

Investor Info Mai 2015

Solide Verkehrsentwicklung im Mai

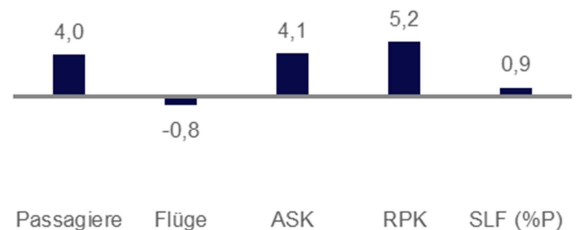
Bei leicht rückgängiger Anzahl Flüge (-0,8%) konnten die Airlines der Lufthansa Group das gestiegene Angebot (+4,1%) überproportional absetzen (+5,2%). Die Auslastung stieg um 0,9 Prozentpunkte gegenüber Vorjahr. Das Preisumfeld entwickelte sich währungsbereinigt deutlich rückläufig im Vergleich zum Vorjahr.

Lufthansa Passage (inkl. Germanwings) steigerte ihren Absatz (+5,8%) stärker als die Kapazität (+3,7%). Die Auslastung erhöhte sich um 1,6 Prozentpunkte. **SWISS** konnte die gestiegene Kapazität (+5,2%) hingegen nicht vollständig absetzen (+4,9%), die Auslastung ging leicht zurück (-0,2PP.) **Austrian Airlines** litt weiterhin unter der geringeren Nachfrage aus Russland und Osteuropa. Das saisonbedingt erhöhte Angebot (+5,0%) konnte nicht abgesetzt werden (+0,9%), die Auslastung ging um 3,1 Prozentpunkte zurück.

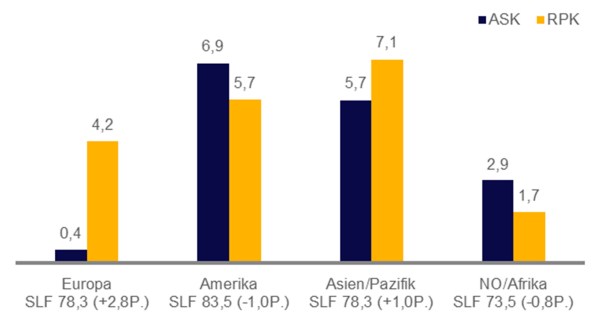
Im **Europaverkehr** konnte die Auslastung bei nahezu stabiler Kapazität (+0,4%) um 2,8 Prozentpunkte verbessert werden. In den weiteren Regionen stieg das Angebot stärker. Auf Strecken nach **Amerika** und **Nahost/Afrika** stieg das Angebot jeweils stärker (+6,9%; +2,9%) als der Absatz (+5,7%; +1,7%). In beiden Verkehrsgebieten ging die Auslastung zurück (-1,0PP.; -0,8PP.). In der Region **Asien/Pazifik** konnte das ausgeweitete Angebot (+5,7%) abgesetzt werden (+7,1%), die Auslastung lag mit 78,3% über Vorjahr (+1,0PP.).

Lufthansa Cargo konnte das gestiegene Angebot (+3,2%) nicht absetzen, die Auslastung ging um 4,1 Prozentpunkte zurück.

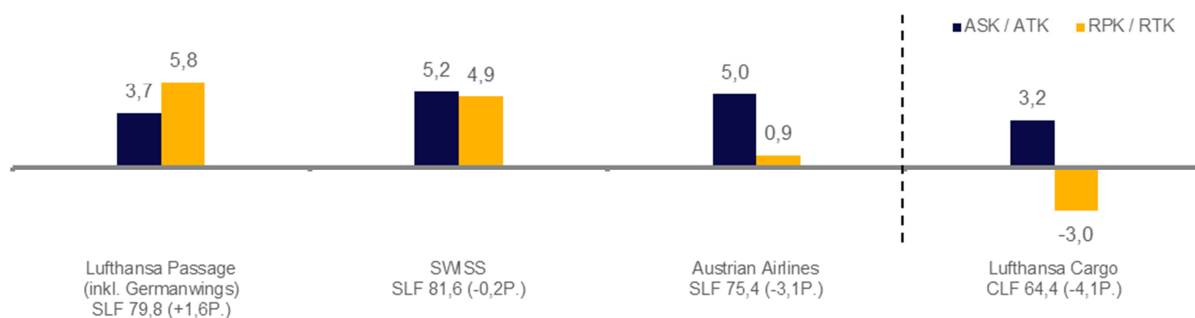
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News / Termine

Lufthansa richtet Vertriebsstrategie neu aus

Die Airlines der Lufthansa Gruppe werden ihre Leistungen künftig mit maßgeschneiderten Preisangeboten und zusätzlichen Services flexibler und modularer anbieten. Die neue Vertriebsstrategie sieht außerdem eine klare Kostendifferenzierung bei den Buchungswegen vor.

