



# Investor Info Oktober 2016

## Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
<b>Gesamt Lufthansa Group Airlines</b>	Fluggäste in 1.000	10.481	+3,1	94.878	+1,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	26.016	+4,5	245.618	+4,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.999	+3,6	195.052	+1,9
	Sitzladefaktor (%)	80,7	-0,7P.	79,4	-1,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.351	+0,2	12.678	+0,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	937	+4,8	8.318	+0,3
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	69,3	+3,0P.	65,6	-0,3P.
	Zahl der Flüge	93.389	+1,9	887.067	+2,5
Lufthansa Passage	Fluggäste in 1.000	5.874	-0,1	53.870	-0,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.561	-0,7	158.820	+0,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.340	-1,3	126.132	-1,3
	Sitzladefaktor (%)	80,5	-0,6P.	79,4	-1,7P.
	Zahl der Flüge	49.299	+1,0	470.641	+2,9
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.660	+4,5	15.257	+1,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.722	+12,9	44.328	+8,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.880	+10,0	35.616	+4,8
	Sitzladefaktor (%)	82,2	-2,1P.	80,3	-3,1P.
	Zahl der Flüge	14.756	+1,0	143.583	+2,1
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.080	+10,1	9.708	+3,9
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.219	+6,9	20.845	+4,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.699	+4,5	16.041	+2,3
	Sitzladefaktor (%)	76,6	-1,8P.	77,0	-1,8P.
	Zahl der Flüge	12.472	+11,6	115.084	+6,6
<b>Gesamt Hub-Airlines*</b>	Fluggäste in 1.000	8.641	+1,4	79.076	-0,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	23.528	+2,4	224.267	+2,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	18.928	+1,2	177.896	+0,1
	Sitzladefaktor (%)	80,4	-0,9P.	79,3	-1,9P.
	Zahl der Flüge	76.971	+1,8	733.335	+2,4
<b>Gesamt Eurowings</b>	Fluggäste in 1.000	1.841	+11,9	15.803	+8,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.488	+30,4	21.351	+25,1
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.071	+31,5	17.156	+25,6
	Sitzladefaktor (%)	83,3	+0,7P.	80,4	+0,4P.
	Zahl der Flüge	15.581	+2,7	146.176	+3,3

\* (Lufthansa Passage inkl. Regionalluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines)

## Ergänzende Hinweise

<b>Preisumfeld</b>	deutlich rückläufig (währungsbereinigt)
<b>Hinweise</b>	
<b>Nächste Investor Info</b>	9. Dezember 2016



# Investor Info Oktober 2016

## Hub-Airlines und Cargo\*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.718	+1,8	60.632	-0,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.958	+3,6	64.537	+1,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.361	+2,8	48.382	-0,8
	Sitzladefaktor (%)	77,0	-0,7P.	75,0	-1,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	70	+3,1	644	+4,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	33	+3,6	309	+3,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	47,6	+0,2P.	48,0	-0,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	984	+3,1	9.383	+3,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.859	+5,3	86.633	+7,5
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.450	+4,5	70.919	+4,1
	Sitzladefaktor (%)	84,1	-0,6P.	81,9	-2,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	619	+0,4	5.812	+0,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	403	+4,3	3.584	-2,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	65,2	+2,4P.	61,7	-2,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	569	-5,1	5.506	-3,6
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.783	-1,3	54.592	-0,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.660	-4,3	44.460	-3,0
	Sitzladefaktor (%)	80,6	-2,5P.	81,4	-2,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	540	-0,2	5.031	+0,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	431	+6,3	3.793	+4,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	79,9	+4,8P.	75,4	+2,7P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	369	-1,1	3.555	-4,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.928	-3,2	18.505	-6,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.457	-2,1	14.136	-5,9
	Sitzladefaktor (%)	75,6	+0,9P.	76,4	+0,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	122	-1,1	1.190	+0,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	68	-1,2	630	-5,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	55,7	+0,0P.	53,0	-3,0P.

\* (Lufthansa Passage inkl. Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo)

## Eurowings

		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	1.788	+9,9	15.333	+7,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.095	+12,7	17.897	+8,3
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.707	+11,6	13.978	+6,2
	Sitzladefaktor (%)	81,5	-0,8P.	78,1	-1,5P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	53	nmf.	470	nmf.
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	392	nmf.	3.454	nmf.
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	364	nmf.	3.177	nmf.
	Sitzladefaktor (%)	92,8	nmf.	92,0	nmf.