

## Investor Info Februar 2015

### Fortsetzung bestehender Trends im Februar

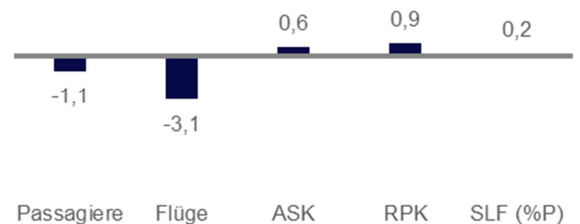
Wie auch in den Vormonaten konnten die Airlines der Lufthansa Group im Februar bei einer geringeren Zahl von Flügen mehr Kapazität anbieten und diese erfolgreich absetzen. Die Auslastung stieg leicht um +0,2 Prozentpunkte. Das Preisumfeld war währungsbereinigt deutlich rückläufig gegenüber dem Vorjahr.

**Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) erhöhte die angebotene Kapazität um +1,1 Prozent und erreichte einen überproportionalen Absatz von +2,3 Prozent. Die Auslastung stieg um +0,9 Prozentpunkte. **SWISS** konnte die zusätzliche Kapazität (+2,1%) hingegen nicht vollumfänglich absetzen (+0,6%), die Auslastung ging um 1,1 Prozentpunkte zurück. **Austrian Airlines** reduzierte das Angebot erneut signifikant (-6,7%). Unter anderem aufgrund der schwachen Entwicklung der Strecken nach Russland, sank der Absatz jedoch stärker (-10,4%) und die Auslastung war entsprechend rückläufig (-3,0PP.).

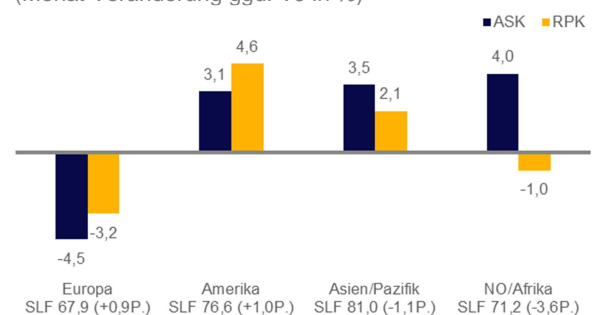
Das Angebot im **Europaverkehr** wurde erneut reduziert (-4,5%). Da der Absatz in geringerem Maße zurückging (-3,2%), erhöhte sich die Auslastung der Flüge (+0,9PP.). Auf den **Amerika**-Strecken stieg der Absatz (+4,6%) stärker als das vergrößerte Angebot (+3,1%), die Auslastung stieg auf 76,7 Prozent (+1,1PP.). Im Verkehrsgebiet **Asien/Pazifik** sank die Auslastung (-1,1PP.). Auf den Strecken nach **Nahost/Afrika** konnte das ausgeweitete Angebot (+4,0%) nicht abgesetzt werden, die Auslastung lag unter Vorjahr (-3,6PP.).

**Lufthansa Cargo** konnte das gestiegene Angebot in gleichem Maße absetzen und die Auslastung entsprechend stabil halten (+0,0PP.).

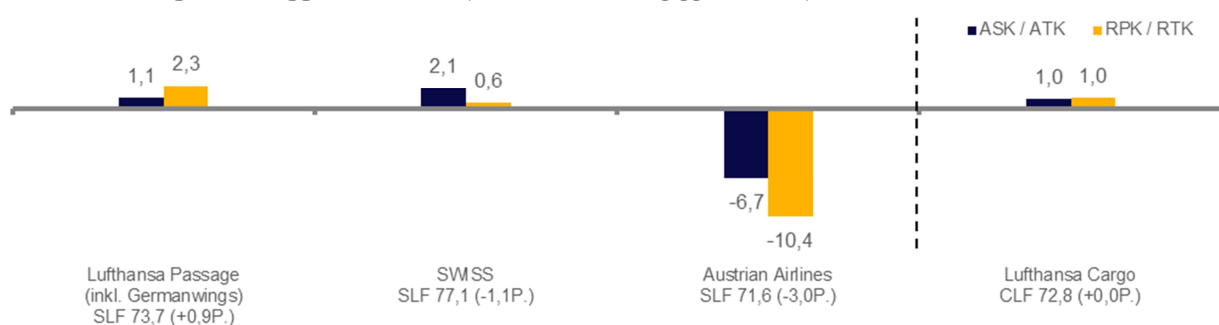
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



### News

#### Neues Preiskonzept für die Lufthansa Economy Class

Auf der Tourismusmesse ITB in Berlin wurde das neue Preiskonzept der Lufthansa Passage für die Economy Class vorgestellt. Kunden können ab Herbst 2015 (Verkaufsstart Sommer 2015) auf Deutschland- und Europastrecken aus den drei Tarifoptionen „Light“, „Classic“ und „Flex“ wählen. Damit hat jeder Fluggast die Wahl, welche Leistungen er neben der reinen Beförderung in Anspruch nehmen und bezahlen möchte.

