

Investor Info Juli 2015

Bessere Auslastung in allen Verkehrsgebieten

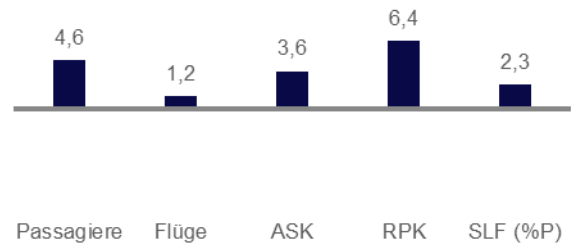
Die Passagierairlines der Lufthansa Group steigerten ihre Auslastung im Juli trotz einer steigenden Anzahl von Flügen (+1,2%) um 2,3 Prozent. Der Absatz stieg um 6,4 Prozent. Das Preisumfeld entwickelte sich im Vorjahresvergleich währungsbereinigt deutlich rückläufig.

Lufthansa Passage (inkl. Germanwings) steigerte den Absatz um 7,0 Prozent bei 3,8 Prozent Kapazitätswachstum und erzielte damit die größte Auslastungssteigerung (+2,6P.). **SWISS** erweiterte die Kapazität um 4,3 Prozent und steigerte den Absatz um 5,5 Prozent. Auch **Austrian Airlines** konnte in diesem Monat die Auslastung bei leichtem Kapazitätswachstum (+0,7%) um 1,9 Prozentpunkte steigern.

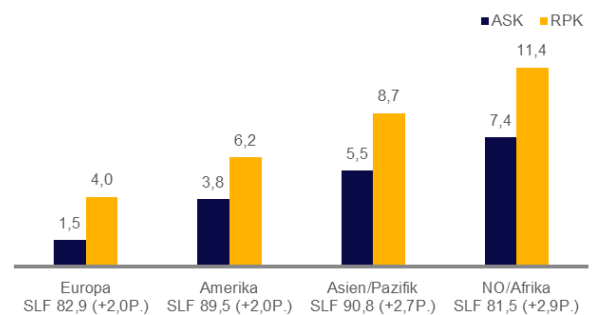
Die positive Entwicklung zeigt sich durch höhere Sitzladefaktoren in allen Verkehrsgebieten. Im **Europaverkehr** und auf Strecken nach **Amerika** wurde die höhere Kapazität (+1,5%; +3,8%) je mit einer um 2,0 Prozentpunkte höheren Auslastung abgesetzt. In den Regionen **Asien/Pazifik** und **Nahost/Afrika** verbesserte sich die Auslastung bei steigender Kapazität von 5,5 bzw. 7,4 Prozent und einem Absatzwachstum von 8,7 bzw. 11,4 Prozent noch stärker (+2,7P.; +2,9P.).

Lufthansa Cargo konnte die im Wesentlichen durch das Kapazitätswachstum der Passagierflugzeuge verursachte Angebotserweiterung (+2,7%) nicht vollumfänglich absetzen. Die Auslastung ging um 4,6 Prozentpunkte zurück.

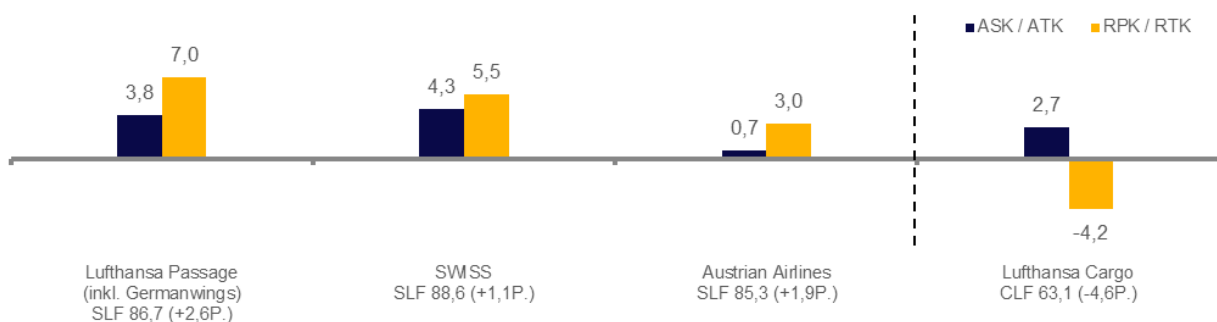
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News / Termine

Lufthansa Group verbessert Ergebnis im ersten Halbjahr deutlich

Das Adjusted EBIT der Lufthansa Group stieg um 290 Mio. Euro auf 468 Mio. Euro. Wesentlicher Treiber der positiven Entwicklung waren die Passagierairlines. Die Treibstoffkosten sanken um 309 Mio. Euro. Der schwache Euro belastete das Ergebnis mit 158 Mio. Euro.

