



Investor Info Q1 2021

Lufthansa Group

	Jan	Ver. VJ	Ver. 2019	Feb	Ver. VJ	Ver. 2019	Mrz	Ver. VJ	Ver. 2019	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	1.108	-87,7%	-87,8%	788	-91,0%	-91,3%	1.147	-70,7%	-89,8%	3.043	-86,0%	-89,7%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	6.234	-76,2%	-76,3%	4.697	-80,4%	-80,8%	5.912	-58,1%	-79,4%	16.843	-73,8%	-78,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.932	-85,6%	-85,4%	1.978	-89,1%	-89,4%	2.675	-69,0%	-88,4%	7.584	-83,9%	-87,8%
	Sitzladefaktor (%)	47,0	-30,9P.	-29,3P.	42,1	-33,2P.	-34,5P.	45,2	-15,8P.	-35,4P.	45,0	-28,3P.	-32,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	853	-33,1%	-34,5%	780	-33,9%	-37,5%	896	-8,0%	-40,5%	2.528	-26,2%	-37,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	628	-15,8%	-18,3%	611	-19,5%	-23,9%	702	7,2%	-28,3%	1.940	-10,1%	-23,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	73,7	+15,1P.	+14,6P.	78,3	+14,0P.	+14,0P.	78,3	+11,1P.	+13,3P.	76,7	+13,7P.	+13,9P.
Zahl der Flüge	15.439	-81,5%	-82,0%	10.607	-86,9%	-87,3%	14.965	-66,2%	-84,4%	41.011	-80,4%	-84,5%	
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	660	-86,1%	-86,0%	489	-89,3%	-89,7%	716	-61,9%	-87,8%	1.866	-83,3%	-87,8%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	4.019	-74,7%	-74,7%	3.013	-79,1%	-79,7%	3.858	-52,7%	-77,8%	10.890	-71,7%	-77,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.905	-84,8%	-84,5%	1.289	-88,0%	-88,7%	1.785	-63,3%	-87,3%	4.979	-82,3%	-86,8%
	Sitzladefaktor (%)	47,4	-31,2P.	-29,9P.	42,8	-31,7P.	-33,9P.	46,3	-13,5P.	-34,6P.	45,7	-27,4P.	-32,6P.
	Zahl der Flüge	8.302	-80,1%	-80,1%	5.693	-86,1%	-86,3%	8.363	-61,5%	-82,5%	22.358	-78,6%	-82,9%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	572	-79,5%	-80,0%	440	-83,8%	-84,6%	611	-47,6%	-82,6%	1.624	-75,7%	-82,4%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.426	-65,9%	-66,6%	2.711	-70,8%	-72,0%	3.382	-37,4%	-69,9%	9.519	-61,6%	-69,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.706	-78,8%	-78,8%	1.194	-82,9%	-84,1%	1.604	-50,4%	-82,4%	4.504	-75,4%	-81,7%
	Sitzladefaktor (%)	49,8	-30,3P.	-28,7P.	44,0	-31,2P.	-33,4P.	47,4	-12,4P.	-33,5P.	47,3	-26,5P.	-31,7P.
	Zahl der Flüge	6.335	-71,3%	-72,3%	4.826	-78,3%	-79,1%	6.455	-47,2%	-75,5%	17.616	-68,9%	-75,6%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	76	-95,7%	-95,5%	43	-97,4%	-97,5%	95	-85,2%	-95,6%	213	-94,7%	-96,2%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	436	-90,9%	-90,5%	204	-95,1%	-95,1%	337	-84,5%	-93,3%	978	-91,2%	-92,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	119	-96,7%	-96,4%	51	-98,3%	-98,3%	114	-90,8%	-97,1%	284	-96,4%	-97,3%
