



Investor Info Juni 2018

Lufthansa Group

| | | Monat | Ver. VJ | Kumulativ | Ver. VJ |
|--|--|---------|---------|-----------|---------|
| Gesamt Lufthansa Group Airlines | Fluggäste in 1.000 | 13.255 | +11,8% | 66.908 | +11,9% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 31.298 | +8,3% | 166.795 | +8,2% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 26.146 | +9,3% | 133.059 | +9,2% |
| | Sitzladefaktor (%) | 83,5 | +0,8P. | 79,8 | +0,8P. |
| | Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 1.405 | +5,2% | 7.968 | +6,0% |
| | Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 913 | -0,6% | 5.371 | +2,9% |
| | Frachtnutzladefaktor (%) | 65,0 | -3,8P. | 67,4 | -2,0P. |
| | Zahl der Flüge | 108.396 | +8,2% | 589.964 | +8,5% |
| Lufthansa German Airlines* | Fluggäste in 1.000 | 6.482 | +9,2% | 33.426 | +7,6% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 17.529 | +4,7% | 95.276 | +4,7% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 14.750 | +4,9% | 76.141 | +4,7% |
| | Sitzladefaktor (%) | 84,1 | +0,1P. | 79,9 | +0,0P. |
| | Zahl der Flüge | 50.574 | +8,1% | 280.960 | +6,4% |
| davon Hub FRA | Fluggäste in 1.000 | 4.004 | +6,1% | 20.676 | +5,3% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 12.241 | +1,6% | 66.932 | +2,3% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 10.271 | +0,9% | 53.749 | +2,0% |
| | Sitzladefaktor (%) | 83,9 | -0,6% | 80,3 | -0,2% |
| | Zahl der Flüge | 29.840 | +7,4% | 165.099 | +6,1% |
| davon Hub MUC | Fluggäste in 1.000 | 2.368 | +14,3% | 12.249 | +11,3% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 5.212 | +12,5% | 27.994 | +10,8% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 4.425 | +15,3% | 22.164 | +11,7% |
| | Sitzladefaktor (%) | 84,9 | +2,1% | 79,2 | +0,7% |
| | Zahl der Flüge | 19.359 | +8,6% | 109.124 | +6,4% |
| SWISS | Fluggäste in 1.000 | 1.842 | +19,2% | 9.548 | +9,7% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 5.170 | +8,4% | 28.828 | +7,5% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 4.379 | +10,9% | 23.368 | +9,0% |
| | Sitzladefaktor (%) | 84,7 | +1,9P. | 81,1 | +1,2P. |
| | Zahl der Flüge | 15.101 | +7,5% | 82.940 | +3,3% |
| Austrian Airlines | Fluggäste in 1.000 | 1.391 | +10,1% | 6.355 | +9,8% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 2.700 | +7,7% | 12.896 | +4,9% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 2.201 | +11,9% | 9.775 | +8,1% |
| | Sitzladefaktor (%) | 81,5 | +3,1P. | 75,8 | +2,3P. |
| | Zahl der Flüge | 13.979 | +6,0% | 72.009 | +5,5% |
| Gesamt Netzwerk Airlines** | Fluggäste in 1.000 | 9.661 | +11,1% | 49.025 | +8,3% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 25.369 | +5,7% | 136.816 | +5,3% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 21.305 | +6,8% | 109.141 | +5,9% |
| | Sitzladefaktor (%) | 84,0 | +0,8P. | 79,8 | +0,5P. |
| | Zahl der Flüge | 78.953 | +7,7% | 431.672 | +5,7% |
| Gesamt Eurowings Group* | Fluggäste in 1.000 | 3.594 | +13,9% | 17.883 | +23,3% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 5.929 | +20,8% | 29.979 | +23,6% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 4.842 | +22,0% | 23.918 | +27,4% |
| | Sitzladefaktor (%) | 81,7 | +0,8P. | 79,8 | +2,4P. |
| | Zahl der Flüge | 28.641 | +10,0% | 153.474 | +17,5% |

