



Investor Info April 2014

Pilotenstreik belastet April

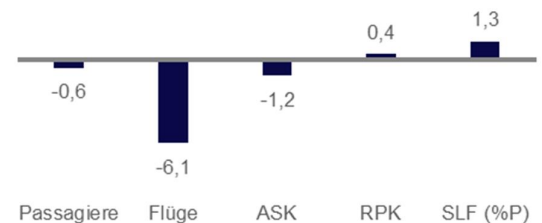
Aufgrund des dreitägigen Pilotenstreiks der *Vereinigung Cockpit* konnte die Passage Airline Gruppe den Absatz gegenüber Vorjahr nur leicht steigern (+0,4%). Insgesamt wurden 6,1 Prozent weniger Flüge durchgeführt. Die angebotene Kapazität lag um 1,2 Prozent unter Vorjahr. Der Sitzladefaktor verbesserte sich um 1,3 Prozentpunkte. Die Preisentwicklung war, auch aufgrund des Streiks, deutlich rückläufig gegenüber Vorjahr.

Auf vergleichbarer Basis blieb die Nachfrage wie erwartet solide. Der Absatz von SWISS (+3,0%) und Austrian Airlines (+16,9%), die nicht vom Streik betroffen waren, stiegen deutlich. Die Lufthansa Passage verzeichnete hingegen einen Rückgang um 2,1 Prozent, konnte den Sitzladefaktor aber um 1,1 Prozentpunkte verbessern.

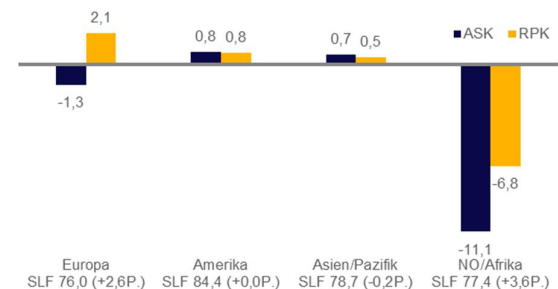
Im **Europa-Geschäft** konnten Absatz (+2,1%) und Auslastung (+2,6PP) deutlich gesteigert werden. Die Langstrecken nach **Amerika** (+0,8%) und **Asien/Pazifik** (+0,5%) verzeichneten einen etwas höheren Absatz und eine Auslastung auf Vorjahresniveau. Die Kapazitäten nach **Nahost/Afrika** wurden um 11,1 Prozent gegenüber Vorjahr deutlich reduziert. Der Absatz ging um 6,8 Prozent zurück, so dass sich die Auslastung um 3,6 Prozentpunkte verbesserte.

Im **Frachtgeschäft** ging der Absatz bedingt durch die Osterfeiertage und der geringeren Kapazität in den Passagierflugzeugen aufgrund des Streiks um 10,6 Prozent gegenüber Vorjahr zurück.

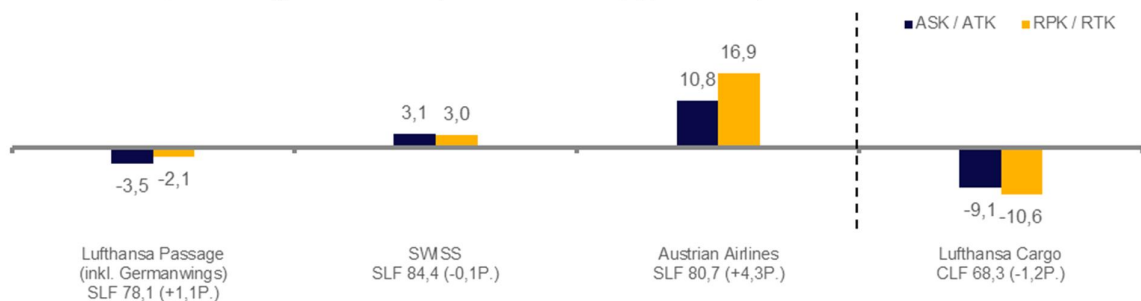
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Lufthansa Group steigert Ergebnis im 1. Quartal 2014

Das operative Ergebnis stieg im saisonal schwächsten ersten Quartal um 114 Millionen Euro oder 31,8 Prozent auf minus 245 Mio. Euro. Bereinigt um Einmaleffekte, etwa für den beschleunigten Einbau neuer Business Class Sitze bei Lufthansa und Restrukturierungskosten, stieg das operative Ergebnis um 105 Mio. Euro auf minus 190 Mio. Euro.

