



Investor Info September 2016

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	10.787	+5,2	83.946	+1,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	26.471	+6,6	219.130	+4,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	21.820	+5,7	173.864	+1,8
	Sitzladefaktor (%)	82,4	-0,8P.	79,3	-1,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.340	+3,6	11.322	+0,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	883	+8,2	7.375	-0,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	65,9	+2,8P.	65,1	-0,8P.
	Zahl der Flüge	92.850	+3,4	786.052	+2,8
Lufthansa Passage	Fluggäste in 1.000	6.041	+3,7	47.760	-1,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.901	+2,4	142.033	+0,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.986	+2,5	112.699	-1,3
	Sitzladefaktor (%)	82,8	+0,1P.	79,3	-1,8P.
	Zahl der Flüge	48.456	+2,8	417.329	+2,2
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.682	+4,5	13.597	+1,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.777	+14,9	39.607	+8,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.920	+10,9	31.737	+4,2
	Sitzladefaktor (%)	82,1	-2,9P.	80,1	-3,2P.
	Zahl der Flüge	14.924	+1,6	128.790	+2,2
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.171	+6,0	8.627	+3,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.320	+5,5	18.626	+4,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.846	+2,2	14.344	+2,0
	Sitzladefaktor (%)	79,6	-2,6P.	77,0	-1,8P.
	Zahl der Flüge	12.596	+7,2	102.612	+6,1
Gesamt Hub-Airlines*	Fluggäste in 1.000	8.895	+4,2	69.984	-0,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	23.999	+5,0	200.267	+2,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	19.752	+4,0	158.780	+0,0
	Sitzladefaktor (%)	82,3	-0,8P.	79,3	-2,0P.
	Zahl der Flüge	75.976	+3,2	648.731	+2,8
Gesamt Eurowings	Fluggäste in 1.000	1.892	+10,6	13.962	+8,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.472	+25,8	18.863	+24,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.068	+24,2	15.084	+24,9
	Sitzladefaktor (%)	83,7	-1,0P.	80,0	+0,3P.
	Zahl der Flüge	16.080	+4,1	130.595	+3,4

* (Lufthansa Passage inkl. Regionalluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines)

Ergänzende Hinweise

Preisumfeld	rückläufig (währungsbereinigt)
Hinweise	Ein Tag Streik auf der Kurzstrecke und ein Tag Streik auf der Langstrecke bei Lufthansa Passage im September 2015
Nächste Investor Info	9. November 2016



Investor Info September 2016

Hub-Airlines und Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.865	+4,2	53.462	-0,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.939	+3,2	57.107	+1,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.519	+3,1	42.830	-0,9
	Sitzladefaktor (%)	79,5	-0,1P.	75,0	-1,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	68	+3,8	573	+4,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	31	+4,2	275	+3,5
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	46,1	+0,2P.	48,0	-0,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.073	+8,2	8.399	+3,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.573	+11,2	77.774	+7,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.095	+9,3	63.469	+4,0
	Sitzladefaktor (%)	84,6	-1,4P.	81,6	-3,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	612	+4,7	5.192	+0,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	368	+7,5	3.176	-3,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	60,1	+1,6P.	61,2	-3,0P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	577	-1,8	4.937	-3,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.679	+0,3	48.809	-0,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.699	-1,7	39.801	-2,9
	Sitzladefaktor (%)	82,7	-1,7P.	81,5	-1,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	545	+2,5	4.488	+0,3
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	423	+10,2	3.360	+3,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	77,6	+5,4P.	74,9	+2,5P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	380	+2,9	3.186	-4,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.808	-2,7	16.577	-6,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.440	-0,6	12.679	-6,3
	Sitzladefaktor (%)	79,6	+1,7P.	76,5	+0,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	115	+3,2	1.066	+0,5
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	61	+1,4	562	-5,4
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	53,2	-0,9P.	52,7	-3,3P.

* (Lufthansa Passage inkl. Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo)

Eurowings

		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	1.844	+8,9	13.544	+6,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.112	+10,0	15.801	+7,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.745	+7,5	12.271	+5,5
	Sitzladefaktor (%)	82,6	-1,9P.	77,7	-1,6P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	49	nmf.	417	nmf.
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	360	nmf.	3.062	nmf.
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	323	nmf.	2.813	nmf.
	Sitzladefaktor (%)	89,8	nmf.	91,9	nmf.