

Investor Info November 2014

Höherer Absatz bei stabiler Auslastung

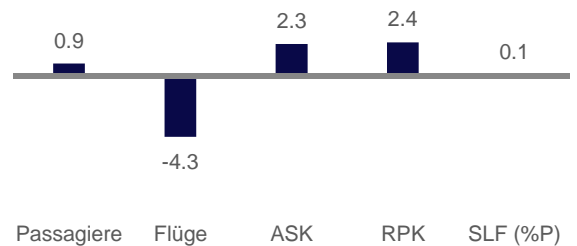
Die **Lufthansa Group** konnte im November bei konstanter Auslastung (+0,1PP) ihren Absatz im Passagiergeschäft deutlich gegenüber Vorjahr steigern (+2,4%). Die Strategie, mehr Kapazität (+2,3%) mit einer geringeren Anzahl von Flügen (-4,3%) anzubieten, wurde auch im ersten Monat des Winterflugplans erfolgreich fortgesetzt. Die Preisentwicklung war deutlich rückläufig gegenüber Vorjahr.

Während **Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) und **SWISS** ihren Absatz jeweils um 3,2 Prozent steigerten und ihre Auslastung verbesserten, musste **Austrian Airlines** insbesondere wegen schwacher Nachfrage in den Krisenregionen Russland, Ukraine und dem Nahen Osten einen deutlichen Absatzrückgang von 5,9 Prozent verbuchen.

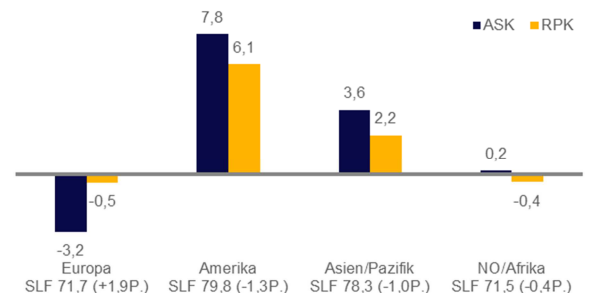
Im Winterflugplan wird die Lufthansa Group ihre Kapazitäten auf der Kurzstrecke reduzieren und auf der Langstrecke gegenüber Vorjahr ausbauen. Dies zeigte sich auch im November. In **Europa** wurde das Angebot gegenüber Vorjahr um 3,2 Prozent reduziert. Der Absatz konnte dabei fast auf Vorjahresniveau gehalten werden (-0,5%), sodass eine deutliche Auslastungsverbesserung (+1,9PP) erreicht wurde. Nach **Amerika** und **Asien/Pazifik** wurde das Angebot gegenüber Vorjahr ausgeweitet. Dies führte zu deutlichem Absatzwachstum. Die Auslastung ging jedoch in beiden Verkehrsgebieten zurück. Im Verkehrsgebiet **Nahost/Afrika** lag das Angebot auf Vorjahresniveau (+0,2%), der Absatz ging leicht um 0,4 Prozent zurück.

Im **Frachtgeschäft** konnte **Lufthansa Cargo** den Absatz gegenüber Vorjahr um 1,4 Prozent steigern und die Auslastung um 1,3 Prozentpunkte verbessern.

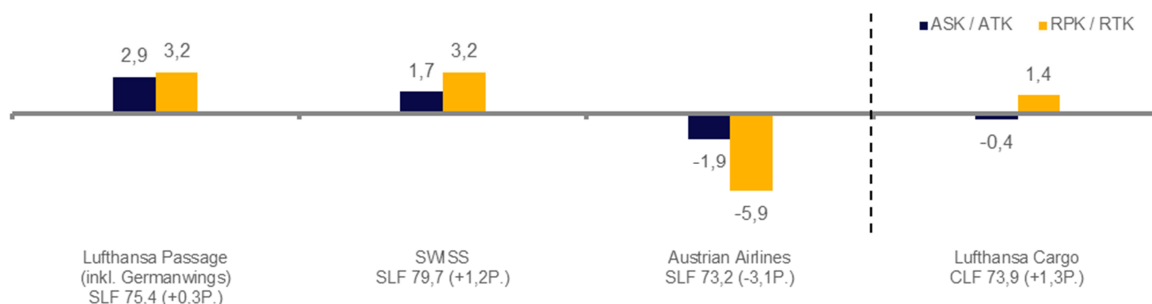
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Aufsichtsrat gibt grünes Licht für Wings-Konzept

Unter der „neuen Eurowings“ werden auf der Kurzstrecke die Fluggesellschaften Germanwings und Eurowings fliegen. Die bisherige Flotte von 23 CRJ 900 der heutigen Eurowings wird bis März 2017 durch bis zu 23 A320 ersetzt. Auf der Langstrecke beabsichtigt die „neue Eurowings“ in Zusammenarbeit mit der deutsch-türkischen Fluggesellschaft SunExpress, ab Ende 2015 erste Strecken aufzunehmen.

