



Investor Info März 2014

Absatzrückgang im März

Die Passage Airline Gruppe hat im März die Kapazitäten auf Vorjahresniveau gehalten (+0,1%). Der Absatz war um 3,3 Prozent rückläufig, sodass die hohe Auslastung aus dem Vorjahresmonat nicht erreicht werden konnte. Der Sitzladefaktor ging um 2,6 Prozentpunkte auf 76,9 Prozent zurück (Vorjahr: 79,5%). Die Preisentwicklung war deutlich rückläufig gegenüber Vorjahr. Durch die Verschiebung von Ostern, das im Vorjahr im März lag, und dem Streik des Bodenpersonals an vielen deutschen Flughäfen sind die Verkehrszahlen nur eingeschränkt mit dem Vorjahresmonat vergleichbar.

Die Absatzentwicklungen von Lufthansa Passage, SWISS und Austrian Airlines zeigten dabei ähnliche Entwicklungen. Aufgrund des Streiks an deutschen Flughäfen verzeichnete Lufthansa Passage einen etwas stärkeren Rückgang gegenüber Vorjahr.

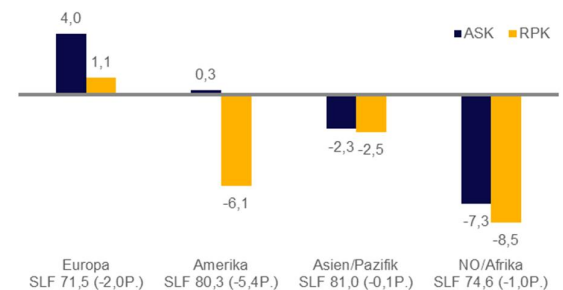
Im **Europa-Geschäft** konnte die Passage Airline Gruppe den Absatz um 1,1 Prozent steigern, während die Nachfrage nach Langstreckenflügen rückläufig war. Dabei konnte in **Asien/Pazifik** bei deutlich reduziertem Angebot (-2,3%) der Sitzladefaktor auf Vorjahresniveau (-0,1PP) gehalten werden, während in den übrigen Regionen die Auslastung zurückging. Am deutlichsten fiel der Rückgang des Sitzladefaktors auf den **Amerika-Strecken** mit 5,4 Prozentpunkten aus (80,3%).

Im **Frachtgeschäft** lag der Absatz über Vorjahr. Hier wirkte sich die unterschiedliche Lage von Ostern durch die im Vergleich zum Vorjahr zusätzlichen Werkzeuge positiv aus. Lufthansa Cargo konnte den Absatz um 1,2 Prozent und die Auslastung um 1,1 Prozentpunkte auf 74,8% steigern.

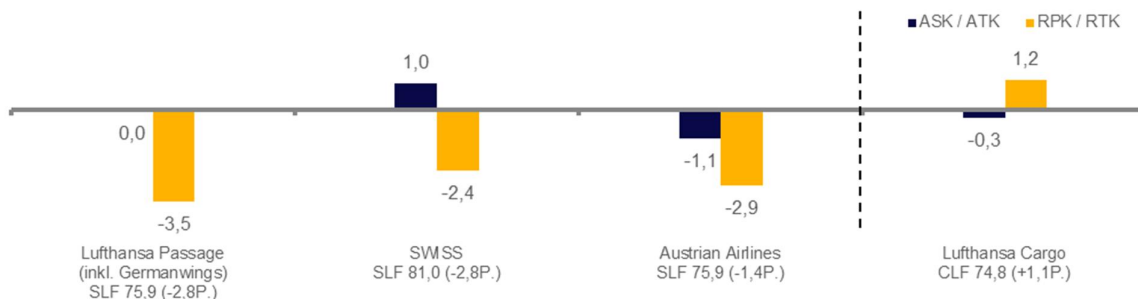
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Streiks belasten März und April

Nach der Arbeitsniederlegung des Flughafen-Bodenpersonals Ende März führte die Gewerkschaft der Piloten *Vereinigung Cockpit* vom 2. bis 4. April einen Streik durch. Das Unternehmen hatte vorsorglich reagiert und rund 3.800 Flüge gestrichen. Der Ergebnisschaden beläuft sich auf einen mittleren zweistelligen Millionenbetrag.

