



Investor Info August 2013

Auslastungsverbesserung im August

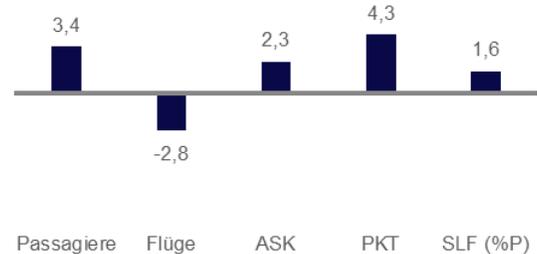
Im August verbesserte die **Passage Airline Gruppe** ihre Auslastung um 1,6 Prozentpunkte gegenüber Vorjahr. Gleichzeitig wurde der Absatz um 4,3 Prozent gesteigert. Das Preisumfeld war im Vergleich zum Vorjahr aufgrund des höheren Anteils Privatreiseverkehrs zur Ferienzeit, negativer Währungseinflüsse und der anhaltenden Schwäche in Asien etwas schwächer. Der Erlös je angebotenen Sitzkilometer entwickelte sich jedoch leicht positiv.

Zur Auslastungsverbesserung trugen alle Passagiergesellschaften bei. Die **Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) verbesserte den Sitzladefaktor um 1,9 Prozentpunkte (84,7%) bei 4,8 Prozent höherem Absatz. **SWISS** steigerte die Auslastung um 1,1 Prozentpunkte (88,3%) bei 3,5 Prozent Absatzwachstum. **Austrian Airlines** erhöhte die Auslastung um 0,7 Prozentpunkte (86,1%) bei 2,5 Prozent Absatzplus.

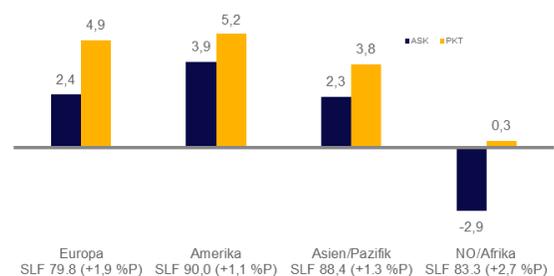
Regional betrachtet erzielte die Passage Airline Gruppe im **Europaverkehr** und im Verkehrsgebiet Nahost/Afrika die stärksten Auslastungsverbesserungen (+1,9 PP bzw. +2,7 PP). Die beiden Verkehrsgebiete profitierten im Vorjahresvergleich durch die unterschiedliche Lage der Sommerferien bzw. des Ramadans. Auf den **Amerika**-Strecken verbesserte sich die Auslastung um 1,1 Prozentpunkte auf ein sehr hohes Niveau von 90,0 Prozent. Der Absatz stieg um 5,2 Prozent. Auch auf den **Asien/Pazifik**-Strecken wurde ein Absatzplus von 3,8 Prozent erreicht. Die Auslastung erhöhte sich um 1,3 Prozentpunkte (88,4%).

Im **Frachtgeschäft** lag die Auslastung hingegen unter Vorjahr. **Lufthansa Cargo** konnte den Absatz um 1,7 Prozent zwar leicht steigern. Der Nutzladefaktor ging jedoch um 1,8 Prozentpunkte gegenüber Vorjahr zurück (66,5%).

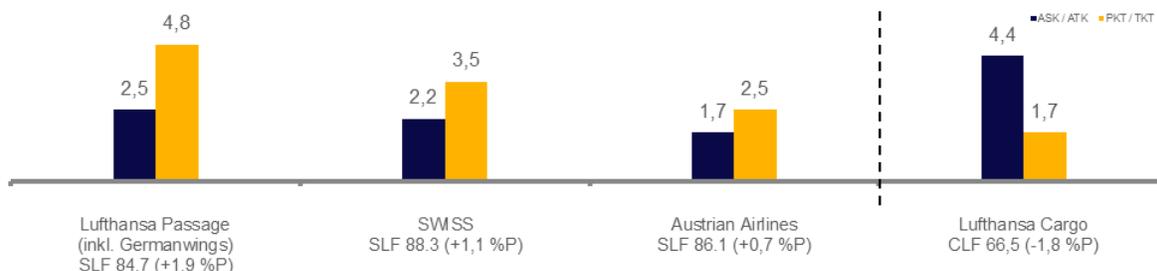
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

LH Technik und McKinsey gründen Joint Venture

Lufthansa Technik und McKinsey haben auf Basis ihrer jahrelangen Zusammenarbeit ein Joint Venture gegründet. Die Lumics GmbH & Co. KG bietet Beratung für die Optimierung komplexer Produktionsprozesse in der Luftfahrtindustrie aber auch in Branchen wie Chemie, Automobil, Energie oder Pharma an. Die Unternehmen sind zu gleichen Teilen beteiligt.

Umrüstung der AUA-Langstreckenflotte abgeschlossen

Austrian Airlines hat die Umrüstung ihrer Langstreckenflotte mit Full-Flat-Sitzen in der Business Class und neuartigem Sitzkomfort in der Economy Class abgeschlossen. In Summe wurden 2.538 neue Sitze auf den vier Boeing 777 und den sechs Boeing 767 eingebaut. Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen September** erscheint am **10. Oktober**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.315	+ 3,9	50.820	+ 0,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.458	+ 2,5	130.622	+ 0,6
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.627	+ 4,8	103.631	+ 1,8
Sitzladefaktor (%)	84,7	+ 1,9P.	79,3	+ 0,9P.
Zahl der Flüge	62.881	- 2,3	477.055	- 4,6
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.651	+ 2,4	11.534	+ 1,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.171	+ 2,2	30.876	+ 2,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.683	+ 3,5	25.898	+ 4,2
Sitzladefaktor (%)	88,3	+ 1,1P.	83,9	+ 1,4P.
Zahl der Flüge	14.630	- 5,2	111.791	- 4,0
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	130	+ 4,2	1.018	+ 2,3
Frachtnutzladefaktor (%)	63,0	- 0,4P.	66,3	- 1,3P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	1.101	+ 1,9	7.493	- 1,9
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.118	+ 1,7	14.913	- 5,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.824	+ 2,5	11.665	- 3,6
Sitzladefaktor (%)	86,1	+ 0,7P.	78,2	+ 1,2P.
Zahl der Flüge	11.922	- 2,6	90.595	- 3,7
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	136	- 1,3	1.124	- 2,5
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.067	+ 4,4	8.193	- 2,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	710	+ 1,7	5.698	- 1,7
Frachtnutzladefaktor (%)	66,5	- 1,8P.	69,5	+ 0,5P.
Zahl der Flüge	961	+ 0,6	7.816	- 2,6
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	10.066	+ 3,4	69.847	+ 0,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.747	+ 2,3	176.411	+ 0,4
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	21.134	+ 4,3	141.194	+ 1,8
Sitzladefaktor (%)	85,4	+ 1,6P.	80,0	+ 1,0P.
Fracht/Post in 1.000 t	157	- 0,7	1.290	- 2,2
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.281	+ 5,1	9.792	- 0,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	840	+ 2,0	6.717	- 1,1
Frachtnutzladefaktor (%)	65,6	- 1,9P.	68,6	- 0,2P.
Zahl der Flüge	90.394	- 2,8	687.257	- 4,3

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	7.974	+ 3,4	55.864	+ 0,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.834	+ 2,4	61.417	- 1,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.054	+ 4,9	45.969	+ 1,1
	Sitzladefaktor (%)	79,8	+ 1,9P.	74,8	+ 2,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	50	- 1,6	421	- 2,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	71	+ 11,8	546	+ 7,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	32	+ 2,4	260	- 0,5
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	44,7	- 4,1P.	47,5	- 3,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	980	+ 5,3	6.553	+ 5,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.051	+ 3,9	56.934	+ 5,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.247	+ 5,2	48.948	+ 6,0
	Sitzladefaktor (%)	90,0	+ 1,1P.	86,0	+ 0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	48	- 2,4	394	- 2,2
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	575	+ 6,5	4.361	+ 1,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	357	- 1,3	2.911	- 0,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	62,1	- 4,8P.	66,7	- 1,4P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	620	+ 2,8	4.259	- 0,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.587	+ 2,3	40.839	- 0,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.939	+ 3,8	33.478	- 0,3
	Sitzladefaktor (%)	88,4	+ 1,3P.	82,0	- 0,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	45	+ 4,0	350	- 2,2
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	509	+ 3,9	3.848	- 3,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	384	+ 7,4	2.933	- 0,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	75,3	+ 2,4P.	76,2	+ 2,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	492	+ 0,8	3.171	- 4,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.275	- 2,9	17.221	- 5,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.894	+ 0,3	12.799	- 5,0
	Sitzladefaktor (%)	83,3	+ 2,7P.	74,3	+ 0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	14	- 6,0	125	- 0,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	126	+ 0,7	1.036	- 1,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	68	- 7,7	613	- 3,6
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	53,7	- 4,8P.	59,2	- 1,5P.

Lufthansa Passage		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.756	+ 4,0	40.531	+ 0,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.363	+ 3,4	44.000	- 1,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.008	+ 6,6	32.532	+ 1,8
	Sitzladefaktor (%)	78,7	+ 2,4P.	73,9	+ 2,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	760	+ 5,6	5.051	+ 5,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.363	+ 4,6	44.611	+ 5,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.675	+ 5,9	38.082	+ 6,0
	Sitzladefaktor (%)	89,2	+ 1,1P.	85,4	+ 0,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	454	+ 0,7	3.113	- 1,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.094	- 0,2	29.886	- 1,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.591	+ 1,5	24.248	- 1,7
	Sitzladefaktor (%)	87,7	+ 1,5P.	81,1	- 0,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	344	+ 2,4	2.124	- 4,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.638	- 2,3	12.125	- 5,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.353	+ 2,2	8.769	- 4,7
	Sitzladefaktor (%)	82,6	+ 3,6P.	72,3	+ 0,5P.