



Investor Info Q3 2021

Lufthansa Group

	Jul	Ver. VJ	Ver. 2019	Aug	Ver. VJ	Ver. 2019	Sep	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	6.015	107,0%	-58,9%	6.994	114,2%	-50,6%	6.615	163,4%	-52,7%	19.623	126,0%	-54,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.954	147,4%	-52,8%	17.318	108,9%	-48,4%	16.611	118,7%	-48,5%	49.883	123,4%	-49,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.753	182,0%	-63,4%	12.530	177,5%	-57,2%	11.057	215,5%	-59,5%	34.341	190,2%	-60,1%
	Sitzladefaktor (%)	67,4	+8,3P.	-19,6P.	72,4	+17,9P.	-14,9P.	66,6	+20,4P.	-18,2P.	68,8	+15,8P.	-17,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.037	36,3%	-32,2%	1.021	24,6%	-32,9%	1.034	23,6%	-30,4%	3.092	27,9%	-31,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	704	27,6%	-21,6%	665	13,4%	-25,4%	696	11,5%	-21,8%	2.065	17,2%	-22,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	67,9	-4,6P.	+9,2P.	65,2	-6,4P.	+6,5P.	67,3	-7,3P.	+7,4P.	66,8	-6,1P.	+7,7P.
	Zahl der Flüge	54.325	85,4%	-51,2%	58.266	66,7%	-46,3%	57.962	75,2%	-46,8%	170.553	75,2%	-48,1%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	2.721	120,6%	-61,3%	3.139	127,8%	-53,3%	3.063	172,2%	-55,0%	8.923	138,8%	-56,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.255	160,5%	-57,9%	9.049	108,4%	-53,7%	8.948	113,3%	-52,9%	26.252	124,2%	-54,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.407	208,5%	-68,3%	6.379	196,8%	-62,4%	5.788	226,0%	-63,9%	17.574	209,6%	-64,9%
	Sitzladefaktor (%)	65,5	+10,2P.	-21,3P.	70,5	+21,0P.	-16,4P.	64,7	+22,4P.	-19,7P.	66,9	+18,4P.	-19,1P.
	Zahl der Flüge	25.126	94,0%	-50,8%	26.330	72,8%	-46,5%	26.415	68,9%	-47,9%	77.871	77,7%	-48,4%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	1.789	118,2%	-57,6%	2.043	121,8%	-50,5%	1.876	168,1%	-53,8%	5.708	133,9%	-54,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.361	185,2%	-50,1%	6.665	111,9%	-47,7%	6.434	113,6%	-47,9%	19.459	132,0%	-48,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.109	218,8%	-63,1%	4.674	187,9%	-58,0%	4.066	206,5%	-61,0%	12.848	203,1%	-60,7%
	Sitzladefaktor (%)	64,6	+6,8P.	-22,7P.	70,1	+18,5P.	-17,3P.	63,2	+19,1P.	-21,3P.	66,0	+15,5P.	-20,4P.
	Zahl der Flüge	15.470	109,1%	-45,2%	16.033	79,4%	-42,4%	15.113	79,1%	-46,1%	46.616	88,2%	-44,6%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	861	124,6%	-66,2%	1.005	135,4%	-57,4%	1.081	173,6%	-56,2%	2.947	144,5%	-60,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.804	101,0%	-69,9%	2.146	85,7%	-63,7%	2.214	101,2%	-62,2%	6.164	95,5%	-65,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.252	180,4%	-75,9%	1.559	206,1%	-69,4%	1.523	260,8%	-69,2%	4.335	214,5%	-71,6%
