



Investor Info November 2013

Verbesserungen im Europageschäft im November

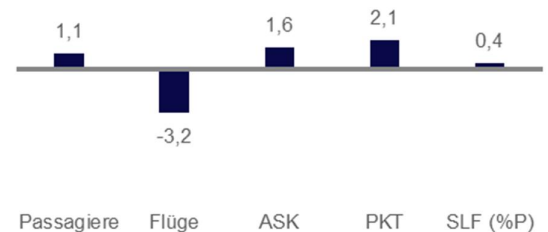
Auch mit dem Beginn des Winterflugplans konnte die **Passage Airline Gruppe** den Absatz trotz einer geringeren Anzahl Flüge (-3,2%) um 2,1 Prozent gegenüber Vorjahr steigern. Der Sitzladefaktor verbesserte sich um 0,4 Prozentpunkte auf 75,9 Prozent. Das Preisumfeld entwickelte sich insbesondere aufgrund der negativen Währungseinflüsse wie erwartet weiter unter Vorjahr.

Die **Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) steigerte ihren Sitzladefaktor um 0,6 Prozentpunkte auf 75,1 Prozent. **SWISS** konnte die Auslastung des Vorjahresmonats nicht erreichen, der Sitzladefaktor betrug 78,6 Prozent (-1,1 PP). **Austrian Airlines** steigerte den Sitzladefaktor auf 76,4 Prozent (+1,1 PP).

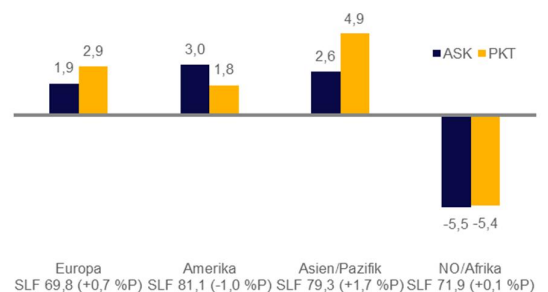
Die Entwicklung war regional uneinheitlich. Der **Europa-Verkehr** stabilisierte sich weiter. Bei einem – im Wesentlichen von Germanwings verursachten – Angebotszuwachs von 1,9 Prozent stieg der Absatz um 2,9 Prozent. Auf den **Amerika**-Strecken kam es zu einem Rückgang der Auslastung auf 81,1 Prozent (-1,0 PP). Die Region **Asien/Pazifik** verzeichnete ein Absatzwachstum von 4,9 Prozent bei einer Angebotsausweitung von 2,6%. Im **Nahen Osten/ Afrika** wurde das Angebot um 5,5 Prozent reduziert, wodurch der Sitzladefaktor auf Vorjahresniveau gehalten werden konnte (71,9%; +0,1 PP).

Im **Frachtgeschäft** konnte im November der leicht positive Trend aus dem Vormonat fortgesetzt werden. **Lufthansa Cargo** steigerte den Absatz um 5,4 Prozent. Der Nutzladefaktor lag leicht über Vorjahresniveau (72,6%; +0,3 PP).

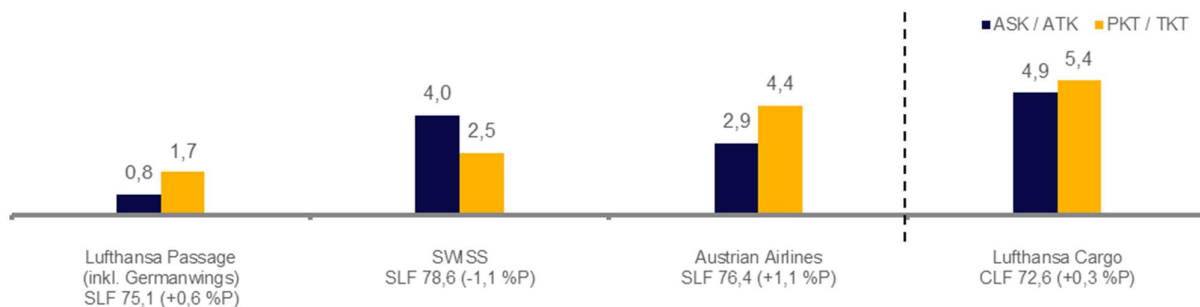
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Lufthansa verkauft Anteile an The Airline Group

Gemeinsam mit einigen Mitgesellschaftern verkauft die Lufthansa Group einen Großteil ihrer Beteiligung an der Airline Group Limited, einer 41,9-prozentigen Anteilseignerin der britischen Flugsicherung NATS Holdings Limited. Mit dem Verkauf der Anteile erzielt die Lufthansa Group Erlöse in Höhe von rund 45 Millionen Euro.

Die Transaktion soll im ersten Quartal 2014 abgeschlossen werden und bedarf der Zustimmung der Europäischen Kommission.

Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen Dezember 2013** erscheint am **10. Januar 2014**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	5.772	+ 2,6	71.026	+ 1,3
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	14.917	+ 0,8	180.349	+ 1,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.209	+ 1,7	142.905	+ 2,4
Sitzladefaktor (%)	75,1	+ 0,6P.	79,2	+ 1,0P.
Zahl der Flüge	57.099	- 2,4	664.130	- 3,9
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.220	- 2,7	15.774	+ 0,4
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.696	+ 4,0	42.572	+ 2,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.904	+ 2,5	35.572	+ 3,8
Sitzladefaktor (%)	78,6	- 1,1P.	83,6	+ 0,9P.
Zahl der Flüge	12.793	- 5,3	153.375	- 3,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	137	+ 6,1	1.422	+ 3,2
Frachtnutzladefaktor (%)	71,9	+ 0,6P.	67,1	- 0,7P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	838	- 2,9	10.483	- 1,6
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	1.770	+ 2,9	20.807	- 3,2
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.352	+ 4,4	16.382	- 1,8
Sitzladefaktor (%)	76,4	+ 1,1P.	78,7	+ 1,1P.
Zahl der Flüge	10.411	- 4,7	125.212	- 3,5
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	155	+ 2,6	1.579	- 1,0
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.117	+ 4,9	11.519	- 0,7
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	810	+ 5,4	8.033	- 0,2
Frachtnutzladefaktor (%)	72,6	+ 0,3P.	69,7	+ 0,4P.
Zahl der Flüge	1.058	- 2,8	10.924	- 1,9
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	7.830	+ 1,1	97.284	+ 0,8
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	20.383	+ 1,6	243.728	+ 1,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.466	+ 2,1	194.859	+ 2,3
Sitzladefaktor (%)	75,9	+ 0,4P.	79,9	+ 1,0P.
Fracht/Post in 1.000 t	177	+ 2,6	1.809	- 0,9
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.312	+ 5,4	13.721	+ 0,6
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	947	+ 5,5	9.456	+ 0,3
Frachtnutzladefaktor (%)	72,2	+ 0,1P.	68,9	- 0,2P.
Zahl der Flüge	81.361	- 3,2	953.641	- 3,8

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.285	+ 1,2	78.099	+ 0,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.955	+ 1,9	85.423	- 1,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.854	+ 2,9	64.059	+ 1,6
	Sitzladefaktor (%)	69,8	+ 0,7P.	75,0	+ 1,9P.
	Fracht/Post in 1.000 t	57	+ 2,0	589	- 1,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	66	+ 9,5	759	+ 9,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	37	+ 9,8	367	+ 1,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	55,5	+ 0,2P.	48,3	- 3,8P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	693	+ 2,2	8.996	+ 5,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.396	+ 3,0	78.377	+ 5,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.189	+ 1,8	67.136	+ 6,1
	Sitzladefaktor (%)	81,1	- 1,0P.	85,7	+ 0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	54	+ 0,5	552	- 0,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	574	+ 5,5	6.113	+ 2,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	404	+ 2,8	4.080	+ 0,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	70,4	- 1,9P.	66,7	- 1,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	498	+ 4,4	5.862	+ 0,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.926	+ 2,6	56.431	+ 1,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.909	+ 4,9	46.225	+ 1,2
	Sitzladefaktor (%)	79,3	+ 1,7P.	81,9	+ 0,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	50	+ 13,0	496	+ 0,4
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	541	+ 8,9	5.416	- 1,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	428	+ 12,7	4.163	+ 1,6
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	79,0	+ 2,6P.	76,9	+ 2,6P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	354	- 5,9	4.327	- 5,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.105	- 5,5	23.498	- 5,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.514	- 5,4	17.440	- 5,6
	Sitzladefaktor (%)	71,9	+ 0,1P.	74,2	+ 0,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	16	- 14,8	172	- 2,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	131	- 9,1	1.432	- 2,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	78	- 14,3	846	- 5,6
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	60,0	- 3,6P.	59,1	- 2,2P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	4.662	+ 3,2	56.920	+ 1,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.052	+ 3,4	61.360	- 0,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.500	+ 5,7	45.501	+ 2,6
	Sitzladefaktor (%)	69,3	+ 1,5P.	74,2	+ 2,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	525	+ 0,3	6.923	+ 5,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.911	+ 0,6	61.276	+ 5,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.972	- 0,1	52.136	+ 6,1
	Sitzladefaktor (%)	80,9	- 0,6P.	85,1	+ 0,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	352	+ 1,8	4.266	- 0,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.486	- 0,2	41.167	- 0,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.720	+ 1,6	33.317	- 0,5
	Sitzladefaktor (%)	78,0	+ 1,4P.	80,9	+ 0,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	234	- 1,5	2.917	- 3,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.468	- 3,9	16.545	- 5,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.017	- 3,1	11.952	- 4,7
	Sitzladefaktor (%)	69,3	+ 0,6P.	72,2	+ 0,5P.