

Investor Info Dezember 2014

Absatzrückgang durch Pilotenstreik

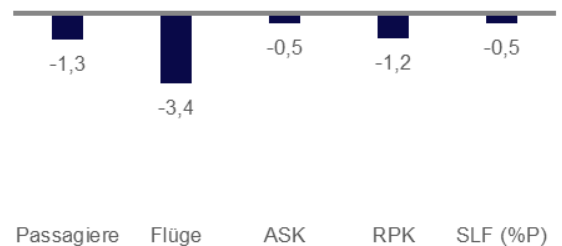
Aufgrund der Streiks der Pilotengewerkschaft Vereinigung Cockpit lag das Angebot der Airlines der **Lufthansa Group** im Dezember um 0,5 Prozent unter Vorjahr. Der Absatz ging um 1,2 Prozent zurück. Die Auslastung sank um 0,5 Prozentpunkte auf 77,5 Prozent. Die Preisentwicklung war deutlich rückläufig gegenüber Vorjahr.

Aufgrund der Streiks bei **Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) mussten ca. 1.500 Flüge gestrichen werden. Entsprechend deutlich gingen Absatz (-2,6%) und Auslastung (-0,9 PP) zurück. **SWISS** konnte hingegen eine positive Entwicklung verbuchen. Die Airline steigerte Absatz und Auslastung deutlich um 3,9 Prozent bzw. 0,9 Prozentpunkte. Der Absatz von **Austrian Airlines** war wegen Flugstreichungen in den Krisenregionen Russland, Ukraine und dem Nahen Osten um 1,4 Prozent rückläufig.

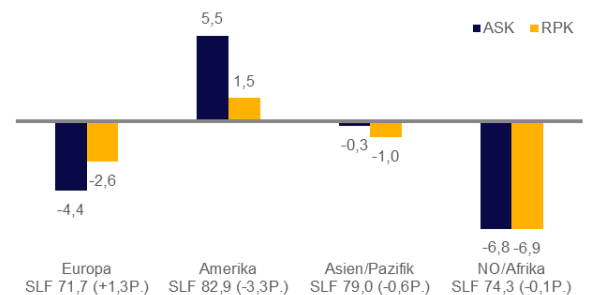
Auch regional betrachtet führte der Streik in allen Verkehrsgebieten zu starken Belastungen. Der Absatz auf den **Europa**-Strecken lag 2,6 Prozent unter Vorjahr, die Auslastung konnte jedoch um 1,3 Prozentpunkte verbessert werden. Auf den **Amerika**-Strecken stieg der Absatz um 1,5 Prozent, die Auslastung lag jedoch 3,3 Prozentpunkte unter Vorjahr. In **Asien/Pazifik** ging der Absatz um 1,0 Prozent zurück, die Auslastung sank um 0,6 Prozentpunkte. In **Nahost/Afrika** blieb die Auslastung konstant (-0,1 PP) bei 6,9 Prozent weniger Absatz gegenüber Vorjahr.

Im **Frachtgeschäft** von **Lufthansa Cargo** lag der Absatz um 2,9 Prozent und die Auslastung um 0,8 Prozentpunkte (70,8%) unter Vorjahr.

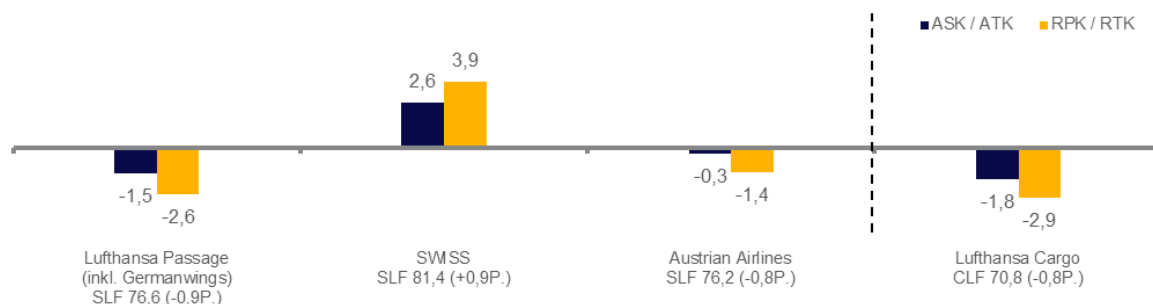
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Finanzkalender 2015

- 12.03. Geschäftsbericht und Bilanzpressekonferenz 2014
- 29.04. Hauptversammlung in Hamburg
- 05.05. 1. Quartalsbericht 2015
- 30.07. 2. Quartalsbericht 2015, Halbjahresbericht 2015
- 29.10. 3. Quartalsergebnis 2015, Neun-Monatsbericht 2015
- monatl. Investor Info inkl. Verkehrszahlen

Aktuelle Investorenpräsentation

Unter www.lufthansagroup.com/investor-relations ist eine aktuelle Investorenpräsentation inklusive ersten Annahmen zur Entwicklung der operativen Kennzahlen und Treibstoffkosten für das Jahr 2015 verfügbar.

Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für Januar erscheint am **10. Februar 2015**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	5.169	-1,3	77.547	+1,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	13.262	-1,5	197.478	+1,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.153	-2,6	156.826	+2,3
Sitzladefaktor (%)	76,6	-0,9P.	79,4	+0,3P.
Zahl der Flüge	49.671	-2,4	701.499	-1,9
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.296	+2,6	17.270	+1,4
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.877	+2,6	47.285	+2,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.156	+3,9	39.388	+2,0
Sitzladefaktor (%)	81,4	+0,9P.	83,3	+0,0P.
Zahl der Flüge	12.551	-2,5	163.766	-1,5
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	141	+7,1	1.637	+5,4
Frachtnutzladefaktor (%)	75,0	+7,3P.	71,0	+3,9P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	744	-7,6	11.171	-1,1
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.715	-0,3	23.343	+3,6
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.306	-1,4	18.428	+4,1
Sitzladefaktor (%)	76,2	-0,8P.	78,9	+0,3P.
Zahl der Flüge	9.010	-8,8	126.953	-6,0
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	130	-2,5	1.669	-2,7
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	954	-1,8	12.354	-1,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	675	-2,9	8.612	-1,4
Frachtnutzladefaktor (%)	70,8	-0,8P.	69,7	-0,2P.
Zahl der Flüge	780	-13,5	9.757	-17,5
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	7.208	-1,3	105.988	+1,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.854	-0,5	268.105	+2,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.615	-1,2	214.641	+2,4
Sitzladefaktor (%)	77,5	-0,5P.	80,1	+0,3P.
Fracht/Post in 1.000 t	152	-1,9	1.924	-2,1
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.142	-2,4	14.659	-1,6
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	816	-1,3	10.249	-0,4
Frachtnutzladefaktor (%)	71,5	+0,8P.	69,9	+0,8P.
Zahl der Flüge	72.012	-3,4	1.001.975	-2,6

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.734	-1,1	84.984	+1,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.126	-4,4	91.928	+0,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.394	-2,6	69.574	+1,5
	Sitzladefaktor (%)	71,7	+1,3P.	75,7	+1,0P.
	Fracht/Post in 1.000 t	48	-4,8	597	-6,7
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	56	-6,7	737	-10,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	31	-4,0	380	-4,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	56,1	+1,6P.	51,6	+3,0P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	711	+0,3	10.131	+4,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.431	+5,5	90.179	+6,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.334	+1,5	75.870	+4,8
	Sitzladefaktor (%)	82,9	-3,3P.	84,1	-1,6P.
	Fracht/Post in 1.000 t	49	+3,0	604	+0,7
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	512	-0,4	6.558	-1,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	370	+3,6	4.491	+1,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	72,1	+2,7P.	68,5	+1,5P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	436	-2,7	6.340	+0,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.400	-0,3	62.012	+1,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.476	-1,0	50.841	+2,2
	Sitzladefaktor (%)	79,0	-0,6P.	82,0	+0,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	40	-5,3	547	+1,4
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	449	-5,4	5.881	-0,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	343	-6,5	4.513	-0,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	76,4	-0,9P.	76,7	-0,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	327	-5,9	4.534	-3,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.897	-6,8	23.985	-6,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.410	-6,9	18.356	-3,2
	Sitzladefaktor (%)	74,3	-0,1P.	76,5	+2,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	15	+2,3	176	-5,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	124	+3,2	1.482	-4,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	72	+2,1	864	-5,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	57,8	-0,6P.	58,3	-0,8P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	4.156	-0,5	62.210	+1,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.357	-3,9	66.185	+0,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.087	-2,0	49.691	+2,1
	Sitzladefaktor (%)	70,8	+1,3P.	75,1	+1,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	503	-4,1	7.713	+3,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.631	+1,1	69.692	+5,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.818	-2,9	58.322	+4,0
	Sitzladefaktor (%)	82,5	-3,3P.	83,7	-1,4P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	291	-4,3	4.542	-0,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.984	+0,3	44.826	+1,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.296	-2,0	36.232	+1,6
	Sitzladefaktor (%)	76,9	-1,8P.	80,8	+0,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	218	-3,8	3.083	-1,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.290	-5,5	16.774	-6,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	952	-5,4	12.581	-2,9
	Sitzladefaktor (%)	73,8	+0,1P.	75,0	+2,6P.