

Investor Info Dezember 2015

Neuer Passagierrekord: Airlines der Lufthansa Group befördern 108 Mio. Passagiere in 2015

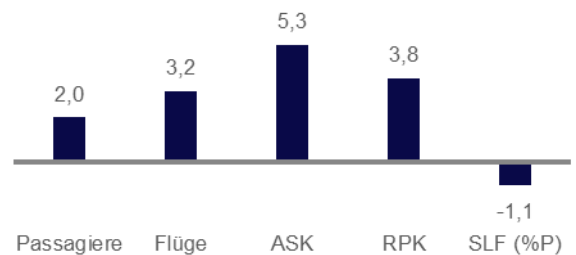
Die Airlines der Lufthansa Group führten im Dezember 3,2 Prozent mehr Flüge durch. Die angebotene Kapazität lag 5,3 Prozent über dem Vorjahr und der Absatz stieg um 3,8 Prozent. Die Auslastung war um 1,1 Prozentpunkte rückläufig. Die Geschäftsentwicklung wurde durch drei Streiktage bei Lufthansa Passage und Lufthansa Cargo im Vorjahresmonat beeinflusst. Das Preisumfeld entwickelte sich im Vorjahresvergleich währungsbereinigt deutlich rückläufig.

Lufthansa Passage (inkl. Eurowings) verzeichnete einen Kapazitätswachstum von 7,5 Prozent. Die Auslastung war leicht rückläufig (-0,4P.). Die Kapazitäten bei **SWISS** stiegen um 0,8 Prozent. Der Absatz ging um 2,2 Prozent zurück, die Auslastung sank um 2,4 Prozentpunkte. Auch **Austrian Airlines** verzeichnete einen Auslastungsrückgang (-3,6P.), da der Absatz bei einer Kapazitätsreduktion von 1,8 Prozent um 6,4 Prozent rückläufig war.

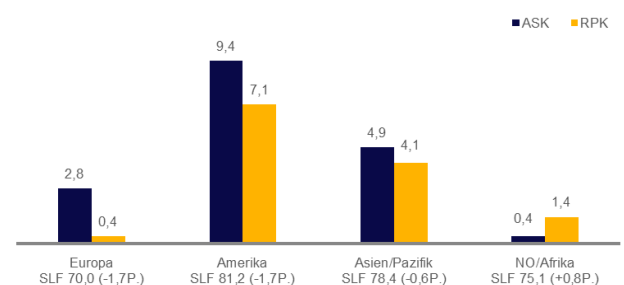
Die Entwicklung in den Verkehrsgebieten zeigt ein differenziertes Bild. In **Europa** und **Amerika** sank die Auslastung jeweils um 1,7 Prozentpunkte bei 2,8 Prozent bzw. 9,4 Prozent Kapazitätswachstum. In **Asien/Pazifik** wurde die Kapazität um 4,9 Prozent ausgeweitet, die Auslastung ging um 0,6 Prozentpunkte zurück. Auf Strecken nach **Nahost/Afrika** stieg der Absatz bei leicht steigenden Kapazitäten (+0,4%) um 1,4 Prozent an. Die Auslastung stieg um 0,8 Prozentpunkte.

Die Frachtkapazitäten bei **Lufthansa Cargo** stiegen um 1,0 Prozent an, konnten allerdings nicht im gleichen Maße abgesetzt werden (-3,9%). Die Auslastung ging um 3,4 Prozentpunkte zurück.

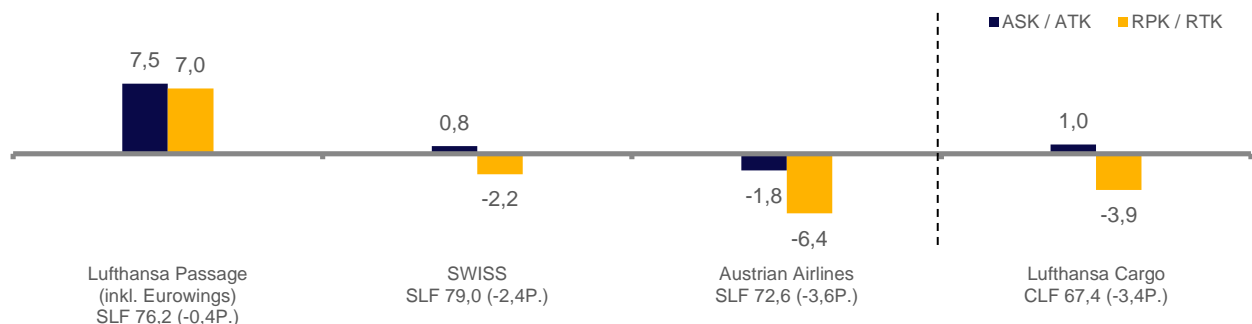
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Regionen
(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News / Termine

Im Gesamtjahr erreichten die Airlines der Lufthansa Group mit 107,7 Mio. einen neuen Rekord. Die mehr als eine Millionen Flüge waren mit einem Sitzladefaktor von 80,4 Prozent so gut ausgelastet wie nie zuvor.

Die **nächste Investor Info** mit den Verkehrszahlen für Januar erscheint am **9. Februar 2016**. Zu diesem Zeitpunkt wird die Verkehrsentwicklung der Hub Airlines und Eurowings erstmals separat berichtet. Eine Musterversion des neuen Formats der Verkehrszahlen ist ab Anfang Februar auf der Internetseite investor-relations.lufthansagroup.com verfügbar.

Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	5.374	+4,0	79.305	+2,3
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	14.262	+7,5	202.314	+2,4
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.865	+7,0	162.173	+3,4
Sitzladefaktor (%)	76,2	-0,4P.	80,2	+0,8P.
Zahl der Flüge	51.360	+3,4	701.404	-0,0

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.272	-1,9	17.536	+1,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.908	+0,8	48.345	+2,2
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.087	-2,2	40.038	+1,6
Sitzladefaktor (%)	79,0	-2,4P.	82,8	-0,5P.
Zahl der Flüge	12.991	+3,5	166.038	+1,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	131	-6,8	1.565	-4,4
Frachtnutzladefaktor (%)	66,4	-8,5P.	66,2	-4,8P.

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	712	-4,5	10.838	-3,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.684	-1,8	23.316	-0,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.223	-6,4	18.190	-1,3
Sitzladefaktor (%)	72,6	-3,6P.	78,0	-0,9P.
Zahl der Flüge	9.223	+2,4	126.827	-0,1

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	125	-3,8	1.630	-2,4
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	963	+1,0	12.606	+2,0
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	649	-3,9	8.364	-2,9
Frachtnutzladefaktor (%)	67,4	-3,4P.	66,3	-3,4P.
Zahl der Flüge	757	-2,9	9.391	-3,8

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	7.358	+2,0	107.679	+1,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	19.854	+5,3	273.975	+2,2
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.175	+3,8	220.400	+2,7
Sitzladefaktor (%)	76,4	-1,1P.	80,4	+0,3P.
Fracht/Post in 1.000 t	146	-3,8	1.864	-3,1
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.161	+1,7	14.971	+2,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	780	-4,4	9.930	-3,1
Frachtnutzladefaktor (%)	67,2	-4,3P.	66,3	-3,6P.
Zahl der Flüge	74.331	+3,2	1.003.660	+0,2

* inkl. Regionalgesellschaften und Eurowings

** inkl. Edelweiss Air

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines und Lufthansa Cargo

Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten

Lufthansa Konzern		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.823	+1,5	86.053	+1,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.300	+2,8	91.960	+0,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.411	+0,4	70.338	+1,1
	Sitzladefaktor (%)	70,0	-1,7P.	76,5	+0,8P.
	Fracht/Post in 1.000 t	45	-6,2	567	-5,0
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	56	+0,7	735	-0,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	30	-5,1	360	-5,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	52,9	-3,2P.	49,0	-2,6P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	755	+6,2	10.496	+3,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.033	+9,4	93.974	+4,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.713	+7,1	78.879	+4,0
	Sitzladefaktor (%)	81,2	-1,7P.	83,9	-0,2P.
	Fracht/Post in 1.000 t	44	-9,3	592	-2,1
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	517	+0,9	6.815	+3,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	335	-9,3	4.375	-2,6
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	64,9	-7,2P.	64,2	-4,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	452	+3,6	6.602	+4,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.617	+4,9	64.127	+3,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.620	+4,1	52.994	+4,2
	Sitzladefaktor (%)	78,4	-0,6P.	82,6	+0,6P.
	Fracht/Post in 1.000 t	43	+5,3	541	-0,9
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	465	+3,4	5.997	+2,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	350	+1,8	4.399	-2,5
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	75,3	-1,1P.	73,4	-3,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	328	+0,1	4.528	-0,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.904	+0,4	23.913	-0,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.430	+1,4	18.189	-0,9
	Sitzladefaktor (%)	75,1	+0,8P.	76,1	-0,4P.
	Fracht/Post in 1.000 t	14	-2,5	164	-6,7
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	123	-0,8	1.425	-3,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	66	-8,5	796	-7,9
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	53,3	-4,5P.	55,8	-2,5P.

Lufthansa Passage					
Europa	Fluggäste in 1.000	4.278	+2,9	63.350	+1,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.482	+2,9	66.198	+0,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.128	+1,3	50.497	+1,6
	Sitzladefaktor (%)	69,8	-1,0P.	76,3	+1,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	557	+10,7	7.943	+3,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.228	+12,9	71.767	+3,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.257	+11,5	60.210	+3,2
	Sitzladefaktor (%)	81,4	-1,1P.	83,9	+0,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	312	+7,2	4.838	+6,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.218	+7,8	47.214	+5,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.482	+8,1	38.651	+6,7
	Sitzladefaktor (%)	77,1	+0,2P.	81,9	+1,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	228	+4,4	3.173	+2,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.334	+3,4	17.134	+2,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	999	+4,9	12.814	+1,9
	Sitzladefaktor (%)	74,9	+1,1P.	74,8	-0,2P.