

Investor Info September 2015

Streiks beeinflussen September-Geschäft

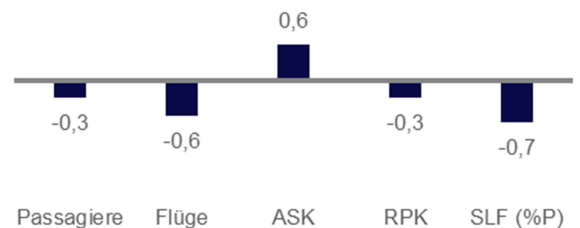
Die Geschäftstätigkeit der Airlines der Lufthansa Group wurde durch einen Streik zu Beginn dieses Septembers sowie durch Streiks in der Lufthansa Passage und bei Wettbewerbern im Vorjahreszeitraum wesentlich beeinflusst. Die Anzahl der Flüge sank im Jahresvergleich um 0,6 Prozent. Bei einem leichten Kapazitätswachstum von 0,6 Prozent ging der Absatz um 0,3 Prozent zurück. Die Auslastung sank um 0,7 Prozentpunkte. Das Preisumfeld entwickelte sich im Vorjahresvergleich währungsbereinigt deutlich rückläufig.

Lufthansa Passage (inkl. Germanwings) verzeichnete bei konstanter Kapazität (+0,1%) einen Absatzrückgang von 0,7 Prozent, sodass auch die Auslastung leicht rückläufig war (-0,6P.) **SWISS** erweiterte die Kapazität um 3,1 Prozent, konnte diese aber nicht vollständig absetzen (+1,4%). **Austrian Airlines** erreichte im Vorjahresvergleich nahezu konstante Kapazität (-0,1%), Absatz (+0,1%) und Auslastung (+0,2P.)

Die Entwicklung in den Verkehrsgebieten zeigt ein unterschiedliches Bild: In den Regionen **Europa** und **Asien/Pazifik** konnten die leicht gestiegenen Kapazitäten (+0,7%; +1,3%) vollständig abgesetzt werden (+0,6%; +1,6%), was zu einer im Vorjahresvergleich stabilen Auslastung führte (+0,0P.; +0,2P.). Die Region **Amerika** verzeichnete einen rückläufigen Absatz (-0,9%), die Auslastung ging um 2,1 Prozentpunkte zurück. Auf Strecken nach **Nahost/Afrika** wurden Kapazitätskürzungen von 6,2 Prozent vorgenommen, die Auslastung war annähernd stabil (-0,2P.).

Lufthansa Cargo konnte die Angebotserweiterung von 2,4 Prozent nicht absetzen. Die Auslastung ging um 4,6 Prozentpunkte zurück.

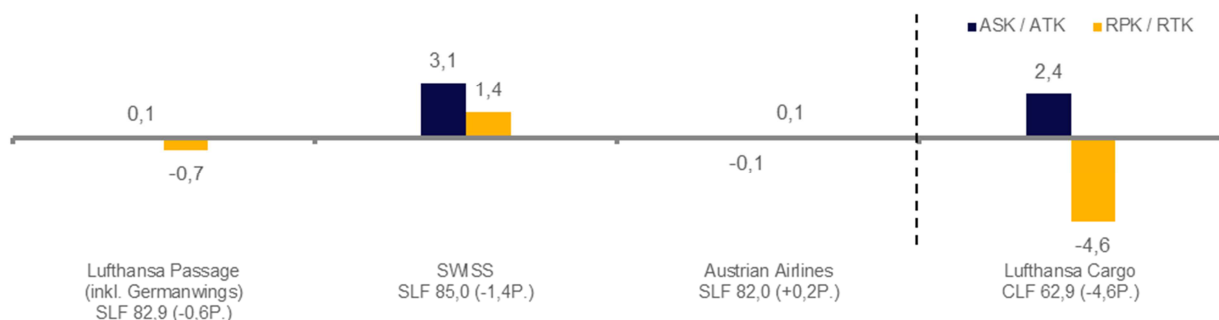
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News / Termine

Reorganisation hebt Synergien und stärkt Kundenfokus

Im Rahmen ihres Programms „7to1 - Our Way Forward“ richtet sich die Lufthansa Group organisatorisch neu aus. Ab 2016 werden die Verantwortung für alle Hub Airlines sowie Eurowings und Aviation Services in zwei separaten Vorstandsressorts gebündelt.

Durch die Reorganisation wird ein Ergebnisbeitrag durch das Heben von Kosten- und Erlössynergien von rund 500 Millionen Euro bei vollständiger Umsetzung im Jahr 2019 erreicht.

Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für Oktober erscheint am **10. November 2015**

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	7.535	-1,1	61.238	+3,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.464	+0,1	156.070	+3,3
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.308	-0,7	126.321	+4,5
Sitzladefaktor (%)	82,9	-0,6P.	80,9	+0,9P.
Zahl der Flüge	62.599	-2,2	534.799	+0,2

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.610	+1,6	13.424	+1,9
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.158	+3,1	36.561	+2,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.535	+1,4	30.448	+2,3
Sitzladefaktor (%)	85,0	-1,4P.	83,3	-0,4P.
Zahl der Flüge	14.693	+2,9	125.978	+1,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	124	-8,3	1.169	-3,3
Frachtnutzladefaktor (%)	63,4	-5,5P.	65,6	-4,1P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	1.103	+2,2	8.356	-3,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.198	-0,1	17.846	+0,4
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.803	+0,1	14.055	-1,0
Sitzladefaktor (%)	82,0	+0,2P.	78,8	-1,1P.
Zahl der Flüge	11.751	+3,9	96.756	-0,6

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	131	-6,5	1.216	-0,9
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.101	+2,4	9.460	+3,0
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	692	-4,6	6.229	-1,8
Frachtnutzladefaktor (%)	62,9	-4,6P.	65,8	-3,2P.
Zahl der Flüge	779	-0,4	6.843	-5,6

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	10.248	-0,3	83.017	+2,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.820	+0,6	210.477	+3,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.646	-0,3	170.824	+3,6
Sitzladefaktor (%)	83,2	-0,7P.	81,2	+0,6P.
Fracht/Post in 1.000 t	150	-6,7	1.387	-2,0
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.296	+2,0	11.241	+3,0
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	816	-5,2	7.398	-2,0
Frachtnutzladefaktor (%)	63,0	-4,7P.	65,8	-3,4P.
Zahl der Flüge	89.822	-0,6	764.376	+0,2

* inkl. Regionalgesellschaften und Germanwings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	8.282	-0,1	66.263	+1,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.644	+0,7	70.932	+0,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.973	+0,6	54.832	+1,6
	Sitzladefaktor (%)	80,7	+0,0P.	77,3	+1,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	46	-8,9	421	-3,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	65	-0,2	551	+0,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	30	-9,3	267	-4,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	45,8	-4,6P.	48,4	-2,4P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	992	-0,9	8.126	+4,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.610	+1,6	72.174	+4,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.403	-0,9	61.025	+4,8
	Sitzladefaktor (%)	86,0	-2,1P.	84,6	-0,1P.
	Fracht/Post in 1.000 t	46	-7,5	447	+0,9
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	586	+3,5	5.149	+5,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	342	-7,1	3.302	+0,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	58,5	-6,6P.	64,1	-3,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	588	+1,4	5.111	+5,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.663	+1,3	49.109	+4,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.779	+1,6	40.979	+5,6
	Sitzladefaktor (%)	84,4	+0,2P.	83,4	+0,7P.
	Fracht/Post in 1.000 t	46	-0,6	398	-2,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	533	+3,9	4.477	+2,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	384	-0,7	3.236	-3,5
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	72,0	-3,4P.	72,3	-4,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	386	-5,5	3.517	+2,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.903	-6,2	18.262	+2,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.490	-6,4	13.988	+1,1
	Sitzladefaktor (%)	78,3	-0,2P.	76,6	-0,8P.
	Fracht/Post in 1.000 t	12	-16,1	122	-5,4
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	113	-11,2	1.065	-2,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	60	-17,2	594	-5,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	53,5	-3,9P.	55,8	-1,9P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	6.064	-1,0	48.796	+2,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.158	-0,9	51.115	+0,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.978	-0,4	39.402	+2,5
	Sitzladefaktor (%)	80,8	+0,4P.	77,1	+1,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	755	-2,3	6.182	+3,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.634	+0,2	55.329	+3,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.678	-2,4	46.819	+3,6
	Sitzladefaktor (%)	85,6	-2,3P.	84,6	+0,4P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	442	+3,3	3.783	+8,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.286	+2,6	36.469	+7,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.582	+3,4	30.184	+8,6
	Sitzladefaktor (%)	83,6	+0,7P.	82,8	+1,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	274	-5,5	2.476	+6,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.386	-3,3	13.157	+5,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.070	-5,2	9.916	+4,7
	Sitzladefaktor (%)	77,2	-1,5P.	75,4	-0,5P.