

Investor Info Juni 2015

Steigende Auslastung im Juni

Bei leicht steigender Anzahl Flüge (+1,4%) konnten die Airlines der Lufthansa Group das erweiterte Angebot (+3,2%) überproportional absetzen (+4,3%). Demzufolge verbesserte sich die Auslastung gegenüber Vorjahr um 0,9 Prozentpunkte. Das Preisumfeld entwickelte sich währungsbereinigt rückläufig im Vergleich zum Vorjahr.

Lufthansa Passage (inkl. Germanwings) steigerte ihren Absatz (+5,3%) stärker als die Kapazität (+3,4%). Die Auslastung erhöhte sich um 1,4 Prozentpunkte. **SWISS** konnte die leicht erweiterte Kapazität (+0,8%) hingegen nicht vollständig absetzen (+0,4%), die Auslastung ging leicht zurück (-0,4PP.) **Austrian Airlines** litt weiterhin unter der geringeren Nachfrage aus Russland und Osteuropa. Das saisonbedingt erhöhte Angebot (+5,2%) konnte nicht vollumfänglich abgesetzt werden (+3,5%), die Auslastung ging um 1,3 Prozentpunkte zurück.

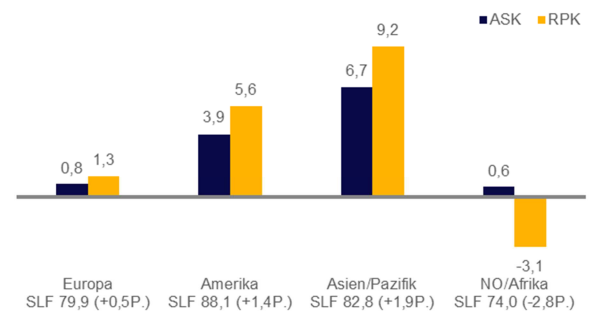
Im **Europaverkehr** konnte die Auslastung bei leicht höherer Kapazität (+0,8%) um 0,5 Prozentpunkte verbessert werden. Auf Strecken nach **Amerika** und **Asien/Pazifik** stieg der Absatz jeweils stärker (+5,6%; +9,2%) als das Angebot (+3,9%; +6,7%). In beiden Verkehrsgebieten verbesserte sich die Auslastung (+1,4PP.; +1,9PP.). In der Region **Nahost/Afrika** konnte das leicht ausgeweitete Angebot (+0,6%) nicht abgesetzt werden (-3,1%), die Auslastung lag mit 74,0% unter Vorjahr (-2,8PP.).

Lufthansa Cargo konnte die, im Wesentlichen Belly getriebene, Angebotserweiterung (+2,9%) nicht vollumfänglich absetzen. Die Auslastung ging um 2,5 Prozentpunkte zurück.

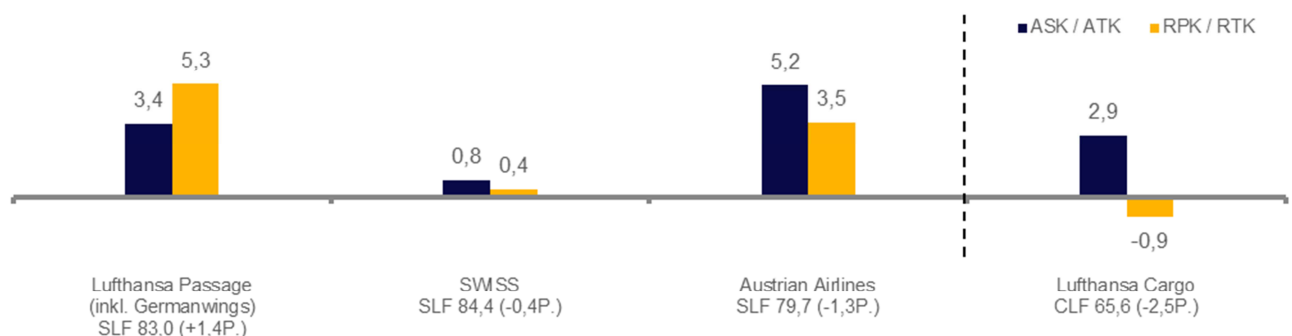
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News / Termine

Satellit für das Terminal 2 am Münchner Flughafen wird im April 2016 eröffnet

Durch den von einem Joint Venture zwischen Flughafen München GmbH und Lufthansa erstellten und betriebenen Satelliten mit 27 gebäudenahen Flugzeugabstellpositionen, über die Fluggäste direkt und ohne Bustransfer ins Flugzeug

gelangen, gewinnt der Flughafen München eine zusätzliche Kapazität von elf Millionen Passagieren im Jahr.

Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für Juli erscheint am **11. August 2015**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.597	+3,5	37.677	+3,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.936	+3,4	98.053	+3,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.725	+5,3	76.581	+5,0
Sitzladefaktor (%)	83,0	+1,4P.	78,1	+0,8P.
Zahl der Flüge	63.277	+1,5	344.498	+0,5

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.525	+0,1	8.266	+0,9
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.021	+0,8	23.504	+2,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.395	+0,4	19.008	+1,6
Sitzladefaktor (%)	84,4	-0,4P.	80,9	-0,6P.
Zahl der Flüge	14.196	+0,7	80.367	-0,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	129	-3,8	785	-1,6
Frachtnutzladefaktor (%)	66,8	-3,5P.	67,0	-3,5P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	1.067	-0,4	4.976	-7,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.198	+5,2	11.015	+0,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.751	+3,5	8.260	-3,2
Sitzladefaktor (%)	79,7	-1,3P.	75,0	-2,5P.
Zahl der Flüge	11.650	+2,5	61.456	-2,6

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	136	-0,8	811	+0,5
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.089	+2,9	6.127	+3,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	715	-0,9	4.144	-0,4
Frachtnutzladefaktor (%)	65,6	-2,5P.	67,6	-2,5P.
Zahl der Flüge	755	-3,5	4.532	-7,5

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	10.189	+2,6	50.919	+2,1
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	25.154	+3,2	132.572	+3,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.871	+4,3	103.850	+3,6
Sitzladefaktor (%)	83,0	+0,9P.	78,3	+0,2P.
Fracht/Post in 1.000 t	156	-1,6	924	-0,9
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.283	+2,6	7.298	+3,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	844	-1,3	4.930	-0,6
Frachtnutzladefaktor (%)	65,8	-2,6P.	67,6	-2,6P.
Zahl der Flüge	89.878	+1,4	490.853	-0,1

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Lufthansa Konzern Europa	Fluggäste in 1.000	8.165	+2,0	40.642	+1,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.550	+0,8	44.017	-0,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.828	+1,3	32.639	+0,9
	Sitzladefaktor (%)	79,9	+0,5P.	74,2	+1,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	47	-2,4	279	-3,4
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	64	+3,1	354	-0,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	30	-1,6	177	-4,3
Amerika (Nord und Süd)	Fracht-Nutzladefaktor (%)	47,6	-2,3P.	49,9	-2,0P.
	Fluggäste in 1.000	1.041	+5,5	4.918	+5,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.834	+3,9	45.017	+6,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.785	+5,6	37.088	+5,7
	Sitzladefaktor (%)	88,1	+1,4P.	82,4	-0,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	50	+2,9	302	+3,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	372	+2,1	2.237	+2,6
Asien/Pazifik	Fracht-Nutzladefaktor (%)	62,6	-2,4P.	67,2	-1,8P.
	Fluggäste in 1.000	600	+9,9	3.158	+5,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.797	+6,7	31.382	+5,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.799	+9,2	25.182	+5,5
	Sitzladefaktor (%)	82,8	+1,9P.	80,2	+0,0P.
	Fracht/Post in 1.000 t	45	-4,2	258	-2,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	375	-3,3	2.107	-3,2
Nahe Osten/ Afrika	Fracht-Nutzladefaktor (%)	73,4	-3,5P.	72,8	-4,1P.
	Fluggäste in 1.000	382	-2,2	2.202	+1,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.974	+0,6	12.155	+2,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.460	-3,1	8.940	+0,4
	Sitzladefaktor (%)	74,0	-2,8P.	73,6	-1,7P.
	Fracht/Post in 1.000 t	14	-5,2	84	-2,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	67	-7,6	408	-2,4

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	6.059	+2,8	30.095	+3,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.198	+1,2	31.924	+0,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.953	+1,9	23.584	+2,5
	Sitzladefaktor (%)	79,9	+0,6P.	73,9	+1,6P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	808	+4,7	3.736	+4,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.880	+1,9	34.405	+4,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.095	+4,8	28.458	+4,7
	Sitzladefaktor (%)	88,6	+2,5P.	82,7	+0,5P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	454	+13,7	2.299	+8,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.413	+9,8	22.974	+8,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.621	+13,0	18.219	+8,6
	Sitzladefaktor (%)	82,1	+2,4P.	79,3	+0,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	276	+0,9	1.547	+6,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.444	+2,8	8.750	+6,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.056	-0,4	6.320	+5,2
	Sitzladefaktor (%)	73,1	-2,4P.	72,2	-1,0P.