



Investor Info März 2016

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	8.418	+4,0	22.331	+3,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	22.682	+6,8	62.785	+6,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	17.350	+5,4	47.032	+5,2
	Sitzladefaktor (%)	76,5	-1,0P.	74,9	-0,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.243	-3,8	3.425	-1,2
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	826	-10,5	2.264	-6,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	66,4	-5,0P.	66,1	-3,5P.
	Zahl der Flüge	82.536	+1,9	232.437	+2,8
Lufthansa Passage	Fluggäste in 1.000	4.937	+4,2	13.277	+3,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.089	+6,0	41.531	+5,2
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.537	+5,1	31.224	+4,2
	Sitzladefaktor (%)	76,5	-0,6P.	75,2	-0,7P.
	Zahl der Flüge	44.410	+1,7	126.188	+2,0
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.364	-0,6	3.698	-0,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.053	+1,9	11.658	+2,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.141	-2,9	8.848	-1,7
	Sitzladefaktor (%)	77,5	-3,8P.	75,9	-2,9P.
	Zahl der Flüge	13.541	+2,9	38.905	+3,3
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	819	+3,9	2.053	+3,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.828	+8,7	4.926	+8,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.341	+5,4	3.506	+5,4
	Sitzladefaktor (%)	73,3	-2,3P.	71,2	-2,0P.
	Zahl der Flüge	10.753	+4,7	28.909	+5,1
Gesamt Hub-Airlines*	Fluggäste in 1.000	7.120	+3,2	19.028	+2,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20.970	+5,4	58.115	+4,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.019	+3,5	43.578	+3,0
	Sitzladefaktor (%)	76,4	-1,4P.	75,0	-1,3P.
	Zahl der Flüge	68.704	+2,4	194.002	+2,7
Gesamt Eurowings	Fluggäste in 1.000	1.298	+8,6	3.303	+10,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.712	+27,3	4.670	+34,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.332	+35,3	3.454	+44,1
	Sitzladefaktor (%)	77,8	+4,6P.	74,0	+5,3P.
	Zahl der Flüge	13.062	+0,8	36.346	+4,1

* (Lufthansa Passage inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines)

Ergänzende Hinweise

Preisumfeld	Deutlich rückläufig (währungsbereinigt)
Hinweise	<ul style="list-style-type: none"> Zwei Tage Streik auf der Kurzstrecke und zwei Tage Streik auf der Langstrecke bei Lufthansa Passage im März 2015
Nächste Investor Info	11. Mai 2016



Investor Info März 2016

Hub-Airlines und Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.425	+3,1	14.398	+2,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.792	+3,9	16.128	+3,0
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.186	+3,4	11.017	+1,8
	Sitzladefaktor (%)	72,3	-0,3P.	68,3	-0,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	64	+5,8	171	+3,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	33	+3,3	87	+0,6
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	51,8	-1,3P.	51,1	-1,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	813	+7,6	2.162	+5,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.872	+10,0	21.457	+9,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.188	+7,5	16.567	+5,5
	Sitzladefaktor (%)	78,6	-1,8P.	77,2	-2,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	554	-5,3	1.540	-1,7
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	357	-15,7	995	-10,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	64,4	-8,0P.	64,6	-6,1P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	511	-1,5	1.452	+0,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.250	+3,1	14.577	+2,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.086	-1,6	11.566	+1,1
	Sitzladefaktor (%)	77,8	-3,8P.	79,3	-1,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	494	-5,6	1.337	-2,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	368	-6,7	989	-2,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	74,4	-0,9P.	74,0	-0,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	371	+3,7	1.016	+2,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.056	-0,7	5.953	-0,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.559	+2,2	4.428	+2,3
	Sitzladefaktor (%)	75,8	+2,2P.	74,4	+2,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	131	+6,6	377	+3,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	68	-7,8	193	-5,6
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	51,7	-8,1P.	51,2	-4,8P.

* (Lufthansa Passage inkl. Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo)

Eurowings

		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	1.249	+5,9	3.156	+6,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.355	+4,5	3.588	+6,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	999	+6,2	2.435	+6,0
	Sitzladefaktor (%)	73,7	+1,2P.	67,9	-0,3P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	50	nmf	147	nmf
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	357	nmf	1.082	nmf
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	332	nmf	1.019	nmf
	Sitzladefaktor (%)	93,2	nmf	94,2	nmf