



Investor Info Q2 2020

Lufthansa Group

		Apr	yoy	Mai	yoy	Jun	yoy	Q2	yoy
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	241	-98,1%	412	-96,9%	1.066	-92,3%	1.719	-95,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.090	-96,4%	840	-97,4%	2.378	-92,6%	4.307	-95,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	518	-98,0%	524	-98,0%	1.371	-95,0%	2.413	-97,0%
	Sitzladefaktor (%)	47,5	-35,8P.	62,4	-18,8P.	57,7	-27,6P.	56,0	-27,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	583	-60,7%	769	-49,7%	694	-53,2%	2.047	-54,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	417	-53,1%	520	-44,1%	510	-42,8%	1.447	-46,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	71,5	+11,5P.	67,6	+6,8P.	73,4	+13,4P.	70,7	+10,4P.
	Zahl der Flüge	4.611	-95,4%	5.030	-95,3%	11.349	-89,3%	20.990	-93,3%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	121	-98,1%	207	-96,9%	551	-91,8%	879	-95,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	810	-95,5%	617	-96,8%	1.436	-92,4%	2.863	-94,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	355	-97,6%	314	-98,0%	800	-95,0%	1.469	-96,9%
	Sitzladefaktor (%)	43,9	-39,3P.	50,9	-30,8P.	55,7	-29,7P.	51,3	-32,1P.
	Zahl der Flüge	2.769	-94,3%	2.751	-94,6%	6.045	-87,7%	11.565	-92,2%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	112	-97,1%	185	-95,3%	404	-90,0%	701	-94,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	783	-93,3%	590	-95,3%	1.079	-91,2%	2.452	-93,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	347	-96,5%	303	-97,1%	627	-94,1%	1.277	-95,8%
	Sitzladefaktor (%)	44,3	-39,3P.	51,3	-30,5P.	58,2	-27,8P.	52,1	-31,7P.
	Zahl der Flüge	2.265	-91,6%	2.290	-91,9%	3.860	-85,9%	8.415	-89,8%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	8	-99,7%	22	-99,1%	140	-94,1%	169	-97,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	25	-99,5%	26	-99,6%	347	-94,0%	397	-97,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8	-99,8%	11	-99,8%	169	-96,6%	187	-98,7%
	Sitzladefaktor (%)	30,7	-51,7P.	40,8	-41,3P.	48,7	-36,5P.	47,0	-36,2P.
	Zahl der Flüge	488	-97,4%	454	-97,8%	2.012	-89,5%	2.954	-94,9%
SWISS	Fluggäste in 1.000	17	-99,1%	28	-98,5%	148	-92,5%	193	-96,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	173	-96,8%	84	-98,4%	531	-90,2%	788	-95,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	57	-98,7%	41	-99,1%	224	-95,1%	323	-97,6%
	Sitzladefaktor (%)	33,2	-52,1P.	48,5	-32,9P.	42,3	-43,1P.	41,0	-43,1P.
	Zahl der Flüge	480	-96,7%	562	-96,2%	1.527	-89,7%	2.569	-94,2%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1	-99,9%	0	-100,0%	52	-96,4%	53	-98,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16	-99,4%	0	-100,0%	62	-97,7%	78	-99,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6	-99,7%	1	-100,0%	40	-98,2%	47	-99,3%
	Sitzladefaktor (%)	38,0	-43,4P.	-170,3	-249,8P.	65,1	-18,7P.	60,9	-20,7P.
	Zahl der Flüge	87	-99,3%	73	-99,4%	748	-94,3%	908	-97,6%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	2	-99,8%	0	-99,9%	36	-96,4%	39	-98,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20	-99,0%	27	-98,7%	93	-95,5%	140	-97,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10	-99,4%	1	-99,9%	48	-97,2%	59	-98,8%
	Sitzladefaktor (%)	49,6	-33,4P.	4,0	-74,9P.	51,7	-32,5P.	42,2	-39,8P.
	Zahl der Flüge	17	-99,8%	16	-99,8%	366	-95,1%	399	-98,2%
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	141	-98,6%	235	-97,8%	787	-92,9%	1.163	-96,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.020	-96,4%	727	-97,5%	2.122	-92,7%	3.869	-95,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	429	-98,2%	357	-98,5%	1.113	-95,5%	1.899	-97,4%
	Sitzladefaktor (%)	42,1	-41,3P.	49,0	-32,2P.	52,5	-32,7P.	49,1	-34,2P.
	Zahl der Flüge	3.353	-95,9%	3.402	-96,0%	8.686	-89,6%	15.441	-93,8%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines



Investor Info Q2 2020

Eurowings

		Apr	yoy	Mai	yoy	Jun	yoy	Q2	yoy
Eurowings	Fluggäste in 1.000	100	-95,4%	177	-92,9%	279	-89,9%	556	-92,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	70	-97,4%	113	-96,2%	256	-92,0%	438	-95,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	89	-96,0%	168	-93,0%	258	-90,6%	514	-93,0%
	Sitzladefaktor (%)	127,2	+44,5P.	148,7	+68,3P.	100,9	+14,4P.	117,3	+34,0P.
	Zahl der Flüge	561	-97,0%	845	-96,0%	1.883	-91,4%	3.289	-94,7%