	Sitzladefaktor (%)	27,3	-48,4P.	-44,9P.	25,0	-47,8P.	-48,3P.	33,8	-23,2P.	-45,6P.	29,0	-41,9P.	-46,1P.
	Zahl der Flüge	1.831	-89,4%	-89,5%	815	-95,1%	-95,2%	1.816	-78,9%	-90,8%	4.462	-89,5%	-91,8%
SWISS	Fluggäste in 1.000	172	-88,4%	-87,8%	95	-93,1%	-92,9%	120	-78,6%	-92,5%	386	-88,7%	-91,1%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	1.224	-76,2%	-75,7%	1.035	-77,7%	-77,2%	1.149	-59,4%	-77,9%	3.408	-73,0%	-76,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	492	-88,1%	-87,6%	335	-90,7%	-90,6%	383	-77,3%	-90,9%	1.210	-87,2%	-89,7%
	Sitzladefaktor (%)	40,2	-40,2P.	-39,0P.	32,4	-45,2P.	-46,6P.	33,4	-26,3P.	-48,1P.	35,5	-39,2P.	-44,4P.
	Zahl der Flüge	2.310	-81,5%	-81,6%	1.287	-88,7%	-88,6%	1.553	-73,3%	-87,9%	5.150	-82,6%	-86,0%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	97	-88,3%	-87,7%	87	-89,2%	-89,2%	124	-58,7%	-88,3%	308	-84,1%	-88,4%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	290	-84,9%	-84,1%	217	-86,9%	-87,3%	324	-65,5%	-84,3%	831	-81,6%	-85,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	150	-89,2%	-88,3%	119	-90,0%	-90,3%	169	-66,9%	-89,3%	437	-85,8%	-89,3%
	Sitzladefaktor (%)	51,6	-20,7P.	-18,6P.	54,7	-16,8P.	-16,9P.	52,0	-2,1P.	-24,6P.	52,6	-15,6P.	-20,4P.
	Zahl der Flüge	1.896	-79,7%	-79,1%	1.442	-84,0%	-83,5%	2.088	-51,9%	-80,9%	5.426	-76,1%	-81,1%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	82	-86,9%	-86,4%	52	-92,1%	-91,7%	57	-78,4%	-92,6%	192	-87,7%	-90,5%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	440	-69,2%	-70,1%	299	-79,0%	-78,0%	317	-62,4%	-80,6%	1.056	-71,4%	-76,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	262	-75,8%	-75,7%	166	-85,0%	-84,3%	186	-64,7%	-85,6%	614	-77,4%	-82,1%
	Sitzladefaktor (%)	59,6	-16,4P.	-13,9P.	55,3	-22,3P.	-22,0P.	58,8	-3,8P.	-20,4P.	58,2	-15,3P.	-18,6P.
	Zahl der Flüge	752	-86,2%	-86,4%	516	-90,6%	-90,3%	523	-81,4%	-91,6%	1.791	-86,9%	-89,5%
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	1.011	-86,8%	-86,5%	722	-90,2%	-90,3%	1.018	-66,1%	-89,0%	2.752	-84,8%	-88,6%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	5.973	-75,5%	-75,3%	4.564	-79,4%	-79,6%	5.648	-55,8%	-78,5%	16.186	-72,7%	-77,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.808	-85,3%	-84,9%	1.909	-88,5%	-88,9%	2.523	-66,8%	-88,1%	7.240	-83,3%	-87,3%
	Sitzladefaktor (%)	47,0	-31,3P.	-29,9P.	41,8	-33,3P.	-35,0P.	44,7	-14,8P.	-35,9P.	44,7	-28,4P.	-33,4P.
	Zahl der Flüge	13.256	-80,7%	-80,5%	8.938	-86,6%	-86,5%	12.527	-63,8%	-83,7%	34.721	-79,6%	-83,6%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines



Investor Info Q1 2021

Eurowings

		Jan	Ver. VJ	Ver. 2019	Feb	Ver. VJ	Ver. 2019	Mrz	Ver. VJ	Ver. 2019	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019
Eurowings	Fluggäste in 1.000	97	-92,9%	-94,0%	66	-95,4%	-95,9%	129	-85,9%	-93,6%	292	-92,1%	-94,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	261	-85,5%	-87,8%	133	-92,8%	-93,5%	263	-80,5%	-89,2%	657	-86,8%	-90,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	123	-90,5%	-91,7%	69	-95,2%	-95,5%	151	-85,3%	-92,4%	344	-90,9%	-93,1%
	Sitzladefaktor (%)	47,3	-25,2P.	-22,5P.	52,2	-25,8P.	-22,1P.	57,4	-18,7P.	-24,1P.	52,3	-23,2P.	-23,1P.
	Zahl der Flüge	1.521	-89,4%	-91,0%	1.055	-92,4%	-93,5%	1.743	-80,8%	-90,4%	4.319	-88,4%	-91,6%

Network Airlines & Cargo*

By region		Jan	Ver. VJ	Ver. 2019	Feb	Ver. VJ	Ver. 2019	Mrz	Ver. VJ	Ver. 2019	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	690	-87,6%	-87,3%	504	-91,0%	-91,0%	739	-66,1%	-89,5%	1.933	-85,6%	-89,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.287	-80,5%	-80,3%	779	-88,2%	-87,8%	1.191	-66,1%	-84,3%	3.258	-80,5%	-84,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	669	-85,1%	-84,5%	457	-90,0%	-89,8%	702	-62,4%	-87,7%	1.828	-83,3%	-87,4%
	Sitzladefaktor (%)	52,0	-16,0P.	-14,0P.	58,7	-10,9P.	-11,4P.	58,9	+5,7P.	-16,4P.	56,1	-9,4P.	-14,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	34	-41,2%	-42,5%	37	-34,4%	-38,4%	38	-18,8%	-45,8%	109	-32,2%	-42,4%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	20	-21,6%	-19,3%	21	-15,2%	-21,3%	22	-7,4%	-29,8%	63	-15,0%	-23,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	60,7	+15,2P.	+17,4P.	57,0	+12,9P.	+12,4P.	56,9	+7,0P.	+13,0P.	58,1	+11,8P.	+14,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	140	-85,3%	-84,8%	89	-89,2%	-88,9%	115	-71,7%	-89,0%	344	-84,2%	-87,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.400	-73,6%	-72,9%	2.014	-75,7%	-75,2%	2.411	-51,8%	-74,9%	6.825	-69,5%	-74,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.117	-84,9%	-84,5%	716	-88,8%	-88,6%	921	-71,0%	-88,6%	2.754	-83,8%	-87,2%
	Sitzladefaktor (%)	46,5	-34,9P.	-34,9P.	35,5	-41,6P.	-41,4P.	38,2	-25,4P.	-46,0P.	40,3	-35,6P.	-40,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	353	-39,9%	-38,2%	367	-40,7%	-38,0%	402	-18,4%	-41,4%	1.123	-34,0%	-39,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	261	-22,2%	-23,0%	285	-28,5%	-27,2%	310	-3,4%	-29,9%	856	-18,8%	-27,0%
	Frachtnutzladefaktor (%)	73,8	+16,8P.	+14,6P.	77,5	+13,2P.	+11,5P.	77,2	+12,0P.	+12,7P.	76,2	+14,2P.	+12,9P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	48	-91,7%	-91,8%	43	-89,7%	-91,8%	48	-71,2%	-91,7%	139	-88,0%	-91,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	976	-82,3%	-82,8%	857	-80,1%	-82,8%	976	-59,6%	-83,0%	2.809	-77,0%	-82,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	365	-92,2%	-92,2%	320	-90,4%	-92,4%	364	-73,6%	-92,3%	1.048	-88,8%	-92,3%
	Sitzladefaktor (%)	37,4	-47,9P.	-45,2P.	37,3	-39,9P.	-46,8P.	37,3	-19,8P.	-44,9P.	37,3	-39,6P.	-45,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	396	-20,3%	-25,9%	328	-14,3%	-29,1%	399	14,3%	-33,1%	1.124	-8,6%	-29,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	303	-4,9%	-11,7%	267	0,4%	-15,7%	326	24,6%	-22,8%	897	5,9%	-17,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	76,5	+12,4P.	+12,2P.	81,4	+11,9P.	+12,9P.	81,7	+6,8P.	+10,9P.	79,8	+10,9P.	+11,8P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	133	-76,2%	-75,4%	87	-83,7%	-83,1%	116	-53,1%	-81,4%	336	-74,9%	-80,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.310	-58,7%	-58,3%	914	-69,3%	-68,4%	1.070	-42,0%	-67,6%	3.294	-58,8%	-64,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	658	-73,6%	-72,7%	416	-82,2%	-81,6%	537	-54,3%	-79,5%	1.610	-73,2%	-77,9%
	Sitzladefaktor (%)	50,2	-28,4P.	-26,5P.	45,5	-33,2P.	-32,9P.	50,1	-13,5P.	-29,1P.	48,9	-26,3P.	-29,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	70	-47,4%	-49,3%	47	-61,1%	-64,6%	56	-33,1%	-63,1%	173	-48,8%	-59,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	44	-33,7%	-28,5%	38	-45,9%	-44,8%	43	-9,0%	-47,9%	125	-31,9%	-41,3%
	Frachtnutzladefaktor (%)	63,1	+13,0P.	+18,4P.	79,9	+22,5P.	+28,7P.	77,1	+20,4P.	+22,5P.	72,2	+17,9P.	+21,9P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa Cargo

Ergänzende Hinweise