



Investor Info Juli 2013

Stabile Verkehrsentwicklung im Juli

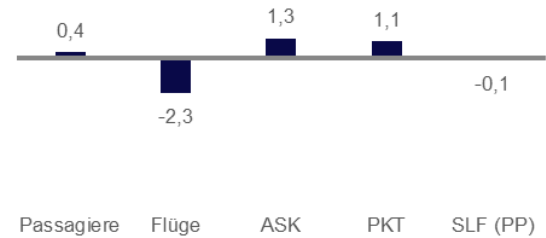
Im Juli konnte die **Passage Airline Gruppe** ihren Absatz um 1,1 Prozent gegenüber Vorjahr steigern und die Auslastung auf Vorjahresniveau halten (-0,1 PP). Das Preisumfeld war stabil gegenüber Vorjahr.

Lufthansa Passage (inkl. Germanwings) und **SWISS** erreichten Auslastungen exakt auf Vorjahresniveau, wobei Lufthansa Passage den Absatz mit 0,9 Prozent leicht und SWISS mit 3,3 Prozent deutlich steigerte. **Austrian Airlines** verzeichnete hingegen einen Absatzrückgang von 1,1 Prozent, während das Angebot mit 0,8 Prozent leicht über Vorjahr lag.

Absatz und Auslastung im **Europaverkehr** entwickelten sich weiter gut (+1,2% SLF: +0,6PP). Auf den **Amerika-Strecken** konnte die Passage Airline Gruppe den Absatz (+4,2%) bei nahezu konstanter Auslastung (-0,2PP) deutlich steigern. Auch auf den **Asien/Pazifik** Strecken wurde ein Absatzplus von 2,6 Prozent bei konstanter Auslastung (+0,1 PP) erreicht. Das Verkehrsgebiet **Nahost/Afrika** verzeichnete hingegen deutliche Rückgänge (-14,2%), insbesondere bedingt durch Ramadan. Die Passage Airline Gruppe hatte die Kapazitäten in die Region um 8,8 Prozent gekürzt.

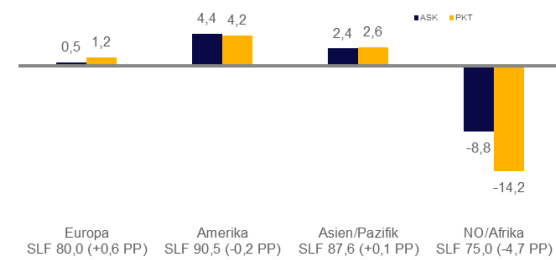
Im **Frachtgeschäft** verbesserte sich der Absatz erneut gegenüber dem Vorjahresmonat. **Lufthansa Cargo** steigerte den Absatz um 1,2 Prozent. Der Nutzladefaktor lag um 0,8 Prozentpunkte unter Vorjahr (68,3%).

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



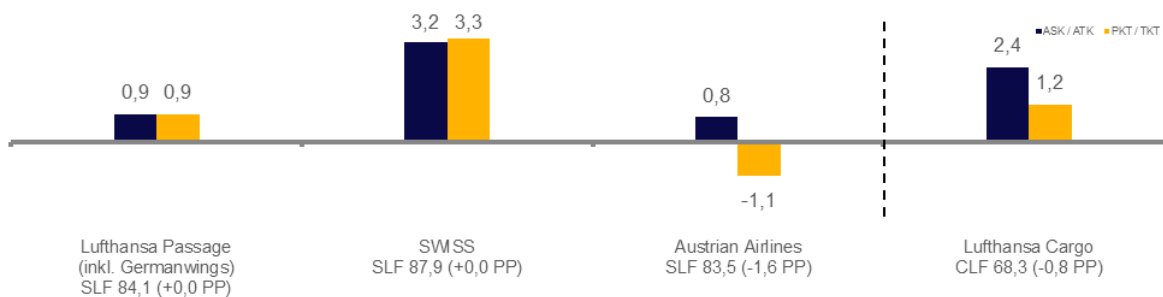
Verkehrsleistung nach Regionen

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe

Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Im ersten Halbjahr 2013 operatives Ergebnis vor Restrukturierungskosten und Einmaleffekten gesteigert

Bereinigt um Restrukturierungskosten und Einmaleffekte, hat der Konzern das operative Ergebnis im ersten Halbjahr 2013 um 233 Millionen Euro gesteigert. Zwar ging das berichtete Ergebnis von 235 Millionen Euro im Vorjahr auf 72 Millionen Euro zurück. Allerdings waren im Vorjahresergebnis positive Einmaleffekte von über 300 Mio. Euro enthalten.