Network Airlines & Cargo*

By region		Apr	yoy	Mai	yoy	Jun	yoy	Q2	yoy
Europa	Fluggäste in 1.000	101	-98,7%	211	-97,4%	719	-91,6%	1.031	-95,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	333	-96,1%	297	-96,7%	928	-89,7%	1.558	-94,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	87	-98,7%	171	-97,6%	625	-91,6%	883	-95,8%
	Sitzladefaktor (%)	26,1	-53,0P.	57,5	-20,0P.	67,4	-14,7P.	56,7	-22,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	26	-63,4%	35	-53,0%	30	-59,0%	92	-58,4%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	15	-49,5%	21	-31,9%	18	-37,6%	53	-39,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	57,0	+15,7P.	58,5	+18,1P.	59,4	+20,3P.	58,4	+18,1P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	19	-98,4%	16	-98,7%	40	-96,9%	75	-98,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	359	-96,5%	250	-97,8%	685	-93,8%	1.293	-96,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	167	-98,1%	129	-98,6%	317	-96,8%	613	-97,8%
	Sitzladefaktor (%)	46,6	-39,3P.	51,6	-33,1P.	46,3	-41,8P.	47,4	-38,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	263	-61,2%	300	-58,6%	295	-58,0%	859	-59,2%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	189	-51,2%	214	-47,7%	211	-47,7%	613	-48,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	71,9	+14,6P.	71,2	+14,8P.	71,4	+14,0P.	71,5	+14,5P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	17	-97,3%	6	-99,1%	15	-97,6%	38	-98,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	295	-95,2%	148	-97,6%	423	-93,1%	866	-95,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	159	-97,0%	50	-99,0%	126	-97,6%	335	-97,9%
	Sitzladefaktor (%)	53,7	-31,2P.	33,9	-49,5P.	29,9	-56,6P.	38,7	-46,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	284	-52,4%	419	-29,9%	350	-39,6%	1.053	-40,6%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	205	-47,9%	275	-32,7%	265	-31,3%	745	-37,3%
	Frachtnutzladefaktor (%)	72,3	+6,2P.	65,5	-2,8P.	75,7	+9,1P.	70,8	+3,7P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	3	-99,5%	3	-99,5%	13	-97,7%	19	-98,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	33	-99,0%	33	-98,8%	86	-96,9%	152	-98,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16	-99,4%	7	-99,7%	44	-98,0%	67	-99,0%
	Sitzladefaktor (%)	49,7	-34,1P.	20,8	-54,4P.	51,3	-29,5P.	44,3	-35,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	10	-92,6%	15	-88,7%	18	-85,6%	44	-89,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	8	-89,9%	11	-86,6%	16	-78,3%	35	-85,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	77,1	+20,5P.	73,4	+11,4P.	86,9	+29,2P.	80,0	+21,2P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa Cargo