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines



Investor Info Juni 2018

Netzwerk Airlines & Cargo*

| Nach Regionen | | Monat | Ver. VJ | Kumulativ | Ver. VJ |
|---------------------------|--------------------------------------|-------|---------|-----------|---------|
| Europa | Fluggäste in 1.000 | 7.546 | +12,6% | 37.863 | +9,6% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 7.666 | +9,1% | 40.001 | +8,3% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 6.244 | +12,6% | 30.182 | +10,2% |
| | Sitzladefaktor (%) | 81,5 | +2,6P. | 75,5 | +1,3P. |
| | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 62 | -0,5% | 352 | -0,1% |
| | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 28 | -13,5% | 173 | -5,8% |
| | Fracht-Nutzladefaktor (%) | 45,2 | -6,8P. | 49 | -3,0P. |
| Amerika (Nord und Süd) | Fluggäste in 1.000 | 1.134 | +7,1% | 5.479 | +5,1% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 9.955 | +4,8% | 51.470 | +4,1% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 8.660 | +5,5% | 42.132 | +5,1% |
| | Sitzladefaktor (%) | 87,0 | +0,5P. | 81,9 | +0,8P. |
| | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 661 | +7,3% | 3.654 | +7,5% |
| | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 400 | +1,6% | 2.384 | +5,6% |
| | Fracht-Nutzladefaktor (%) | 60,5 | -3,4P. | 65,2 | -1,2P. |
| Asien/Pazifik | Fluggäste in 1.000 | 617 | +6,7% | 3.378 | +4,0% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 5.873 | +4,4% | 33.105 | +4,9% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 5.020 | +4,2% | 27.392 | +3,7% |
| | Sitzladefaktor (%) | 85,5 | -0,2P. | 82,7 | -1,1P. |
| | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 580 | +7,4% | 3.299 | +8,4% |
| | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 427 | +0,5% | 2.455 | +2,8% |
| | Fracht-Nutzladefaktor (%) | 73,7 | -5,0P. | 74,4 | -4,1P. |
| Nahe Osten/ Afrika | Fluggäste in 1.000 | 365 | +1,6% | 2.304 | +2,6% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 1.875 | +1,6% | 12.241 | +1,9% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 1.381 | +0,0% | 9.434 | +3,0% |
| | Sitzladefaktor (%) | 73,7 | -1,1P. | 77,1 | +0,9P. |
| | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 101 | -13,1% | 662 | -8,6% |
| | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 57 | -14,6% | 358 | -8,0% |
| | Fracht-Nutzladefaktor (%) | 56,3 | -1,0P. | 54,1 | +0,3P. |

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Eurowings Group*

| | | Monat | Ver. VJ | Kumulativ | Ver. VJ |
|-------------|---------------------------------|-------|---------|-----------|---------|
| Kurzstrecke | Fluggäste in 1.000 | 3.325 | +12,5% | 16.398 | +23,1% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 4.012 | +14,0% | 19.680 | +22,7% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 3.353 | +17,8% | 15.588 | +29,4% |
| | Sitzladefaktor (%) | 83,6 | +2,7P. | 79,2 | +4,1P. |
| Langstrecke | Fluggäste in 1.000 | 269 | +34,5% | 1.484 | +25,0% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 1.917 | +37,8% | 10.299 | +25,3% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 1.488 | +32,5% | 8.330 | +23,7% |
| | Sitzladefaktor (%) | 77,7 | -3,1P. | 80,9 | -1,0P. |

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

| | |
|-----------------------|---|
| Hinweise | Verschiebung von Feiertagen in den Mai // Die monatliche Yield Indikation wird künftig nicht mehr gegeben, um den Berichtsumfang der monatlichen Verkehrszahlen der Lufthansa Group an das Niveau der Wettbewerber anzupassen |
| Nächste Investor Info | 9. August 2018 |