



## Investor Info Januar 2014

### Auslastungsverbesserung in allen Regionen

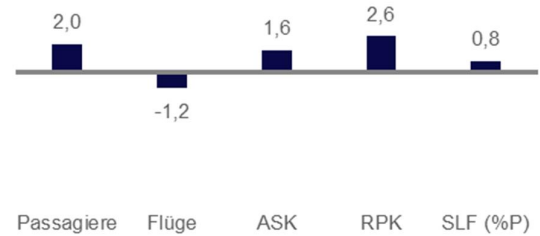
Im Januar hat die **Passage Airline Gruppe** ihre auslastungsorientierte Angebotsstrategie fortgesetzt. Trotz einer um 1,2 Prozent geringeren Anzahl Flüge wurde die Kapazität um 1,6 Prozent gegenüber Vorjahr erhöht. Gleichzeitig konnten die Airlines ihren Absatz um 2,6 Prozent steigern, sodass sich die Auslastung um 0,8 Prozentpunkte erhöhte. Wie erwartet war die Preisentwicklung gegenüber Vorjahr rückläufig.

Alle Airlines trugen zu der Auslastungsverbesserung bei. Die **Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) steigerte ihren Sitzladefaktor um 0,8 Prozentpunkte. **SWISS und Austrian Airlines** legten jeweils um 0,6 Prozentpunkte zu.

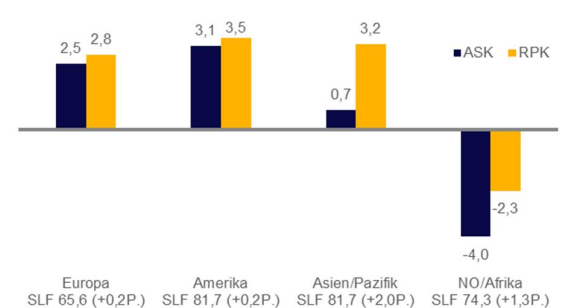
Auch in den einzelnen Verkehrsregionen stieg jeweils die Auslastung. Die Region **Asien/Pazifik** verzeichnete mit 2,0 Prozentpunkten bei 0,7 Prozent Angebotswachstum die stärkste Verbesserung. Auf den **Amerika**-Strecken konnte bei 3,1 Prozent Angebotswachstum der hohe Sitzladefaktor aus dem Vorjahr nochmals leicht erhöht werden (81,7%; +0,2 PP). In der Region **Naher Osten/Afrika** wurden die Kapazitäten hingegen um 4,0 Prozent reduziert. Der Sitzladefaktor stieg dort um 1,3 Prozentpunkte. Auch im **Europa**-Verkehr lag die Auslastung bei 2,5 Prozent Angebotswachstum leicht über Vorjahresniveau (+0,2 PP).

**Lufthansa Cargo** steigerte den Absatz deutlich um 4,2 Prozent. Insbesondere durch die wachsende Cargo-Kapazität der Passagierflugzeuge, stieg das Angebot im **Frachtgeschäft** jedoch stärker, sodass die Auslastung um 2,3 Prozentpunkte zurückging.

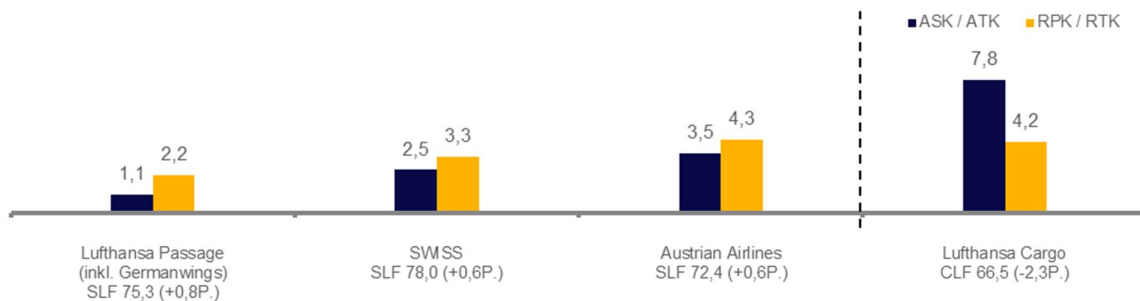
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



### News

#### Carsten Spohr neuer Vorstandsvorsitzender

Der Aufsichtsrat der Deutschen Lufthansa AG hat Carsten Spohr zum künftigen Vorstandsvorsitzenden ernannt. Der 47-Jährige, der derzeit als Vorstandsmitglied der Lufthansa Group das Ressort Lufthansa Passage verantwortet, wird sein Amt am 1. Mai 2014 antreten

Über die Nachfolge für die Position des Vorstandsmitglieds für das Ressort Lufthansa Passage wird der Aufsichtsrat bis Ende April 2014 entscheiden.

Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen Februar** erscheint am **11. März 2014**.

## Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	5.020	+2,8	5.020	+2,8
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	14.093	+1,1	14.093	+1,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.613	+2,2	10.613	+2,2
Sitzladefaktor (%)	75,3	+0,8P.	75,3	+0,8P.
Zahl der Flüge	52.020	-0,1	52.020	-0,1
<b>SWISS**</b>				
Fluggäste in 1.000	1.206	+0,5	1.206	+0,5
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.823	+2,5	3.823	+2,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.982	+3,3	2.982	+3,3
Sitzladefaktor (%)	78,0	+0,6P.	78,0	+0,6P.
Zahl der Flüge	13.191	-3,8	13.191	-3,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	122	+1,7	122	+1,7
Frachtnutzladefaktor (%)	64,9	+1,2P.	64,9	+1,2P.
<b>Austrian Airlines</b>				
Fluggäste in 1.000	717	-0,9	717	-0,9
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	1.663	+3,5	1.663	+3,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.203	+4,3	1.203	+4,3
Sitzladefaktor (%)	72,4	+0,6P.	72,4	+0,6P.
Zahl der Flüge	9.805	-2,9	9.805	-2,9
<b>Lufthansa Cargo</b>				
Fracht/Post in 1.000 t	116	+1,2	116	+1,2
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	912	+7,8	912	+7,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	607	+4,2	607	+4,2
Frachtnutzladefaktor (%)	66,5	-2,3P.	66,5	-2,3P.
Zahl der Flüge	786	-5,9	786	-5,9
<b>Lufthansa Konzern***</b>				
Fluggäste in 1.000	6.943	+2,0	6.943	+2,0
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	19.578	+1,6	19.578	+1,6
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.798	+2,6	14.798	+2,6
Sitzladefaktor (%)	75,6	+0,8P.	75,6	+0,8P.
Fracht/Post in 1.000 t	136	+1,0	136	+1,0
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.104	+6,0	1.104	+6,0
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	729	+3,7	729	+3,7
Frachtnutzladefaktor (%)	66,0	-1,4P.	66,0	-1,4P.
Zahl der Flüge	75.802	-1,2	75.802	-1,2

\* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

\*\* inkl. Edelweiss Air

\*\*\* Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

## Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.422	+2,1	5.422	+2,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.477	+2,5	6.477	+2,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.246	+2,8	4.246	+2,8
	Sitzladefaktor (%)	65,6	+0,2P.	65,6	+0,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	44	-0,6	44	-0,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	59	-0,7	59	-0,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	28	+4,7	28	+4,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	48,0	+2,5P.	48,0	+2,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	685	+3,7	685	+3,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.352	+3,1	6.352	+3,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.191	+3,5	5.191	+3,5
	Sitzladefaktor (%)	81,7	+0,2P.	81,7	+0,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	41	-0,7	41	-0,7
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	474	+6,5	474	+6,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	310	+1,7	310	+1,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	65,5	-3,0P.	65,5	-3,0P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	488	+1,8	488	+1,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.686	+0,7	4.686	+0,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.828	+3,2	3.828	+3,2
	Sitzladefaktor (%)	81,7	+2,0P.	81,7	+2,0P.
	Fracht/Post in 1.000 t	38	+8,8	38	+8,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	455	+9,7	455	+9,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	328	+8,9	328	+8,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	72,0	-0,5P.	72,0	-0,5P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	348	-2,5	348	-2,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.063	-4,0	2.063	-4,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.533	-2,3	1.533	-2,3
	Sitzladefaktor (%)	74,3	+1,3P.	74,3	+1,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	13	-8,8	13	-8,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	116	-5,2	116	-5,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	62	-10,0	62	-10,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	53,8	-2,8P.	53,8	-2,8P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	3.929	+3,3	3.929	+3,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.564	+3,8	4.564	+3,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.966	+4,2	2.966	+4,2
	Sitzladefaktor (%)	65,0	+0,3P.	65,0	+0,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	523	+4,4	523	+4,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.860	+3,0	4.860	+3,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.005	+4,0	4.005	+4,0
	Sitzladefaktor (%)	82,4	+0,8P.	82,4	+0,8P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	336	-1,5	336	-1,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.247	-2,6	3.247	-2,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.604	-0,6	2.604	-0,6
	Sitzladefaktor (%)	80,2	+1,6P.	80,2	+1,6P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	232	-2,6	232	-2,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.422	-4,8	1.422	-4,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.039	-2,9	1.039	-2,9
	Sitzladefaktor (%)	73,1	+1,5P.	73,1	+1,5P.