



Investor Info September 2017

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	12,680	+17,8%	98,428	+17,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	29,378	+11,0%	244,799	+11,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	24,609	+12,9%	199,177	+14,6%
	Sitzladefaktor (%)	83.8	+1,4P.	81.4	+2,1P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1,366	+1,9%	11,623	+2,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	938	+6,0%	7,986	+8,0%
	Frachtnutzladefaktor (%)	68.7	+2,7P.	68.7	+3,4P.
	Zahl der Flüge	102,164	+10,3%	851,675	+9,3%
Lufthansa German Airlines	Fluggäste in 1.000	6,329	+4,2%	50,108	+4,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16,861	-0,4%	142,896	+0,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14,258	+1,9%	117,210	+3,9%
	Sitzladefaktor (%)	84.6	+1,9P.	82.0	+2,7P.
	Zahl der Flüge	48,051	-1,8%	407,944	-1,9%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1,728	+2,7%	14,399	+5,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4,923	+3,1%	42,002	+6,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4,044	+3,2%	34,430	+8,5%
	Sitzladefaktor (%)	82.1	+0,0P.	82.0	+1,9P.
	Zahl der Flüge	14,381	-3,9%	124,815	-3,1%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1,323	+12,9%	9,825	+13,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2,503	+7,9%	20,165	+8,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2,021	+9,7%	15,603	+8,8%
	Sitzladefaktor (%)	80.7	+1,3P.	77.4	+0,3P.
	Zahl der Flüge	13,488	+7,1%	108,816	+6,0%
Gesamt Netzwerk Airlines*	Fluggäste in 1.000	9,325	+5,1%	73,885	+5,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24,256	+1,1%	204,789	+2,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20,298	+2,9%	167,031	+5,3%
	Sitzladefaktor (%)	83.7	+1,5P.	81.6	+2,3P.
	Zahl der Flüge	75,204	-0,8%	635,219	-1,0%

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Gesamt Punkt zu Punkt Airlines*	Fluggäste in 1.000	3,355	+77,3%	24,542	+75,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5,122	+107,2%	40,010	+112,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4,312	+108,4%	32,146	+113,1%
	Sitzladefaktor (%)	84.2	+0,5P.	80.3	+0,3P.
	Zahl der Flüge	26,151	+62,6%	209,479	+60,4%

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Preisumfeld	Positiv (währungsbereinigt)
Hinweise	
Nächste Investor Info	9. November 2017



Investor Info September 2017

Netzwerk Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	7,235	+5,8%	56,403	+5,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7,135	+2,8%	58,895	+3,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5,794	+5,3%	45,311	+6,0%
	Sitzladefaktor (%)	81.2	+1,9P.	76.9	+2,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	63	-7,6%	540	-5,7%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	31	-1,6%	273	-0,9%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	49.1	+3,0P.	50.6	+2,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1,060	-1,2%	8,643	+2,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9,389	-1,9%	78,698	+1,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8,028	-0,8%	65,557	+3,3%
	Sitzladefaktor (%)	85.5	+0,9P.	83.3	+1,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	626	+2,3%	5,296	+2,0%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	399	+8,3%	3,449	+8,2%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	63.8	+3,6P.	65.1	+3,7P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	600	+3,9%	5,196	+5,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5,719	+0,7%	49,063	+0,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4,859	+3,5%	41,853	+5,2%
	Sitzladefaktor (%)	85.0	+2,3P.	85.3	+3,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	555	+1,9%	4,691	+4,5%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	439	+3,7%	3,667	+8,9%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	79	+1,3P.	78.2	+3,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	429	+13,1%	3,643	+14,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2,013	+11,3%	18,133	+9,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1,617	+12,3%	14,311	+12,9%
	Sitzladefaktor (%)	80.3	+0,7P.	78.9	+2,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	122	+5,6%	1,094	+2,7%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	69	+12,0%	595	+5,8%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	56.4	+3,2P.	54.4	+1,7P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Punkt zu Punkt Airlines*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	3,134	+70,0%	22,644	+67,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3,576	+69,3%	27,031	+71,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3,061	+75,4%	21,375	+74,2%
	Sitzladefaktor (%)	85.6	+3,0P.	79.1	+1,4P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	221	+354,7%	1,898	+354,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1,546	+329,5%	12,979	+323,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1,251	+287,2%	10,771	+282,9%
	Sitzladefaktor (%)	80.9	-8,8P.	83.0	-8,9P.

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines