



Investor Info Q4 2021

Lufthansa Group

		Okt	Ver. VJ	Ver. 2019	Nov	Ver. VJ	Ver. 2019	Dez	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	7.261	261,1%	-45,6%	5.360	464,3%	-48,3%	4.664	277,1%	-52,6%	17.285	311,8%	-48,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.033	149,1%	-43,5%	16.195	194,0%	-38,8%	16.838	174,1%	-35,8%	51.066	170,3%	-39,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	12.067	295,1%	-54,4%	10.353	404,3%	-51,4%	11.009	265,8%	-48,3%	33.430	311,9%	-51,6%
	Sitzladefaktor (%)	66,9	+24,7P.	-16,0P.	63,9	+26,7P.	-16,5P.	65,4	+16,4P.	-15,8P.	65,5	+22,5P.	-16,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.146	27,7%	-23,0%	1.107	21,2%	-22,7%	1.142	32,2%	-16,5%	3.394	26,9%	-20,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	802	16,2%	-13,4%	763	10,3%	-18,7%	772	22,4%	-10,0%	2.337	16,1%	-14,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	70,0	-6,9P.	+7,8P.	68,9	-6,8P.	+3,4P.	67,6	-5,4P.	+4,9P.	68,8	-6,4P.	+5,4P.
	Zahl der Flüge	62.937	112,7%	-40,9%	54.397	226,9%	-38,3%	51.369	206,6%	-38,9%	168.703	167,9%	-39,5%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	3.505	255,4%	-47,0%	2.969	458,1%	-44,6%	2.696	302,3%	-45,8%	9.170	319,1%	-45,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.742	133,3%	-48,5%	9.537	177,4%	-40,3%	10.129	165,8%	-35,1%	29.408	157,4%	-41,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.355	286,3%	-59,3%	6.183	382,3%	-51,8%	6.782	262,0%	-46,7%	19.320	302,5%	-53,0%
	Sitzladefaktor (%)	65,2	+25,8P.	-17,3P.	64,8	+27,5P.	-15,5P.	67,0	+17,8P.	-14,6P.	65,7	+23,7P.	-15,8P.
	Zahl der Flüge	29.932	96,6%	-40,6%	28.938	231,9%	-33,7%	28.016	231,0%	-31,5%	86.886	168,1%	-35,6%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	2.081	226,3%	-46,9%	1.840	359,1%	-41,7%	1.653	195,5%	-43,8%	5.574	248,8%	-44,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.890	117,9%	-43,7%	6.376	129,1%	-37,4%	6.556	97,8%	-34,1%	19.821	114,1%	-38,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.381	246,3%	-56,5%	4.185	287,7%	-49,4%	4.528	168,6%	-44,8%	13.094	224,9%	-50,7%
	Sitzladefaktor (%)	63,6	+23,6P.	-18,7P.	65,6	+26,8P.	-15,6P.	69,1	+18,2P.	-13,5P.	66,1	+22,5P.	-16,0P.
	Zahl der Flüge	16.606	92,3%	-40,3%	16.387	197,7%	-30,8%	15.527	154,8%	-29,5%	48.520	139,8%	-34,0%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	1.295	299,2%	-46,6%	988	709,7%	-50,1%	913	786,4%	-50,1%	3.196	481,7%	-48,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.462	170,3%	-57,8%	2.415	319,5%	-49,3%	2.727	547,0%	-41,1%	7.603	298,5%	-50,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.670	381,4%	-65,5%	1.469	786,4%	-61,1%	1.699	1105,5%	-54,0%	4.838	640,3%	-60,7%
	Sitzladefaktor (%)	67,8	+29,7P.	-15,1P.	60,9	+32,1P.	-18,4P.	62,3	+28,9P.	-17,5P.	63,6	+29,4P.	-17,2P.
	Zahl der Flüge	11.884	96,9%	-40,1%	11.055	272,1%	-37,1%	10.928	381,4%	-34,6%	33.867	200,3%	-37,4%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.138	315,3%	-41,8%	760	505,6%	-50,6%	707	228,6%	-55,4%	2.605	323,8%	-48,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.317	148,6%	-39,7%	2.945	174,4%	-40,1%	3.164	157,7%	-38,2%	9.425	159,3%	-39,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.126	372,4%	-54,4%	1.761	490,2%	-56,7%	2.017	298,2%	-52,6%	5.904	370,5%	-54,5%
	Sitzladefaktor (%)	64,1	+30,4P.	-20,7P.	59,8	+32,0P.	-22,9P.	63,7	+22,5P.	-19,2P.	62,6	+28,1P.	-20,9P.
	Zahl der Flüge	9.208	169,6%	-37,7%	6.936	258,3%	-42,9%	7.834	194,3%	-36,9%	23.978	199,2%	-39,1%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	705	292,3%	-48,4%	475	473,5%	-55,7%	387	267,5%	-60,8%	1.567	326,0%	-54,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.454	204,9%	-44,2%	1.210	336,0%	-39,8%	1.267	352,4%	-36,6%	3.931	280,0%	-40,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	887	315,7%	-58,9%	707	586,3%	-54,9%	742	416,9%	-52,3%	2.336	407,9%	-55,8%
	Sitzladefaktor (%)	61,0	+16,2P.	-21,8P.	58,4	+21,3P.	-19,6P.	58,6	+7,3P.	-19,2P.	59,4	+15,0P.	-20,4P.
	Zahl der Flüge	7.028	99,7%	-44,1%	5.740	187,3%	-46,0%	5.196	169,6%	-47,4%	17.964	141,3%	-45,7%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	514	424,2%	-43,5%	418	564,7%	-45,3%	338	261,7%	-52,1%	1.270	399,3%	-46,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.197	177,2%	-36,5%	1.061	212,9%	-32,0%	1.093	150,2%	-28,7%	3.351	177,5%	-32,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	860	263,0%	-43,7%	725	288,9%	-41,8%	710	157,3%	-40,9%	2.295	228,2%	-42,3%
	Sitzladefaktor (%)	71,9	+17,0P.	-9,1P.	68,3	+13,3P.	-11,4P.	65,0	+1,8P.	-13,5P.	68,5	+10,6P.	-11,3P.
	Zahl der Flüge	3.995	287,1%	-44,5%	3.696	458,3%	-39,3%	3.459	317,2%	-39,0%	11.150	341,9%	-41,2%
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	5.860	281,1%	-45,7%	4.622	475,5%	-46,8%	4.128	280,8%	-49,8%	14.610	326,6%	-47,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.709	144,8%	-45,6%	14.753	187,7%	-39,6%	15.652	172,0%	-35,5%	46.115	166,5%	-40,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.228	301,8%	-57,2%	9.375	401,4%	-52,4%	10.252	266,2%	-48,0%	29.854	313,8%	-52,9%
	Sitzladefaktor (%)	65,1	+25,4P.	-17,8P.	63,5	+27,1P.	-17,0P.	65,5	+16,9P.	-15,8P.	64,7	+23,0P.	-16,9P.
	Zahl der Flüge	50.139	116,2%	-40,4%	45.310	240,3%	-36,9%	44.505	220,7%	-35,0%	139.954	177,8%	-37,6%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines.

