

# Investor Info Oktober 2014

## Stabile Auslastung trotz Streiks im Oktober

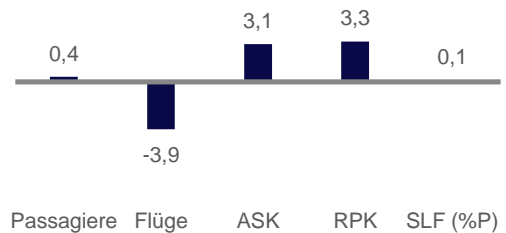
Die **Lufthansa Group** konnte trotz der Streiks der Vereinigung Cockpit ihren Absatz im Passagiergeschäft deutlich steigern (+3,3%) und die Auslastung der Flugzeuge stabil halten (+0,1 PP). Die Strategie, mehr Kapazität (+3,1%) bei einer geringeren Anzahl von Flügen (-3,9%) anzubieten wurde auch im Oktober erfolgreich fortgesetzt. Die Preisentwicklung war jedoch deutlich rückläufig gegenüber Vorjahr.

Zur Absatzsteigerung trugen erneut alle Passagier-Airlines bei. **Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) steigerte die verkauften Sitzkilometer um 3,4 Prozent, **SWISS** um 3,7 Prozent und **Austrian Airlines** um 1,1 Prozent. Dabei konnten SWISS und Lufthansa Passage die Auslastung verbessern bzw. stabil halten (+1,0 PP, +0,1 PP), während Austrian Airlines einen Rückgang (-1,8 PP) verzeichnete.

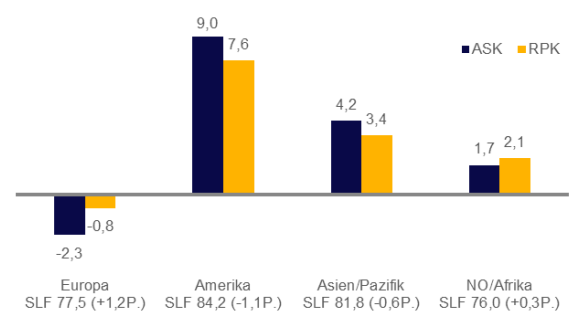
Von den Streiks waren vor allem Kurzstreckenflüge betroffen, sodass der Absatz auf **Europa**-Strecken gegenüber Vorjahr um 0,8 Prozent zurückging. In allen Langstrecken-Regionen wurde hingegen ein deutliches Absatzplus verzeichnet. Auf den Strecken nach **Amerika** stieg der Absatz um 7,6 Prozent, nach **Asien-Pazifik** um 3,4 Prozent und nach **Nahost/Afrika** um 2,1 Prozent.

Im **Frachtgeschäft** konnte **Lufthansa Cargo** trotz des Streiks die Auslastung auf Vorjahresniveau halten (+0,2 PP). Der Absatz lag jedoch um 1,3 Prozent unter dem Vorjahresmonat.

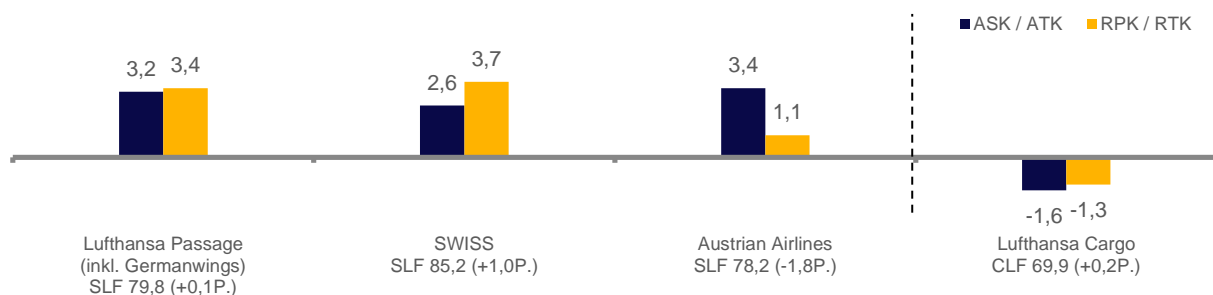
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



## News

### Ergebnisprognose 2014 von rund 1,0 Mrd. EUR bestätigt. Ergebnisziel 2015 auf „deutlich über 2014“ angepasst.

Der Vorstand hat seine Prognose von rund 1,0 Mrd. Euro operativem Gewinn für das Geschäftsjahr 2014 (1,3 Mrd. Euro normalisiert um Einmaleffekte) bestätigt. Die Belastungen aus Streiks i.H.v. rund EUR 170 Mio. bis einschließlich Oktober sind hierin berücksichtigt, nicht aber Belastungen aus etwaigen weiteren Streiks. Das Ziel für das operative Ergebnis für das Jahr 2015 wird von ehemals rund 2 Mrd. Euro auf "deutlich über

Ergebnis 2014" angepasst. Ursachen hierfür sind insbesondere sich allgemein abschwächende gesamtwirtschaftliche Wachstumsprognosen und damit einhergehend eine entsprechend negativere Einschätzung der zu erwartenden Erlösentwicklung als noch im Jahresverlauf. Ergebnisbelastend wirkt darüber hinaus ein stark steigender Pensionsaufwand durch den deutlich gesunkenen Rechnungszins.

