



Investor Info Februar 2018

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	8.788	+13,1%	17.466	+11,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	22.897	+8,6%	47.446	+8,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	17.454	+10,4%	36.008	+8,8%
	Sitzladefaktor (%)	76,2	+1,2P.	75,9	+0,4P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.165	+5,9%	2.386	+7,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	828	+6,3%	1.636	+7,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	71,1	+0,2P.	68,5	+0,4P.
	Zahl der Flüge	83.991	+9,2%	170.583	+8,8%

Lufthansa German Airlines	Fluggäste in 1.000	4.528	+6,5%	9.066	+6,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	13.233	+4,7%	27.568	+5,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.046	+5,0%	21.030	+4,9%
	Sitzladefaktor (%)	75,9	+0,2P.	76,3	-0,4P.
	Zahl der Flüge	41.311	+5,9%	83.718	+6,3%

SWISS	Fluggäste in 1.000	1.261	+2,9%	2.558	+2,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.170	+6,2%	8.708	+5,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.220	+6,6%	6.629	+4,3%
	Sitzladefaktor (%)	77,2	+0,2P.	76,1	-1,0P.
	Zahl der Flüge	11.401	-3,3%	24.508	-0,7%

Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	742	+16,2%	1.481	+13,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.528	+1,0%	3.209	+0,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.111	+10,2%	2.282	+5,2%
	Sitzladefaktor (%)	72,7	+6,1P.	71,1	+3,0P.
	Zahl der Flüge	9.499	+6,0%	19.507	+5,5%

Gesamt Netzwerk Airlines*	Fluggäste in 1.000	6.485	+6,8%	13.011	+6,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.903	+4,7%	39.425	+5,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.356	+5,8%	29.898	+4,8%
	Sitzladefaktor (%)	75,9	+0,8P.	75,8	-0,2P.
	Zahl der Flüge	61.547	+4,1%	126.369	+4,8%

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Gesamt Punkt zu Punkt Airlines*	Fluggäste in 1.000	2.303	+35,3%	4.455	+31,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.994	+32,0%	8.021	+27,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.098	+38,3%	6.111	+34,2%
	Sitzladefaktor (%)	77,6	+3,6P.	76,2	+3,7P.
	Zahl der Flüge	21.688	+27,2%	42.708	+22,4%

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Yield Indikation	Stabil (währungsbereinigt)
Hinweise	Verschiebung des Chinesischen Neujahrsfestes von Januar in den Februar
Nächste Investor Info	11. April 2018



Investor Info Februar 2018

Netzwerk Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	4.999	+7,6%	9.871	+7,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.421	+7,6%	11.006	+7,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.817	+7,8%	7.514	+6,6%
	Sitzladefaktor (%)	70,4	+0,1P.	68,3	-0,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	54	+1,7%	109	+4,3%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	27	-4,1%	53	-0,3%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	49,4	-2,9P.	49	-2,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	658	+5,2%	1.427	+3,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.985	+5,5%	14.590	+4,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.122	+6,1%	11.116	+4,3%
	Sitzladefaktor (%)	73,3	+0,4P.	76,2	+0,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	538	+6,0%	1.074	+7,8%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	388	+7,7%	734	+9,4%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	72,1	+1,1P.	68,4	+1,0P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	483	+3,0%	1.007	+3,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.578	+1,3%	9.821	+6,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.888	+3,2%	8.102	+4,1%
	Sitzladefaktor (%)	84,9	+1,5P.	82,5	-1,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	464	+10,7%	978	+10,7%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	354	+8,1%	732	+8,6%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	76,4	-1,7P.	74,8	-1,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	345	+4,7%	707	+1,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.919	+2,6%	4.008	+0,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.529	+6,5%	3.166	+4,2%
	Sitzladefaktor (%)	79,7	+3,0P.	79,0	+3,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	109	-9,1%	225	-8,0%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	59	-7,2%	116	-2,7%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	54,5	+1,1P.	51,6	+2,8P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Punkt zu Punkt Airlines*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	2.083	+36,1%	3.999	+31,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.490	+34,8%	4.861	+29,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.845	+47,6%	3.486	+41,7%
	Sitzladefaktor (%)	74,1	+6,4P.	71,7	+6,0P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	220	+27,9%	456	+26,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.504	+27,6%	3.160	+24,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.253	+26,5%	2.624	+25,3%
	Sitzladefaktor (%)	83,4	-0,7P.	83,0	+0,4P.

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines