

Investor Info September 2013

Regional unterschiedliche Entwicklung fortgesetzt

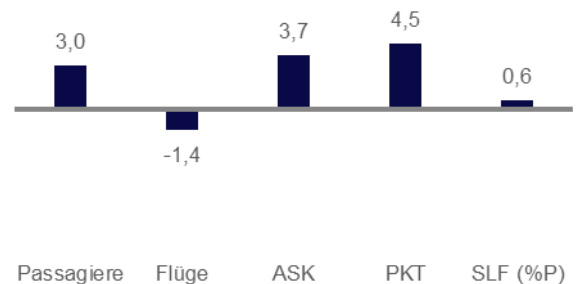
Gemessen an dem durch zwei Streiktage bei Lufthansa Passage belasteten Vorjahresmonat, konnte der Konzern die Verkehrsleistung erwartungsgemäß steigern. Das Preismfeld war im Vergleich zum Vorjahr insbesondere aufgrund zunehmend negativer Währungseinflüsse und der anhaltenden Schwäche in Asien aber schwächer.

Während **Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) ihren Sitzladefaktor um 1,1 Prozentpunkte auf 81,5 Prozent erhöhen konnte, sank die Auslastung bei **SWISS** um 1,1 Prozentpunkte auf 85,0 Prozent. **Austrian Airlines** zeigte eine nahezu unveränderte Auslastung von 83,3 Prozent (+0,1PP). Alle Airlines hatten die Zahl ihrer Flüge gegenüber Vorjahr reduziert.

Regional betrachtet erzielte die Passage Airline Gruppe im **Europaverkehr** die stärkste Auslastungsverbesserungen (+1,2 PP). Auf den **Amerika**-Strecken verbesserte sich die Auslastung um 0,8 Prozentpunkte auf 87,5 Prozent. Angebot und Absatz stiegen aufgrund der Streiktage im Vorjahr deutlich an. Auf den **Asien/Pazifik**-Strecken konnte diese Kapazität aber nicht vollständig abgesetzt werden. Die Auslastung fiel um 0,3 Prozentpunkte auf 81,8 Prozent. Im **Nahen Osten/Afrika** sank der Absatz schneller als das Angebot. Die Auslastung verringerte sich um 1,6 Prozentpunkte auf 74,2 Prozent.

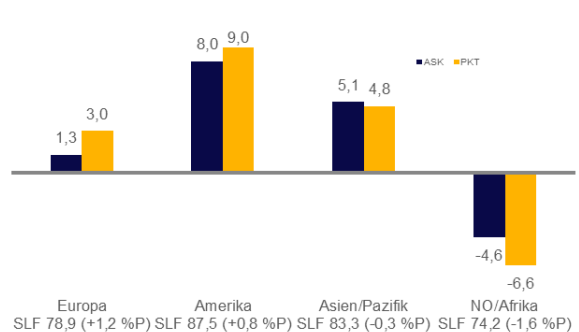
Im **Frachtgeschäft** lag die Auslastung unter Vorjahr. **Lufthansa Cargo** konnte den Absatz um 0,6 Prozent zwar leicht steigern. Der Nutzladefaktor ging jedoch um 1,3 Prozentpunkte gegenüber Vorjahr zurück (67,5%).

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



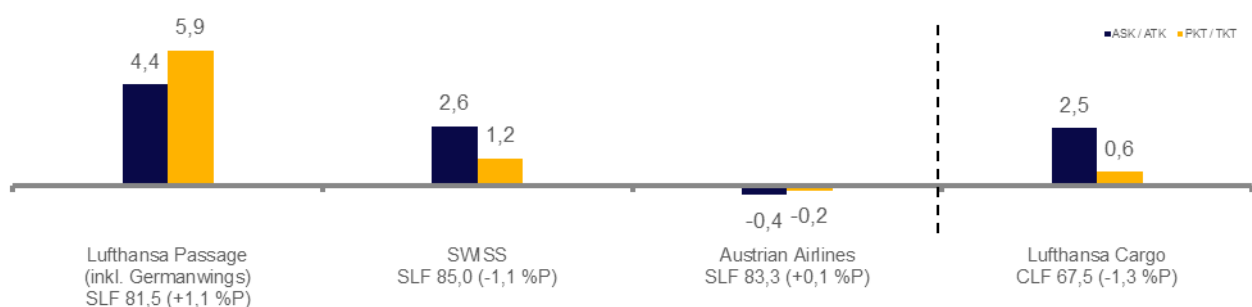
Verkehrsleistung nach Regionen

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe

Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Lufthansa Group bestellt 25 Airbus A350-900 und 34 Boeing 777-9X

Zur Erneuerung der Langstreckenflotte wird die Lufthansa Group insgesamt 59 Flugzeuge bestellen. Gemeinsam mit der diesjährigen Bestellung von 100 Flugzeugen der Airbus A320-Familie für die Kurz- und Mittelstrecke wird so der wesentliche Flottenbedarf bis ins Jahr 2025 gedeckt. Alle neuen Flugzeugmodelle sollen signifikante Stückkostenvorteile bis zu 20 Prozent bringen.

