

Investor Info April 2015

Starkes Wachstum nach Streiks im Vorjahr

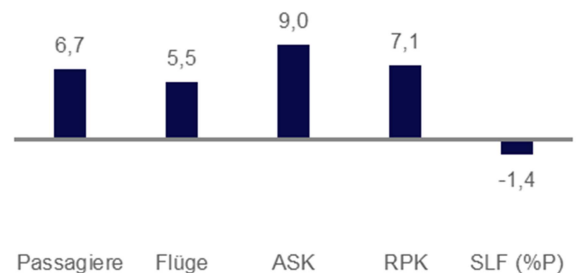
Die Verkehrsentwicklung der Airlines der Lufthansa Group muss in Relation zu den Entwicklungen des Vorjahres interpretiert werden, die maßgeblich durch die Streiks bei der Lufthansa Passage, Germanwings und Lufthansa Cargo geprägt waren. Im Jahresvergleich stiegen deshalb die Anzahl Flüge (+5,5%), das Angebot (+9,0%) und der Absatz (+7,1%) jeweils deutlich. Die Auslastung sank um 1,4 Prozentpunkte. Das Preisumfeld war währungsbereinigt rückläufig gegenüber dem Vorjahr.

Lufthansa Passage (inkl. Germanwings) konnte ihre erheblich gestiegene Kapazität (+11,4%) nicht vollumfänglich absetzen (+10,7%). Die Auslastung reduzierte sich leicht (-0,5PP.). **SWISS** und **Austrian Airlines** erhöhten das Angebot zum Teil deutlich (+0,8%; +6,5%). Der Absatz war jedoch rückläufig (-1,5%; -2,7%), was zu einer Verschlechterung des Ladefaktors führte (-1,9PP.; -7,0PP.)

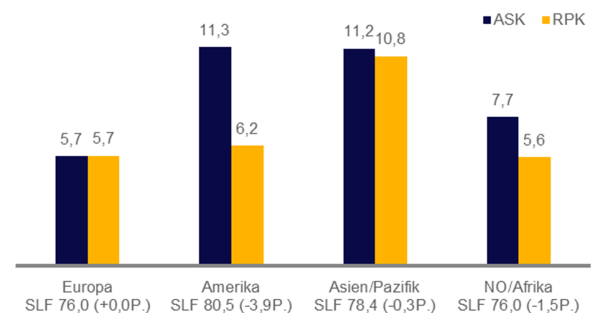
Im **Europaverkehr** entwickelten sich Angebots- und Absatzwachstum identisch (jeweils +5,7%). In den übrigen Regionen konnte die zusätzliche Kapazität nicht abgesetzt werden. Auf Strecken nach **Amerika** und **Nahost/Afrika** stieg das Angebot wesentlich stärker (11,3%; 7,7%) als der Absatz (+6,2%; +5,6%). In beiden Verkehrsgebieten ging die Auslastung zurück (-3,9PP.; -1,5PP.). In der Region **Asien/Pazifik** konnte das deutlich ausgeweitete Angebot (+11,2%) fast vollumfänglich abgesetzt werden (+10,8%), die Auslastung lag mit 78,4% nur leicht unter Vorjahr (-0,3PP.).

Lufthansa Cargo konnte wie im Vormonat das gestiegene Angebot nicht absetzen, was zu einem Rückgang der Auslastung führte (-2,5PP.).

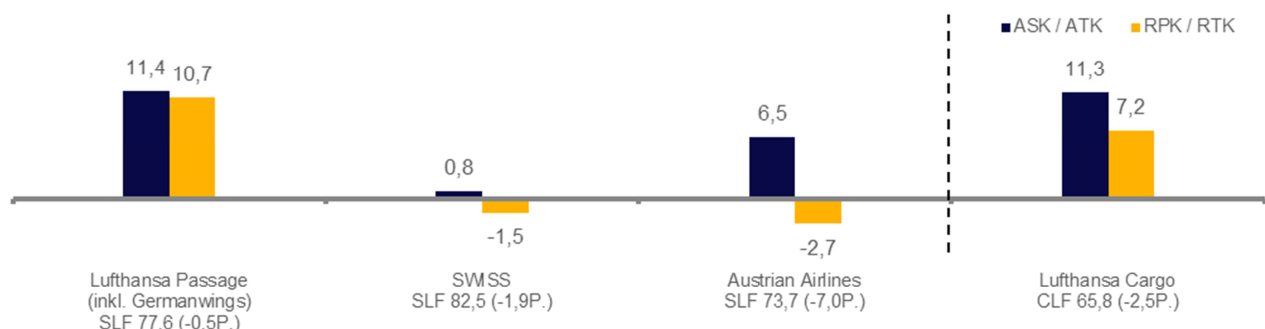
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News / Termine

Lufthansa Group steigert Ergebnis im 1. Quartal 2015

Bei einem um knapp 8 Prozent höherem Umsatz stiegen EBIT und Adjusted EBIT um jeweils 73 Mio. EUR. Beide Kennzahlen lagen um mehr als 30 Prozent über dem Vorjahr. Alle operativen Geschäftsfelder konnten ihre Ergebnisse im ersten Quartal steigern. Eingetrübt wurde das Ergebnis einmal mehr durch die Folgen der Streiks. Die Ergebnisbelastung betrug 42 Mio. EUR.

