



## Investor Info Februar 2014

### Auslastungsverbesserung im Februar

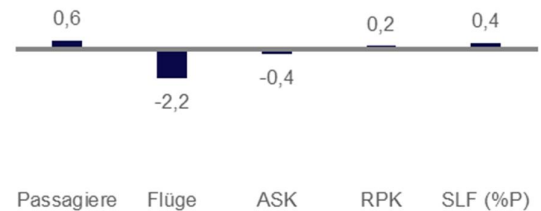
Im Februar hat die **Passage Airline Gruppe** ihre restriktive Angebotsstrategie fortgesetzt. Mit rund 2 Prozent weniger Flügen wurde ein Angebot knapp unter Vorjahresniveau produziert (-0,4%). Der Absatz konnte leicht gesteigert werden (+0,2%), sodass sich die Auslastung der Flugzeuge um 0,4 Prozentpunkte verbesserte. Das Preisumfeld blieb wie erwartet weiter rückläufig gegenüber Vorjahr.

**Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) und **Austrian Airlines** hatten im Februar die Kapazität reduziert (-1,1% und -1,2%). **SWISS** erhöhte als einzige Airline ihr Angebot (+2,8%). Alle drei Airlines steigerten ihre Auslastung. Lufthansa Passage erreichte eine Auslastung leicht über Vorjahr (+0,1 PP), SWISS verbesserte den Sitzladefaktor um 0,5 Prozentpunkte und Austrian Airlines erzielte die stärkste Steigerung mit +2,1 Prozentpunkten.

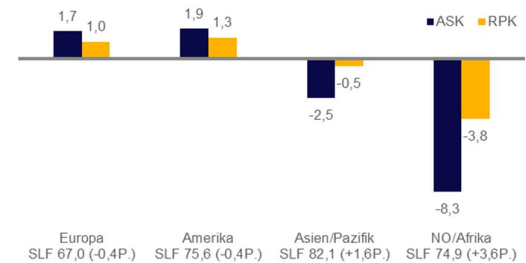
Die Kapazität in den Verkehrsregionen **Asien/Pazifik** (-2,5%) und **Nahen Osten/Afrika** (-8,3%) hatte die Passage Airline Gruppe im Februar durch den Einsatz kleinerer Flugzeuge auf bestimmten Strecken deutlich reduziert. Die Auslastung verbesserte sich um 1,6 und 3,6 Prozentpunkte. Der Sitzladefaktor auf den **Amerika**-Strecken und im **Europa**-Verkehr ging hingegen um jeweils 0,4 Prozentpunkte zurück.

Im **Frachtgeschäft** konnte die Auslastung erhöht werden (+0,9 PP). Dabei steigerte **Lufthansa Cargo** den Absatz gegenüber Vorjahr um 2,0 Prozent und die Auslastung um 0,7 Prozentpunkte.

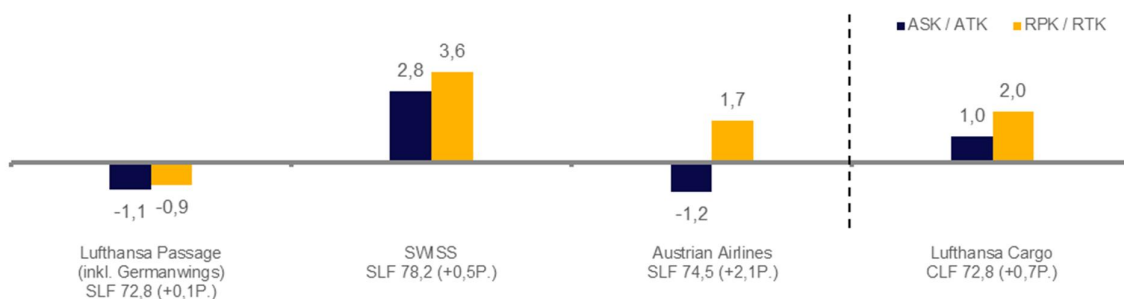
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



### News

#### Neue Premium Economy Class

Lufthansa Passage führt eine neue Reiseklasse zwischen Business und Economy Class ein. Für die neue Premium Economy wurde ein hochwertiger Sitz entwickelt, der deutlich mehr Komfort und bis zu 50 Prozent mehr Raum als in der Economy Class bietet. Zudem wird das Speisenangebot qualitativ hochwertiger sein. Der Erstflug ist für Oktober 2014 auf einer Boeing 747-8 vorgesehen.

Ende 2015 soll die Umrüstung der gesamten Langstreckenflotte mit insgesamt 3.600 Sitzen abgeschlossen sein.

Das **Jahresergebnis 2013** sowie der vollständige Geschäftsbericht werden am **13. März** veröffentlicht. Die nächste Investor Info mit den **Verkehrszahlen März** erscheint am **9. April**.

## Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	4.869	+1,5	9.891	+2,1
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	12.855	-1,1	26.948	+0,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.363	-0,9	19.976	+0,7
Sitzladefaktor (%)	72,8	+0,1P.	74,1	+0,5P.
Zahl der Flüge	51.371	-0,9	103.391	-0,5
<b>SWISS**</b>				
Fluggäste in 1.000	1.142	-2,0	2.349	-0,7
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.455	+2,8	7.277	+2,6
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.704	+3,6	5.686	+3,4
Sitzladefaktor (%)	78,2	+0,5P.	78,1	+0,5P.
Zahl der Flüge	11.880	-4,8	25.109	-4,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	124	+4,0	245	+2,8
Frachtnutzladefaktor (%)	71,1	+1,0P.	67,2	+0,5P.
<b>Austrian Airlines</b>				
Fluggäste in 1.000	673	-1,3	1.390	-1,0
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	1.446	-1,2	3.109	+1,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.077	+1,7	2.278	+3,0
Sitzladefaktor (%)	74,5	+2,1P.	73,3	+1,2P.
Zahl der Flüge	9.024	-5,1	18.829	-4,0
<b>Lufthansa Cargo</b>				
Fracht/Post in 1.000 t	125	+0,3	244	+0,5
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	879	+1,0	1.778	+2,9
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	640	+2,0	1.248	+2,9
Frachtnutzladefaktor (%)	72,8	+0,7P.	70,2	+0,0P.
Zahl der Flüge	809	-7,1	1.595	-6,6
<b>Lufthansa Konzern***</b>				
Fluggäste in 1.000	6.684	+0,6	13.630	+1,3
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	17.756	-0,4	37.334	+0,6
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.144	+0,2	27.940	+1,4
Sitzladefaktor (%)	74,0	+0,4P.	74,8	+0,6P.
Fracht/Post in 1.000 t	144	+0,1	283	+0,3
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.057	+1,0	2.147	+2,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	764	+2,3	1.493	+2,8
Frachtnutzladefaktor (%)	72,2	+0,9P.	69,5	+0,4P.
Zahl der Flüge	73.084	-2,2	148.924	-1,6

\* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

\*\* inkl. Edelweiss Air

\*\*\* Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

## Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.387	+1,0	10.811	+1,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.200	+1,7	12.676	+2,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.153	+1,0	8.400	+1,9
	Sitzladefaktor (%)	67,0	-0,4P.	66,3	-0,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	46	-2,9	90	-2,2
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	59	+0,2	115	-3,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	30	+4,1	58	+4,5
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	50,3	+1,9P.	50,8	+3,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	557	+1,1	1.242	+2,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.616	+1,9	11.968	+2,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.244	+1,3	9.435	+2,5
	Sitzladefaktor (%)	75,6	-0,4P.	78,8	-0,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	49	+5,0	91	+2,4
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	494	+4,7	962	+4,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	367	+6,6	677	+4,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	74,3	+1,4P.	70,4	+0,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	432	-2,1	920	-0,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.135	-2,5	8.820	-0,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.395	-0,5	7.221	+1,4
	Sitzladefaktor (%)	82,1	+1,6P.	81,9	+1,8P.
	Fracht/Post in 1.000 t	35	+2,3	74	+5,4
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	390	+0,6	841	+4,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	298	+1,6	626	+4,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	76,4	+0,7P.	74,4	+0,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	309	-3,4	657	-2,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.806	-8,3	3.869	-6,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.352	-3,8	2.885	-3,0
	Sitzladefaktor (%)	74,9	+3,6P.	74,5	+2,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	14	-10,3	27	-10,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	115	-11,1	230	-9,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	69	-13,9	132	-12,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	60,6	-2,0P.	57,4	-2,1P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	3.954	+2,5	7.885	+2,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.457	+2,9	9.021	+3,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.930	+2,7	5.896	+3,5
	Sitzladefaktor (%)	65,7	-0,2P.	65,4	+0,1P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	420	-0,0	942	+2,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.294	+1,1	9.154	+2,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.239	+0,4	7.244	+2,4
	Sitzladefaktor (%)	75,4	-0,6P.	79,1	+0,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	297	-6,8	633	-4,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.859	-6,5	6.107	-4,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.303	-5,8	4.906	-3,1
	Sitzladefaktor (%)	80,5	+0,6P.	80,3	+1,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	199	-2,5	431	-2,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.245	-8,4	2.666	-6,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	892	-3,3	1.931	-3,1
	Sitzladefaktor (%)	71,7	+3,8P.	72,4	+2,5P.