	Sitzladefaktor (%)	69,4	+19,6P.	-17,4P.	72,6	+28,6P.	-13,6P.	68,8	+30,5P.	-15,7P.	70,3	+26,6P.	-15,5P.
	Zahl der Flüge	8.538	74,2%	-57,5%	9.049	60,7%	-52,2%	9.987	53,0%	-50,1%	27.574	61,6%	-53,3%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.018	81,8%	-53,9%	1.179	116,0%	-45,9%	989	179,1%	-50,6%	3.186	118,2%	-50,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.886	95,8%	-50,3%	3.114	97,2%	-45,3%	2.835	103,3%	-46,8%	8.835	98,6%	-47,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.884	138,8%	-63,1%	2.205	192,3%	-56,4%	1.800	243,9%	-60,6%	5.889	184,9%	-60,0%
	Sitzladefaktor (%)	65,3	+11,7P.	-22,7P.	70,8	+23,0P.	-17,9P.	63,5	+26,0P.	-22,2P.	66,7	+20,2P.	-20,8P.
	Zahl der Flüge	8.731	72,7%	-45,3%	9.396	73,7%	-41,0%	8.484	106,0%	-43,6%	26.611	82,5%	-43,3%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	730	226,4%	-52,1%	868	190,7%	-41,6%	731	207,1%	-50,2%	2.328	206,3%	-48,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.473	282,3%	-47,8%	1.599	177,7%	-42,9%	1.415	165,3%	-47,8%	4.487	200,2%	-46,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.025	359,3%	-58,0%	1.189	257,7%	-51,4%	919	247,1%	-59,8%	3.133	281,9%	-56,3%
	Sitzladefaktor (%)	69,6	+11,6P.	-17,0P.	74,4	+16,6P.	-13,0P.	65,0	+15,3P.	-19,5P.	69,8	+14,9P.	-16,3P.
	Zahl der Flüge	6.964	132,0%	-48,4%	7.798	89,2%	-40,4%	7.189	75,1%	-45,4%	21.951	95,5%	-44,8%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	487	146,7%	-54,7%	543	182,4%	-45,5%	503	293,1%	-48,7%	1.533	196,2%	-49,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.426	210,8%	-36,3%	1.470	175,4%	-33,8%	1.312	189,8%	-35,3%	4.208	191,2%	-35,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	992	217,1%	-49,0%	1.083	200,3%	-43,7%	903	223,6%	-46,4%	2.978	212,6%	-46,4%
	Sitzladefaktor (%)	69,6	+1,4P.	-17,3P.	73,7	+6,1P.	-13,0P.	68,8	+7,2P.	-14,2P.	70,8	+4,9P.	-14,8P.
	Zahl der Flüge	3.964	130,2%	-50,3%	4.231	143,3%	-45,2%	4.005	238,8%	-47,4%	12.200	162,8%	-47,7%
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	4.954	123,7%	-58,0%	5.726	137,2%	-49,5%	5.284	186,3%	-52,8%	15.964	146,6%	-53,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	14.039	155,9%	-53,9%	15.230	116,6%	-49,6%	14.508	120,6%	-50,1%	43.778	129,3%	-51,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.308	202,4%	-64,9%	10.855	201,8%	-58,8%	9.409	231,0%	-61,7%	29.572	210,7%	-61,8%
	Sitzladefaktor (%)	66,3	+10,2P.	-20,7P.	71,3	+20,1P.	-16,0P.	64,9	+21,6P.	-19,7P.	67,5	+17,7P.	-18,7P.
	Zahl der Flüge	44.757	96,9%	-49,0%	47.715	80,0%	-44,0%	46.067	84,0%	-46,3%	138.539	86,5%	-46,5%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines.