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines.



Investor Info Q4 2021

Eurowings

	Okt	Ver. VJ	Ver. 2019	Nov	Ver. VJ	Ver. 2019	Dez	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019
Fluggäste in 1.000	1.401	196,0%	-45,4%	737	403,4%	-55,8%	536	250,3%	-66,9%	2.674	246,1%	-54,3%
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.324	182,8%	-23,7%	1.442	278,3%	-29,2%	1.186	206,3%	-40,0%	4.952	211,4%	-29,9%
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.840	261,3%	-27,8%	978	433,7%	-38,9%	758	261,2%	-51,3%	3.576	296,3%	-37,3%
Sitzladefaktor (%)	79,2	+17,2P.	-4,4P.	67,8	+19,8P.	-10,8P.	63,9	+9,7P.	-14,8P.	72,2	+15,5P.	-8,6P.
Zahl der Flüge	12.023	114,8%	-44,1%	8.353	223,8%	-46,4%	6.133	177,8%	-58,8%	26.509	155,3%	-49,0%

Network Airlines & Cargo*

Nach Regionen	Okt	Ver. VJ	Ver. 2019	Nov	Ver. VJ	Ver. 2019	Dez	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019	
Europa	Fluggäste in 1.000	5.015	277,0%	-39,7%	3.690	516,0%	-44,0%	3.019	291,1%	-50,2%	11.724	334,0%	-44,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.337	169,7%	-28,2%	4.982	329,1%	-29,1%	4.937	273,7%	-26,1%	16.256	236,5%	-27,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.988	296,0%	-29,0%	3.401	503,6%	-35,7%	2.829	286,0%	-41,8%	11.217	338,9%	-34,7%
	Sitzladefaktor (%)	78,7	+25,1P.	-0,9P.	68,3	+19,7P.	-7,0P.	57,3	+1,8P.	-15,4P.	69,0	+16,1P.	-7,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	50	6,7%	-36,8%	53	35,4%	-21,3%	44	22,7%	-29,3%	147	20,6%	-29,6%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	23	-13,0%	-27,4%	24	11,5%	-23,3%	27	40,5%	-12,6%	75	10,3%	-21,1%
Frachtnutzladefaktor (%)	46,0	-10,4P.	+5,9P.	46,2	-9,9P.	-1,2P.	61,5	+7,8P.	+11,7P.	50,8	-4,7P.	+5,4P.	
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	387	371,7%	-68,1%	468	498,1%	-50,7%	625	381,3%	-39,6%	1.480	410,1%	-53,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.679	142,6%	-47,3%	5.772	171,0%	-34,1%	6.517	190,6%	-28,4%	17.967	167,7%	-37,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.972	365,2%	-67,6%	3.565	478,8%	-51,1%	4.802	361,5%	-39,4%	11.339	394,0%	-53,5%
	Sitzladefaktor (%)	52,3	+25,0P.	-32,7P.	61,8	+32,8P.	-21,6P.	73,7	+27,3P.	-13,4P.	63,1	+28,9P.	-22,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	586	42,7%	-16,4%	550	43,6%	-15,5%	585	55,9%	-7,7%	1.721	47,2%	-13,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	396	28,5%	-3,6%	366	32,5%	-10,1%	377	44,6%	2,0%	1.139	34,7%	-4,1%
Frachtnutzladefaktor (%)	67,6	-7,5P.	+9,0P.	66,6	-5,6P.	+4,0P.	64,4	-5,0P.	+6,1P.	66,2	-6,1P.	+6,4P.	
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	83	217,4%	-87,2%	90	168,0%	-84,0%	115	151,8%	-78,8%	288	173,2%	-83,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.315	58,0%	-78,9%	1.452	52,1%	-73,4%	1.466	52,0%	-72,1%	4.233	53,8%	-75,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	613	183,0%	-88,4%	671	157,5%	-85,3%	885	149,8%	-79,9%	2.169	160,9%	-84,8%
	Sitzladefaktor (%)	46,6	+20,6P.	-37,9P.	46,2	+18,9P.	-37,5P.	60,4	+23,6P.	-23,4P.	51,2	+21,0P.	-32,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	413	5,1%	-28,8%	396	-9,6%	-31,6%	397	3,0%	-25,5%	1.206	-0,9%	-28,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	318	-0,2%	-22,4%	303	-13,6%	-27,8%	299	-2,2%	-21,1%	920	-5,6%	-23,9%
Frachtnutzladefaktor (%)	76,9	-4,1P.	+6,3P.	76,5	-3,5P.	+4,0P.	75,5	-4,0P.	+4,1P.	76,3	-3,9P.	+4,8P.	
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	375	278,0%	-38,9%	375	305,5%	-37,0%	369	170,4%	-37,5%	1.118	241,0%	-37,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.378	165,6%	-21,5%	2.547	188,6%	-20,2%	2.733	122,7%	-15,0%	7.658	154,8%	-18,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.655	284,6%	-32,9%	1.738	304,6%	-31,4%	1.736	158,2%	-31,7%	5.130	234,8%	-32,0%
	Sitzladefaktor (%)	69,6	+21,5P.	-11,9P.	68,3	+19,6P.	-11,1P.	63,5	+8,8P.	-15,6P.	67,0	+16,0P.	-13,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	96	108,2%	-24,7%	109	101,7%	-20,6%	116	72,5%	-16,8%	321	91,8%	-20,6%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	65	77,3%	-11,7%	70	62,3%	-13,0%	69	52,9%	-11,2%	203	63,3%	-12,0%
Frachtnutzladefaktor (%)	67,2	-11,7P.	+9,9P.	64,3	-15,6P.	+5,6P.	59,4	-7,6P.	+3,7P.	63,4	-11,1P.	+6,2P.	

