



Investor Info Oktober 2013

Auslastungssteigerung im Oktober

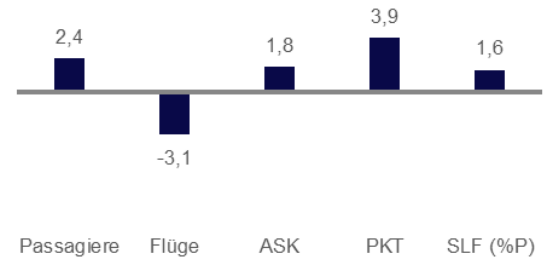
Im Oktober konnte die **Passage Airline Gruppe** den Absatz um 3,9 Prozent steigern und gleichzeitig die Auslastung der Flugzeuge erhöhen. Der Sitzladefaktor verbesserte sich um 1,9 Prozentpunkte auf 80,5 Prozent. Die Durchschnittserlöse entwickelten sich insbesondere aufgrund der negativen Währungseinflüsse wie erwartet weiter unter Vorjahr.

Maßgeblich für die Auslastungsverbesserung war die **Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings), die ihren Sitzladefaktor um 1,9 Prozentpunkte steigerte. **SWISS** konnte die hohe Auslastung aus dem Vorjahresmonat nochmals verbessern, der Sitzladefaktor erreichte 84,2 Prozent (+0,4 PP). **Austrian Airlines** steigerte den Sitzladefaktor auf 80,0 Prozent (+1,0 PP).

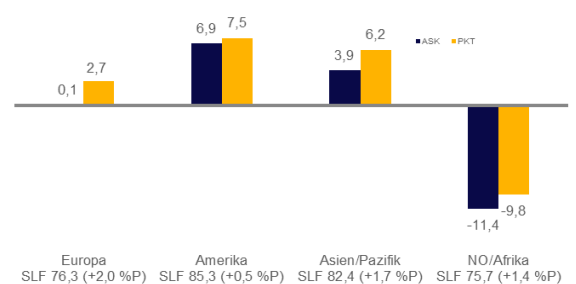
Die Airlines erzielten dabei in allen Regionen Steigerungen. Die stärkste Verbesserung wurde im **Europaverkehr** erreicht. Bei konstantem Angebot wurde der Absatz hier um 2,7 Prozent und die Auslastung um 2,0 Prozentpunkte gesteigert. Auf den Amerika-Strecken wurde das zusätzliche Angebot von 6,9 Prozent abgesetzt und gleichzeitig die Auslastung nochmals leicht erhöht (85,3%; +0,5 PP). Das **Asien/Pazifik**-Netzwerk verzeichnet ein Absatzwachstum von 6,2 Prozent, die Auslastung kletterte auf 82,4 Prozent (+1,7 PP). Im **Nahen Osten/Afrika** wurde das Angebot um 11,4 Prozent reduziert, wodurch auch hier der Sitzladefaktor gesteigert wurde (75,7%; +1,4 PP).

Im **Frachtgeschäft** zeigte sich im Oktober eine leichte saisonale Belebung. **Lufthansa Cargo** steigerte den Absatz um 4,0 Prozent. Der Nutzladefaktor lag auf Vorjahresniveau (69,6%; +0,1 PP).

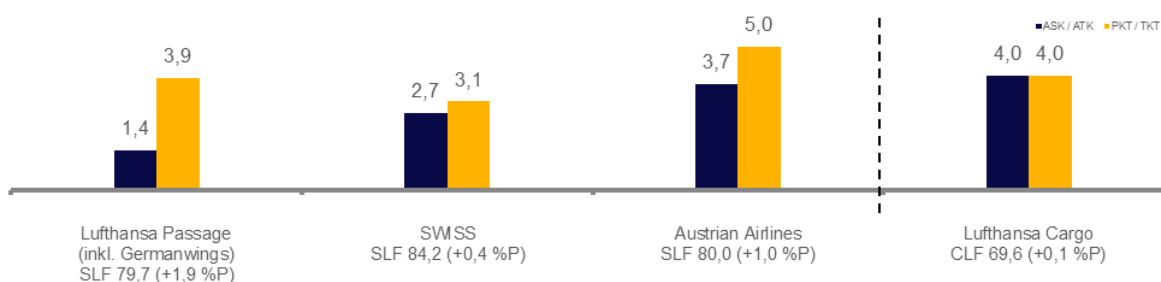
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Lufthansa Group verbessert Ergebnis in den ersten neun Monaten 2013 und spezifiziert Jahresprognose

Die Lufthansa Group erzielte in den ersten neun Monaten 2013 einen operativen Gewinn von 661 Millionen Euro (Vorjahr: 907). Bereinigt um darin enthaltene Restrukturierungskosten und Einmaleffekte beträgt der operative Gewinn 859 Millionen Euro (Vorjahr: 582), eine Steigerung um 47 Prozent oder 277 Mio. Euro.

Für das Gesamtjahr rechnet die Lufthansa Group mit einem operativen Gewinn zwischen 600 und 700 Millionen Euro. Darin enthalten sind Einmalkosten von 300 Mio. Euro. Bereinigt darum entspricht dies daher einem Gewinn in Höhe von 900 Millionen bis eine Milliarde Euro.

Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen November** erscheint am **10. Dezember**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.127	+ 3,0	65.254	+ 1,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.242	+ 1,4	165.432	+ 1,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.744	+ 3,9	131.697	+ 2,5
Sitzladefaktor (%)	79,7	+ 1,9P.	79,6	+ 1,1P.
Zahl der Flüge	65.087	- 3,1	607.031	- 4,1
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.507	+ 0,5	14.554	+ 0,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.994	+ 2,7	38.876	+ 2,7
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.362	+ 3,1	32.667	+ 4,0
Sitzladefaktor (%)	84,2	+ 0,4P.	84,0	+ 1,0P.
Zahl der Flüge	14.380	- 3,1	140.582	- 3,7
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	136	+ 6,3	1.285	+ 2,9
Frachtnutzladefaktor (%)	68,0	+ 0,4P.	66,6	- 0,9P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	1.038	+ 0,9	9.643	- 1,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.053	+ 3,7	19.037	- 3,7
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.642	+ 5,0	15.029	- 2,3
Sitzladefaktor (%)	80,0	+ 1,0P.	78,9	+ 1,1P.
Zahl der Flüge	12.033	- 2,4	114.801	- 3,4
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	150	+ 0,7	1.420	- 1,7
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.120	+ 4,0	10.406	- 1,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	780	+ 4,0	7.219	- 0,8
Frachtnutzladefaktor (%)	69,6	+ 0,1P.	69,4	+ 0,3P.
Zahl der Flüge	1.049	+ 3,8	9.863	- 1,8
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	9.671	+ 2,4	89.451	+ 0,8
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	23.289	+ 1,8	223.345	+ 0,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	18.748	+ 3,9	179.393	+ 2,3
Sitzladefaktor (%)	80,5	+ 1,6P.	80,3	+ 1,1P.
Fracht/Post in 1.000 t	172	+ 1,0	1.627	- 1,6
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.329	+ 4,8	12.412	+ 0,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	917	+ 4,4	8.504	- 0,3
Frachtnutzladefaktor (%)	69,0	- 0,3P.	68,5	- 0,3P.
Zahl der Flüge	92.549	- 2,9	872.277	- 3,9

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	7.857	+ 2,3	71.811	+ 0,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.448	+ 0,1	78.468	- 1,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.443	+ 2,7	59.204	+ 1,5
	Sitzladefaktor (%)	76,3	+ 2,0P.	75,4	+ 2,0P.
	Fracht/Post in 1.000 t	57	- 0,3	530	- 2,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	75	+ 14,0	692	+ 9,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	37	+ 3,8	330	+ 0,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	49,0	- 4,8P.	47,7	- 4,1P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	853	+ 7,6	8.303	+ 6,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.405	+ 6,9	71.981	+ 6,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.313	+ 7,5	61.946	+ 6,5
	Sitzladefaktor (%)	85,3	+ 0,5P.	86,1	+ 0,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	52	+ 4,2	496	- 1,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	599	+ 9,5	5.542	+ 2,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	395	+ 6,6	3.674	- 0,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	65,9	- 1,8P.	66,3	- 1,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	556	+ 4,7	5.364	+ 0,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.370	+ 3,9	51.504	+ 0,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.427	+ 6,2	42.317	+ 0,9
	Sitzladefaktor (%)	82,4	+ 1,7P.	82,2	+ 0,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	47	+ 2,4	444	- 1,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	518	+ 0,8	4.876	- 2,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	407	+ 5,4	3.733	+ 0,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	78,5	+ 3,5P.	76,6	+ 2,6P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	405	- 8,4	3.973	- 5,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.067	- 11,4	21.392	- 6,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.564	- 9,8	15.926	- 5,6
	Sitzladefaktor (%)	75,7	+ 1,4P.	74,4	+ 0,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	15	- 7,4	156	- 1,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	136	- 2,9	1.302	- 1,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	78	- 9,5	767	- 4,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	57,4	- 4,2P.	58,9	- 2,1P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	5.794	+ 3,0	52.259	+ 1,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.113	- 0,1	56.308	- 0,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.629	+ 3,7	42.001	+ 2,3
	Sitzladefaktor (%)	75,7	+ 2,7P.	74,6	+ 2,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	651	+ 7,1	6.398	+ 6,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.765	+ 6,3	56.366	+ 6,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.872	+ 7,2	48.164	+ 6,6
	Sitzladefaktor (%)	84,5	+ 0,7P.	85,4	+ 0,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	404	+ 3,0	3.915	- 0,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.929	+ 1,7	37.681	- 0,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.186	+ 4,0	30.597	- 0,6
	Sitzladefaktor (%)	81,1	+ 1,8P.	81,2	- 0,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	277	- 4,9	2.683	- 4,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.435	- 10,4	15.077	- 5,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.057	- 8,2	10.934	- 4,8
	Sitzladefaktor (%)	73,6	+ 1,7P.	72,5	+ 0,5P.