



Investor Info Januar 2018

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	8.695	+10,1%	8.695	+10,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.550	+8,0%	24.550	+8,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	18.556	+7,4%	18.556	+7,4%
	Sitzladefaktor (%)	75,6	-0,4P.	75,6	-0,4P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.217	+7,7%	1.217	+7,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	807	+9,3%	807	+9,3%
	Frachtnutzladefaktor (%)	66,3	+0,9P.	66,3	+0,9P.
	Zahl der Flüge	86.322	+7,9%	86.322	+7,9%

Lufthansa German Airlines	Fluggäste in 1.000	4.538	+5,7%	4.538	+5,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	14.334	+6,1%	14.334	+6,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.984	+4,8%	10.984	+4,8%
	Sitzladefaktor (%)	76,6	-1,0P.	76,6	-1,0P.
	Zahl der Flüge	42.407	+6,8%	42.407	+6,8%

SWISS	Fluggäste in 1.000	1.316	+1,5%	1.316	+1,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.537	+5,0%	4.537	+5,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.409	+2,3%	3.409	+2,3%
	Sitzladefaktor (%)	75,1	-2,1P.	75,1	-2,1P.
	Zahl der Flüge	12.830	-0,5%	12.830	-0,5%

Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	737	+10,5%	737	+10,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.681	+0,5%	1.681	+0,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.173	+1,0%	1.173	+1,0%
	Sitzladefaktor (%)	69,8	+0,4P.	69,8	+0,4P.
	Zahl der Flüge	10.008	+5,0%	10.008	+5,0%

Gesamt Netzwerk Airlines*	Fluggäste in 1.000	6.543	+5,4%	6.543	+5,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20.522	+5,4%	20.522	+5,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.543	+3,9%	15.543	+3,9%
	Sitzladefaktor (%)	75,7	-1,1P.	75,7	-1,1P.
	Zahl der Flüge	64.545	+5,0%	64.545	+5,0%

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Gesamt Punkt zu Punkt Airlines*	Fluggäste in 1.000	2.152	+27,3%	2.152	+27,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.028	+23,8%	4.028	+23,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.013	+30,2%	3.013	+30,2%
	Sitzladefaktor (%)	74,8	+3,6P.	74,8	+3,6P.
	Zahl der Flüge	21.020	+17,9%	21.020	+17,9%

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Yield Indikation	Positiv (währungsbereinigt)
Hinweise	Verschiebung des Chinesischen Neujahrsfestes von Januar in den Februar
Nächste Investor Info	9. März 2018



Investor Info Januar 2018

Netzwerk Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	4.884	+6,6%	4.884	+6,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.586	+7,5%	5.586	+7,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.697	+5,4%	3.697	+5,4%
	Sitzladefaktor (%)	66,2	-1,3P.	66,2	-1,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	55	+6,9%	55	+6,9%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	27	+3,7%	27	+3,7%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	48,6	-1,5P.	48,6	-1,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	771	+1,7%	771	+1,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.604	+2,8%	7.604	+2,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.994	+2,9%	5.994	+2,9%
	Sitzladefaktor (%)	78,8	+0,1P.	78,8	+0,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	534	+9,3%	534	+9,3%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	346	+11,3%	346	+11,3%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	64,8	+1,1P.	64,8	+1,1P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	525	+4,1%	525	+4,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.243	+10,4%	5.243	+10,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.214	+4,8%	4.214	+4,8%
	Sitzladefaktor (%)	80,4	-4,2P.	80,4	-4,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	512	+10,2%	512	+10,2%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	377	+9,0%	377	+9,0%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	73,7	-0,8P.	73,7	-0,8P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	363	-1,1%	363	-1,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.089	-1,8%	2.089	-1,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.638	+2,2%	1.638	+2,2%
	Sitzladefaktor (%)	78,4	+3,0P.	78,4	+3,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	116	-7,3%	116	-7,3%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	57	+2,4%	57	+2,4%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	49,1	+4,7P.	49,1	+4,7P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Punkt zu Punkt Airlines*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	1.916	+27,7%	1.916	+27,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.371	+25,0%	2.371	+25,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.642	+35,5%	1.642	+35,5%
	Sitzladefaktor (%)	69,2	+5,4P.	69,2	+5,4P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	236	+24,3%	236	+24,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.657	+22,2%	1.657	+22,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.371	+24,3%	1.371	+24,3%
	Sitzladefaktor (%)	82,8	+1,4P.	82,8	+1,4P.

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines