

# Investor Info August 2015

## Rekordauslastung im August

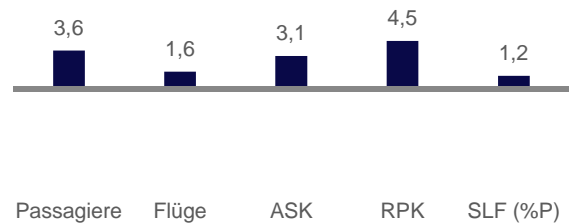
Die Passagierairlines der Lufthansa Group steigerten ihre Auslastung im August um 1,2 Prozent. Der Absatz stieg um 4,5 Prozent bei einer Erweiterung der Kapazität um 3,1 Prozent. Die Anzahl der Flüge stieg um 1,2 Prozent. Das Preisumfeld entwickelte sich im Vorjahresvergleich währungsbereinigt rückläufig. Die währungsbereinigten Stückelose liegen über dem Niveau des zweiten Quartals.

**Lufthansa Passage** (inkl. Germanwings) steigerte den Absatz um 4,8 Prozent bei einem Kapazitätswachstum von 2,9 Prozent. Sie erzielte damit die größte Auslastungssteigerung (+1,6P.). **SWISS** erweiterte die Kapazität um 4,0 Prozent und steigerte den Absatz bei konstanter Auslastung (-0,1%) um 3,9 Prozent. **Austrian Airlines** konnte die Auslastung bei einem Kapazitätswachstum von 2,4 Prozent um 0,8 Prozentpunkte steigern.

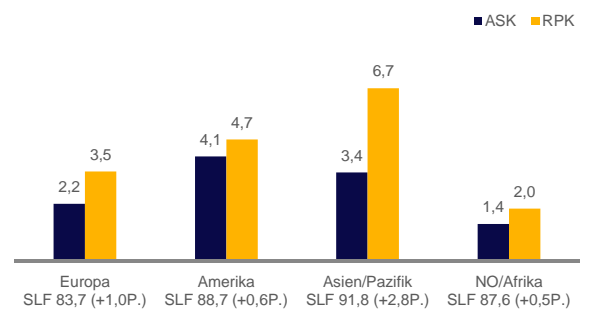
Die positive Entwicklung zeigt sich durch höhere Sitzladefaktoren in allen Verkehrsgebieten. Die Kapazität im **Europaverkehr** stieg um 2,2 Prozent, die Auslastung um 1,0 Prozentpunkte. Die Regionen **Amerika** und **Asien/Pazifik** zeigten jeweils eine sehr hohe Auslastung (88,7%; 91,8%). Der Absatz in diesen Regionen stieg überdurchschnittlich (+4,7%; +6,7%) bei einem Kapazitätswachstum von 4,1 Prozent und 3,4 Prozent. Auf Strecken nach **Nahost/Afrika** verbesserte sich die Auslastung in geringerem Maße (+0,5P.).

**Lufthansa Cargo** konnte die Angebotserweiterung von 2,6 Prozent nicht absetzen. Die Auslastung ging um 5,2 Prozentpunkte zurück.

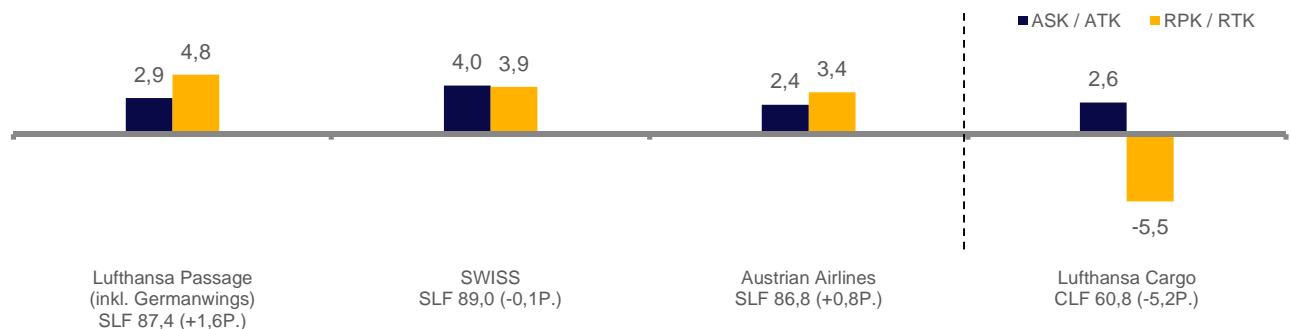
**Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe**  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



