



Investor Info Dezember 2013

Jahrestrends setzen sich im Dezember fort

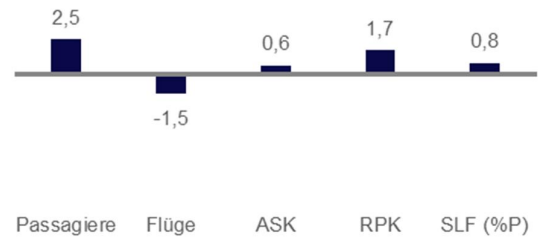
Auch im Dezember reduzierte die **Passage Airline Gruppe** die Anzahl der Flüge um 1,5 Prozent. Entsprechend der Marktstrategie stieg das Angebot dennoch leicht um 0,6 Prozent. Absatz und Auslastung entwickelten sich überproportional um +1,7 Prozent bzw. 0,8 Prozentpunkte auf 78,0 Prozent. Das Preisumfeld entwickelt sich unter anderem aufgrund der negativen Währungseinflüsse wie erwartet weiter unter Vorjahr.

Innerhalb der Lufthansa Passage Airline Gruppe konnten Auslastungsverbesserungen bei allen Airlines verzeichnet werden: Die **Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) steigerte ihren Sitzladefaktor um 0,7 Prozentpunkte, **SWISS** erreichte eine Auslastung von 80,5 Prozent (+1,2 PP) und auch **Austrian Airlines** konnte eine Verbesserung gegenüber dem Vorjahresmonat von 0,6 Prozentpunkten erzielen.

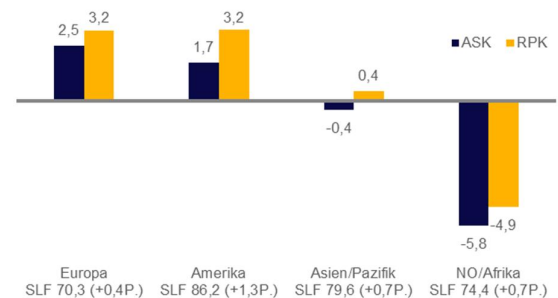
In den einzelnen Regionen entwickelten sich die Airlines ebenfalls durchweg positiv hinsichtlich ihrer Auslastung. Im **Europaverkehr** wurden Angebot (+2,5%) und Absatz (+3,2%) jeweils gesteigert. Auf den **Amerika**-Strecken konnte das zusätzliche Angebot (+1,7%) ebenfalls voll abgesetzt werden (+3,2%). Im **Asien/Pazifik**-Netzwerk wurde das Angebot mit -0,4 Prozent leicht reduziert, während der Absatz mit +0,4 Prozent stabil blieb. Im **Nahen Osten/Afrika** wurde das Angebot hingegen deutlich reduziert (-5,8%), der Absatz ging jedoch weniger stark zurück (-4,9%).

Im **Frachtgeschäft** führte insbesondere die Ausweitung der Frachtkapazitäten der Passagierflugzeuge zu einer Angebotssteigerung, die nicht voll abgesetzt werden konnte. Der Nutzladefaktor von **Lufthansa Cargo** lag unter dem Wert des Vorjahresmonats (71,6%; -1,8 PP).

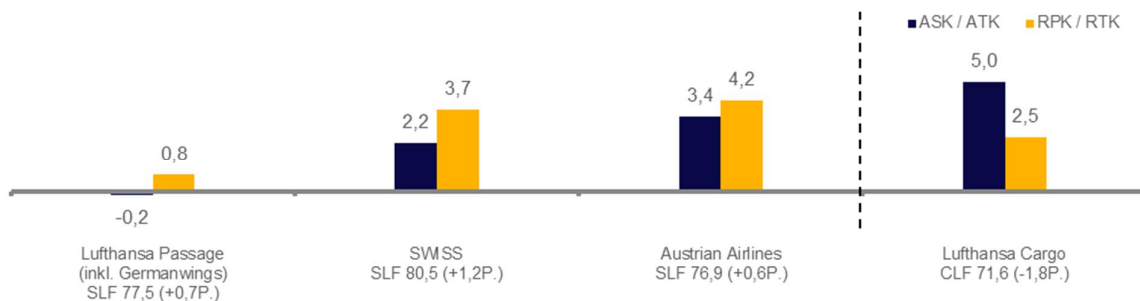
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Wesentliche Termine für das Geschäftsjahr 2014

Die Bilanzpressekonferenz mit der Vorstellung des Jahresergebnisses 2013 findet am 13. März statt.

Es folgt die Hauptversammlung am 29. April in Hamburg und die Veröffentlichung der Ergebnisse für das erste Quartal am 6. Mai.

Die Halbjahreszahlen werden am 31. Juli und die Zahlen der ersten neun Monate am 30. Oktober veröffentlicht.

Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen Januar** erscheint am **11. Februar 2014**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	5.234	+3,4	76.261	+1,4
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	13.458	-0,2	193.807	+1,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.429	+0,8	153.334	+2,3
Sitzladefaktor (%)	77,5	+0,7P.	79,1	+1,0P.
Zahl der Flüge	50.905	-0,5	715.035	-3,7
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.264	+1,6	17.039	+0,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.777	+2,2	46.348	+2,7
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.039	+3,7	38.609	+3,8
Sitzladefaktor (%)	80,5	+1,2P.	83,3	+0,9P.
Zahl der Flüge	12.870	-4,4	166.312	-3,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	132	-1,5	1.554	+2,8
Frachtnutzladefaktor (%)	67,7	-3,6P.	67,2	-1,0P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	801	-1,3	11.288	-1,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.721	+3,4	22.528	-2,7
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.322	+4,2	17.705	-1,4
Sitzladefaktor (%)	76,9	+0,6P.	78,6	+1,1P.
Zahl der Flüge	9.876	-2,6	135.088	-3,4
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	133	-2,3	1.715	-1,0
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	971	+5,0	12.490	-0,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	695	+2,5	8.731	+0,0
Frachtnutzladefaktor (%)	71,6	-1,8P.	69,9	+0,2P.
Zahl der Flüge	902	-4,8	11.825	-2,1
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	7.299	+2,5	104.587	+1,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.956	+0,6	262.682	+1,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.791	+1,7	209.649	+2,3
Sitzladefaktor (%)	78,0	+0,8P.	79,8	+1,0P.
Fracht/Post in 1.000 t	155	-2,6	1.965	-0,9
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.169	+5,1	14.893	+1,0
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	827	+1,8	10.285	+0,4
Frachtnutzladefaktor (%)	70,7	-2,3P.	69,1	-0,3P.
Zahl der Flüge	74.553	-1,5	1.028.260	-3,7

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.795	+2,8	83.897	+0,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.408	+2,5	91.829	-0,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.508	+3,2	68.568	+1,7
	Sitzladefaktor (%)	70,3	+0,4P.	74,7	+1,9P.
	Fracht/Post in 1.000 t	50	-3,9	639	-1,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	60	+8,3	822	+9,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	33	+3,5	400	+1,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	54,5	-2,6P.	48,6	-3,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	709	+5,1	9.705	+5,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.099	+1,7	84.475	+5,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.256	+3,2	72.389	+5,9
	Sitzladefaktor (%)	86,2	+1,3P.	85,7	+0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	48	-5,0	600	-1,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	514	+4,3	6.628	+2,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	357	-1,9	4.438	+0,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	69,4	-4,4P.	67	-1,7P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	448	+0,2	6.310	+0,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.413	-0,4	60.844	+0,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.513	+0,4	49.738	+1,2
	Sitzladefaktor (%)	79,6	+0,7P.	81,7	+0,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	43	+7,4	539	+1,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	475	+9.5580	5.891	-1,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	367	+9,8	4.531	+2,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	77,3	+0,1P.	76,9	+2,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	348	-3,7	4.675	-5,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.036	-5,8	25.533	-5,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.514	-4,9	18.954	-5,5
	Sitzladefaktor (%)	74,4	+0,7P.	74,2	+0,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	14	-14,6	187	-3,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	120	-8,0	1.552	-2,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	70	-15,0	917	-6,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	58,4	-4,9P.	59,1	-2,3P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	4.179	+4,1	61.099	+1,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.534	+4,3	65.895	-0,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.149	+5,1	48.650	+2,7
	Sitzladefaktor (%)	69,5	+0,6P.	73,8	+2,0P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	525	+3,9	7.448	+5,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.582	+0,2	65.858	+5,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.931	+1,7	56.067	+5,8
	Sitzladefaktor (%)	85,8	+1,3P.	85,1	+0,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	304	-2,7	4.570	-0,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.976	-4,3	44.143	-0,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.342	-3.5064	35.659	-0,7
	Sitzladefaktor (%)	78,7	+0,6P.	80,8	+0,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	227	-2,4	3.144	-3,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.365	-5,7	17.910	-5,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.007	-5,1	12.958	-4,7
	Sitzladefaktor (%)	73,7	+0,4P.	72,4	+0,5P.