Der operative Cashflow und das Konzernergebnis stiegen um jeweils mehr als 500 Mio. EUR. Die Eigenkapitalquote sank aufgrund der gesunkenen Zinsen auf 7,5 Prozent.

Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für Mai erscheint am **10. Juni 2015**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	6.725	+10,6	22.589	+3,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.195	+11,4	60.145	+4,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.348	+10,7	45.711	+4,6
Sitzladefaktor (%)	77,6	-0,5P.	76,0	+0,3P.
Zahl der Flüge	59.907	+7,8	218.496	+0,8

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.483	+0,1	5.201	-0,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.918	+0,8	15.338	+1,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.231	-1,5	12.230	+1,0
Sitzladefaktor (%)	82,5	-1,9P.	79,7	-0,8P.
Zahl der Flüge	13.845	+1,1	51.520	-1,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	126	-4,6	524	+0,1
Frachtnutzladefaktor (%)	64,8	-4,8P.	67,6	-2,6P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	932	-7,3	2.909	-10,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.090	+6,5	6.638	-3,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.542	-2,7	4.867	-6,6
Sitzladefaktor (%)	73,7	-7,0P.	73,3	-2,8P.
Zahl der Flüge	10.886	-0,1	38.393	-4,7

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	134	+9,3	533	+1,6
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.034	+11,3	3.920	+3,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	680	+7,2	2.690	-0,3
Frachtnutzladefaktor (%)	65,8	-2,5P.	68,6	-2,5P.
Zahl der Flüge	708	-3,5	2.992	-9,3

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	9.140	+6,7	30.699	+1,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	23.203	+9,0	82.121	+3,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	18.120	+7,1	62.809	+2,9
Sitzladefaktor (%)	78,1	-1,4P.	76,5	-0,1P.
Fracht/Post in 1.000 t	153	+6,9	607	-0,1
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.229	+9,8	4.697	+3,5
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	806	+5,2	3.214	-0,2
Frachtnutzladefaktor (%)	65,6	-2,9P.	68,4	-2,5P.
Zahl der Flüge	85.346	+5,5	311.401	-0,4

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	7.370	+6,5	24.404	+0,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.908	+5,7	26.934	-1,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.011	+5,7	19.130	-0,4
	Sitzladefaktor (%)	76,0	+0,0P.	71,0	+0,7P.
	Fracht/Post in 1.000 t	46	+3,5	185	-3,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	61	+5,7	226	-1,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	29	+1,8	116	-5,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	48,3	-1,9P.	51,3	-1,6P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	835	+5,7	2.889	+4,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.764	+11,3	27.385	+6,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.253	+6,2	21.952	+5,7
	Sitzladefaktor (%)	80,5	-3,9P.	80,2	-0,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	50	+14,1	199	+3,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	556	+13,2	2.122	+4,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	363	+10,5	1.465	+2,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	65,3	-1,6P.	69,0	-1,8P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	537	+10,7	1.980	+3,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.500	+11,2	19.676	+5,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.313	+10,8	15.755	+4,0
	Sitzladefaktor (%)	78,4	-0,3P.	80,1	-0,7P.
	Fracht/Post in 1.000 t	43	+3,2	168	+0,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	499	+8,1	1.869	+2,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	349	+0,1	1.364	-2,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	70,0	-5,5P.	73,0	-3,6P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	399	+7,3	1.425	+1,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.031	+7,7	8.126	+3,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.543	+5,6	5.972	+1,0
	Sitzladefaktor (%)	76,0	-1,5P.	73,5	-1,8P.
	Fracht/Post in 1.000 t	14	+6,2	55	-2,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	114	+4,0	480	+2,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	65	+7,5	269	-0,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	57,2	+1,9P.	56,1	-2,0P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	5.425	+10,3	18.022	+2,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.752	+7,8	19.524	+0,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.334	+8,7	13.740	+1,8
	Sitzladefaktor (%)	75,3	+0,6P.	70,4	+1,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	631	+6,2	2.167	+3,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.963	+10,7	20.691	+4,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.792	+7,2	16.658	+4,8
	Sitzladefaktor (%)	80,4	-2,7P.	80,5	+0,1P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	393	+17,6	1.408	+6,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.046	+16,4	14.108	+7,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.149	+17,9	11.120	+6,9
	Sitzladefaktor (%)	77,8	+1,0P.	78,8	-0,6P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	276	+18,0	991	+8,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.434	+15,4	5.821	+8,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.072	+15,5	4.193	+7,1
	Sitzladefaktor (%)	74,8	+0,1P.	72,0	-0,9P.