#### Bilanzpressekonferenz am 12. März

Die Veröffentlichung der Gesamtjahreszahlen für das Geschäftsjahr 2014 erfolgt am 12. März. Der Geschäftsbericht sowie die Präsentation für Analysten- und Pressekonferenz sind ab 7.30 Uhr auf [www.lufthansagroup.com/investor-relations](http://www.lufthansagroup.com/investor-relations) verfügbar.

Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für März erscheint am **13. April 2015**.

## Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

| Lufthansa Passage*              | Monat  | Ver. VJ in % | Kumulativ | Ver. VJ in % |
|---------------------------------|--------|--------------|-----------|--------------|
| Fluggäste in 1.000              | 4.884  | +0,3         | 9.932     | +0,4         |
| Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 12.992 | +1,1         | 27.370    | +1,6         |
| Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 9.577  | +2,3         | 20.403    | +2,1         |
| Sitzladefaktor (%)              | 73,7   | +0,9P.       | 74,5      | +0,4P.       |
| Zahl der Flüge                  | 50.175 | -2,3         | 101.946   | -1,4         |

| SWISS**                                 |        |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Fluggäste in 1.000                      | 1.141  | -0,2   | 2.347  | -0,1   |
| Angebotene Sitzkilometer (Mio.)         | 3.531  | +2,1   | 7.444  | +2,2   |
| Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)          | 2.722  | +0,6   | 5.766  | +1,4   |
| Sitzladefaktor (%)                      | 77,1   | -1,1P. | 77,5   | -0,6P. |
| Zahl der Flüge                          | 11.665 | -2,1   | 24.513 | -2,5   |
| Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 129    | +4,2   | 249    | +1,4   |
| Frachtnutzladefaktor (%)                | 71,0   | -0,5P. | 65,7   | -1,6P. |

| Austrian Airlines               |       |        |        |        |
|---------------------------------|-------|--------|--------|--------|
| Fluggäste in 1.000              | 585   | -13,2  | 1.190  | -14,5  |
| Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 1.348 | -6,7   | 2.866  | -7,8   |
| Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 965   | -10,4  | 2.056  | -9,8   |
| Sitzladefaktor (%)              | 71,6  | -3,0P. | 71,7   | -1,6P. |
| Zahl der Flüge                  | 8.332 | -7,6   | 17.237 | -8,4   |

| Lufthansa Cargo                          |      |        |       |        |
|--|------|--------|-------|--------|
| Fracht/Post in 1.000 t                   | 127  | +1,5   | 245   | +0,6   |
| Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 888  | +1,0   | 1.797 | +1,1   |
| Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)  | 647  | +1,0   | 1.240 | -0,6   |
| Frachtnutzladefaktor (%)                 | 72,8 | +0,0P. | 69,0  | -1,2P. |
| Zahl der Flüge                           | 710  | -12,2  | 1.417 | -11,2  |

| Lufthansa Konzern***                     |        |        |         |        |
|--|--------|--------|---------|--------|
| Fluggäste in 1.000                       | 6.610  | -1,1   | 13.469  | -1,2   |
| Angebotene Sitzkilometer (Mio.)          | 17.872 | +0,6   | 37.680  | +0,9   |
| Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)           | 13.264 | +0,9   | 28.225  | +1,0   |
| Sitzladefaktor (%)                       | 74,2   | +0,2P. | 74,9    | +0,1P. |
| Fracht/Post in 1.000 t                   | 146    | +0,6   | 282     | -0,4   |
| Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 1.070  | +1,6   | 2.176   | +1,6   |
| Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)  | 775    | +1,6   | 1.488   | -0,3   |
| Frachtnutzladefaktor (%)                 | 72,5   | +0,0P. | 68,4    | -1,3P. |
| Zahl der Flüge                           | 70.882 | -3,1   | 145.113 | -2,6   |

\* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

\*\* inkl. Edelweiss Air

\*\*\* Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

## Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

| Lufthansa Konzern         |                                      | Monat | Ver. VJ in % | Kumulativ | Ver. VJ in % |
|---------------------------|--------------------------------------|-------|--------------|-----------|--------------|
| Europa                    | Fluggäste in 1.000                   | 5.287 | -1,9         | 10.594    | -2,0         |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.)      | 5.921 | -4,5         | 12.156    | -4,1         |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)       | 4.019 | -3,2         | 8.132     | -3,2         |
|                           | Sitzladefaktor (%)                   | 67,9  | +0,9P.       | 66,9      | +0,6P.       |
|                           | Fracht/Post in 1.000 t               | 44    | -3,9         | 86        | -4,8         |
|                           | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 53    | -3,8         | 105       | -5,4         |
|                           | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)  | 28    | -4,8         | 54        | -6,6         |
|                           | Fracht-Nutzladefaktor (%)            | 53,2  | -0,6P.       | 52,0      | -0,6P.       |
| Amerika<br>(Nord und Süd) | Fluggäste in 1.000                   | 578   | +3,8         | 1.298     | +4,6         |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.)      | 5.792 | +3,1         | 12.461    | +4,1         |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)       | 4.439 | +4,6         | 9.945     | +5,4         |
|                           | Sitzladefaktor (%)                   | 76,6  | +1,0P.       | 79,8      | +1,0P.       |
|                           | Fracht/Post in 1.000 t               | 49    | -1,2         | 92        | +1,5         |
|                           | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 494   | +0,2         | 982       | +2,1         |
|                           | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)  | 361   | -1,6         | 682       | +0,7         |
|                           | Fracht-Nutzladefaktor (%)            | 73,0  | -1,3P.       | 69,4      | -1,0P.       |
| Asien/Pazifik             | Fluggäste in 1.000                   | 439   | +1,7         | 924       | +0,5         |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.)      | 4.278 | +3,5         | 9.086     | +3,0         |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)       | 3.466 | +2,1         | 7.288     | +0,9         |
|                           | Sitzladefaktor (%)                   | 81,0  | -1,1P.       | 80,2      | -1,7P.       |
|                           | Fracht/Post in 1.000 t               | 40    | +12,7        | 76        | +2,4         |
|                           | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 409   | +4,9         | 847       | +0,7         |
|                           | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)  | 321   | +7,9         | 621       | -0,7         |
|                           | Fracht-Nutzladefaktor (%)            | 78,6  | +2,2P.       | 73,4      | -1,1P.       |
| Nahe Osten/<br>Afrika     | Fluggäste in 1.000                   | 306   | -0,9         | 652       | -0,7         |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.)      | 1.882 | +4,0         | 3.976     | +2,7         |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)       | 1.340 | -1,0         | 2.861     | -0,9         |
|                           | Sitzladefaktor (%)                   | 71,2  | -3,6P.       | 71,9      | -2,6P.       |
|                           | Fracht/Post in 1.000 t               | 13    | -8,6         | 27        | -0,3         |
|                           | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 114   | -0,7         | 242       | +5,5         |
|                           | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)  | 65    | -6,2         | 131       | -0,8         |
|                           | Fracht-Nutzladefaktor (%)            | 57,3  | -3,4P.       | 54,0      | -3,5P.       |

| Lufthansa Passage         |                                 |       |        |       |        |
|---------------------------|---------------------------------|-------|--------|-------|--------|
| Europa                    | Fluggäste in 1.000              | 3.933 | -0,5   | 7.859 | -0,3   |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 4.322 | -3,0   | 8.796 | -2,5   |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 2.891 | -1,3   | 5.832 | -1,1   |
|                           | Sitzladefaktor (%)              | 66,9  | +1,2P. | 66,3  | +0,9P. |
| Amerika<br>(Nord und Süd) | Fluggäste in 1.000              | 433   | +3,2   | 969   | +2,9   |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 4.301 | +0,2   | 9.292 | +1,5   |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 3.362 | +3,8   | 7.507 | +3,6   |
|                           | Sitzladefaktor (%)              | 78,2  | +2,8P. | 80,8  | +1,7P. |
| Asien/Pazifik             | Fluggäste in 1.000              | 306   | +3,2   | 646   | +2,1   |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 3.008 | +5,2   | 6.408 | +4,9   |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 2.389 | +3,7   | 5.040 | +2,7   |
|                           | Sitzladefaktor (%)              | 79,4  | -1,1P. | 78,7  | -1,6P. |
| Nahe Osten/<br>Afrika     | Fluggäste in 1.000              | 212   | +6,4   | 457   | +6,1   |
|                           | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 1.362 | +9,4   | 2.874 | +7,8   |
|                           | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)  | 936   | +4,9   | 2.023 | +4,8   |
|                           | Sitzladefaktor (%)              | 68,8  | -2,9P. | 70,4  | -2,0P. |