EACC (Earnings after Cost of Capital) löst CVA ab

Die Lufthansa Group führt ab 2015 die neue Kennzahl EACC als zentrale Steuerungsgröße ein. Details werden am **11. Dez** in einem Webcast auf www.lufthansagroup.com/investor-relations vorgestellt.

Die **nächste Investor Info** mit den **Verkehrszahlen** für Dezember erscheint am **12. Januar**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	5.902	+2,2	72.374	+1,9
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.349	+2,9	184.215	+2,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.571	+3,2	146.673	+2,6
Sitzladefaktor (%)	75,4	+0,3P.	79,6	+0,4P.
Zahl der Flüge	55.372	-3,0	651.828	-1,9

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.232	+0,9	15.974	+1,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.758	+1,7	43.408	+2,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.996	+3,2	36.239	+1,9
Sitzladefaktor (%)	79,7	+1,2P.	83,5	-0,1P.
Zahl der Flüge	12.154	-5,5	151.101	-1,5
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	147	+7,3	1.496	+5,2
Frachtnutzladefaktor (%)	78,7	+6,9P.	70,7	+3,6P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	769	-8,3	10.426	-0,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.735	-1,9	21.628	+3,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.270	-5,9	17.121	+4,5
Sitzladefaktor (%)	73,2	-3,1P.	79,2	+0,4P.
Zahl der Flüge	9.464	-9,1	117.943	-5,8

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	156	+0,8	1.537	-2,7
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.113	-0,4	11.401	-1,0
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	822	+1,4	7.938	-1,2
Frachtnutzladefaktor (%)	73,9	+1,3P.	69,6	-0,1P.
Zahl der Flüge	905	-14,5	8.977	-17,8

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	7.903	+0,9	98.773	+1,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20.842	+2,3	249.251	+2,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.836	+2,4	200.033	+2,7
Sitzladefaktor (%)	76,0	+0,1P.	80,3	+0,3P.
Fracht/Post in 1.000 t	178	+1,0	1.770	-2,1
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.299	-1,2	13.520	-1,5
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	969	+2,3	9.434	-0,2
Frachtnutzladefaktor (%)	74,6	+2,6P.	69,8	+0,9P.
Zahl der Flüge	77.895	-4,3	929.849	-2,5

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.319	+0,5	79.245	+1,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.734	-3,2	85.803	+0,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.830	-0,5	65.183	+1,7
	Sitzladefaktor (%)	71,7	+1,9P.	76,0	+1,0P.
	Fracht/Post in 1.000 t	55	-3,2	549	-6,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	62	-10,3	683	-10,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	35	-4,8	349	-4,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	56,1	+3,2P.	51,1	+3,0P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	728	+5,1	9.419	+4,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.894	+7,8	83.748	+6,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.504	+6,1	70.538	+5,1
	Sitzladefaktor (%)	79,8	-1,3P.	84,2	-1,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	56	+4,3	555	+0,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	569	-1,0	6.047	-1,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	423	+4,6	4.122	+1,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	74,4	+4,0P.	68,2	+1,5P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	500	+0,3	5.903	+0,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.103	+3,6	57.612	+2,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.994	+2,2	47.366	+2,5
	Sitzladefaktor (%)	78,3	-1,0P.	82,2	+0,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	51	+0,7	505	+1,9
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	534	-1,4	5.432	+0,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	426	-0,3	4.171	+0,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	79,9	+0,9P.	76,8	-0,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	356	+0,5	4.206	-2,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.110	+0,2	22.088	-6,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.508	-0,4	16.946	-2,8
	Sitzladefaktor (%)	71,5	-0,4P.	76,7	+2,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	17	+6,0	161	-6,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	135	+3,2	1.358	-5,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	85	+8,0	792	-6,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	62,7	+2,7P.	58,3	-0,8P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	4.757	+2,0	58.051	+2,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.987	-1,3	61.828	+0,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.545	+1,3	46.604	+2,4
	Sitzladefaktor (%)	71,1	+1,8P.	75,4	+1,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	541	+3,0	7.209	+4,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.163	+5,1	65.061	+6,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.124	+3,8	54.504	+4,5
	Sitzladefaktor (%)	79,9	-1,0P.	83,8	-1,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	356	+1,2	4.250	-0,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.662	+5,1	41.842	+1,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.829	+4,0	33.937	+1,9
	Sitzladefaktor (%)	77,2	-0,8P.	81,1	+0,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	248	+6,2	2.865	-1,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.536	+4,6	15.484	-6,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.073	+5,4	11.629	-2,7
	Sitzladefaktor (%)	69,9	+0,6P.	75,1	+2,9P.