CEO Christoph Franz steht nicht für weitere Amtszeit bereit

Christoph Franz hat als Vorstandsvorsitzender der Lufthansa Group das Unternehmen darüber informiert, dass er nach Ablauf seiner Amtszeit im Mai 2014 nicht für eine weitere Verlängerung zur Verfügung steht. Der Aufsichtsrat prüft derzeit externe und interne Kandidaten für eine geeignete Nachfolge.

Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen Oktober** erscheint am **12. November**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.305	+ 4,6	58.124	+ 1,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.580	+ 4,4	148.191	+ 1,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.328	+ 5,9	117.954	+ 2,3
Sitzladefaktor (%)	81,5	+ 1,1P.	79,6	+ 1,0P.
Zahl der Flüge	65.072	- 0,8	541.959	- 4,2

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.511	- 1,4	13.047	+ 0,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.941	+ 2,6	34.882	+ 2,7
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.350	+ 1,2	29.304	+ 4,1
Sitzladefaktor (%)	85,0	- 1,1P.	84,0	+ 1,1P.
Zahl der Flüge	14.157	- 3,7	126.202	- 3,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	131	+ 4,4	1.149	+ 2,6
Frachtnutzladefaktor (%)	67,2	- 0,2P.	66,5	- 1,1P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	1.109	- 1,3	8.603	- 1,8
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.071	- 0,4	16.984	- 4,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.724	- 0,2	13.389	- 3,1
Sitzladefaktor (%)	83,3	+ 0,1P.	78,8	+ 1,1P.
Zahl der Flüge	12.173	- 2,0	102.768	- 3,5

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	142	- 0,8	1.268	- 2,2
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.096	+ 2,5	9.289	- 1,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	740	+ 0,6	6.438	- 1,4
Frachtnutzladefaktor (%)	67,5	- 1,3P.	69,3	+ 0,3P.
Zahl der Flüge	1.000	- 1,2	8.813	- 2,5

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	9.925	+ 3,0	79.774	+ 0,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	23.591	+ 3,7	200.056	+ 0,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	19.402	+ 4,5	160.648	+ 2,1
Sitzladefaktor (%)	82,2	+ 0,6P.	80,3	+ 1,0P.
Fracht/Post in 1.000 t	163	- 0,6	1.453	- 2,0
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.299	+ 3,5	11.088	- 0,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	871	+ 1,2	7.588	- 0,8
Frachtnutzladefaktor (%)	67,0	- 1,6P.	68,4	- 0,4P.
Zahl der Flüge	92.402	- 1,4	779.742	- 4,0

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	8.084	+ 3,0	63.949	+ 0,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.597	+ 1,3	70.020	- 1,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.783	+ 3,0	52.761	+ 1,3
	Sitzladefaktor (%)	78,9	+ 1,2P.	75,4	+ 2,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	52	- 1,5	472	- 2,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	72	+ 16,0	618	+ 8,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	34	+ 3,2	293	- 0,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	46,9	- 5,8P.	47,5	- 4,1P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	898	+ 8,6	7.451	+ 5,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.620	+ 8,0	64.576	+ 5,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.666	+ 9,0	55.634	+ 6,4
	Sitzladefaktor (%)	87,5	+ 0,8P.	86,2	+ 0,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	49	- 1,2	444	- 2,0
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	585	+ 5,2	4.946	+ 1,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	367	- 0,8	3.278	- 0,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	62,7	- 3,9P.	66,3	- 1,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	548	+ 3,2	4.808	- 0,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.278	+ 5,1	46.135	+ 0,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.396	+ 4,8	37.891	+ 0,3
	Sitzladefaktor (%)	83,3	- 0,3P.	82,1	- 0,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	46	+ 2,4	397	- 1,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	511	+ 1,0	4.359	- 3,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	394	+ 5,0	3.327	- 0,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	77,0	+ 2,9P.	76,3	+ 2,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	396	- 8,1	3.567	- 4,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.096	- 4,6	19.326	- 5,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.555	- 6,6	14.362	- 5,1
	Sitzladefaktor (%)	74,2	- 1,6P.	74,3	+ 0,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	15	- 4,4	141	- 0,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	130	+ 0,0	1.166	- 1,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	76	- 7,8	689	- 4,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	58,2	- 4,9P.	59,1	- 1,8P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	5.931	+ 4,5	46.461	+ 0,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.207	+ 2,2	50.197	- 0,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.846	+ 4,7	37.373	+ 2,1
	Sitzladefaktor (%)	78,1	+ 1,8P.	74,5	+ 2,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	695	+ 10,2	5.747	+ 6,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.990	+ 9,2	50.601	+ 6,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.210	+ 10,6	43.292	+ 6,6
	Sitzladefaktor (%)	87,0	+ 1,1P.	85,6	+ 0,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	398	+ 2,3	3.511	- 1,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.866	+ 3,4	33.752	- 0,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.163	+ 3,6	27.411	- 1,2
	Sitzladefaktor (%)	81,8	+ 0,1P.	81,2	- 0,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	281	- 2,6	2.405	- 4,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.517	- 1,3	13.642	- 4,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.108	- 2,3	9.878	- 4,4
	Sitzladefaktor (%)	73,1	- 0,7P.	72,4	+ 0,4P.