



Investor Info Juli 2014

Stabile Auslastung im Juli

Die **Passage Airline Gruppe** konnte das gesteigerte Angebot (+3,6%) im Juli nahezu völlig absetzen (+3,5%). Der Sitzladefaktor blieb damit annähernd konstant auf 84,6% (-0,1PP). Trotz einer Reduzierung der Flüge um 2,4 Prozent wurden 1,9 Prozent mehr Passagiere transportiert als im Vorjahresmonat. Das Preisumfeld war erneut deutlich rückläufig gegenüber Vorjahr, stabilisierte sich jedoch im Monatsverlauf.

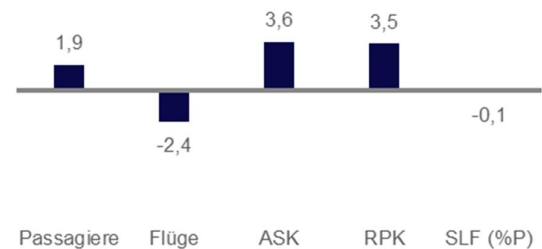
Lufthansa Passage (+3,8%) und **Austrian Airlines** (+8,1%) steigerten ihren Absatz gegenüber Vorjahr deutlich. Die beiden Airlines konnten ihre Auslastung auch jeweils stabil halten (+0,0PP, -0,1PP). **SWISS** verzeichnete bei einem Absatz auf Vorjahresniveau (+0,1%) hingegen eine leicht rückläufige Auslastung (-0,4PP).

In den drei größten Verkehrsgebieten konnten die Airlines der Passage Airline Gruppe den Absatz ausweiten. In **Europa** (+2,2%) sowie **Asien/Pazifik** (+2,9%) entwickelte sich dabei auch die Auslastung im Vergleich zum Vorjahr leicht positiv. Lediglich auf den **Amerika**-Strecken konnte die starke Angebotsausweitung (+11,2%) nicht vollständig abgesetzt werden (-3,0PP). Die Kapazitäten nach **Nahost/Afrika** wurden wie in den vergangenen Monaten erneut deutlich reduziert (-10,8%), was trotz einer negativen Absatzentwicklung zu einer deutlichen Verbesserung der Auslastung führte (+3,4PP).

Das **Frachtgeschäft** verzeichnete trotz geringerer Kapazitäten bei den Frachtfliegern ein leichtes Wachstum (+0,4%). Der Absatz blieb hinter diesem Wachstum zurück (-0,5%), sodass der Ladefaktor leicht rückläufig war (-0,6PP).

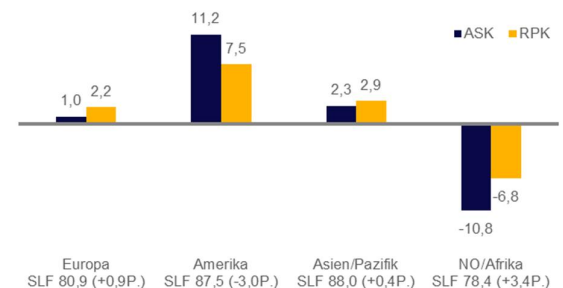
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)

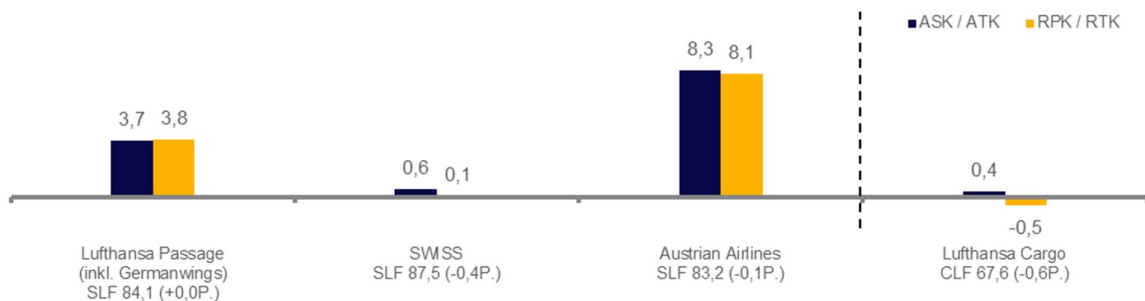


Verkehrsleistung nach Regionen

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Strategische Roadmap "The Way Forward" vorgestellt

Am 10. Juli präsentierte Carsten Spohr, seit Mai CEO der Lufthansa Group, die strategische Roadmap für den Konzern. Mit umfassenden Qualitäts- und Innovationspaketen, optimierten Strukturen und Wachstumsinitiativen, unter anderem im Punkt-zu-Punkt-Verkehr und den Servicegesellschaften, will die Lufthansa Group wieder Maßstab der Branche und damit erste Wahl für Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und Partner sein.

