



Investor Info Q2 2021

Lufthansa Group

		Apr	Ver. VJ	Ver. 2019	Mai	Ver. VJ	Ver. 2019	Jun	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	1.446	500,9%	-88,5%	2.201	433,7%	-83,3%	3.328	212,3%	-75,9%	6.976	305,8%	-82,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.455	585,1%	-75,7%	8.943	963,4%	-72,3%	10.919	359,2%	-66,1%	27.317	534,3%	-71,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.309	538,6%	-87,0%	4.347	730,1%	-83,4%	6.379	365,2%	-76,8%	14.034	481,6%	-82,3%
	Sitzladefaktor (%)	44,4	-3,2P.	-39,0P.	48,6	-13,7P.	-32,6P.	58,4	+0,7P.	-26,9P.	51,4	-4,6P.	-31,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	917	39,1%	-38,2%	992	33,5%	-35,2%	944	38,3%	-36,4%	2.852	36,8%	-36,6%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	702	65,3%	-21,2%	744	47,5%	-19,9%	688	36,5%	-22,8%	2.134	48,9%	-21,3%
	Frachtnutzladefaktor (%)	76,5	+12,1P.	+16,6P.	75,1	+7,1P.	+14,3P.	72,8	-1,0P.	+12,8P.	74,8	+6,1P.	+14,5P.
	Zahl der Flüge	20.393	347,4%	-79,7%	25.208	405,1%	-76,7%	33.823	199,6%	-68,2%	79.424	281,1%	-74,8%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	807	569,2%	-87,2%	1.125	443,9%	-83,0%	1.634	196,5%	-75,6%	3.567	305,9%	-81,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.648	473,4%	-74,4%	5.446	783,3%	-71,7%	6.299	338,6%	-66,6%	16.393	472,6%	-70,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.038	473,2%	-86,5%	2.518	702,6%	-84,0%	3.629	353,6%	-77,4%	8.185	457,0%	-82,5%
	Sitzladefaktor (%)	43,8	0,0P.	-39,3P.	46,2	-4,7P.	-35,5P.	57,6	+1,9P.	-27,8P.	49,9	-1,4P.	-33,5P.
	Zahl der Flüge	10.845	291,7%	-77,6%	12.831	366,4%	-75,0%	16.314	169,9%	-66,8%	39.990	245,8%	-73,2%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	652	481,0%	-82,9%	838	353,9%	-78,7%	1.149	184,6%	-71,6%	2.639	276,6%	-77,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.893	397,0%	-66,7%	4.391	644,4%	-65,1%	5.153	377,7%	-58,0%	13.437	448,0%	-63,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.758	406,9%	-82,0%	2.051	577,9%	-80,1%	2.938	368,3%	-72,2%	6.748	428,5%	-78,0%
	Sitzladefaktor (%)	45,2	+0,9P.	-38,4P.	46,7	-4,6P.	-35,1P.	57,0	-1,1P.	-28,9P.	50,2	-1,9P.	-33,6P.
	Zahl der Flüge	7.742	241,8%	-71,3%	8.698	279,8%	-69,1%	10.679	176,7%	-61,1%	27.119	222,3%	-67,1%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	141	1717,9%	-89,4%	263	1115,6%	-89,1%	474	239,2%	-80,1%	878	419,1%	-87,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	571	2198,1%	-89,4%	861	3229,1%	-85,1%	1.130	226,1%	-80,4%	2.563	544,9%	-84,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	192	2417,5%	-95,7%	359	3298,1%	-92,4%	685	306,0%	-86,1%	1.236	561,1%	-91,2%