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa Cargo.

Additional references



Investor Info FY 2021

Lufthansa Group

		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019	12M	Ver. VJ	Ver. 2019	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	3.046	-86,0%	-89,6%	6.995	306,9%	-82,3%	19.623	126,0%	-54,1%	17.285	311,8%	-48,5%	46.949	29,1%	-67,7%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.855	-73,8%	-78,8%	27.335	534,7%	-71,3%	49.883	123,4%	-49,9%	51.066	170,3%	-39,6%	145.139	32,2%	-59,5%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.582	-83,9%	-87,8%	14.044	482,0%	-82,3%	34.341	190,2%	-60,1%	33.430	311,9%	-51,6%	89.397	28,7%	-69,8%	
	Sitzladefaktor (%)	45,0	-28,3P.	-33,0P.	51,4	-4,6P.	-31,9P.	68,8	+15,8P.	-17,5P.	65,5	+22,5P.	-16,1P.	61,6	-1,6P.	-21,0P.	
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	2.528	-25,6%	-37,7%	2.852	37,9%	-36,6%	3.092	27,9%	-31,8%	3.394	26,9%	-20,9%	11.867	12,4%	-31,7%	
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.940	-10,1%	-23,9%	2.134	48,2%	-21,3%	2.065	17,2%	-22,9%	2.337	16,1%	-14,1%	8.477	15,0%	-20,5%	
	Frachtnutzladefaktor (%)	76,7	+13,3P.	+13,9P.	74,8	+5,2P.	+14,5P.	66,8	-6,1P.	+7,7P.	68,8	-6,4P.	+5,4P.	71,4	+1,6P.	+10,1P.	
	Zahl der Flüge	41.011	-80,4%	-84,5%	79.762	282,7%	-74,7%	170.553	75,2%	-48,1%	168.703	167,9%	-39,5%	460.029	17,9%	-61,3%	
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	1.866	-83,3%	-87,8%	3.586	308,1%	-81,7%	8.923	138,8%	-56,6%	9.170	319,1%	-45,9%	23.544	30,8%	-67,5%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	10.890	-71,7%	-77,4%	16.412	473,2%	-70,8%	26.252	124,2%	-54,9%	29.408	157,4%	-41,8%	82.962	28,7%	-61,0%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.979	-82,3%	-86,8%	8.195	457,7%	-82,5%	17.574	209,6%	-64,9%	19.320	302,5%	-53,0%	50.067	25,0%	-71,5%	
	Sitzladefaktor (%)	45,7	-27,3P.	-32,6P.	49,9	-1,4P.	-33,5P.	66,9	+18,4P.	-19,1P.	65,7	+23,7P.	-15,8P.	60,3	-1,8P.	-22,2P.	
	Zahl der Flüge	22.358	-78,6%	-82,9%	40.312	248,6%	-72,9%	77.871	77,7%	-48,4%	86.886	168,1%	-35,6%	227.427	18,3%	-59,8%	
	davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	1.624	-75,7%	-82,4%	2.639	276,6%	-77,6%	5.708	133,9%	-54,0%	5.574	248,8%	-44,3%	15.545	36,2%	-64,2%
		Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.519	-61,6%	-69,5%	13.437	448,0%	-63,2%	19.459	132,0%	-48,6%	19.821	114,1%	-38,8%	62.236	38,7%	-54,9%
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)		4.504	-75,4%	-81,7%	6.748	428,5%	-80,0%	12.848	203,1%	-60,7%	13.094	224,9%	-50,7%	37.193	33,6%	-67,5%	
Sitzladefaktor (%)		47,3	-26,5P.	-31,7P.	50,2	-1,9P.	-33,6P.	66,0	+15,5P.	-20,4P.	66,1	+22,5P.	-16,0P.	59,8	-2,3P.	-23,3P.	
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	213	-94,7%	-96,2%	878	419,1%	-87,5%	2.947	144,5%	-60,1%	3.196	481,7%	-48,7%	7.234	21,3%	-72,4%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	978	-91,2%	-92,9%	2.563	544,9%	-84,9%	6.164	95,5%	-65,3%	7.603	298,5%	-50,1%	17.307	4,4%	-72,8%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	284	-96,4%	-97,3%	1.236	561,1%	-91,2%	4.335	214,5%	-71,6%	4.838	640,3%	-60,7%	10.692	5,8%	-79,4%	
	Sitzladefaktor (%)	29,0	-41,9P.	-46,1P.	48,2	+1,2P.	-35,0P.	70,3	+26,6P.	-15,5P.	63,6	+29,4P.	-17,2P.	61,8	+0,8P.	-19,9P.	
SWISS	Zahl der Flüge	4.462	-89,5%	-91,8%	12.104	309,7%	-79,3%	27.574	61,6%	-53,3%	33.867	200,3%	-37,4%	78.007	5,7%	-65,4%	
	Fluggäste in 1.000	389	-88,6%	-91,0%	954	394,2%	-83,4%	3.186	118,2%	-50,1%	2.605	323,8%	-48,7%	7.133	25,7%	-66,9%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.420	-72,9%	-76,8%	4.739	501,2%	-70,7%	8.835	98,6%	-47,5%	9.425	159,3%	-39,3%	26.420	22,9%	-58,3%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.208	-87,2%	-89,8%	2.006	521,2%	-85,3%	5.889	184,9%	-60,0%	5.904	370,5%	-54,5%	15.007	14,8%	-71,7%	
	Sitzladefaktor (%)	35,3	-39,4P.	-44,6P.	42,3	+1,4P.	-41,7P.	66,7	+20,2P.	-20,8P.	62,6	+28,1P.	-20,9P.	56,8	-4,0P.	-27,1P.	
Austrian Airlines	Zahl der Flüge	5.150	-82,6%	-86,0%	10.546	310,5%	-76,1%	26.611	82,5%	-43,3%	23.978	199,2%	-39,1%	66.285	20,9%	-60,3%	
	Fluggäste in 1.000	308	-84,1%	-88,4%	804	1413,3%	-80,2%	2.328	206,3%	-48,0%	1.567	326,0%	-54,3%	5.008	60,8%	-65,7%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	831	-81,6%	-85,1%	2.075	2590,6%	-74,0%	4.487	200,2%	-46,1%	3.931	280,0%	-40,6%	11.324	58,9%	-60,3%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	437	-85,8%	-89,3%	1.106	2239,7%	-83,0%	3.133	281,9%	-56,3%	2.336	407,9%	-55,8%	7.011	58,9%	-69,6%	
	Sitzladefaktor (%)	52,6	-15,7P.	-20,4P.	53,3	-8,0P.	-28,3P.	69,8	+14,9P.	-16,3P.	59,4	+15,0P.	-20,4P.	61,9	+0,0P.	-18,9P.	
Brussels Airlines	Zahl der Flüge	5.426	-76,1%	-81,1%	10.860	1096,0%	-71,2%	21.951	95,5%	-44,8%	17.964	141,3%	-45,7%	56.201	32,8%	-59,6%	
	Fluggäste in 1.000	192	-87,7%	-90,5%	485	1158,0%	-83,0%	1.533	196,2%	-49,8%	1.270	399,3%	-46,6%	3.479	47,3%	-66,2%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.056	-71,4%	-76,4%	1.910	1266,1%	-68,5%	4.208	191,2%	-35,1%	3.351	177,5%	-32,7%	10.525	62,2%	-52,1%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	614	-77,4%	-82,1%	1.187	1910,4%	-76,1%	2.978	212,6%	-46,4%	2.295	228,2%	-42,3%	7.073	59,7%	-60,6%	
	Sitzladefaktor (%)	58,2	-15,4P.	-18,6P.	62,1	+19,9P.	-19,9P.	70,8	+4,9P.	-14,8P.	68,5	+10,6P.	-11,3P.	67,2	-1,1P.	-14,3P.	
Gesamt Netzwerk Airlines**	Zahl der Flüge	1.791	-86,9%	-89,5%	4.504	1028,8%	-79,7%	12.200	162,8%	-47,7%	11.150	341,9%	-41,2%	29.645	39,3%	-63,6%	
	Fluggäste in 1.000	2.755	-84,7%	-88,6%	5.828	401,0%	-81,9%	15.964	146,6%	-53,5%	14.610	326,6%	-47,3%	39.157	34,5%	-66,9%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.198	-72,7%	-77,8%	25.135	549,8%	-70,9%	43.778	129,3%	-51,2%	46.115	166,5%	-40,5%	131.225	31,8%	-59,8%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.238	-83,3%	-87,3%	12.493	558,0%	-82,6%	29.572	210,7%	-61,8%	29.854	313,8%	-52,9%	79.157	27,8%	-70,6%	
	Sitzladefaktor (%)	44,7	-28,4P.	-33,5P.	49,7	+0,6P.	-33,6P.	67,5	+17,7P.	-18,7P.	64,7	+23,0P.	-16,9P.	60,3	-1,9P.	-22,3P.	
Zahl der Flüge	34.721	-79,6%	-83,6%	66.220	328,9%	-73,6%	138.539	86,5%	-46,5%	139.954	177,8%	-37,6%	379.434	22,4%	-59,9%		

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines.

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines.



Investor Info FY 2021

Eurowings

		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019	12M	Ver. VJ	Ver. 2019
Eurowings	Fluggäste in 1.000	292	-92,1%	-94,4%	1.166	109,9%	-84,3%	3.659	65,8%	-56,7%	2.674	246,1%	-54,3%	7.792	7,7%	-71,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	657	-86,8%	-90,1%	2.200	401,7%	-75,0%	6.105	88,5%	-38,3%	4.952	211,4%	-29,9%	13.914	35,6%	-57,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	344	-90,9%	-93,1%	1.551	201,5%	-78,9%	4.769	105,9%	-44,5%	3.576	296,3%	-37,3%	10.240	36,5%	-61,6%
	Sitzladefaktor (%)	52,3	-23,2P.	-23,1P.	70,5	-46,8P.	-12,8P.	78,1	+6,6P.	-8,9P.	72,2	+15,5P.	-8,6P.	73,6	+0,5P.	-8,7P.
	Zahl der Flüge	4.319	-88,4%	-91,6%	11.535	250,7%	-81,3%	30.057	44,0%	-55,4%	26.509	155,3%	-49,0%	72.420	0,8%	-68,8%

Network Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019	12M	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	1.934	-85,5%	-89,3%	4.580	344,2%	-81,4%	13.415	128,2%	-49,2%	11.724	334,0%	-44,1%	31.653	37,7%	-64,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.258	-80,5%	-84,1%	7.637	390,3%	-71,3%	18.455	106,2%	-34,6%	16.256	236,5%	-27,9%	45.607	42,3%	-53,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.828	-83,3%	-87,4%	4.708	433,1%	-77,7%	13.728	139,6%	-41,4%	11.217	338,9%	-34,7%	31.480	56,5%	-58,7%
	Sitzladefaktor (%)	56,1	-9,4P.	-14,6P.	61,6	+5,0P.	-17,9P.	74,4	+10,3P.	-8,6P.	69,0	+16,1P.	-7,2P.	69,0	+6,2P.	-8,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	109	-24,5%	-42,4%	119	28,1%	-46,1%	137	3,2%	-41,5%	147	20,6%	-29,6%	511	4,1%	-40,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	63	-14,9%	-23,9%	65	19,4%	-26,7%	62	-11,7%	-27,5%	75	10,3%	-21,1%	264	-0,6%	-24,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	58,1	+6,6P.	+14,2P.	54,7	-4,0P.	+14,5P.	45,0	-7,6P.	+8,7P.	50,8	-4,7P.	+5,4P.	51,7	-2,5P.	+10,5P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	345	-84,2%	-87,5%	578	670,9%	-84,5%	1.342	414,3%	-66,1%	1.480	410,1%	-53,7%	3.746	33,3%	-72,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.837	-69,4%	-74,3%	9.815	658,8%	-69,9%	15.514	168,1%	-54,3%	17.967	167,7%	-37,2%	50.132	38,6%	-58,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.752	-83,8%	-87,2%	4.419	620,6%	-84,3%	10.144	413,4%	-66,1%	11.339	394,0%	-53,5%	28.653	31,0%	-72,4%
