

## Investor Info Januar 2015

### Konstante Auslastung im Januar

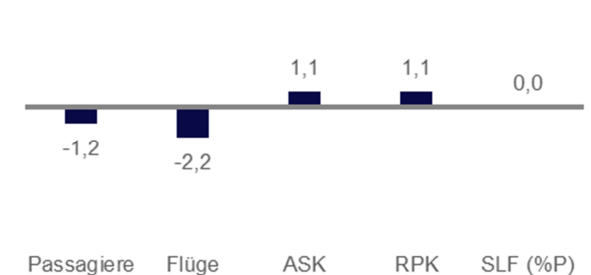
Im ersten Monat des neuen Jahres setzten die Airlines der Lufthansa Group ihre Strategie, mit einer geringeren Zahl von Flügen mehr Kapazität anzubieten, weiter fort. Angebot und Absatz stiegen gleichermaßen um 1,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Auslastung blieb entsprechend unverändert. Die Preisentwicklung war im Vorjahresvergleich rückläufig.

**Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) und **SWISS** entwickelten sich sehr ähnlich. Beide Airlines konnten bei in etwa gleicher Angebotssteigerung (+2,0%; +2,2%) ihren Absatz jeweils um 2,0 Prozent steigern und die Auslastung ihrer Flüge nahezu konstant halten (0,0PP; -0,1PP). Auch die Auslastung von **Austrian Airlines** veränderte sich nur leicht (-0,2PP) bei allerdings deutlich sinkendem Angebot (-8,8%) und Absatz (-9,0%).

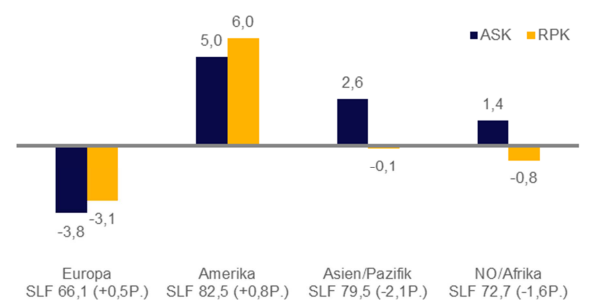
In der regionalen Betrachtung wird deutlich, dass die Kapazitäten im **Europaverkehr** gesenkt wurden (-3,8%). Da der Absatz in geringerem Maße zurückging (-3,1%), erhöhte sich die Auslastung der Flüge leicht (+0,5PP). Auf den **Amerika**-Strecken stieg der Absatz deutlich (+6,0%), die Auslastung lag über Vorjahr (+0,8PP). Auf den Strecken nach **Asien** sank die Auslastung deutlich (-2,1PP) bei nahezu konstantem Absatz (-0,1%). Auch auf den Strecken nach **Nahost/Afrika** ging die Auslastung bei sinkendem Absatz zurück (-1,6PP; -0,8%).

Im **Frachtgeschäft** von **Lufthansa Cargo** lag der Absatz um 2,3 Prozent und die Auslastung um 1,3 Prozentpunkte unter Vorjahr.

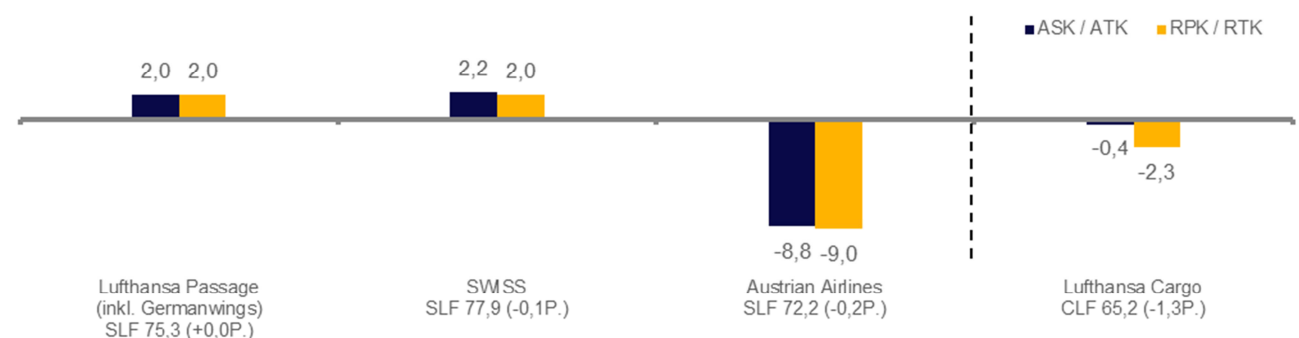
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



### News

#### Übergabe der dezentralen Verkehre schreitet voran

Nachdem am 8. Januar die Übergabe der dezentralen Verkehre von Lufthansa Passage an Germanwings abgeschlossen wurde, startete am 1. Februar der erste A320 mit der neuen Eurowings-Lackierung. Bis zum ersten Quartal 2017 soll die ursprüngliche Eurowings-Flotte der 23 CRJ sukzessive durch Flugzeuge vom Typ Airbus A320 ersetzt werden. Die neue Eurowings soll zu einer führenden

europäischen Plattform im Direktverkehr aufgebaut werden - auch für die touristische Langstrecke. Germanwings operiert weiter aus Deutschland heraus, allerdings ab Herbst 2015 unter dem Dach der pan-europäischen Marke Eurowings.

Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für Februar erscheint am **10. März 2015**.

## Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	5.048	+0,5	5.048	+0,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	14.377	+2,0	14.377	+2,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.826	+2,0	10.826	+2,0
Sitzladefaktor (%)	75,3	+0,0P.	75,3	+0,0P.
Zahl der Flüge	51.771	-0,5	51.771	-0,5

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.205	-0,1	1.205	-0,1
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.906	+2,2	3.906	+2,2
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.042	+2,0	3.042	+2,0
Sitzladefaktor (%)	77,9	-0,1P.	77,9	-0,1P.
Zahl der Flüge	12.766	-3,5	12.766	-3,5
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	120	-1,5	120	-1,5
Frachtnutzladefaktor (%)	62,9	-0,8P.	62,9	-0,8P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	609	-15,3	609	-15,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.517	-8,8	1.517	-8,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.095	-9,0	1.095	-9,0
Sitzladefaktor (%)	72,2	-0,2P.	72,2	-0,2P.
Zahl der Flüge	8.905	-9,2	8.905	-9,2

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	117	+0,1	117	+0,1
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	909	-0,4	909	-0,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	593	-2,3	593	-2,3
Frachtnutzladefaktor (%)	65,2	-1,3P.	65,2	-1,3P.
Zahl der Flüge	706	-10,2	706	-10,2

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	6.862	-1,2	6.862	-1,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	19.800	+1,1	19.800	+1,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.962	+1,1	14.962	+1,1
Sitzladefaktor (%)	75,6	+0,0P.	75,6	+0,0P.
Fracht/Post in 1.000 t	135	-0,9	135	-0,9
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.100	-0,4	1.100	-0,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	713	-2,2	713	-2,2
Frachtnutzladefaktor (%)	64,8	-1,2P.	64,8	-1,2P.
Zahl der Flüge	74.148	-2,2	74.148	-2,2

\* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

\*\* inkl. Edelweiss Air

\*\*\* Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

## Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.310	-2,1	5.310	-2,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.232	-3,8	6.232	-3,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.117	-3,1	4.117	-3,1
	Sitzladefaktor (%)	66,1	+0,5P.	66,1	+0,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	41	-5,5	41	-5,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	52	-7,2	52	-7,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	26	-8,1	26	-8,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	50,8	-0,5P.	50,8	-0,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	720	+5,2	720	+5,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.667	+5,0	6.667	+5,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.504	+6,0	5.504	+6,0
	Sitzladefaktor (%)	82,5	+0,8P.	82,5	+0,8P.
	Fracht/Post in 1.000 t	43	+5,9	43	+5,9
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	485	+2,0	485	+2,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	321	+3,5	321	+3,5
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	66,2	+0,9P.	66,2	+0,9P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	485	-0,6	485	-0,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.809	+2,6	4.809	+2,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.821	-0,1	3.821	-0,1
	Sitzladefaktor (%)	79,5	-2,1P.	79,5	-2,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	36	-5,8	36	-5,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	436	-4,6	436	-4,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	300	-8,4	300	-8,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	68,9	-2,9P.	68,9	-2,9P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	346	-0,6	346	-0,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.093	+1,4	2.093	+1,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.521	-0,8	1.521	-0,8
	Sitzladefaktor (%)	72,7	-1,6P.	72,7	-1,6P.
	Fracht/Post in 1.000 t	14	+8,5	14	+8,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	128	+9,7	128	+9,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	65	+4,9	65	+4,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	51,2	-2,4P.	51,2	-2,4P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	3.926	-0,1	3.926	-0,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.474	-2,0	4.474	-2,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.942	-0,8	2.942	-0,8
	Sitzladefaktor (%)	65,8	+0,8P.	65,8	+0,8P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	536	+2,7	536	+2,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.991	+2,7	4.991	+2,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.145	+3,5	4.145	+3,5
	Sitzladefaktor (%)	83,1	+0,7P.	83,1	+0,7P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	340	+1,1	340	+1,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.400	+4,7	3.400	+4,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.652	+1,8	2.652	+1,8
	Sitzladefaktor (%)	78,0	-2,2P.	78,0	-2,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	245	+5,8	245	+5,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.513	+6,4	1.513	+6,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.087	+4,7	1.087	+4,7
	Sitzladefaktor (%)	71,9	-1,2P.	71,9	-1,2P.