	Sitzladefaktor (%)	33,6	+2,9P.	-48,7P.	41,6	+0,8P.	-40,4P.	60,6	+11,9P.	-24,6P.	48,2	+1,2P.	-35,0P.
	Zahl der Flüge	2.869	487,9%	-84,7%	3.844	746,7%	-81,2%	5.391	167,9%	-71,8%	12.104	309,7%	-79,3%
SWISS	Fluggäste in 1.000	204	1104,2%	-89,2%	301	985,8%	-83,8%	449	202,6%	-77,4%	954	394,2%	-83,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.398	707,2%	-74,0%	1.601	1798,9%	-70,4%	1.740	227,8%	-67,9%	4.739	501,2%	-70,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	553	862,2%	-87,9%	636	1452,9%	-85,6%	817	264,1%	-82,3%	2.006	521,2%	-85,3%
	Sitzladefaktor (%)	39,5	+6,4P.	-45,7P.	39,7	-8,8P.	-41,8P.	47,0	+4,7P.	-38,4P.	42,3	+1,3P.	-41,7P.
	Zahl der Flüge	2.560	433,3%	-82,2%	3.276	482,9%	-78,0%	4.694	207,4%	-68,4%	10.530	309,9%	-76,1%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	167	18509,6%	-86,8%	261	203909,4%	-80,4%	376	621,7%	-74,1%	804	1413,3%	-80,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	567	3676,3%	-77,8%	664	224429,1%	-75,3%	845	1266,7%	-69,1%	2.075	2590,6%	-74,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	238	3401,0%	-88,5%	348	213846,4%	-83,7%	520	1189,5%	-77,3%	1.106	2239,7%	-83,0%
	Sitzladefaktor (%)	42,0	-3,3P.	-39,4P.	52,4	-2,6P.	-27,1P.	61,5	-3,7P.	-22,4P.	53,3	-8,0P.	-28,3P.
	Zahl der Flüge	2.959	3301,1%	-75,1%	3.569	4789,0%	-71,8%	4.332	479,1%	-66,9%	10.860	1096,0%	-71,2%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	81	3547,0%	-91,2%	144	28939,5%	-84,6%	259	624,5%	-73,7%	485	1158,0%	-83,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	433	2075,3%	-77,7%	550	1935,4%	-73,3%	928	898,4%	-54,9%	1.910	1266,1%	-68,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	251	2440,3%	-84,5%	350	32208,8%	-78,5%	586	1119,4%	-66,2%	1.187	1910,4%	-76,1%
	Sitzladefaktor (%)	58,0	+8,3P.	-25,1P.	63,6	+59,6P.	-15,3P.	63,2	+11,5P.	-21,1P.	62,1	+19,9P.	-19,9P.
	Zahl der Flüge	841	4847,1%	-88,3%	1.265	7806,3%	-83,2%	2.398	555,2%	-67,9%	4.504	1028,8%	-79,7%
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	1.260	795,1%	-87,8%	1.831	678,5%	-82,9%	2.718	245,2%	-75,4%	5.809	399,3%	-81,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.045	591,6%	-74,8%	8.261	1034,4%	-71,9%	9.811	362,5%	-66,2%	25.117	549,3%	-70,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.080	616,8%	-86,8%	3.851	982,1%	-83,9%	5.552	398,9%	-77,5%	12.483	557,5%	-82,6%
	Sitzladefaktor (%)	43,7	+1,5P.	-39,7P.	46,6	-2,3P.	-34,6P.	56,6	+4,1P.	-28,6P.	49,7	+0,6P.	-33,6P.
	Zahl der Flüge	17.205	413,1%	-78,8%	20.941	515,5%	-75,6%	27.736	219,3%	-66,9%	65.882	326,7%	-73,8%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines.

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines.



Investor Info Q2 2021

Eurowings

		Apr	Ver. VJ	Ver. 2019	Mai	Ver. VJ	Ver. 2019	Jun	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019
Eurowings	Fluggäste in 1.000	187	86,9%	-91,4%	369	108,6%	-85,3%	610	119,1%	-77,9%	1.166	109,9%	-84,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	410	489,1%	-84,5%	683	505,1%	-77,1%	1.107	332,4%	-65,2%	2.200	401,7%	-75,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	229	159,0%	-89,5%	495	195,4%	-79,3%	826	220,0%	-70,0%	1.551	201,5%	-78,9%
	Sitzladefaktor (%)	55,9	-71,3P.	-26,8P.	72,6	-76,1P.	-7,8P.	74,6	-26,2P.	-11,8P.	70,5	-46,8P.	-12,8P.
	Zahl der Flüge	2.523	349,7%	-86,4%	3.565	321,9%	-83,3%	5.447	189,3%	-75,1%	11.535	250,7%	-81,3%

Network Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Apr	Ver. VJ	Ver. 2019	Mai	Ver. VJ	Ver. 2019	Jun	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	919	810,2%	-88,4%	1.457	590,4%	-82,3%	2.185	203,8%	-74,4%	4.561	342,3%	-81,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.785	435,7%	-79,0%	2.404	710,7%	-73,5%	3.429	269,6%	-62,0%	7.619	389,1%	-71,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	918	954,9%	-86,3%	1.521	791,4%	-78,3%	2.260	261,3%	-69,5%	4.698	432,1%	-77,8%
	Sitzladefaktor (%)	51,4	+25,3P.	-27,7P.	63,2	+5,7P.	-14,2P.	65,9	-1,5P.	-16,2P.	61,7	+5,0P.	-17,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	38	33,7%	-47,4%	39	45,1%	-47,6%	42	12,0%	-43,4%	119	28,3%	-46,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	21	19,4%	-28,2%	22	20,9%	-28,1%	22	15,3%	-23,8%	65	18,5%	-26,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	56,5	-6,8P.	+15,1P.	55,3	-11,1P.	+15,0P.	52,5	+1,5P.	+13,5P.	54,7	-4,5P.	+14,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	139	630,9%	-88,0%	170	957,4%	-86,5%	269	574,8%	-79,2%	578	670,9%	-84,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.756	667,8%	-73,1%	3.293	1217,0%	-70,6%	3.766	450,2%	-66,1%	9.815	658,8%	-69,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.107	562,2%	-87,4%	1.293	902,2%	-86,4%	2.018	536,8%	-79,4%	4.419	620,6%	-84,3%
	Sitzladefaktor (%)	40,2	-6,4P.	-45,7P.	39,3	-12,3P.	-45,4P.	53,6	+7,3P.	-34,5P.	45,0	-2,4P.	-41,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	411	44,1%	-39,3%	466	45,5%	-35,8%	449	52,6%	-36,2%	1.325	47,4%	-37,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	304	58,7%	-21,5%	341	62,5%	-16,8%	318	49,7%	-21,2%	962	56,9%	-19,8%
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	46	164,9%	-92,9%	40	613,1%	-93,8%	48	213,9%	-92,6%	134	249,6%	-93,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.099	274,0%	-82,1%	1.133	662,2%	-81,8%	1.048	147,9%	-82,8%	3.280	279,1%	-82,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	350	120,1%	-93,3%	269	444,8%	-94,8%	358	183,1%	-93,2%	978	191,8%	-93,8%
	Sitzladefaktor (%)	31,9	-22,3P.	-53,1P.	23,8	-9,5P.	-59,6P.	34,2	+4,2P.	-52,4P.	29,8	-8,9P.	-55,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	403	21,6%	-32,4%	406	5,4%	-32,0%	366	11,4%	-36,8%	1.175	12,4%	-33,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	327	60,0%	-16,9%	324	20,6%	-20,5%	289	12,6%	-25,2%	940	28,8%	-20,8%
	Frachtnutzladefaktor (%)	81,3	+19,5P.	+15,2P.	79,9	+10,1P.	+11,6P.	78,9	+0,8P.	+12,3P.	80,1	+10,2P.	+13,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	155	4589,4%	-76,4%	165	6364,1%	-70,0%	217	1558,1%	-62,4%	536	2735,6%	-69,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.405	4209,8%	-55,1%	1.431	4239,3%	-49,9%	1.568	1717,1%	-43,1%	4.403	2799,7%	-49,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	704	4243,6%	-73,1%	768	11104,0%	-64,2%	917	1971,8%	-58,8%	2.389	3448,7%	-65,8%
	Sitzladefaktor (%)	50,1	+0,4P.	-33,7P.	53,7	+32,9P.	-21,5P.	58,5	+7,2P.	-22,3P.	54,2	+9,9P.	-25,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	66	341,8%	-53,1%	81	663,2%	-38,9%	88	283,6%	-31,5%	234	384,7%	-41,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	49	362,9%	-38,3%	58	595,7%	-29,2%	60	266,8%	-19,3%	166	373,7%	-29,1%
Frachtnutzladefaktor (%)	74,6	+3,4P.	+17,9P.	71,8	-7,0P.	+9,8P.	67,9	-3,1P.	+10,3P.	71,1	-1,6P.	+12,4P.	

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa Cargo.

Ergänzende Hinweise



Investor Info 6M 2021

Lufthansa Group

	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	6M	Ver. VJ	Ver. 2019	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	3.043	-86,0%	-89,7%	6.976	305,8%	-82,4%	10.022	-57,3%	-85,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.843	-73,8%	-78,8%	27.317	534,3%	-71,3%	44.171	-35,6%	-74,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.584	-83,9%	-87,8%	14.034	481,6%	-82,3%	21.616	-56,3%	-84,7%
	Sitzladefaktor (%)	45,0	-28,3P.	-32,9P.	51,4	-4,6P.	-31,9P.	48,9	-23,3P.	-31,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	2.528	-26,2%	-37,7%	2.852	36,8%	-36,6%	5.381	-1,5%	-37,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.940	-10,1%	-23,9%	2.134	48,9%	-21,3%	4.074	13,3%	-22,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	76,7	+13,7P.	+13,9P.	74,8	+6,1P.	+14,5P.	75,7	+9,9P.	+14,2P.
	Zahl der Flüge	41.011	-80,4%	-84,5%	79.424	281,1%	-74,8%	120.435	-47,6%	-79,2%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	1.866	-83,3%	-87,8%	3.567	305,9%	-81,8%	6.432	-55,0%	-84,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	10.890	-71,7%	-77,4%	16.393	472,6%	-70,8%	27.283	-34,0%	-73,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.979	-82,3%	-86,8%	8.185	457,0%	-82,5%	13.164	-55,5%	-84,4%
	Sitzladefaktor (%)	45,7	-27,4P.	-32,6P.	49,9	-1,4P.	-33,5P.	48,2	-23,4P.	-32,8P.
	Zahl der Flüge	22.358	-78,6%	-82,9%	39.990	245,8%	-73,2%	62.348	-46,2%	-77,7%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	1.624	-75,7%	-82,4%	2.639	276,6%	-77,6%	4.263	-42,2%	-79,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.519	-61,6%	-69,5%	13.437	448,0%	-63,2%	22.956	-15,6%	-66,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.504	-75,4%	-81,7%	6.748	428,5%	-78,0%	11.252	-42,5%	-79,6%
	Sitzladefaktor (%)	47,3	-26,5P.	-31,7P.	50,2	-1,9P.	-33,6P.	49,0	-22,9P.	-32,6P.
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	213	-94,7%	-96,2%	878	419,1%	-87,5%	1.091	-74,1%	-91,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	978	-91,2%	-92,9%	2.563	544,9%	-84,9%	3.540	-69,3%	-88,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	284	-96,4%	-97,3%	1.236	561,1%	-91,2%	1.519	-81,2%	-93,8%
	Sitzladefaktor (%)	29,0	-41,9P.	-46,1P.	48,2	+1,2P.	-35,0P.	42,9	-27,2P.	-36,7P.
	Zahl der Flüge	4.462	-89,5%	-91,8%	12.104	309,7%	-79,3%	16.566	-63,5%	-85,3%
SWISS	Fluggäste in 1.000	386	-88,7%	-91,1%	954	394,2%	-83,4%	1.343	-62,7%	-86,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.408	-73,0%	-76,9%	4.739	501,2%	-70,7%	8.159	-39,1%	-73,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.210	-87,2%	-89,7%	2.006	521,2%	-85,3%	3.214	-67,0%	-87,3%
	Sitzladefaktor (%)	35,5	-39,2P.	-44,4P.	42,3	+1,3P.	-41,7P.	39,4	-33,3P.	-42,7P.
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	308	-84,1%	-88,4%	804	1413,3%	-80,2%	1.112	-44,0%	-83,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	831	-81,6%	-85,1%	2.075	2590,6%	-74,0%	2.906	-36,8%	-78,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	437	-85,8%	-89,3%	1.106	2239,7%	-83,0%	1.543	-50,7%	-85,4%
	Sitzladefaktor (%)	52,6	-15,6P.	-20,4P.	53,3	-8,0P.	-28,3P.	53,1	-15,0P.	-25,0P.
	Zahl der Flüge	5.426	-76,1%	-81,1%	10.860	1096,0%	-71,2%	16.286	-31,1%	-75,5%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	192	-87,7%	-90,5%	485	1158,0%	-83,0%	676	-57,5%	-86,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.056	-71,4%	-76,4%	1.910	1266,1%	-68,5%	2.966	-22,6%	-71,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	614	-77,4%	-82,1%	1.187	1910,4%	-76,1%	1.801	-35,1%	-78,6%
	Sitzladefaktor (%)	58,2	-15,3P.	-18,6P.	62,1	+19,9P.	-19,9P.	60,7	-11,7P.	-19,1P.
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	2.752	-84,8%	-88,6%	5.809	399,3%	-81,9%	8.564	-55,4%	-84,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.186	-72,7%	-77,8%	25.117	549,3%	-70,9%	41.314	-34,6%	-74,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.240	-83,3%	-87,3%	12.483	557,5%	-82,6%	19.721	-56,4%	-84,7%
	Sitzladefaktor (%)	44,7	-28,4P.	-33,4P.	49,7	+0,6P.	-33,6P.	47,7	-23,9P.	-33,2P.
	Zahl der Flüge	34.721	-79,6%	-83,6%	65.882	326,7%	-73,8%	100.603	-45,7%	-78,2%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines.

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines.



Investor Info 6M 2021

Eurowings

	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	6M	Ver. VJ	Ver. 2019
Fluggäste in 1.000	292	-92,1%	-94,4%	1.166	109,9%	-84,3%	1.458	-65,7%	-88,5%
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	657	-86,8%	-90,1%	2.200	401,7%	-75,0%	2.857	-47,4%	-81,5%
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	344	-90,9%	-93,1%	1.551	201,5%	-78,9%	1.895	-55,8%	-84,6%
Sitzladefaktor (%)	52,3	-23,2P.	-23,1P.	70,5	-46,8P.	-12,8P.	66,3	-12,6P.	-13,6P.
Zahl der Flüge	4.319	-88,4%	-91,6%	11.535	250,7%	-81,3%	15.854	-60,9%	-86,0%

Network Airlines & Cargo*

Nach Regionen	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	6M	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa									
Fluggäste in 1.000	1.933	-85,6%	-89,3%	4.561	342,3%	-81,5%	6.495	-54,9%	-84,8%
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.258	-80,5%	-84,1%	7.619	389,1%	-71,3%	10.876	-40,5%	-76,9%
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.828	-83,3%	-87,4%	4.698	432,1%	-77,8%	6.526	-44,8%	-81,7%
Sitzladefaktor (%)	56,1	-9,4P.	-14,6P.	61,7	+5,0P.	-17,9P.	60,0	-4,8P.	-15,7P.
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	109	-32,2%	-42,4%	119	28,3%	-46,1%	227	-3,8%	-44,4%
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	63	-15,0%	-23,9%	65	18,5%	-26,7%	128	-1,2%	-25,4%
Frachtnutzladefaktor (%)	58,1	+11,8P.	+14,2P.	54,7	-4,5P.	+14,5P.	56,4	+1,5P.	+14,4P.
Amerika (Nord und Süd)									
Fluggäste in 1.000	344	-84,2%	-87,6%	578	670,9%	-84,5%	923	-59,1%	-85,8%
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.825	-69,5%	-74,3%	9.815	658,8%	-69,9%	16.652	-29,7%	-71,9%
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.754	-83,8%	-87,2%	4.419	620,6%	-84,3%	7.170	-59,3%	-85,6%
Sitzladefaktor (%)	40,3	-35,6P.	-40,7P.	45,0	-2,4P.	-41,2P.	43,1	-31,2P.	-40,8P.
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.123	-34,0%	-39,3%	1.325	47,4%	-37,0%	2.448	-5,1%	-38,1%
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	856	-18,8%	-27,0%	962	56,9%	-19,8%	1.818	9,0%	-23,3%
Frachtnutzladefaktor (%)	76,2	+14,2P.	+12,9P.	72,6	+4,4P.	+15,6P.	74,3	+9,6P.	+14,3P.
Asien/Pazifik									
Fluggäste in 1.000	139	-88,0%	-91,8%	134	249,6%	-93,1%	272	-77,2%	-92,5%
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.809	-77,0%	-82,9%	3.280	279,1%	-82,2%	6.089	-53,5%	-82,5%
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.048	-88,8%	-92,3%	978	191,8%	-93,8%	2.026	-79,2%	-93,1%
Sitzladefaktor (%)	37,3	-39,6P.	-45,6P.	29,8	-8,9P.	-55,1P.	33,3	-41,0P.	-50,7P.
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.124	-8,6%	-29,5%	1.175	12,4%	-33,7%	2.299	1,5%	-31,7%
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	897	5,9%	-17,2%	940	28,8%	-20,8%	1.837	16,4%	-19,1%
Frachtnutzladefaktor (%)	79,8	+10,9P.	+11,8P.	80,1	+10,2P.	+13,0P.	79,9	+10,2P.	+12,5P.
Naher Osten/ Afrika									
Fluggäste in 1.000	336	-74,9%	-80,0%	536	2735,6%	-69,9%	873	-35,7%	-74,8%
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.294	-58,8%	-64,7%	4.403	2799,7%	-49,6%	7.697	-5,5%	-57,4%
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.610	-73,2%	-77,9%	2.389	3448,7%	-65,8%	3.999	-34,2%	-72,0%
Sitzladefaktor (%)	48,9	-26,3P.	-29,2P.	54,2	+9,9P.	-25,8P.	51,9	-22,7P.	-27,1P.
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	173	-48,8%	-59,1%	234	384,7%	-41,5%	407	6,3%	-50,5%
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	125	-31,9%	-41,3%	166	373,7%	-29,1%	292	33,1%	-34,9%
Frachtnutzladefaktor (%)	72,2	+17,9P.	+21,9P.	71,1	-1,6P.	+12,4P.	71,6	+14,4P.	+17,2P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa Cargo.

Ergänzende Hinweise