	Sitzladefaktor (%)	40,2	-35,6P.	-40,8P.	45,0	-2,4P.	-41,2P.	65,4	+31,2P.	-22,7P.	63,1	+28,9P.	-22,0P.	57,2	-3,3P.	-28,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.123	-33,7%	-39,3%	1.325	50,2%	-37,0%	1.579	42,9%	-26,2%	1.721	47,2%	-13,3%	5.748	18,5%	-28,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	856	-18,9%	-27,0%	962	56,5%	-19,8%	1.000	29,4%	-15,0%	1.139	34,7%	-4,1%	3.957	20,3%	-16,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	76,2	+14,0P.	+12,9P.	72,6	+2,9P.	+15,6P.	63,3	-6,6P.	+8,3P.	66,2	-6,1P.	+6,4P.	68,8	+1,1P.	+10,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	139	-88,0%	-91,8%	134	249,6%	-93,1%	234	88,8%	-88,7%	288	173,2%	-83,6%	794	-44,3%	-89,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.809	-77,0%	-82,9%	3.280	279,1%	-82,2%	3.784	32,2%	-79,9%	4.233	53,8%	-75,0%	14.106	-24,6%	-80,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.048	-88,8%	-92,3%	978	191,8%	-93,8%	1.755	81,2%	-89,5%	2.169	160,9%	-84,8%	5.950	-48,4%	-90,1%
	Sitzladefaktor (%)	37,3	-39,5P.	-45,6P.	29,8	-8,9P.	-55,1P.	46,4	+12,5P.	-42,4P.	51,2	+21,0P.	-32,8P.	42,2	-19,4P.	-43,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.124	-8,2%	-29,5%	1.175	12,1%	-33,7%	1.145	6,1%	-35,5%	1.206	-0,9%	-28,7%	4.649	1,8%	-32,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	897	6,0%	-17,2%	940	27,8%	-20,8%	866	2,2%	-27,7%	920	-5,6%	-23,9%	3.623	6,4%	-22,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	79,8	+10,7P.	+11,8P.	80,1	+9,8P.	+13,0P.	75,7	-2,9P.	+8,2P.	76,3	-3,9P.	+4,8P.	77,9	+3,4P.	+9,5P.
Naher Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	337	-74,8%	-79,9%	536	2735,6%	-69,9%	974	359,4%	-48,9%	1.118	241,0%	-37,8%	2.965	56,3%	-58,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.294	-58,8%	-64,7%	4.403	2799,7%	-49,6%	6.025	302,7%	-30,6%	7.658	154,8%	-18,8%	21.380	69,0%	-40,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.610	-73,2%	-77,9%	2.389	3448,7%	-65,8%	3.944	368,6%	-46,5%	5.130	234,8%	-32,0%	13.073	54,7%	-55,2%
	Sitzladefaktor (%)	48,9	-26,3P.	-29,2P.	54,2	+9,9P.	-25,8P.	65,5	+9,2P.	-19,4P.	67,0	+16,0P.	-13,0P.	61,1	-5,7P.	-19,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	173	-48,7%	-59,1%	234	406,4%	-41,5%	231	131,2%	-40,3%	321	91,8%	-20,6%	959	47,4%	-40,6%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	125	-32,0%	-41,3%	166	373,7%	-29,1%	137	91,2%	-37,7%	203	63,3%	-12,0%	632	52,2%	-29,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	72,2	+17,7P.	+21,9P.	71,1	-4,9P.	+12,4P.	59,4	-12,4P.	+2,5P.	63,4	-11,1P.	+6,2P.	65,9	+2,1P.	+10,2P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa Cargo.

Additional references

--