Daher werden die Airlines der Lufthansa Gruppe ab dem 1. September 2015 für jedes über ein GDS ausgestelltes Ticket ein Entgelt, die „Distribution Cost Charge“ (DCC), in Höhe von 16 Euro berechnen.

Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für Juni erscheint am **9. Juli 2015**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.491	+5,0	30.080	+3,8
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.973	+3,7	79.118	+4,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.145	+5,8	60.856	+4,9
Sitzladefaktor (%)	79,8	+1,6P.	76,9	+0,6P.
Zahl der Flüge	62.725	-1,6	281.221	+0,3
SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.540	+5,0	6.741	+1,1
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.144	+5,2	19.483	+2,6
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.382	+4,9	15.612	+1,8
Sitzladefaktor (%)	81,6	-0,2P.	80,1	-0,7P.
Zahl der Flüge	14.651	+2,7	66.171	-0,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	131	-5,9	655	-1,2
Frachtnutzladefaktor (%)	65,3	-7,0P.	67,1	-3,5P.
Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	998	-4,7	3.907	-9,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.178	+5,0	8.817	-1,2
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.641	+0,9	6.509	-4,8
Sitzladefaktor (%)	75,4	-3,1P.	73,8	-2,9P.
Zahl der Flüge	11.413	-0,1	49.806	-3,7
Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	138	-1,4	672	+0,9
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.119	+3,2	5.039	+3,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	720	-3,0	3.430	-0,3
Frachtnutzladefaktor (%)	64,4	-4,1P.	68,1	-2,4P.
Zahl der Flüge	786	-4,3	3.778	-8,3
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	10.029	+4,0	40.728	+1,9
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	25.295	+4,1	107.417	+3,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.168	+5,2	82.978	+3,5
Sitzladefaktor (%)	79,7	+0,9P.	77,2	+0,1P.
Fracht/Post in 1.000 t	157	-2,4	766	-0,6
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.319	+3,3	6.016	+3,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	852	-3,4	4.086	-0,4
Frachtnutzladefaktor (%)	64,5	-4,6P.	67,9	-2,6P.
Zahl der Flüge	89.575	-0,8	400.976	-0,4

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	8.069	+3,5	32.474	+1,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.532	+0,4	35.466	-1,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.683	+4,2	25.811	+0,8
	Sitzladefaktor (%)	78,3	+2,8P.	72,8	+1,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	46	-5,5	232	-3,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	64	+1,1	291	-1,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	30	-4,8	146	-4,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	47,3	-2,9P.	50,4	-1,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	987	+6,0	3.876	+5,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.798	+6,9	36.183	+6,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.347	+5,7	29.302	+5,7
	Sitzladefaktor (%)	83,5	-1,0P.	81,0	-0,6P.
	Fracht/Post in 1.000 t	52	+4,7	252	+3,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	614	+5,9	2.735	+5,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	388	+1,1	1.866	+2,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	63,1	-3,1P.	68,2	-1,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	577	+7,5	2.557	+4,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.909	+5,7	25.586	+5,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.628	+7,1	20.383	+4,7
	Sitzladefaktor (%)	78,3	+1,0P.	79,7	-0,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	44	-6,9	212	-1,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	518	+2,0	2.387	+2,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	362	-7,7	1.733	-3,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	69,9	-7,3P.	72,6	-4,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	395	+3,3	1.821	+2,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.056	+2,9	10.182	+3,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.510	+1,7	7.482	+1,1
	Sitzladefaktor (%)	73,5	-0,8P.	73,5	-1,6P.
	Fracht/Post in 1.000 t	15	-2,0	70	-2,2
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	124	-1,9	603	+1,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	72	-3,3	341	-1,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	58,0	-0,8P.	56,5	-1,8P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	6.014	+4,6	24.037	+3,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.202	+0,4	25.726	+0,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.891	+5,2	18.631	+2,7
	Sitzladefaktor (%)	78,9	+3,6P.	72,4	+1,8P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	761	+4,9	2.928	+4,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.833	+4,6	27.525	+4,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.705	+4,4	22.363	+4,7
	Sitzladefaktor (%)	83,5	-0,1P.	81,2	+0,0P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	436	+10,3	1.844	+7,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.453	+7,2	18.561	+7,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.478	+9,7	14.598	+7,5
	Sitzladefaktor (%)	78,1	+1,8P.	78,6	-0,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	280	+6,5	1.271	+8,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.485	+4,1	7.306	+7,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.072	+4,0	5.264	+6,4
	Sitzladefaktor (%)	72,2	+0,0P.	72,1	-0,7P.