**Verkehrsleistung nach Regionen**  
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



**Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften** (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



## News / Termine

Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für September erscheint am **9. Oktober 2015**

## Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.934	+3,7	53.703	+3,9
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	19.796	+2,9	137.606	+3,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	17.300	+4,8	111.013	+5,2
Sitzladefaktor (%)	87,4	+1,6P.	80,7	+1,2P.
Zahl der Flüge	62.622	+0,8	472.200	+0,5

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.785	+4,0	11.814	+2,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.458	+4,0	32.403	+2,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.969	+3,9	26.913	+2,5
Sitzladefaktor (%)	89,0	-0,1P.	83,1	-0,2P.
Zahl der Flüge	15.501	+3,8	111.285	+0,9
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	129	-6,6	1.045	-2,7
Frachtnutzladefaktor (%)	62,5	-5,3P.	65,9	-4,0P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	1.132	+1,9	7.252	-4,4
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.324	+2,4	15.647	+0,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.017	+3,4	12.251	-1,1
Sitzladefaktor (%)	86,8	+0,8P.	78,3	-1,3P.
Zahl der Flüge	11.656	+3,4	85.005	-1,2

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	130	-3,8	1.083	-0,3
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.112	+2,6	8.359	+3,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	676	-5,5	5.531	-1,5
Frachtnutzladefaktor (%)	60,8	-5,2P.	66,2	-3,1P.
Zahl der Flüge	757	-1,2	6.064	-6,2

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	10.851	+3,6	72.769	+2,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	26.578	+3,1	185.656	+3,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	23.286	+4,5	150.177	+4,2
Sitzladefaktor (%)	87,6	+1,2P.	80,9	+0,7P.
Fracht/Post in 1.000 t	149	-4,4	1.236	-1,5
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.319	+2,4	9.945	+3,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	805	-5,7	6.576	-1,7
Frachtnutzladefaktor (%)	61,1	-5,2P.	66,1	-3,3P.
Zahl der Flüge	90.536	+1,6	674.554	+0,3

\* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

\*\* inkl. Edelweiss Air

\*\*\* Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

## Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	8.566	+3,2	57.981	+2,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.121	+2,2	62.288	+0,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.637	+3,5	47.860	+1,8
	Sitzladefaktor (%)	83,7	+1,0P.	76,8	+1,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	44	-2,9	374	-3,3
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	64	+2,1	486	+0,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	29	-1,8	237	-4,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	45,2	-1,8P.	48,7	-2,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.107	+4,5	7.134	+5,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.277	+4,1	63.563	+5,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.227	+4,7	53.620	+5,6
	Sitzladefaktor (%)	88,7	+0,6P.	84,4	+0,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	47	-4,6	401	+1,9
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	618	+6,1	4.563	+5,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	353	-4,7	2.958	+1,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	57,0	-6,5P.	64,8	-2,8P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	686	+7,0	4.523	+6,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.041	+3,4	43.446	+5,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.549	+6,7	36.200	+6,2
	Sitzladefaktor (%)	91,8	+2,8P.	83,3	+0,8P.
	Fracht/Post in 1.000 t	45	-3,9	351	-2,4
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	517	+0,4	3.944	+1,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	361	-6,5	2.848	-4,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	69,8	-5,1P.	72,2	-4,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	491	+3,1	3.130	+3,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.139	+1,4	16.359	+3,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.874	+2,0	12.498	+2,0
	Sitzladefaktor (%)	87,6	+0,5P.	76,4	-0,9P.
	Fracht/Post in 1.000 t	12	-10,1	109	-4,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	119	-6,3	952	-0,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	63	-7,9	534	-3,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	53,1	-0,9P.	56,1	-1,6P.

Lufthansa Passage		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.216	+3,2	42.732	+3,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.492	+1,8	44.957	+0,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.433	+3,5	34.423	+2,9
	Sitzladefaktor (%)	83,7	+1,3P.	76,6	+1,7P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	844	+3,6	5.427	+4,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.154	+2,4	48.694	+3,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.301	+3,5	41.141	+4,5
	Sitzladefaktor (%)	88,1	+0,9P.	84,5	+0,9P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	524	+9,6	3.341	+9,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.609	+5,4	32.184	+7,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.226	+9,3	26.603	+9,4
	Sitzladefaktor (%)	91,7	+3,3P.	82,7	+1,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	350	+3,8	2.202	+7,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.540	+3,0	11.771	+6,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.341	+3,6	8.846	+6,1
	Sitzladefaktor (%)	87,1	+0,6P.	75,2	-0,3P.