Lufthansa Group steigert Gewinn im ersten Halbjahr 2014

Durch verbesserte Kostenstrukturen und geringere Abschreibungen erreichte die Lufthansa Group im ersten Halbjahr 2014 ein normalisiertes operatives Ergebnis (exkl. Einmalkosten) von 219 Mio. Euro, das sind 75 Mio. Euro mehr als im Vorjahr.

Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für den Monat August erscheint am **9. September**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.728	+2,5	44.056	+1,3
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	19.025	+3,7	113.385	+1,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.008	+3,8	88.974	+1,1
Sitzladefaktor (%)	84,1	+0,0P.	78,5	+0,0P.
Zahl der Flüge	64.764	-2,1	407.631	-1,5
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.676	+0,9	9.868	-0,2
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	4.259	+0,6	27.243	+2,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.728	+0,1	22.446	+1,0
Sitzladefaktor (%)	87,5	-0,4P.	82,4	-0,8P.
Zahl der Flüge	14.874	+0,1	95.396	-1,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	138	+5,2	936	+5,4
Frachtnutzladefaktor (%)	69,0	+5,0P.	70,3	+3,4P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	1.103	-0,5	6.468	+1,1
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	2.289	+8,3	13.297	+3,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.903	+8,1	10.433	+6,0
Sitzladefaktor (%)	83,2	-0,1P.	78,5	+1,5P.
Zahl der Flüge	11.619	-5,9	74.717	-5,0
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	141	-2,3	950	-3,6
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.091	+0,4	7.025	-1,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	738	-0,5	4.902	-1,7
Frachtnutzladefaktor (%)	67,6	-0,6P.	69,8	-0,2P.
Zahl der Flüge	799	-20,3	5.701	-16,7
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	10.507	+1,9	60.392	+1,0
Angebote Sitzkilometer (Mio.)	25.573	+3,6	153.926	+1,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	21.639	+3,5	121.853	+1,5
Sitzladefaktor (%)	84,6	-0,1P.	79,2	+0,0P.
Fracht/Post in 1.000 t	163	-1,7	1.097	-2,9
Angebote Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.294	-0,5	8.359	-1,8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	876	+0,3	5.838	-0,7
Frachtnutzladefaktor (%)	67,7	+0,5P.	69,8	+0,7P.
Zahl der Flüge	92.056	-2,4	583.445	-2,2

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	8.472	+2,0	48.538	+1,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.032	+1,0	53.366	+1,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.309	+2,2	39.699	+2,0
	Sitzladefaktor (%)	80,9	+0,9P.	74,4	+0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	51	-7,0	341	-7,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	68	-9,6	424	-10,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	32	-7,3	217	-4,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	47,9	+1,3P.	51,3	+3,4P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.045	+7,0	5.719	+2,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.927	+11,2	51.389	+5,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.810	+7,5	42.907	+2,9
	Sitzladefaktor (%)	87,5	-3,0P.	83,5	-1,8P.
	Fracht/Post in 1.000 t	50	+3,5	344	-0,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	582	+1,6	3.743	-1,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	374	+4,6	2.554	+0,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	64,2	+1,9P.	68,2	+0,7P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	621	+1,3	3.616	-0,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.711	+2,3	35.490	+0,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.028	+2,9	28.892	+1,2
	Sitzladefaktor (%)	88,0	+0,4P.	81,4	+0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	49	+0,9	313	+2,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	528	+0,0	3.360	+0,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	403	-1,4	2.580	+1,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	76,3	-1,1P.	76,8	+0,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	370	-10,1	2.520	-6,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.903	-10,8	13.680	-8,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.491	-6,8	10.354	-5,1
	Sitzladefaktor (%)	78,4	+3,4P.	75,7	+2,7P.
	Fracht/Post in 1.000 t	13	-7,8	100	-9,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	116	-7,0	833	-8,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	67	-7,3	486	-10,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	58,1	-0,2P.	58,3	-1,6P.

Lufthansa Passage		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.214	+2,7	35.414	+1,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.483	+0,6	38.338	+1,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.220	+2,5	28.261	+2,7
	Sitzladefaktor (%)	80,5	+1,5P.	73,7	+0,6P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	806	+6,5	4.390	+2,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.003	+10,8	40.070	+4,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.090	+7,1	33.270	+2,7
	Sitzladefaktor (%)	87,0	-3,0P.	83,0	-1,7P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	456	+1,3	2.577	-3,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.217	+3,4	25.492	-1,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.678	+3,7	20.457	-1,0
	Sitzladefaktor (%)	87,2	+0,2P.	80,2	+0,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	252	-9,3	1.675	-5,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.322	-11,8	9.484	-9,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.020	-7,1	6.986	-5,8
	Sitzladefaktor (%)	77,1	+3,9P.	73,7	+3,0P.