



# Investor Info Februar 2017

## Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
<b>Gesamt Lufthansa Group Airlines</b>	Fluggäste in 1.000	7.766	+12,4%	15.642	+12,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	21.081	+8,5%	43.814	+9,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.821	+12,6%	33.096	+11,5%
	Sitzladefaktor (%)	75,0	+2,7P.	75,5	+1,5P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.099	+0,7%	2.212	+1,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	779	+5,2%	1.497	+3,8%
	Frachtnutzladefaktor (%)	70,9	+3,0P.	67,7	+1,8P.
	Zahl der Flüge	76.856	+2,2%	156.743	+4,6%
<b>Lufthansa German Airlines</b>	Fluggäste in 1.000	4.252	+1,7%	8.544	+2,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	12.639	-1,7%	26.150	-1,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.564	+2,7%	20.047	+1,8%
	Sitzladefaktor (%)	75,7	+3,3P.	76,7	+2,3P.
	Zahl der Flüge	39.015	-7,2%	78.722	-4,5%
<b>SWISS</b>	Fluggäste in 1.000	1.220	+7,1%	2.491	+6,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.930	+7,6%	8.255	+8,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.027	+12,4%	6.365	+11,5%
	Sitzladefaktor (%)	77,0	+3,3P.	77,1	+2,1P.
	Zahl der Flüge	11.758	-4,6%	24.629	-2,9%
<b>Austrian Airlines</b>	Fluggäste in 1.000	639	+3,2%	1.306	+5,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.513	+2,6%	3.186	+2,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.012	-1,4%	2.173	+0,3%
	Sitzladefaktor (%)	66,8	-2,8P.	68,2	-1,7P.
	Zahl der Flüge	8.958	-1,6%	18.490	+1,8%
<b>Gesamt Netzwerk Airlines*</b>	Fluggäste in 1.000	6.063	+2,6%	12.249	+2,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.055	+0,4%	37.535	+1,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.580	+4,3%	28.542	+3,6%
	Sitzladefaktor (%)	75,2	+2,8P.	76,0	+1,9P.
	Zahl der Flüge	59.086	-6,2%	120.507	-3,8%

\* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

<b>Gesamt Punkt zu Punkt Airlines*</b>	Fluggäste in 1.000	1.702	+70,4%	3.393	+69,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.026	+109,4%	6.279	+112,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.240	+117,2%	4.555	+114,6%
	Sitzladefaktor (%)	74,0	+2,6P.	72,5	+0,7P.
	Zahl der Flüge	17.051	+47,9%	34.881	+49,8%

\* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

## Ergänzende Hinweise

Preisumfeld	rückläufig (währungsbereinigt)
Hinweise	Schaltjahr 2016 führt zu geringerem Kapazitätswachstum bei allen Airlines im Februar 2017
Nächste Investor Info	11. April 2017



# Investor Info Februar 2017

## Netzwerk Airlines & Cargo\*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	4.646	+2,1%	9.214	+2,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.038	-2,5%	10.235	-1,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.542	+3,0%	7.050	+3,2%
	Sitzladefaktor (%)	70,3	+3,7P.	68,9	+2,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	53	-2,0%	105	-1,6%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	28	-1,4%	53	-1,1%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	52,3	+0,2P.	50,8	+0,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	624	+2,8%	1.380	+2,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.623	+1,9%	14.023	+3,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.829	+3,1%	10.655	+2,7%
	Sitzladefaktor (%)	72,9	+0,8P.	76,0	-0,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	507	-1,4%	991	+0,0%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	360	+4,2%	663	+3,4%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	71	+3,8P.	66,9	+2,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	469	+5,4%	972	+3,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.518	+1,9%	9.268	-0,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.768	+6,6%	7.787	+4,1%
	Sitzladefaktor (%)	83,4	+3,7P.	84,0	+3,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	419	+4,8%	870	+3,0%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	327	+9,3%	656	+5,5%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	78,1	+3,2P.	75,4	+1,8P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	323	+5,4%	682	+5,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.876	-0,2%	4.009	+2,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.441	+5,9%	3.050	+6,3%
	Sitzladefaktor (%)	76,8	+4,4P.	76,1	+2,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	120	-2,5%	246	-0,5%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	64	-4,7%	125	-0,6%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	53,4	-1,2P.	50,8	+0,0P.

\* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

## Punkt zu Punkt Airlines\*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	1.533	+60,7%	3.036	+59,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.853	+68,1%	3.759	+68,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.255	+76,5%	2.472	+72,2%
	Sitzladefaktor (%)	67,7	+3,2P.	65,8	+1,5P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	170	+272,5%	357	+266,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.173	+242,6%	2.520	+247,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	985	+207,6%	2.083	+203,2%
	Sitzladefaktor (%)	84,0	-9,6P.	82,6	-12,1P.

\* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines