



## Investor Info Juni 2014

### Schwache Entwicklung im Juni

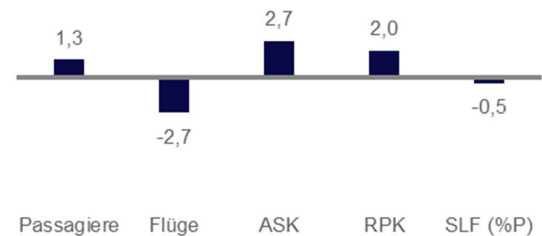
Die **Passage Airline Gruppe** hat im Juni ihre Produktion weiter optimiert. Trotz 2,7 Prozent weniger Flügen als im Vorjahresmonat wurde das Angebot dennoch um 2,7 Prozent erweitert. Der Absatz stieg um 2,0 Prozent gegenüber Vorjahr. Die Auslastung der Passagierflugzeuge erreichte 82,1 Prozent (-0,5PP). Das Preisumfeld war deutlich rückläufig gegenüber Vorjahr.

**Lufthansa Passage** (+2,3%) und **Austrian Airlines** (+3,7%) steigerten ihren Absatz gegenüber Vorjahr deutlich. Der Absatz der **SWISS** lag auf Vorjahresniveau (+0,0%).

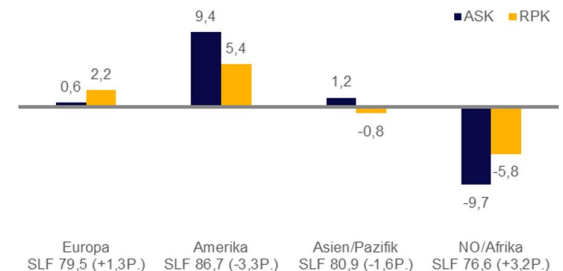
Die Airlines konnten ihre Absätze insbesondere in **Europa** (+2,2%) und **Amerika** (+5,4%) ausweiten, während die Nachfrage auf den **Asien/Pazifik**-Strecken leicht rückläufig war (-0,8%). Dabei konnte die Auslastung im Europa-Geschäft (+1,3PP) bei konstanter Kapazität leicht verbessert werden. Amerika (-3,3PP) und Asien/Pazifik (-1,6PP) verzeichneten jedoch jeweils eine rückläufige Auslastung. Wie im bisherigen Jahresverlauf reduzierte die Passage Airline Gruppe die Kapazitäten nach **Nahost/Afrika** erneut deutlich (-9,7%), der Absatz ging jedoch weniger zurück, wodurch sich die Auslastung deutlich verbesserte (+3,2PP).

Im Frachtgeschäft ging der Absatz gegenüber Vorjahr um 6,9 Prozent zurück. **Lufthansa Cargo** reagierte mit der Verminderung von Frachterflügen und einer daraus resultierenden Kapazitätsreduktion von 5,1 Prozent. Der Rückgang der Auslastung konnte so auf -1,3 Prozentpunkte begrenzt werden.

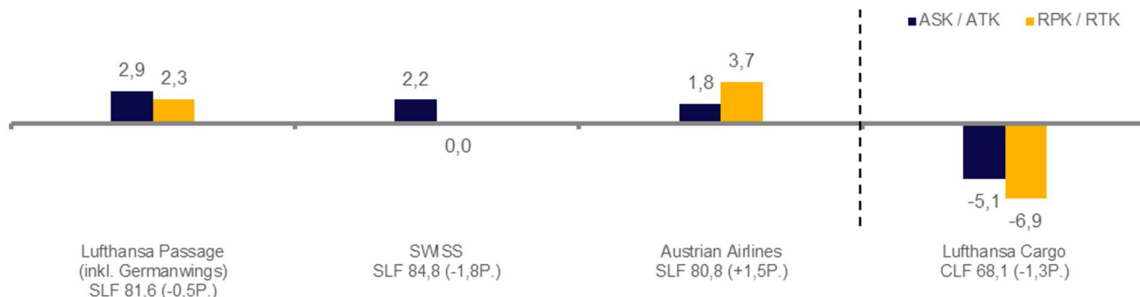
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



### News

#### Lufthansa und Air China vertiefen Zusammenarbeit

Die Lufthansa Group und Air China haben ein Memorandum zur Vertiefung ihrer kommerziellen Zusammenarbeit im Passagiergeschäft im Rahmen eines Joint Ventures unterzeichnet. Damit wird ein noch besserer Zugang zum zweitgrößten Luftverkehrsmarkt nach den USA erschlossen. Das Partnerschaftsabkommen soll Ende Oktober 2014 in Kraft treten.

#### CEO Präsentation

Am 10. Juli ab 10.30 MEZ wird der Vorstandsvorsitzende der Lufthansa Group, Carsten Spohr, eine Rede zu aktuellen und strategischen Entwicklungen halten. Diese wird live unter [www.lufthansagroup.com/investor-relations](http://www.lufthansagroup.com/investor-relations) übertragen. Die zugehörige Präsentation steht bereits ab **9. Juli 13.30 MEZ** zum Download zur Verfügung.

## Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.337	+1,5	36.329	+1,0
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	18.305	+2,9	94.360	+0,6
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.940	+2,3	72.966	+0,5
Sitzladefaktor (%)	81,6	-0,5P.	77,3	-0,1P.
Zahl der Flüge	62.363	-2,4	342.867	-1,4
<b>SWISS**</b>				
Fluggäste in 1.000	1.524	+0,8	8.192	-0,4
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.989	+2,2	22.984	+2,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.383	-0,0	18.718	+1,2
Sitzladefaktor (%)	84,8	-1,8P.	81,4	-0,9P.
Zahl der Flüge	14.102	+0,5	80.522	-2,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	134	+2,8	798	+5,4
Frachtnutzladefaktor (%)	69,8	+2,2P.	70,5	+3,0P.
<b>Austrian Airlines</b>				
Fluggäste in 1.000	1.069	+0,6	5.362	+1,4
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	2.089	+1,8	11.009	+3,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.687	+3,7	8.524	+5,5
Sitzladefaktor (%)	80,8	+1,5P.	77,4	+1,8P.
Zahl der Flüge	11.371	-6,1	63.098	-4,9
<b>Lufthansa Cargo</b>				
Fracht/Post in 1.000 t	137	-8,0	807	-3,8
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.059	-5,1	5.936	-2,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	721	-6,9	4.162	-1,9
Frachtnutzladefaktor (%)	68,1	-1,3P.	70,1	+0,2P.
Zahl der Flüge	782	-25,5	4.902	-16,1
<b>Lufthansa Konzern***</b>				
Fluggäste in 1.000	9.930	+1,3	49.883	+0,8
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	24.383	+2,7	128.353	+1,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.011	+2,0	100.208	+1,1
Sitzladefaktor (%)	82,1	-0,5P.	78,1	+0,0P.
Fracht/Post in 1.000 t	158	-7,1	932	-3,1
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.254	-4,8	7.070	-2,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	856	-5,5	4.960	-0,8
Frachtnutzladefaktor (%)	68,2	-0,5P.	70,2	+1,1P.
Zahl der Flüge	88.618	-2,7	491.389	-2,2

\* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

\*\* inkl. Edelweiss Air

\*\*\* Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

## Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	8.017	+1,5	40.064	+1,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.501	+0,6	44.334	+1,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.754	+2,2	32.388	+2,0
	Sitzladefaktor (%)	79,5	+1,3P.	73,1	+0,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	48	-11,2	289	-7,7
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	64	-11,3	358	-10,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	31	-11,4	185	-3,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	48,2	+0,0P.	51,6	+3,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	987	+5,3	4.674	+1,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.505	+9,4	42.462	+3,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.373	+5,4	35.095	+1,9
	Sitzladefaktor (%)	86,7	-3,3P.	82,6	-1,7P.
	Fracht/Post in 1.000 t	48	-8,0	293	-1,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	560	-6,2	3.162	-1,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	364	-6,3	2.180	-0,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	65,0	-0,1P.	68,9	+0,8P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	546	-2,5	2.994	-1,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.433	+1,2	29.779	+0,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.395	-0,8	23.863	+0,9
	Sitzladefaktor (%)	80,9	-1,6P.	80,1	+0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	47	-0,1	263	+3,0
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	506	-1,4	2.833	+0,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	388	-3,0	2.177	+1,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	76,8	-1,3P.	76,8	+1,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	380	-7,7	2.150	-5,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.944	-9,7	11.777	-8,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.489	-5,8	8.863	-4,7
	Sitzladefaktor (%)	76,6	+3,2P.	75,3	+2,7P.
	Fracht/Post in 1.000 t	14	-11,1	86	-10,2
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	124	-8,1	717	-8,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	72	-11,4	418	-11,6
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	58,5	-2,2P.	58,3	-1,8P.

Lufthansa Passage		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.902	+1,8	29.200	+1,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.144	+0,1	31.855	+2,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.876	+2,4	23.041	+2,7
	Sitzladefaktor (%)	79,4	+1,8P.	72,3	+0,4P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	772	+5,9	3.584	+1,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.754	+10,2	33.068	+3,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.818	+5,9	27.180	+1,7
	Sitzladefaktor (%)	86,1	-3,5P.	82,2	-1,5P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	400	-3,3	2.121	-4,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.020	+1,8	21.275	-2,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.204	-0,9	16.779	-1,9
	Sitzladefaktor (%)	79,7	-2,1P.	78,9	+0,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	264	-8,2	1.423	-5,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.388	-11,8	8.162	-9,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.043	-7,2	5.966	-5,6
	Sitzladefaktor (%)	75,2	+3,8P.	73,1	+2,8P.