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines.



Investor Info Q3 2021

Eurowings

	Jul	Ver. VJ	Ver. 2019	Aug	Ver. VJ	Ver. 2019	Sep	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	
Eurowings	Fluggäste in 1.000	1.060	53,5%	-62,6%	1.268	49,0%	-55,4%	1.331	99,8%	-52,2%	3.659	65,8%	-56,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.915	99,0%	-42,7%	2.088	66,1%	-38,0%	2.103	106,2%	-33,9%	6.105	88,5%	-38,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.445	96,5%	-49,8%	1.675	82,3%	-42,9%	1.648	149,2%	-40,8%	4.769	105,9%	-44,5%
	Sitzladefaktor (%)	75,5	-1,0P.	-10,8P.	80,2	+7,1P.	-7,0P.	78,4	+13,5P.	-9,0P.	78,1	+6,6P.	-8,9P.
	Zahl der Flüge	8.911	52,2%	-60,8%	9.896	28,3%	-56,0%	11.250	54,0%	-49,4%	30.057	44,0%	-55,4%

Network Airlines & Cargo*

Nach Regionen	Jul	Ver. VJ	Ver. 2019	Aug	Ver. VJ	Ver. 2019	Sep	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	
Europa	Fluggäste in 1.000	4.137	101,7%	-54,4%	4.785	118,5%	-44,4%	4.493	174,6%	-48,3%	13.415	128,2%	-49,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.032	107,7%	-37,3%	6.534	96,7%	-30,9%	5.889	116,3%	-35,7%	18.455	106,2%	-34,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.288	113,7%	-46,8%	4.987	128,4%	-36,6%	4.453	189,1%	-40,6%	13.728	139,6%	-41,4%
	Sitzladefaktor (%)	71,1	+2,0P.	-12,7P.	76,3	+10,6P.	-6,9P.	75,6	+19,1P.	-6,2P.	74,4	+10,3P.	-8,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	47	16,4%	-40,3%	41	-8,1%	-46,8%	49	2,5%	-37,4%	137	3,2%	-41,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	23	13,5%	-18,2%	15	-35,7%	-46,1%	24	-10,5%	-19,2%	62	-11,7%	-27,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	49,4	-1,2P.	+13,3P.	36,0	-15,5P.	+0,5P.	48,3	-7,0P.	+10,9P.	45,0	-7,6P.	+8,7P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	423	456,7%	-68,8%	506	404,3%	-62,8%	414	388,3%	-66,6%	1.342	414,3%	-66,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.703	225,9%	-59,3%	5.356	153,2%	-53,6%	5.455	144,8%	-49,8%	15.514	168,1%	-54,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.181	448,4%	-68,9%	3.812	405,5%	-62,9%	3.151	390,9%	-66,4%	10.144	413,4%	-66,1%
	Sitzladefaktor (%)	67,6	+27,4P.	-20,9P.	71,2	+35,5P.	-17,8P.	57,8	+29,0P.	-28,7P.	65,4	+31,2P.	-22,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	513	54,2%	-28,3%	528	35,4%	-27,1%	538	40,7%	-23,2%	1.579	42,9%	-26,2%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	325	39,6%	-17,0%	328	24,3%	-17,4%	347	25,6%	-10,6%	1.000	29,4%	-15,0%
	Frachtnutzladefaktor (%)	63,5	-6,6P.	+8,6P.	62,0	-5,5P.	+7,3P.	64,5	-7,8P.	+9,1P.	63,3	-6,6P.	+8,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	75	101,4%	-89,4%	87	96,9%	-87,5%	72	69,3%	-89,0%	234	88,8%	-88,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.327	64,4%	-79,1%	1.297	20,8%	-79,4%	1.161	18,2%	-81,2%	3.784	32,2%	-79,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	573	90,4%	-90,0%	654	90,2%	-88,5%	528	63,1%	-90,1%	1.755	81,2%	-89,5%
	Sitzladefaktor (%)	43,2	+5,9P.	-46,9P.	50,4	+18,4P.	-39,5P.	45,5	+12,5P.	-40,8P.	46,4	+12,5P.	-42,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	417	17,1%	-30,8%	355	1,2%	-39,5%	372	0,0%	-36,3%	1.145	6,1%	-35,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	325	17,7%	-18,9%	261	-5,7%	-34,0%	281	-4,8%	-30,2%	866	2,2%	-27,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	77,7	+0,4P.	+11,4P.	73,4	-5,4P.	+6,2P.	75,5	-3,8P.	+6,6P.	75,7	-2,9P.	+8,2P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	320	538,8%	-50,2%	348	337,0%	-47,4%	305	271,6%	-49,0%	974	359,4%	-48,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.977	494,8%	-32,3%	2.043	292,4%	-29,9%	2.004	211,7%	-29,7%	6.025	302,7%	-30,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.266	565,7%	-49,0%	1.402	345,6%	-45,1%	1.276	278,7%	-45,3%	3.944	368,6%	-46,5%
	Sitzladefaktor (%)	64,0	+6,8P.	-21,0P.	68,6	+8,2P.	-19,0P.	63,7	+11,3P.	-18,2P.	65,5	+9,2P.	-19,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	59	92,8%	-55,0%	97	182,5%	-27,0%	75	114,6%	-38,7%	231	131,2%	-40,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	30	39,3%	-60,5%	62	166,4%	-14,9%	45	68,0%	-36,4%	137	91,2%	-37,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	51	-19,7P.	-7,2P.	64	-3,9P.	+9,1P.	60	-16,6P.	+2,2P.	59	-12,4P.	+2,5P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa Cargo.

Ergänzende Hinweise



Investor Info 9M 2021

Lufthansa Group

	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	9M	Ver. VJ	Ver. 2019	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	3.043	-86,0%	-89,7%	6.976	305,8%	-82,4%	19.623	126,0%	-54,1%	29.664	-7,8%	-73,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.843	-73,8%	-78,8%	27.317	534,3%	-71,3%	49.883	123,4%	-49,9%	94.073	3,4%	-65,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.584	-83,9%	-87,8%	14.034	481,6%	-82,3%	34.341	190,2%	-60,1%	55.967	-8,8%	-75,4%
	Sitzladefaktor (%)	45,0	-28,3P.	-32,9P.	51,4	-4,6P.	-31,9P.	68,8	+15,8P.	-17,5P.	59,5	-8,0P.	-23,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	2.528	-26,2%	-37,7%	2.852	36,8%	-36,6%	3.092	27,9%	-31,8%	8.472	7,4%	-35,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.940	-10,1%	-23,9%	2.134	48,9%	-21,3%	2.065	17,2%	-22,9%	6.140	14,5%	-22,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	76,7	+13,7P.	+13,9P.	74,8	+6,1P.	+14,5P.	66,8	-6,1P.	+7,7P.	72,5	+4,5P.	+11,8P.
	Zahl der Flüge	41.011	-80,4%	-84,5%	79.424	281,1%	-74,8%	170.553	75,2%	-48,1%	291.326	-11,0%	-68,0%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	1.866	-83,3%	-87,8%	3.567	305,9%	-81,8%	8.923	138,8%	-56,6%	14.374	-9,1%	-74,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	10.890	-71,7%	-77,4%	16.393	472,6%	-70,8%	26.252	124,2%	-54,9%	53.554	0,9%	-67,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.979	-82,3%	-86,8%	8.185	457,0%	-82,5%	17.574	209,6%	-64,9%	30.747	-12,8%	-77,2%
	Sitzladefaktor (%)	45,7	-27,4P.	-32,6P.	49,9	-1,4P.	-33,5P.	66,9	+18,4P.	-19,1P.	57,4	-9,1P.	-25,4P.
	Zahl der Flüge	22.358	-78,6%	-82,9%	39.990	245,8%	-73,2%	77.871	77,7%	-48,4%	140.541	-12,1%	-67,4%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	1.624	-75,7%	-82,4%	2.639	276,6%	-77,6%	5.708	133,9%	-54,0%	9.971	1,6%	-70,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.519	-61,2%	-69,5%	13.437	448,0%	-63,2%	19.459	132,0%	-48,6%	42.415	19,1%	-59,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.504	-75,4%	-81,7%	6.748	428,5%	-78,0%	12.848	203,1%	-60,7%	24.100	1,2%	-72,6%
	Sitzladefaktor (%)	47,3	-26,5P.	-31,7P.	50,2	-1,9P.	-33,6P.	66,0	+15,5P.	-20,4P.	56,8	-10,0P.	-26,5P.
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	213	-94,7%	-96,2%	878	419,1%	-87,5%	2.947	144,5%	-60,1%	4.038	-25,5%	-79,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	978	-91,2%	-92,9%	2.563	544,9%	-84,9%	6.164	95,5%	-65,3%	9.704	-33,9%	-80,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	284	-96,4%	-97,3%	1.236	561,1%	-91,2%	4.335	214,5%	-71,6%	5.854	-38,1%	-85,3%
	Sitzladefaktor (%)	29,0	-41,9P.	-46,1P.	48,2	+1,2P.	-35,0P.	70,3	+26,6P.	-15,5P.	60,3	-4,1P.	-21,6P.
	Zahl der Flüge	4.462	-89,5%	-91,8%	12.104	309,7%	-79,3%	27.574	61,6%	-53,3%	44.140	-29,4%	-74,3%
SWISS	Fluggäste in 1.000	386	-88,7%	-91,1%	954	394,2%	-83,4%	3.186	118,2%	-50,1%	4.528	-10,5%	-72,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.408	-73,0%	-76,9%	4.739	501,2%	-70,7%	8.835	98,6%	-47,5%	16.994	-4,8%	-64,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.210	-87,2%	-89,7%	2.006	521,2%	-85,3%	5.889	184,9%	-60,0%	9.103	-22,9%	-77,3%
	Sitzladefaktor (%)	35,5	-39,2P.	-44,4P.	42,3	+1,3P.	-41,7P.	66,7	+20,2P.	-20,8P.	53,6	-12,6P.	-30,4P.
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	308	-84,1%	-88,4%	804	1413,3%	-80,2%	2.328	206,3%	-48,0%	3.441	25,3%	-69,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	831	-81,6%	-85,1%	2.075	2590,6%	-74,0%	4.487	200,2%	-46,1%	7.393	21,3%	-66,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	437	-85,8%	-89,3%	1.106	2239,7%	-83,0%	3.133	281,9%	-56,3%	4.675	18,3%	-73,7%
	Sitzladefaktor (%)	52,6	-15,6P.	-20,4P.	53,3	-8,0P.	-28,3P.	69,8	+14,9P.	-16,3P.	63,2	-1,7P.	-17,9P.
	Zahl der Flüge	5.426	-76,1%	-81,1%	10.860	1096,0%	-71,2%	21.951	95,5%	-44,8%	38.237	9,7%	-64,0%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	192	-87,7%	-90,5%	485	1158,0%	-83,0%	1.533	196,2%	-49,8%	2.209	4,8%	-72,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.056	-71,4%	-76,4%	1.910	1266,1%	-68,5%	4.208	191,2%	-35,1%	7.174	35,9%	-57,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	614	-77,4%	-82,1%	1.187	1910,4%	-76,1%	2.978	212,6%	-46,4%	4.778	28,2%	-65,8%
	Sitzladefaktor (%)	58,2	-15,3P.	-18,6P.	62,1	+19,9P.	-19,9P.	70,8	+4,9P.	-14,8P.	66,6	-4,0P.	-15,4P.
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	2.752	-84,8%	-88,6%	5.809	399,3%	-81,9%	15.964	146,6%	-53,5%	24.547	-4,5%	-72,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.186	-72,7%	-77,8%	25.117	549,3%	-70,9%	43.778	129,3%	-51,2%	85.111	3,5%	-65,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.240	-83,3%	-87,3%	12.483	557,5%	-82,6%	29.572	210,7%	-61,8%	49.303	-9,9%	-76,1%
	Sitzladefaktor (%)	44,7	-28,4P.	-33,4P.	49,7	+0,6P.	-33,6P.	67,5	+17,7P.	-18,7P.	57,9	-8,6P.	-24,9P.
	Zahl der Flüge	34.721	-79,6%	-83,6%	65.882	326,7%	-73,8%	138.539	86,5%	-46,5%	239.480	-7,8%	-66,8%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines.

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines.



Investor Info 9M 2021

Eurowings

	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	9M	Ver. VJ	Ver. 2019
Fluggäste in 1.000	292	-92,1%	-94,4%	1.166	109,9%	-84,3%	3.659	65,8%	-56,7%	5.117	-20,8%	-75,8%
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	657	-86,8%	-90,1%	2.200	401,7%	-75,0%	6.105	88,5%	-38,3%	8.962	3,4%	-64,6%
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	344	-90,9%	-93,1%	1.551	201,5%	-78,9%	4.769	105,9%	-44,5%	6.664	1,0%	-68,2%
Sitzladefaktor (%)	52,3	-23,2P.	-23,1P.	70,5	-46,8P.	-12,8P.	78,1	+6,6P.	-8,9P.	74,4	-1,7P.	-8,3P.
Zahl der Flüge	4.319	-88,4%	-91,6%	11.535	250,7%	-81,3%	30.057	44,0%	-55,4%	45.911	-25,3%	-74,6%

Network Airlines & Cargo*

Nach Regionen	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	9M	Ver. VJ	Ver. 2019	
Europa	Fluggäste in 1.000	1.933	-85,6%	-89,3%	4.561	342,3%	-81,5%	13.415	128,2%	-49,2%	19.929	-1,8%	-71,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.258	-80,5%	-84,1%	7.619	389,1%	-71,3%	18.455	106,2%	-34,6%	29.350	7,8%	-61,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.828	-83,3%	-87,4%	4.698	432,1%	-77,8%	13.728	139,6%	-41,4%	20.264	15,4%	-65,7%
	Sitzladefaktor (%)	56,1	-9,4P.	-14,6P.	61,7	+5,0P.	-17,9P.	74,4	+10,3P.	-8,6P.	69,0	+4,5P.	-9,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	109	-32,2%	-42,4%	119	28,3%	-46,1%	137	3,2%	-41,5%	364	-1,3%	-43,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	63	-15,0%	-23,9%	65	18,5%	-26,7%	62	-11,7%	-27,5%	190	-4,4%	-26,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	58,1	+11,8P.	+14,2P.	54,7	-4,5P.	+14,5P.	45,0	-7,6P.	+8,7P.	52,1	-1,6P.	+12,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	344	-84,2%	-87,6%	578	670,9%	-84,5%	1.342	414,3%	-66,1%	2.266	-10,1%	-78,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.825	-69,5%	-74,3%	9.815	658,8%	-69,9%	15.514	168,1%	-54,3%	32.165	9,2%	-65,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.754	-83,8%	-87,2%	4.419	620,6%	-84,3%	10.144	413,4%	-66,1%	17.314	-11,5%	-78,2%
	Sitzladefaktor (%)	40,3	-35,6P.	-40,7P.	45,0	-2,4P.	-41,2P.	65,4	+31,2P.	-22,7P.	53,8	-12,6P.	-31,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.123	-34,0%	-39,3%	1.325	47,4%	-37,0%	1.579	42,9%	-26,2%	4.027	9,4%	-33,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	856	-18,8%	-27,0%	962	56,9%	-19,8%	1.000	29,4%	-15,0%	2.818	15,4%	-20,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	76,2	+14,2P.	+12,9P.	72,6	+4,4P.	+15,6P.	63,3	-6,6P.	+8,3P.	70,0	+3,6P.	+11,8P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	139	-88,0%	-91,8%	134	249,6%	-93,1%	234	88,8%	-88,7%	506	-61,6%	-91,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.809	-77,0%	-82,9%	3.280	279,1%	-82,2%	3.784	32,2%	-79,9%	9.873	-38,1%	-81,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.048	-88,8%	-92,3%	978	191,8%	-93,8%	1.755	81,2%	-89,5%	3.781	-64,6%	-91,8%
	Sitzladefaktor (%)	37,3	-39,6P.	-45,6P.	29,8	-8,9P.	-55,1P.	46,4	+12,5P.	-42,4P.	38,3	-28,8P.	-47,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.124	-8,6%	-29,5%	1.175	12,4%	-33,7%	1.145	6,1%	-35,5%	3.443	2,7%	-33,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	897	5,9%	-17,2%	940	28,8%	-20,8%	866	2,2%	-27,7%	2.703	11,3%	-22,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	79,8	+10,9P.	+11,8P.	80,1	+10,2P.	+13,0P.	75,7	-2,9P.	+8,2P.	78,5	+6,0P.	+11,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	336	-74,9%	-80,0%	536	2735,6%	-69,9%	974	359,4%	-48,9%	1.847	17,7%	-65,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.294	-58,8%	-64,7%	4.403	2799,7%	-49,6%	6.025	302,7%	-30,6%	13.722	42,3%	-48,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.610	-73,2%	-77,9%	2.389	3448,7%	-65,8%	3.944	368,6%	-46,5%	7.943	14,8%	-63,3%
	Sitzladefaktor (%)	48,9	-26,3P.	-29,2P.	54,2	+9,9P.	-25,8P.	65,5	+9,2P.	-19,4P.	57,9	-13,9P.	-23,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	173	-48,8%	-59,1%	234	384,7%	-41,5%	231	131,2%	-40,3%	638	32,0%	-47,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	125	-31,9%	-41,3%	166	373,7%	-29,1%	137	91,2%	-37,7%	429	47,5%	-35,8%
	Frachtnutzladefaktor (%)	72,2	+17,9P.	+21,9P.	71,1	-1,6P.	+12,4P.	59,4	-12,4P.	+2,5P.	67,2	+7,0P.	+12,0P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa Cargo.

Ergänzende Hinweise