Die „neue Germanwings“

Am 1. Juli ist die „neue Germanwings“ an den Start gegangen. In ihr werden die dezentralen Europaverkehre außerhalb der Drehkreuze Frankfurt und München gebündelt. So sollen im dezentralen Verkehr Stückkostenvorteile von 20% realisiert und bis 2015 die Gewinnschwelle erreicht werden. Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen August** erscheint am **10. September**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.533	+ 0,6	43.500	- 0,1
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.341	+ 0,9	112.163	+ 0,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.423	+ 0,9	88.004	+ 1,3
Sitzladefaktor (%)	84,1	+ 0,0P.	78,5	+ 0,8P.
Zahl der Flüge	66.164	- 2,3	414.174	- 4,9
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.662	+ 0,4	9.884	+ 0,8
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.236	+ 3,2	26.706	+ 2,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.725	+ 3,3	22.214	+ 4,3
Sitzladefaktor (%)	87,9	+ 0,0P.	83,2	+ 1,5P.
Zahl der Flüge	14.855	- 3,3	97.162	- 3,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	131	+ 0,3	888	+ 2,1
Frachtnutzladefaktor (%)	63,8	- 2,6P.	66,8	- 1,4P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	1.108	- 0,6	6.391	- 2,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.114	+ 0,8	12.795	- 6,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.766	- 1,1	9.846	- 4,6
Sitzladefaktor (%)	83,5	- 1,6P.	77,0	+ 1,3P.
Zahl der Flüge	12.347	- 1,2	78.672	- 3,8
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	145	- 0,2	986	- 2,8
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.087	+ 2,4	7.127	- 3,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	742	+ 1,2	4.988	- 2,1
Frachtnutzladefaktor (%)	68,3	- 0,8P.	70,0	+ 0,9P.
Zahl der Flüge	1.002	- 1,0	6.846	- 3,2
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	10.303	+ 0,4	59.775	- 0,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.691	+ 1,3	151.664	+ 0,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.913	+ 1,1	120.064	+ 1,4
Sitzladefaktor (%)	84,7	- 0,1P.	79,2	+ 1,0P.
Fracht/Post in 1.000 t	165	- 0,4	1.131	- 2,5
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.301	+ 3,4	8.511	- 1,6
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	873	+ 1,0	5.876	- 1,5
Frachtnutzladefaktor (%)	67,1	- 1,6P.	69,0	+ 0,0P.
Zahl der Flüge	94.368	- 2,3	596.854	- 4,6

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	8.303	+ 0,9	47.884	- 0,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.948	+ 0,5	52.583	- 2,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.158	+ 1,2	38.916	+ 0,4
	Sitzladefaktor (%)	80,0	+ 0,6P.	74,0	+ 2,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	55	+ 0,8	370	- 2,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	75	+ 14,6	476	+ 7,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	35	+ 5,4	228	- 0,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	46,5	- 4,1P.	47,9	- 3,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	976	+ 3,5	5.573	+ 5,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.026	+ 4,4	48.882	+ 5,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.265	+ 4,2	41.702	+ 6,1
	Sitzladefaktor (%)	90,5	- 0,2P.	85,3	+ 0,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	48	- 2,6	345	- 2,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	573	+ 4,5	3.787	+ 0,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	357	- 2,9	2.554	- 0,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	62,3	- 4,8P.	67,5	- 0,8P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	613	+ 1,1	3.639	- 1,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.582	+ 2,4	35.252	- 0,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.889	+ 2,6	28.541	- 1,0
	Sitzladefaktor (%)	87,6	+ 0,1P.	81,0	- 0,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	48	+ 3,7	305	- 3,2
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	528	+ 2,7	3.339	- 4,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	409	+ 6,7	2.549	- 2,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	77,4	+ 3,0P.	76,3	+ 2,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	411	- 14,9	2.679	- 5,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.135	- 8,8	14.947	- 5,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.601	- 14,2	10.906	- 5,8
	Sitzladefaktor (%)	75,0	- 4,7P.	73,0	+ 0,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	15	- 8,9	111	+ 0,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	125	- 4,5	910	- 1,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	73	- 9,9	545	- 3,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	58,3	- 3,5P.	59,9	- 1,1P.

Lufthansa Passage		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.049	+ 1,3	34.770	- 0,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.447	+ 0,9	37.636	- 2,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.095	+ 2,2	27.524	+ 1,0
	Sitzladefaktor (%)	79,0	+ 0,9P.	73,1	+ 2,1P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	757	+ 3,7	4.292	+ 5,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.317	+ 5,0	38.248	+ 6,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.685	+ 4,6	32.407	+ 6,1
	Sitzladefaktor (%)	90,0	- 0,4P.	84,7	+ 0,0P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	450	- 1,2	2.659	- 2,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.078	- 0,4	25.792	- 1,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.546	- 0,3	20.657	- 2,3
	Sitzladefaktor (%)	87,0	+ 0,1P.	80,1	- 0,7P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	278	- 16,7	1.780	- 5,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.499	- 10,8	10.487	- 5,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.097	- 16,0	7.416	- 5,9
	Sitzladefaktor (%)	73,2	- 4,5P.	70,7	- 0,1P.