Ausschlaggebend für die Verbesserung waren die Lufthansa Technik sowie positive Ergebniseffekte aus der angepassten Abschreibungspraxis. Darüber hinaus verbesserte das Passagiergeschäft seine Kostenstrukturen.

Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für den Monat Mai erscheint am **11. Juni**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	6.082	-2,7	21.858	+0,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.440	-3,5	57.760	-1,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	12.060	-2,1	43.711	-1,2
Sitzladefaktor (%)	78,1	+1,1P.	75,7	-0,2P.
Zahl der Flüge	55.586	-7,4	216.744	-1,7
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.482	+3,0	5.202	-0,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.881	+3,1	15.040	+2,4
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.276	+3,0	12.105	+1,8
Sitzladefaktor (%)	84,4	-0,1P.	80,5	-0,5P.
Zahl der Flüge	13.647	-1,0	52.106	-3,5
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	132	+6,0	524	+5,0
Frachtnutzladefaktor (%)	69,3	+2,7P.	70,1	+2,3P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	1.003	+8,3	3.245	+0,8
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.962	+10,8	6.845	+3,2
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.583	+16,9	5.210	+5,2
Sitzladefaktor (%)	80,7	+4,3P.	76,1	+1,5P.
Zahl der Flüge	10.900	-3,5	40.304	-4,3
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	122	-11,3	524	-3,1
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	929	-9,1	3.792	-1,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	634	-10,6	2.697	-1,0
Frachtnutzladefaktor (%)	68,3	-1,2P.	71,1	+0,2P.
Zahl der Flüge	734	-25,5	3.297	-12,3
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	8.566	-0,6	30.305	+0,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	21.283	-1,2	79.645	+0,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.919	+0,4	61.025	-0,1
Sitzladefaktor (%)	79,5	+1,3P.	76,6	-0,1P.
Fracht/Post in 1.000 t	143	-9,7	604	-3,0
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.122	-7,8	4.543	-1,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	766	-8,1	3.221	-0,1
Frachtnutzladefaktor (%)	68,3	-0,2P.	70,9	+0,9P.
Zahl der Flüge	80.867	-6,1	312.451	-2,5

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.922	-0,3	24.240	+0,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.482	-1,3	27.317	+1,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.684	+2,1	19.200	+1,8
	Sitzladefaktor (%)	76,0	+2,6P.	70,3	+0,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	44	-14,8	191	-6,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	60	-12,5	233	-8,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	29	-12,7	122	-1,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	48,3	-0,1P.	52,4	+4,1P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	790	+0,6	2.756	-0,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.976	+0,8	25.731	+1,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.887	+0,8	20.772	-0,4
	Sitzladefaktor (%)	84,4	+0,0P.	80,7	-1,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	44	-7,9	192	-0,9
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	491	-9,2	2.023	-0,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	328	-8,8	1.432	+0,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	66,9	+0,3P.	70,8	+0,7P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	485	-2,3	1.911	-1,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.945	+0,7	18.747	-0,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.893	+0,5	15.147	+0,1
	Sitzladefaktor (%)	78,7	-0,2P.	80,8	+0,7P.
	Fracht/Post in 1.000 t	42	-3,1	166	+2,2
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	462	-4,3	1.820	+1,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	348	-4,6	1.395	+2,5
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	75,5	-0,2P.	76,6	+1,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	368	-6,1	1.398	-5,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.880	-11,1	7.851	-7,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.456	-6,8	5.907	-5,4
	Sitzladefaktor (%)	77,4	+3,6P.	75,2	+1,7P.
	Fracht/Post in 1.000 t	13	-16,9	56	-12,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	110	-12,9	467	-9,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	60	-20,2	272	-12,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	55,2	-5,1P.	58,1	-2,3P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	4.922	-2,2	17.539	+1,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.341	-2,8	19.516	+2,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.993	+1,1	13.498	+2,8
	Sitzladefaktor (%)	74,8	+2,9P.	69,2	+0,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	594	-1,3	2.086	-1,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.385	-0,9	19.779	+0,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.473	-0,9	15.897	-1,1
	Sitzladefaktor (%)	83,1	+0,1P.	80,4	-1,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	334	-8,1	1.326	-6,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.477	-3,7	13.099	-4,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.672	-5,0	10.405	-4,3
	Sitzladefaktor (%)	76,8	-1,1P.	79,4	+0,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	231	-9,2	907	-5,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.237	-15,2	5.366	-8,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	923	-11,1	3.910	-6,3
	Sitzladefaktor (%)	74,6	+3,4P.	72,9	+1,7P.