Ergänzende Hinweise



Investor Info Q2 2020

Lufthansa Group

		Q1	yoy	Q2	yoy	6M	yoy
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	21.756	-26,1%	1.719	-95,7%	23.475	-66,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	64.296	-19,1%	4.307	-95,5%	68.604	-60,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	47.099	-24,0%	2.413	-97,0%	49.512	-64,9%
	Sitzladefaktor (%)	73,3	-4,7P.	56,0	-27,3P.	72,2	-8,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	3.449	-15,0%	2.047	-54,5%	5.495	-35,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	2.156	-15,5%	1.447	-46,6%	3.603	-31,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	62,5	-0,4P.	70,7	+10,4P.	65,6	+4,0P.
	Zahl der Flüge	209.264	-21,0%	20.990	-93,3%	230.254	-60,3%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	11.192	-27,1%	879	-95,5%	12.071	-65,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	38.487	-20,0%	2.863	-94,9%	41.350	-60,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	28.117	-25,4%	1.469	-96,9%	29.586	-65,0%
	Sitzladefaktor (%)	73,1	-5,3P.	51,3	-32,1P.	71,6	-9,5P.
	Zahl der Flüge	104.425	-20,2%	11.565	-92,2%	115.990	-58,6%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	6.677	-27,8%	701	-94,1%	7.378	-64,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.760	-20,6%	2.452	-93,3%	27.212	-59,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	18.288	-25,8%	1.277	-95,8%	19.565	-64,6%
	Sitzladefaktor (%)	73,9	-5,2P.	52,1	-31,7P.	71,9	-9,7P.
	Zahl der Flüge	56.573	-21,8%	8.415	-89,8%	64.988	-58,0%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	4.042	-27,2%	169	-97,6%	4.211	-66,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	11.120	-19,3%	397	-97,7%	11.517	-62,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.891	-23,8%	187	-98,7%	8.078	-67,0%
	Sitzladefaktor (%)	71,0	-4,2P.	47,0	-36,2P.	70,1	-9,5P.
	Zahl der Flüge	42.480	-21,6%	2.954	-94,9%	45.434	-59,6%
SWISS	Fluggäste in 1.000	3.409	-21,3%	193	-96,6%	3.602	-64,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	12.618	-14,5%	788	-95,1%	13.406	-56,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.425	-20,1%	323	-97,6%	9.747	-61,6%
	Sitzladefaktor (%)	74,7	-5,2P.	41,0	-43,1P.	72,7	-9,4P.
	Zahl der Flüge	29.670	-19,1%	2.569	-94,2%	32.239	-60,1%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.933	-27,2%	53	-98,7%	1.986	-70,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.520	-19,1%	78	-99,0%	4.598	-66,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.084	-24,4%	47	-99,3%	3.132	-70,4%
	Sitzladefaktor (%)	68,2	-4,8P.	60,9	-20,7P.	68,1	-10,0P.
	Zahl der Flüge	22.727	-21,0%	908	-97,6%	23.635	-64,4%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	1.552	-22,8%	39	-98,6%	1.590	-67,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.695	-17,3%	140	-97,7%	3.834	-63,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.717	-20,8%	59	-98,8%	2.776	-67,0%
	Sitzladefaktor (%)	73,5	-3,2P.	42,2	-39,8P.	72,4	-7,4P.
	Zahl der Flüge	13.715	-19,8%	399	-98,2%	14.114	-64,1%
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	18.057	-25,4%	1.163	-96,4%	19.220	-65,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	59.304	-18,6%	3.869	-95,5%	63.173	-60,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	43.331	-23,9%	1.899	-97,4%	45.230	-64,9%
	Sitzladefaktor (%)	73,1	-5,1P.	49,1	-34,2P.	71,6	-9,3P.
	Zahl der Flüge	169.925	-19,6%	15.441	-93,8%	185.366	-59,9%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines



Investor Info Q2 2020

Eurowings

		Q1	yoy	Q2	yoy	6M	yoy
Eurowings	Fluggäste in 1.000	3.699	-29,1%	556	-92,5%	4.255	-66,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.992	-24,6%	438	-95,0%	5.431	-64,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.768	-24,6%	514	-93,0%	4.283	-65,3%
	Sitzladefaktor (%)	75,5	+0,0P.	117,3	+34,0P.	78,9	-1,1P.
	Zahl der Flüge	37.282	-27,3%	3.289	-94,7%	40.571	-64,1%

Network Airlines & Cargo*

By region		Q1	yoy	Q2	yoy	6M	yoy
Europa	Fluggäste in 1.000	13.378	-26,0%	1.031	-95,8%	14.409	-66,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.711	-18,6%	1.558	-94,1%	18.269	-61,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.948	-24,5%	883	-95,8%	11.831	-66,8%
	Sitzladefaktor (%)	65,5	-5,2P.	56,7	-22,9P.	64,8	-10,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	160	-15,0%	92	-58,4%	252	-38,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	74	-11,2%	53	-39,6%	127	-25,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	45,9	+2,0P.	58,4	+18,1P.	50,5	+8,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	2.184	-21,2%	75	-98,0%	2.259	-65,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	22.380	-15,8%	1.293	-96,0%	23.673	-60,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.984	-21,2%	613	-97,8%	17.598	-64,5%
	Sitzladefaktor (%)	75,9	-5,2P.	47,4	-38,8P.	74,3	-9,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.713	-7,4%	859	-59,2%	2.572	-35,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.054	-10,1%	613	-48,9%	1.667	-29,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	61,5	-1,8P.	71,5	+14,5P.	64,8	+4,9P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	1.157	-31,2%	38	-98,0%	1.195	-67,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	12.216	-25,5%	866	-95,3%	13.082	-62,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.389	-30,9%	335	-97,9%	9.724	-66,8%
	Sitzladefaktor (%)	76,9	-6,0P.	38,7	-46,2P.	74,3	-9,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.235	-22,5%	1.053	-40,6%	2.287	-32,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	845	-22,0%	745	-37,3%	1.590	-30,0%
	Frachtnutzladefaktor (%)	68,4	+0,5P.	70,8	+3,7P.	69,5	+2,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	1.338	-20,2%	19	-98,9%	1.357	-60,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.997	-14,3%	152	-98,3%	8.149	-54,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.010	-17,6%	67	-99,0%	6.077	-57,5%
	Sitzladefaktor (%)	75,2	-3,0P.	44,3	-35,7P.	74,6	-4,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	341	-19,5%	44	-89,1%	384	-53,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	184	-13,8%	35	-85,1%	219	-51,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	53,9	+3,6P.	80,0	+21,2P.	56,9	+2,5P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa Cargo

Ergänzende Hinweise