Termine

Die **Hauptversammlung 2014** der Deutschen Lufthansa AG findet am **29. April in Hamburg** statt. Der **Zwischenbericht** mit den Ergebnissen für das erste Quartal 2014 (Januar-März) erscheint am **6. Mai**. Die nächste Investor Info mit den Verkehrszahlen für den Monat April werden am **12. Mai** veröffentlicht.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	5.886	+0,4	15.777	+1,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.371	-0,0	42.320	+0,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.674	-3,5	31.650	-0,9
Sitzladefaktor (%)	75,9	-2,8P.	74,8	-0,7P.
Zahl der Flüge	57.767	+2,0	161.158	+0,4
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.371	-4,4	3.720	-2,1
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.878	+1,0	11.160	+2,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.142	-2,4	8.829	+1,3
Sitzladefaktor (%)	81,0	-2,8P.	79,1	-0,7P.
Zahl der Flüge	13.314	-4,8	38.459	-4,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	147	+7,8	392	+4,7
Frachtnutzladefaktor (%)	76,0	+4,9P.	70,4	+2,1P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	850	-4,4	2.241	-2,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.774	-1,1	4.883	+0,4
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.346	-2,9	3.625	+0,7
Sitzladefaktor (%)	75,9	-1,4P.	74,2	+0,2P.
Zahl der Flüge	10.577	-5,7	29.404	-4,6
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	154	-2,6	399	-0,3
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.085	-0,3	2.863	+1,6
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	812	+1,2	2.061	+2,3
Frachtnutzladefaktor (%)	74,8	+1,1P.	72,0	+0,4P.
Zahl der Flüge	970	-9,2	2.563	-7,7
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	8.107	-0,9	21.738	+0,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	21.023	+0,1	58.362	+0,4
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.162	-3,3	44.104	-0,3
Sitzladefaktor (%)	76,9	-2,6P.	75,6	-0,5P.
Fracht/Post in 1.000 t	174	-3,6	458	-0,8
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.283	-0,4	3.425	+1,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	959	+2,1	2.453	+2,6
Frachtnutzladefaktor (%)	74,7	+1,8P.	71,6	+1,1P.
Zahl der Flüge	82.628	-0,3	231.584	-1,2

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.504	+0,4	17.317	+1,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.156	+4,0	19.835	+2,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.115	+1,1	13.515	+1,6
	Sitzladefaktor (%)	71,5	-2,0P.	68,1	-0,8P.
	Fracht/Post in 1.000 t	54	-6,6	146	-3,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	67	-3,1	177	-5,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	35	+0,5	93	+3,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	52,7	+1,9P.	52,6	+4,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	724	-6,4	1.966	-1,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.787	+0,3	18.755	+1,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.447	-6,1	14.884	-0,8
	Sitzladefaktor (%)	80,3	-5,4P.	79,4	-2,0P.
	Fracht/Post in 1.000 t	56	-1,8	147	+1,2
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	570	-0,0	1.532	+2,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	425	+1,4	1.103	+3,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	74,6	+1,0P.	72,0	+0,5P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	507	-4,3	1.426	-1,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.981	-2,3	13.802	-1,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.034	-2,5	11.253	-0,0
	Sitzladefaktor (%)	81,0	-0,1P.	81,5	+1,0P.
	Fracht/Post in 1.000 t	48	+0,8	123	+4,0
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	518	+1,5	1.358	+3,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	419	+5,3	1.046	+5,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	80,9	+2,8P.	77,0	+1,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	372	-8,1	1.029	-4,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.099	-7,3	5.971	-6,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.566	-8,5	4.451	-5,0
	Sitzladefaktor (%)	74,6	-1,0P.	74,6	+1,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	16	-11,0	43	-10,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	128	-7,4	358	-8,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	79	-8,1	211	-10,6
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	61,7	-0,4P.	59,0	-1,4P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	4.732	+2,4	12.617	+2,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.154	+7,3	14.175	+4,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.610	+3,7	9.506	+3,5
	Sitzladefaktor (%)	70,0	-2,5P.	67,1	-0,7P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	550	-7,1	1.492	-1,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.239	-0,8	14.393	+1,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.181	-6,6	11.424	-1,1
	Sitzladefaktor (%)	79,8	-5,0P.	79,4	-1,7P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	359	-7,2	992	-5,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.515	-6,0	9.622	-5,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.827	-5,8	7.733	-4,1
	Sitzladefaktor (%)	80,4	+0,2P.	80,4	+0,8P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	245	-6,0	676	-3,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.463	-5,8	4.129	-6,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.056	-7,6	2.987	-4,7
	Sitzladefaktor (%)	72,2	-1,4P.	72,3	+1,1P.