Best Transatlantic Airline“ ausgezeichnet. Zudem erhielt sie die Auszeichnung für die „Best First Class Airline Lounge“.

Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen Juli** erscheint am **9. August**.

## Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.227	+ 2,6	35.963	- 0,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.793	+ 3,3	93.822	+ 0,2
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.612	+ 4,2	72.581	+ 1,4
Sitzladefaktor (%)	82,1	+ 0,7P.	77,4	+ 0,9P.
Zahl der Flüge	63.929	- 3,6	348.010	- 5,4
<b>SWISS**</b>				
Fluggäste in 1.000	1.510	+ 1,5	8.220	+ 0,8
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.848	+ 1,3	22.413	+ 2,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.333	+ 2,6	18.439	+ 4,3
Sitzladefaktor (%)	86,6	+ 1,1P.	82,3	+ 1,7P.
Zahl der Flüge	13.754	- 4,6	82.030	- 4,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	131	+ 3,5	757	+ 2,4
Frachtnutzladefaktor (%)	66,8	- 1,7P.	67,3	- 1,2P.
<b>Austrian Airlines</b>				
Fluggäste in 1.000	1.059	- 0,8	5.280	- 3,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.052	- 2,0	10.680	- 7,4
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.627	- 1,4	8.081	- 5,3
Sitzladefaktor (%)	79,3	+ 0,5P.	75,7	+ 1,7P.
Zahl der Flüge	12.105	- 2,8	66.325	- 4,3
<b>Lufthansa Cargo</b>				
Fracht/Post in 1.000 t	149	- 0,8	839	- 3,5
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.115	+ 2,2	6.064	- 3,9
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	775	+ 1,7	4.243	- 2,8
Frachtnutzladefaktor (%)	69,5	- 0,4P.	70,0	+ 0,8P.
Zahl der Flüge	1.050	+ 3,3	5.842	- 3,6
<b>Lufthansa Konzern***</b>				
Fluggäste in 1.000	9.796	+ 2,0	49.463	- 0,4
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	23.692	+ 2,5	126.915	- 0,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	19.572	+ 3,5	99.102	+ 1,4
Sitzladefaktor (%)	82,6	+ 0,8P.	78,1	+ 1,2P.
Fracht/Post in 1.000 t	170	- 0,3	963	- 3,1
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.320	+ 3,4	7.235	- 2,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	905	+ 1,9	5.000	- 2,0
Frachtnutzladefaktor (%)	68,6	- 1,0P.	69,1	+ 0,1P.
Zahl der Flüge	90.838	- 3,6	502.207	- 5,1

\* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

\*\* inkl. Edelweiss Air

\*\*\* Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

## Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	7.887	+ 1,8	39.573	- 0,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.438	- 1,3	43.620	- 3,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.599	+ 1,9	31.745	+ 0,2
	Sitzladefaktor (%)	78,2	+ 2,4P.	72,8	+ 2,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	54	- 1,9	314	- 3,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	73	+ 14,3	400	+ 5,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	35	+ 3,3	192	- 2,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	47,9	- 5,1P.	48,1	- 3,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	937	+ 7,1	4.597	+ 6,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.758	+ 7,5	40.839	+ 6,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.983	+ 7,7	34.422	+ 6,5
	Sitzladefaktor (%)	90,0	+ 0,2P.	84,3	+ 0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	52	- 2,3	297	- 2,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	598	+ 3,8	3.225	+ 0,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	389	- 1,7	2.194	- 0,5
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	65,0	- 3,6P.	68,0	- 0,5P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	560	+ 1,8	3.026	- 1,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.351	+ 4,0	29.653	- 1,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.417	+ 2,6	23.638	- 1,7
	Sitzladefaktor (%)	82,5	- 1,2P.	79,7	- 0,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	47	+ 3,1	256	- 4,7
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	514	+ 0,7	2.823	- 5,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	400	+ 5,4	2.140	- 3,5
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	77,9	+ 3,4P.	75,8	+ 1,8P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	411	- 3,1	2.268	- 3,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.144	- 2,3	12.803	- 5,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.574	- 4,4	9.297	- 4,3
	Sitzladefaktor (%)	73,4	- 1,6P.	72,6	+ 0,8P.
	Fracht/Post in 1.000 t	16	+ 2,4	96	+ 1,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	135	+ 7,3	787	- 0,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	82	+ 3,2	473	- 1,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	60,5	- 2,4P.	60,1	- 0,7P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	5.798	+ 2,3	28.717	- 0,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.138	- 0,1	31.189	- 2,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.762	+ 3,1	22.428	+ 0,7
	Sitzladefaktor (%)	77,6	+ 2,5P.	71,9	+ 2,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	729	+ 7,9	3.535	+ 5,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.130	+ 8,5	31.930	+ 6,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.494	+ 8,8	26.723	+ 6,4
	Sitzladefaktor (%)	89,6	+ 0,2P.	83,7	+ 0,1P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	413	+ 0,9	2.209	- 2,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.951	+ 3,2	21.714	- 1,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.233	+ 1,6	17.112	- 2,7
	Sitzladefaktor (%)	81,8	- 1,4P.	78,8	- 0,9P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	287	- 2,1	1.502	- 3,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.574	- 1,0	8.988	- 4,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.124	- 3,2	6.319	- 3,8
	Sitzladefaktor (%)	71,4	- 1,6P.	70,3	+ 0,8P.