Die Eigenkapitalquote stieg insbesondere wegen höherer Zinsen auf 17,5 Prozent. Die Prognose eines Adjusted EBIT von mehr als 1,5 Mrd. Euro vor Streikkosten wurde bestätigt. Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für August erscheint am **9. September 2015**.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	8.092	+4,7	45.769	+3,9
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	19.757	+3,8	117.810	+3,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	17.132	+7,0	93.713	+5,3
Sitzladefaktor (%)	86,7	+2,6P.	79,5	+1,0P.
Zahl der Flüge	65.080	+0,5	409.578	+0,5

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.763	+5,1	10.029	+1,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.441	+4,3	27.945	+2,6
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.934	+5,5	22.944	+2,2
Sitzladefaktor (%)	88,6	+1,1P.	82,1	-0,3P.
Zahl der Flüge	15.417	+3,6	95.784	+0,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	131	-5,1	916	-2,1
Frachtnutzladefaktor (%)	63,0	-5,4P.	66,4	-3,8P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	1.138	+3,0	6.117	-5,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.306	+0,7	13.322	+0,2
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.966	+3,0	10.230	-2,0
Sitzladefaktor (%)	85,3	+1,9P.	76,8	-1,7P.
Zahl der Flüge	11.893	+2,3	73.349	-1,8

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	136	-3,7	951	+0,1
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.121	+2,7	7.247	+3,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	707	-4,2	4.853	-1,0
Frachtnutzladefaktor (%)	63,1	-4,6P.	67,0	-2,8P.
Zahl der Flüge	774	-3,1	5.305	-6,9

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	10.993	+4,6	61.916	+2,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	26.505	+3,6	159.077	+3,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	23.032	+6,4	126.887	+4,1
Sitzladefaktor (%)	86,9	+2,3P.	79,8	+0,6P.
Fracht/Post in 1.000 t	156	-4,1	1.084	-1,2
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.329	+2,8	8.626	+3,2
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	838	-4,3	5.770	-1,2
Frachtnutzladefaktor (%)	63,1	-4,7P.	66,9	-2,9P.
Zahl der Flüge	93.164	+1,2	584.016	+0,1

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Lufthansa Konzern Europa	Fluggäste in 1.000	8.768	+3,6	49.413	+1,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.149	+1,5	53.166	-0,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.581	+4,0	40.222	+1,5
	Sitzladefaktor (%)	82,9	+2,0P.	75,7	+1,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	48	-6,2	329	-3,5
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	67	+1,4	422	-0,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	31	-5,6	208	-4,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	45,9	-3,4P.	49,3	-2,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.109	+6,1	6.027	+5,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.269	+3,8	54.286	+5,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.300	+6,2	45.391	+5,8
	Sitzladefaktor (%)	89,5	+2,0P.	83,6	+0,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	49	-0,9	353	+2,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	618	+6,0	3.946	+5,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	367	-1,8	2.606	+2,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	59,4	-4,7P.	66,0	-2,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	679	+9,4	3.837	+6,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.022	+5,5	37.405	+5,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.468	+8,7	30.652	+6,1
	Sitzladefaktor (%)	90,8	+2,7P.	81,9	+0,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	47	-4,6	305	-2,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	530	+0,2	3.426	+2,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	379	-6,1	2.486	-3,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	71,5	-4,7P.	72,6	-4,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	437	+14,6	2.639	+3,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.065	+7,4	14.220	+3,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.682	+11,4	10.623	+2,0
	Sitzladefaktor (%)	81,5	+2,9P.	74,7	-1,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	12	-6,9	97	-3,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	115	-0,9	832	-0,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	62	-7,5	470	-3,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	54,2	-3,8P.	56,5	-1,8P.
Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	6.421	+3,5	36.516	+3,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.540	+1,1	38.465	+0,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.407	+3,9	28.991	+2,8
	Sitzladefaktor (%)	82,7	+2,3P.	75,4	+1,7P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	847	+5,1	4.583	+4,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.136	+1,9	41.540	+3,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.382	+4,8	34.840	+4,7
	Sitzladefaktor (%)	89,4	+2,4P.	83,9	+0,9P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	519	+13,8	2.817	+9,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.601	+9,1	27.575	+8,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.158	+13,1	22.377	+9,4
	Sitzladefaktor (%)	90,4	+3,2P.	81,2	+1,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	306	+16,2	1.853	+8,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.480	+10,4	10.231	+7,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.185	+14,1	7.505	+6,5
	Sitzladefaktor (%)	80,1	+2,6P.	73,4	-0,4P.