



Investor Info Februar 2016

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	6.915	+4,6	13.913	+3,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	19.426	+8,7	40.107	+6,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.050	+5,9	29.681	+5,2
	Sitzladefaktor (%)	72,3	-1,9P.	74,0	-0,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.088	+1,7	2.182	+0,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	736	-5,4	1.437	-3,6
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	67,7	-5,0P.	65,9	-2,7P.
	Zahl der Flüge	75.119	+6,0	149.787	+3,2
Lufthansa Passage	Fluggäste in 1.000	4.158	+3,6	8.340	+2,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	12.850	+7,3	26.442	+4,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.301	+4,5	19.686	+3,7
	Sitzladefaktor (%)	72,4	-1,9P.	74,5	-0,8P.
	Zahl der Flüge	41.589	+4,8	81.778	+2,2
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.138	-0,3	2.333	-0,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.657	+3,6	7.610	+2,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.688	-1,3	5.704	-1,1
	Sitzladefaktor (%)	73,5	-3,6P.	75,0	-2,5P.
	Zahl der Flüge	12.194	+4,5	25.237	+3,0
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	620	+6,2	1.235	+3,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.474	+9,3	3.098	+8,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.029	+6,9	2.168	+5,5
	Sitzladefaktor (%)	69,8	-1,5P.	70,0	-1,7P.
	Zahl der Flüge	9.104	+9,3	18.156	+5,3
Gesamt Hub-Airlines*	Fluggäste in 1.000	5.916	+3,1	11.908	+2,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.981	+6,7	37.149	+4,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.018	+3,5	27.558	+2,8
	Sitzladefaktor (%)	72,4	-2,3P.	74,2	-1,3P.
	Zahl der Flüge	62.887	+5,4	125.171	+2,8
Gesamt Eurowings	Fluggäste in 1.000	999	+14,7	2.005	+11,8
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.445	+41,5	2.958	+38,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.031	+51,9	2.123	+50,3
	Sitzladefaktor (%)	71,4	+4,9P.	71,8	+5,9P.
	Zahl der Flüge	11.532	+9,9	23.284	+6,1

* (Lufthansa Passage inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines)

Ergänzende Hinweise

Preisumfeld	Rückläufig (währungsbereinigt)
Hinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Schaltjahr führt zu zusätzlichem Kapazitätswachstum bei allen Airlines • Zwei Tage Streik auf allen Germanwings Abflügen ex. Deutschland im Februar 2015
Nächste Investor Info	11. April 2016



Investor Info Februar 2016

Hub-Airlines und Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	4.557	+3,0	8.973	+1,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.171	+4,8	10.342	+2,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.443	+2,2	6.833	+0,9
	Sitzladefaktor (%)	66,6	-1,6P.	66,1	-1,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	54	+1,7	106	+1,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	28	-0,4	54	-1,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	52,1	-1,1P.	50,6	-1,4P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	607	+5,1	1.349	+3,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.498	+12,2	13.584	+9,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.683	+5,5	10.380	+4,4
	Sitzladefaktor (%)	72,1	-4,5P.	76,4	-3,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	512	+3,6	986	+0,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	343	-5,4	637	-6,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	66,9	-6,4P.	64,6	-5,1P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	445	+1,4	942	+1,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.435	+3,7	9.327	+2,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.538	+2,1	7.482	+2,7
	Sitzladefaktor (%)	79,8	-1,2P.	80,2	+0,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	399	-2,5	843	-0,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	298	-7,4	621	-0,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	74,8	-3,9P.	73,7	+0,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	307	+3,8	645	+1,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.878	+1,7	3.896	-0,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.354	+3,4	2.863	+2,0
	Sitzladefaktor (%)	72,1	+1,2P.	73,5	+1,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	123	+8,1	246	+1,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	67	+2,4	125	-4,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	54,6	-3,0P.	50,9	-3,2P.

* (Lufthansa Passage inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo)

Eurowings

		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	953	+10,9	1.907	+7,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.103	+11,8	2.233	+7,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	711	+9,4	1.436	+5,8
	Sitzladefaktor (%)	64,5	-1,4P.	64,3	-1,1P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	46	nmf	97	nmf
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	342	nmf	725	nmf
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	320	nmf	687	nmf
	Sitzladefaktor (%)	93,6	nmf	94,7	nmf