Die **nächste Investor Info** mit den **Verkehrszahlen** für November erscheint am **9. Dezember**.

## Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.147	+0,3	66.473	+1,9
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.802	+3,2	168.867	+2,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.214	+3,4	135.102	+2,6
Sitzladefaktor (%)	79,8	+0,1P.	80,0	+0,4P.
Zahl der Flüge	62.663	-3,7	596.456	-1,7

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.572	+4,3	14.740	+1,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.096	+2,6	39.663	+2,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.489	+3,7	33.244	+1,8
Sitzladefaktor (%)	85,2	+1,0P.	83,8	-0,2P.
Zahl der Flüge	14.302	-0,5	138.815	-1,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	140	+2,9	1.349	+5,0
Frachtnutzladefaktor (%)	71,0	+2,6P.	70,0	+3,3P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	993	-4,6	9.655	+0,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.124	+3,4	19.893	+4,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.660	+1,1	15.851	+5,4
Sitzladefaktor (%)	78,2	-1,8P.	79,7	+0,7P.
Zahl der Flüge	11.158	-7,3	108.479	-5,5

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	143	-4,6	1.374	-3,2
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.102	-1,6	10.289	-1,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	770	-1,3	7.116	-1,4
Frachtnutzladefaktor (%)	69,9	+0,2P.	69,2	-0,2P.
Zahl der Flüge	818	-22,0	8.071	-18,2

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	9.712	+0,4	90.867	+1,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.022	+3,1	228.422	+2,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	19.363	+3,3	184.197	+2,7
Sitzladefaktor (%)	80,6	+0,1P.	80,6	+0,3P.
Fracht/Post in 1.000 t	165	-4,1	1.584	-2,6
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.300	-2,1	12.218	-1,6
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	910	-0,7	8.465	-0,5
Frachtnutzladefaktor (%)	70,0	+1,0P.	69,3	+0,8P.
Zahl der Flüge	88.941	-3,9	851.821	-2,3

\* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

\*\* inkl. Edelweiss Air

\*\*\* Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

## Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	7.823	-0,5	72.923	+1,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.252	-2,3	79.073	+0,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.395	-0,8	60.353	+1,9
	Sitzladefaktor (%)	77,5	+1,2P.	76,3	+0,8P.
	Fracht/Post in 1.000 t	51	-10,4	491	-7,4
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	67	-10,8	620	-10,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	34	-7,1	314	-4,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	50,8	+2,0P.	50,6	+2,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	912	+6,9	8.691	+4,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.073	+9,0	76.854	+6,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.797	+7,6	65.032	+5,0
	Sitzladefaktor (%)	84,2	-1,1P.	84,6	-1,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	53	+0,6	497	+0,0
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	586	-2,2	5.477	-1,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	404	+2,3	3.699	+0,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	69,0	+3,0P.	67,5	+1,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	566	+1,9	5.403	+0,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.595	+4,2	52.516	+2,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.576	+3,4	43.374	+2,5
	Sitzladefaktor (%)	81,8	-0,6P.	82,6	+0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	46	-2,9	453	+1,9
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	512	-1,1	4.897	+0,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	392	-3,7	3.745	+0,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	76,5	-2,0P.	76,5	-0,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	410	+1,2	3.850	-3,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.101	+1,7	19.979	-6,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.596	+2,1	15.438	-3,1
	Sitzladefaktor (%)	76,0	+0,3P.	77,3	+2,9P.
	Fracht/Post in 1.000 t	15	-0,3	144	-7,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	135	-0,8	1.223	-6,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	80	+2,3	708	-7,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	59,3	+1,8P.	57,9	-1,0P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	5.765	-0,5	53.294	+2,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.967	-2,4	56.840	+0,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.606	-0,5	43.059	+2,5
	Sitzladefaktor (%)	77,2	+1,5P.	75,8	+1,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	690	+6,0	6.668	+4,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.222	+7,9	59.898	+6,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.200	+6,7	50.380	+4,6
	Sitzladefaktor (%)	83,6	-0,9P.	84,1	-1,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	412	+2,0	3.894	-0,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.138	+5,3	38.179	+1,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.320	+4,2	31.108	+1,7
	Sitzladefaktor (%)	80,3	-0,8P.	81,5	+0,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	279	+0,7	2.616	-2,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.475	+2,8	13.949	-7,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.088	+3,0	10.556	-3,5
	Sitzladefaktor (%)	73,8	+0,2P.	75,7	+3,2P.