



Investor Info Mai 2014

Negative Preisentwicklung trotz solidem Absatz

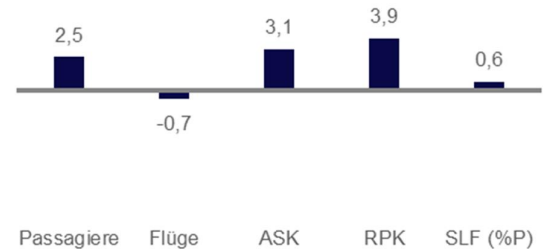
Die Lufthansa Group hat ihren Absatz im Monat Mai um 3,9 Prozent gegenüber Vorjahr gesteigert. Das Angebot wurde um 3,1 Prozent erhöht, die Auslastung verbesserte sich um 0,6 Prozentpunkte. Das Preisumfeld entwickelte sich allerdings weiter negativ.

Die höhere Auslastung wurde in den Verkehrsgebieten **Asien/Pazifik** (+1,5PP) und **Nahost/Afrika** (+5,7PP) erreicht. Die Airlines steigerten den Absatz nach Asien/Pazifik um 5,7 Prozent. Die Nachfrage auf den Nahost/Afrika-Strecken lag hingegen auf Vorjahresniveau, die Kapazität in die Region wurde jedoch um 8,3 Prozent reduziert. Auf den **Amerika**-Strecken konnte der Absatz gesteigert werden (+5,4%), die Auslastung ging aber um 0,9 Prozentpunkte zurück. Im Verkehrsgebiet **Europa** wurden die Verkäufe um 2,4 Prozent gesteigert, das Auslastungsniveau blieb stabil (-0,1PP).

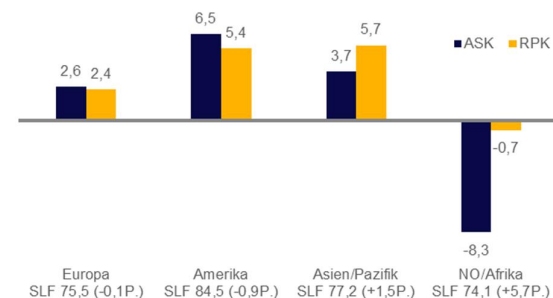
Lufthansa Passage und **Austrian Airlines** konnten ihren Absatz (+4,3% und +7,9%) und ihre Auslastung (+0,7PP und +2,8PP) gegenüber Vorjahr erhöhen. Auch **SWISS** erreichte ein Absatzplus gegenüber Vorjahr von 0,5 Prozent. Hier war der Ladefaktor zwar rückläufig (-1,1PP), erreichte aber weiter das höchste Niveau aller Airlines.

Im **Frachtgeschäft** konnte ein Auslastungsplus erzielt werden (+0,7PP). Lufthansa Cargo erzielte in einem weiterhin schwachen Markt einen Absatz auf Vorjahresniveau (+0,2%) bei leicht reduziertem Angebot (-0,8%).

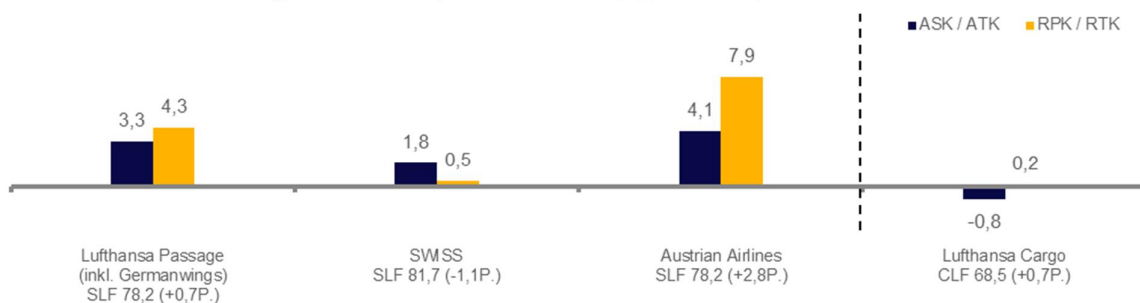
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Operative Ergebnisprognose 2014 reduziert

Der Vorstand der Deutschen Lufthansa AG senkt seine operative Ergebnisprognose für 2014. Er erwartet nun ein operatives Ergebnis von rund 1 Milliarde Euro, normalisiert rund 1,3 Milliarden Euro. Ursache für das Absenken der Prognose ist eine schwächer als erwartete Umsatzentwicklung im Passagier- und Frachtgeschäft sowie Ergebnisbelastungen aus Streiks und

der Abwertung des venezolanischen Bolivars. Vor diesem Hintergrund hält der Vorstand auch das operative Ergebnisziel des Konzerns für 2015 für nicht mehr erreichbar. Bei stabilen Rahmenbedingungen strebt er bei Umsetzung zusätzlicher Maßnahmen ein operatives Ergebnis von rund 2 Milliarden Euro an.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.133	+2,8	28.991	+0,9
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.295	+3,3	76.054	+0,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.315	+4,3	58.026	+0,1
Sitzladefaktor (%)	78,2	+0,7P.	76,3	+0,1P.
Zahl der Flüge	63.760	+0,5	280.504	-1,2
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.466	-0,4	6.668	-0,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.948	+1,8	18.994	+2,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.227	+0,5	15.336	+1,5
Sitzladefaktor (%)	81,7	-1,1P.	80,7	-0,7P.
Zahl der Flüge	14.200	-0,8	66.354	-2,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	139	+9,9	663	+6,0
Frachtnutzladefaktor (%)	72,4	+6,5P.	70,6	+3,2P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	1.045	+4,2	4.291	+1,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.074	+4,1	8.920	+3,4
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.623	+7,9	6.833	+5,8
Sitzladefaktor (%)	78,2	+2,8P.	76,6	+1,8P.
Zahl der Flüge	11.423	-5,6	51.727	-4,6
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	140	-3,1	666	-3,2
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.084	-0,8	4.877	-1,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	742	+0,2	3.439	-0,8
Frachtnutzladefaktor (%)	68,5	+0,7P.	70,5	+0,3P.
Zahl der Flüge	821	-20,4	4.120	-14,0
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	9.643	+2,5	39.950	+0,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.317	+3,1	103.968	+0,7
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	19.165	+3,9	80.194	+0,8
Sitzladefaktor (%)	78,8	+0,6P.	77,1	+0,0P.
Fracht/Post in 1.000 t	161	-2,2	771	-2,5
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.279	-1,1	5.819	-1,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	882	+1,6	4.103	+0,2
Frachtnutzladefaktor (%)	68,9	+1,8P.	70,5	+1,1P.
Zahl der Flüge	90.204	-0,7	402.705	-2,1

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	7.803	+2,4	32.045	+1,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.511	+2,6	35.833	+1,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.427	+2,4	25.632	+1,9
	Sitzladefaktor (%)	75,5	-0,1P.	71,5	+0,0P.
	Fracht/Post in 1.000 t	49	-9,4	240	-7,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	66	-8,1	297	-9,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	32	-5,8	154	-2,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	48,3	+1,1P.	51,9	+3,8P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	931	+4,8	3.687	+0,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.226	+6,5	33.957	+2,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.951	+5,4	27.722	+1,0
	Sitzladefaktor (%)	84,5	-0,9P.	81,6	-1,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	50	+0,1	244	-0,2
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	579	-0,5	2.601	-0,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	383	+2,0	1.816	+0,6
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	66,2	+1,6P.	69,8	+0,9P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	537	+3,2	2.448	-0,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.599	+3,7	24.346	+0,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.321	+5,7	19.467	+1,3
	Sitzladefaktor (%)	77,2	+1,5P.	80,0	+0,9P.
	Fracht/Post in 1.000 t	47	+4,7	215	+3,4
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	508	+0,4	2.327	+1,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	392	+3,5	1.787	+2,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	77,3	+2,4P.	76,8	+1,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	372	-2,7	1.770	-4,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.980	-8,3	9.832	-7,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.467	-0,7	7.374	-4,5
	Sitzladefaktor (%)	74,1	+5,7P.	75,0	+2,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	15	-4,3	72	-10,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	126	-6,2	593	-8,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	74	-6,1	346	-11,5
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	58,8	+0,0P.	58,3	-1,7P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	5.760	+2,8	23.298	+1,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.195	+2,9	25.711	+2,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.667	+2,9	18.165	+2,8
	Sitzladefaktor (%)	75,3	-0,1P.	70,7	+0,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	725	+5,0	2.812	+0,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.535	+6,8	26.314	+2,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.465	+5,9	21.362	+0,6
	Sitzladefaktor (%)	83,6	-0,8P.	81,2	-1,1P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	395	+2,4	1.721	-4,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.155	+3,3	17.255	-2,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.170	+5,6	13.575	-2,2
	Sitzladefaktor (%)	76,3	+1,6P.	78,7	+0,6P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	252	-1,9	1.160	-4,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.408	-9,2	6.775	-8,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.013	-0,8	4.923	-5,2
	Sitzladefaktor (%)	71,9	+6,1P.	72,7	+2,6P.